

第十五章

旅游和旅游业

二零一零年香港旅游业表现出色，访港旅客人数创出新高，共有超过3 600万名旅客到来感受香港多姿多彩的魅力。香港迪士尼乐园和海洋公园的扩展工程，以及启德新邮轮码头的工程正如火如荼进行。为进一步提升香港作为亚洲国际都会的地位，政府正从多方面检讨旅游业。

香港旅游业受惠于全球经济复苏，在二零一零年蓬勃发展。二零一零年访港旅客数字较二零零九年上升21.8%，达3 603万的历史新高。这亦是有纪录以来访港旅客数字首次超越3 000万的水平。

内地继续是本港最大的旅客来源市场，二零一零年内地旅客达2 268万人次，按年增长26.3%。同时，长途(+10.5%)及短途(+17.1%)客源市场均录得可观升幅。新兴客源市场如俄罗斯(+102%)、印度(+44.8%)及中东(+20.7%)表现持续良好。

主要旅游发展

政府在持续发展家庭和商务旅游的同时，也主力发展另外四个范畴——会展旅游、邮轮旅游、举办盛事和绿色旅游。

会展旅游

香港是环球金融中心及亚太区航空枢纽，也是通往内地的门户，加上拥有世界级会展设施，而且为旅客提供多姿多彩的旅游体验，故此是首选的会展旅游目的地。政府已预留1.5亿元用作推广会展旅游，为期五年。香港旅游发展局亦已成立“香港会议及展览拓展部”，为会展活动主辦机构提供一站式专业支援服务和加强宣传工作，以吸引更多会展项目来港举行。

在政府、会议展览拓展部和会展旅游业界共同努力下，年内共有143万名过夜会展旅客访港，较二零零九年上升22.8%。二零一零年，香港再次获会展旅游业界刊物评选为“全球最佳商务城市”。年内在港举办的大型会展项目，包括亚洲国际水果蔬菜展览会、亚洲殡仪博览、亚洲海鲜展、亚洲智能卡工业展、亚太地区电影博览会、专业视听与系统集成展会、亚洲移动通讯大会、第二十七届国际神经精神药物联盟大会等。同时，香港在二零一零年成功夺得多项大型会展项目的主办权，包括二零

—一年亚洲电脑图像与互动科技研讨会议及展览、Vitafoods Asia 2011 食品展会、二零一二年国际青年商会亚太大会及二零一二年世界牙科联盟年会。

邮轮旅游

启德新邮轮码头项目正全速进行。码头工程已于二零零九年十一月展开，首个泊位和码头大楼预计在二零一三年年中启用。政府与邮轮业咨询委员会亦会继续推展有关发展邮轮航线、推广邮轮旅游和培训人才等方面的工作，以发展香港成为区内具领导地位的邮轮枢纽。

旅发局亦会继续宣传香港作为必到的邮轮目的地，并透过参与各个邮轮业的会议，加强宣传这个信息。

举办盛事

举办盛事可丰富旅客的体验，并为香港增添姿彩和活力。每年均有多项广受欢迎的大型盛事在港举行，例如“国际七人榄球赛”和“香港马拉松”。为进一步推广香港作为亚洲盛事之都，政府在二零零九年设立了总额一亿元的“盛事基金”，资助非牟利机构在往后三年筹办大型艺术、文化和体育盛事。基金至今共资助了 13 项盛事，涉及的资助总额为 4,500 万元。这些盛事均具相当规模，当中包括国际龙舟赛事及嘉年华、多媒体艺术展及国际网球精英赛，估计可吸引约 58 万人参加。截至二零一零年年底，共有七项盛事顺利举行，合共吸引 34 万人参与，当中包括 78 000 名旅客。

除此以外，旅发局亦举办多项盛事，吸引旅客访港。这些盛事包括在二月举办的周年贺岁巡游汇演、于五月推出串连四个中式节庆的香港传统文化汇、七月及八月期间的香港夏日盛会、十月的香港万圣狂欢月、在十月二十八日至三十一日举行的香港美酒佳肴巡礼，以及年底压轴的香港缤纷冬日节和除夕倒数咏香江。

绿色旅游

旅发局在十一月再度举办“香港郊野全接触”，透过免费的远足导赏及载有麦理浩径沿途优美景点照片的导赏指南，鼓励旅客踏足这条全港最长的远足径，欣赏香港的怡人自然景观。

旅游基建、设施和产品

香港的旅游景点十分多样化，老幼咸宜，是观光、寻求美食、家庭旅游、商务旅游，以至消闲及消费旅游的好去处。

山顶是一个最受欢迎的景点，旅客置身其中，可俯览香港岛、九龙半岛和迷人的维多利亚港景色。

其他热门景点包括主题乐园、庙宇、文物古迹、自然地貌和众多令香港享有“购物天堂”美誉的商店。

海洋公园

海洋公园正全力落实重新发展计划，当工程在二零一二年全部完成后，海洋公园将成为一个拥有超过 70 个景点的世界级海洋主题公园。其中一个新景点“梦幻水都”将于二零一一年年初落成，设施包括一座亚洲最大规模之一的水族馆及一家海底餐厅。

另外，全新的“中华鲟馆——长江足迹”已于二零一零年六月开幕，展示存活于恐龙时代的中华鲟及其他来自长江的珍贵鱼类。

幻彩咏香江

香港每晚举行的“幻彩咏香江”节目，已列入健力士世界纪录，被誉为全球“最大型灯光音乐汇演”。汇演利用维多利亚港两岸 44 幢建筑物的互动灯光及音乐效果，展示维港充满动感、多姿多彩的一面，深受旅客赞赏。

香港迪士尼乐园

香港迪士尼乐园自二零零五年九月开幕以来，已接待超过 2 500 万名访客。乐园开幕以来，已赢得接近 130 个奖项，以表扬乐园为亚洲其中一个最受欢迎及最佳主题度假区。

香港迪士尼乐园的扩建工程预计在二零一三年前分阶段完成。乐园会增加三个新主题园区，令游乐设施的总数增至超过 100 项。

湿地公园

香港湿地公园是世界级的生态旅游设施，亦是多类野生生物的栖息地，包括鸟类、蜻蜓、两栖类动物、哺乳类动物、爬虫类动物、蝴蝶及鱼类。公园有占地 60 公顷的人造湿地、展览廊、访客中心及放映室等设施，展现湿地对生物多样化、人类文化和环境保育的重要性。

“昂坪 360”

“昂坪 360”缆车旅程历时 25 分钟，沿途山光水色，美不胜收。缆车以东涌为起点，以位于大屿山山巅、极富佛教色彩的昂坪市集为终点。乘坐缆车的旅客，还可顺道畅游大屿山其他著名景点，例如天坛大佛（俗称大佛）、宝莲禅寺、昂坪广场、心经简林、恬静古朴的大澳渔村，以及大屿山南部优美的海滩。

“昂坪 360”于九月获得亚太旅游协会颁发环境保护金奖。

昂坪广场

昂坪广场于八月开幕，占地约 1.5 公顷。广场由四个主要部分组成，包括：

- 新牌楼（建于广场入口的地标，采用清代北式建筑设计）；
- 地坛（位于宝莲禅寺及天坛大佛前方，偶尔有宗教仪式举行）；

- 菩提路 (由新牌楼通往地坛的中央行人路，两旁置有宗教石像及莲花灯)；以及
- 中式亭园。

广场的建筑风格以浓郁的佛教色彩为主调，与昂坪的宗教氛围融为一体。广场连接宝莲禅寺、天坛大佛、昂坪 360 缆车、昂坪市集及心经简林，加强各景点之间的联系，使旅客可一气呵成游览昂坪这个汇集宗教氛围及自然风景的旅游胜地。

陆续开展的项目

政府正筹划改善和美化全港多个传统旅游点，包括在鲤鱼门海旁兴建海滨长廊，以及供观光船只使用的公众泊岸设施。鲤鱼门昔日为渔村，素以海鲜美食闻名，深受本地和海外旅客欢迎。

此外，政府亦筹划改善香港仔湾两岸的海滨长廊及鸭脷洲大街和附近街道，藉以凸显香港仔独有的传统渔村特色，提升该区的整体外观和旅游设施，从而加强香港仔的旅游吸引力。

另一个处于筹划阶段的项目，是在尖沙咀天星码头对出地段兴建露天广场，藉以把附近的景点、文化设施和活动中心联系起来。

香港旅游发展局

香港旅游发展局是政府资助的法定机构，专责在世界各地进行市场推广活动，宣传香港为首选的旅游胜地，其理事会由 20 名旅游业相关界别及社会人士组成。旅发局通过香港总办事处、设于世界各地的 15 个办事处，以及七个市场代办事处进行各项工作。

资讯网络

旅发局在香港市区设有两个旅客咨询中心，分别位于山顶和尖沙咀，并在香港国际机场和罗湖边境通道设置了旅客咨询柜位。

为了令旅客可更深入探索香港，旅发局于二零零九年推出“老友记”计划。该计划十分成功，获得市民及旅客的踊跃支持。参与计划的义工以“老友记”身分，在旅客咨询中心内向旅客提供协助。

旅发局的网站 www.discoverhongkong.com 设有 20 种语言可供选择，每月浏览人次超过 450 万，网站的内容不断更新和强化。旅发局亦透过网上讨论区、社交网站、网上影片分享、网志等途径，推出多项网上宣传活动。此外，随着智能手机愈趋普及，旅发局亦设计了适用于手机的旅游指南及应用程式，例如“香港味“香港情——粥、粉、面、饭”；而“香港 720°”亦已新增简体中文版本，提供虚拟观光之旅，让旅客犹如置身香港的著名景点，饱览全方位景色。此外，又开发多种与传统节庆有关的手机游戏，藉此进行推广。与此同时，旅发局亦与全港最大的 WiFi 服务供应商电讯盈科合作，让旅客可以免费使用 WiFi 服务，浏览旅发局网页及下载手机应用程式。

市场推广

旅发局在全球多个主要客源市场进行推广。旅发局以“2010 香港节庆年”作为全年主题，推出多项与不同节庆相关的活动。此外，旅发局也为“香港节庆年”建立了一个设有互动功能的专题网站，作为在节庆时推广香港的主要平台。

服务质素

优质旅游服务

旅发局推出“优质旅游服务计划”，鼓励零售店铺、食肆、旅客住宿设施和发型屋提供高质素的顾客服务。计划得到业界广泛支持，并推动了业内人士提高服务水平。截至二零一零年年底，已有超过 1 330 家本地商户，合共逾 7 400 间店铺，取得优质旅游服务计划的认证。

诚信旅游

政府与旅游业界和相关团体紧密合作，致力推广诚信旅游。为打击货品虚假陈述及其他误导性销售行为，政府于二零零八年修订《商品说明条例》后，警方和海关已加强巡查和对违法者采取行动，以保障消费者的权益。香港旅游业议会定期巡查旅行团及登记店铺，并推行“内地入境团(登记店铺)购物退款保障计划”。按照计划，内地来港团客于购物后 180 天内，如对货品不满意，只要有关货品没有损坏，便可要求退货及退款。

旅议会成立了“检讨内地来港团经营模式与规管措施专责小组”，检视内地来港团的接待安排以及对现行规管提出改善建议。专责小组于二零一零年十月发表报告，建议十项措施以加强旅议会现行规管制度、提升旅议会惩处制度的透明度、厘清接待旅行团各方的责任和权利，以及提高旅客的消费权益意识。有关措施将于二零一一年二月一日生效。

旅发局于二零零六年在内地推出“优质诚信香港游”。这些旅行团保证不会强制团员参加自费活动，在行程中没有定点购物，也不会收取附加费。

旅发局于二零一零年加强推广有关行程，截至年底，已透过 32 个专柜及 52 个旅游入门网站，在 27 个内地城市推广“优质诚信香港游”。

好客之道推广措施

优良的好客文化，对旅游业持续发展至为重要。政府推行香港青年大使计划，目的在向年青人灌输殷勤有礼的待客之道，并在学校及社区推展好客文化，至今已有超过 2 000 名青年人参加，共提供大约 16 万小时的服务。

方便旅客入境

香港是全球最便利旅客入境的城市之一。约有 170 个国家和地区的旅客可以免签证访港 7 至 180 天。

内地当局推行的“个人游”计划日益受到欢迎。这项计划容许 49 个指定内地城市的居民以个人身分访港，无须参加旅行团。年内以“个人游”方式访港的内地访客人次逾 1 424 万，占内地旅客总人次约 63%。

为深圳户籍居民办理一年内多次赴港“个人游”签注等新安排广受欢迎。此外，为常住深圳的非广东省户籍居民在深圳办理赴港“个人游”签注的措施的适用范围亦于十二月扩展至包括大部分在深圳受聘的有关居民（即有关居民无须返回户籍所在地申请签注）。

旅客保障

旅行代理商须向政府领取牌照，方可经营《旅行代理商条例》所订明的外游旅行及到港旅行业务。旅行代理商亦必须为旅议会会员，并遵守其作业守则。旅议会负责处理旅客对旅行代理商的投诉，并向违反守则的旅行代理商作出惩处。截至年底，本港共有 1 555 家持牌旅行代理商。

旅游业赔偿基金为外游旅客在旅行代理商倒闭时提供最高相等于团费九成损失的特惠赔偿。年内，共有 177 名受影响旅客因一家旅行代理商倒闭而获支付共 117,000 元的特惠赔偿。

旅游业赔偿基金亦为在参加旅行代理商安排的活动途中意外伤亡的外游旅客提供紧急经济援助。

旅行代理商须指派持有导游证的导游接待访港旅客。截至年底，本港共有 6 226 名持证导游。

旅游合作

内地

旅游事务署与内地旅游当局保持密切联系，并定期举行会议就共同关注的事宜交流，例如业界规管、联合推广以及旅游业的健康发展。

澳门

香港与澳门于五月召开第三次年度交流会议，讨论的旅游事项包括在不同客源市场联合开发和推广“一程多站”旅游路线。

《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》

《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》补充协议七（《安排》）框架下的进一步开放措施于五月宣布，当中包括允许在北京市和上海市设立的香港独资或合资旅行社，申请试点经营北京市和上海市（户籍居民）前往香港及澳门的团队旅游业务。

国际层面的旅游合作

二零一零年二月，联合国世界旅游组织秘书长塔勒布·瑞法依博士访问香港。在港期间，瑞法依博士参观了本港主要旅游景点并与行政长官会面。是次到访既提升香港作为国际旅游目的地的地位，更促进香港与联合国世界旅游组织的交流。

在二零一零年，香港与葡萄牙、智利、法国的波尔多及勃根地、美国的俄勒冈州及华盛顿州以及意大利的威尼托地区签署推广与葡萄酒相关旅游活动的协议。

网址

旅游事务署：www.tourism.gov.hk

香港旅游发展局：www.discoverhongkong.com

香港会议及展览拓展部：www.mehongkong.com