

第十七章

通訊、傳媒和資訊科技

在全球資訊最發達的地區中，香港排列首位，實有賴香港新聞媒體及電訊業的蓬勃發展。香港現時出版的日報和期刊接近 700 份。超過八成的住戶是寬頻服務的登記用戶，普及率在全亞洲排名第二，流動電話的普及率更超過 170%。

香港電訊市場是全球最發達的電訊市場之一；廣播業發展蓬勃，為市民提供多元化的服務。香港也是全球主要的電影製作中心之一。商務及經濟發展局透過推行“數碼 21”資訊科技策略，致力推動香港成為數碼經濟先驅。

大眾傳播媒介

截至二零零九年年底，本港的大眾傳播媒介除有 46 份日報、多份電子報章和 640 份期刊外，還有兩個本地免費電視節目服務持牌機構、三個本地收費電視節目服務持牌機構、17 個非本地電視節目服務持牌機構、一家政府電台，以及兩家商營電台。

香港擁有最先進的電訊科技，加上國際間對香港事務十分關注，因此吸引了不少國際通訊社、行銷全球的報章和海外廣播公司在香港設立亞太區總部或辦事處。多份區域刊物也在本港印行，反映香港作為金融、工商和通訊中心的重要地位。

報業

二零零九年年底，本港有 21 份中文日報、13 份英文日報、七份中英文雙語日報和五份日語報章。中文報章中，有 16 份以報道本港和世界新聞為主，三份集中報道財經新聞，其餘專門報道賽馬消息。規模較大的報刊，分銷範圍遠及海外華人社會，有些還在香港以外地區，特別是美國、加拿大、英國和澳大利亞，印行外地版。

本港一家英文報社與香港盲人輔導會合作，每日出版一份以失明人士點字印製的報章，並發行網上版。另有一份英文日報和四份中英文雙語日報通過互聯網出版。香港是多家國際通訊社或傳媒機構的區域基地，例如《金融時報》、《亞洲華爾街日報》、《今日美國》國際版、《國際先驅論壇報》、《日本經濟新聞》、時代華納(包括美國的有線全國新聞網絡(國際頻道))和法新社等。

本港有數個為新聞從業員而設的組織。中英文報章營辦人可加入香港報業公會，該會獲授權處理影響會員權益的事宜。

香港記者協會是本港規模最大的記者工會，也是最活躍的工會之一。記協在一九六八年成立，現有會員超過 400 名。記協特別關注新聞自由、道德操守、專業培訓和勞資糾紛的處理等問題。

其他傳媒機構計有香港新聞行政人員協會、香港新聞工作者聯會和香港攝影記者協會。成立已久的外國記者會，除了為會員提供聯誼設施外，也舉辦各類專業活動，包括新聞業會議和新聞簡介會。

年內，職業訓練局轄下的大眾傳播業訓練委員會繼續與業內組織和專業團體，例如香港新聞行政人員協會、香港廣告客戶協會、香港公共關係專業人員協會等合作，開辦培訓課程，協助傳媒工作者、廣告和公共關係從業員提升專業技能。

新聞政策

民政事務局局長負責制定資訊和有關事務的整體政策。政府新聞處處長則就政府發布政策的方式，以及本港和海外的公共關係事宜，向政府提供意見。他們的主要工作目標，是確保社會人士能夠公開交流資訊，讓傳媒充分了解政府的計劃、政策和工作，並在外地推廣香港的形象。

政府新聞處

政府新聞處擔任政府的公共關係顧問，負責政府的新聞、出版和宣傳工作。該處是政府與傳播媒介之間的橋樑，藉着傳媒提高市民對政府政策、決定和工作的認識。

政府新聞處轄下設有四個科，分別是本地公共關係科、宣傳及推廣科、香港以外地區公共關係科和行政科。

本地公共關係科

本地公共關係科負責督導駐政府各局和部門的新聞職系人員工作。部分新聞職系人員會出任主要官員的新聞秘書，其他新聞職系人員則分駐 34 個局和部門的新聞及公共關係組。新聞職系人員的工作包括：協助制定和推行公關宣傳策略；就公關事宜向所屬局的局長或部門首長提供意見；解答傳媒和市民的查詢；撰寫新聞稿；以及舉行記者會和舉辦特別的推廣活動。

本地公共關係科轄下的新聞組提供全日 24 小時的新聞諮詢服務。遇有颱風、大型災難或其他緊急事故，政府新聞處即啟動聯合新聞中心，迅速就傳媒的查詢統籌回應，並發布消息和公告。

政府新聞處的“新聞發布系統”發放新聞稿、圖片和錄像片段。記者可通過互聯網登入該系統，以獲取政府消息和資訊。

所有新聞稿都上載至互聯網上的網頁 (www.info.gov.hk/gia)。此外，政府又通過互聯網，直播所有重要的政府記者會及活動，包括每年行政長官發表《施政報告》和財政司司長宣讀財政預算案演詞的現場實況。

“香港政府新聞網” (news.gov.hk) 是香港特區政府在互聯網上的電子報，同時也是政府與外界溝通的渠道，有助加強政府與傳播媒介、工商界、學術界和市民的聯繫。該電子報以互動多媒體的形式，每星期七天、每天 24 小時提供新聞及資訊。截至二零零九年年底，該電子報共發放了近 8 000 項新聞和專題報道。“短片集”登載了“香港政府新聞網”編輯小組製作的約 12 套短片，而“攝影廊”也加入了超過 66 幅新圖片。已登記的訪客可以電子郵件方式，免費獲得每日新聞報道摘要，以及“都會生活”和“兒童天地”的每星期最新消息。該電子報現時有逾 10 500 個訂閱客戶。二零零九年，“香港政府新聞網”的總瀏覽人次超過 1 200 萬，瀏覽總頁次超過 4.25 億。

大眾傳播研究組向政府反映新聞傳媒所表達的輿論。該組製備中英文報章的每日新聞與社評摘要及電台的聽眾來電節目摘要，並就政府關注的事項編寫專題報告。

宣傳及推廣科

宣傳及推廣科協助各局和部門在香港和香港以外地方舉辦宣傳活動及相關活動。該科負責為各局和部門在報刊雜誌刊登各類政府廣告，並執行創作設計、攝影、錄影和大部分政府刊物的出版工作。年內，該科學辦和協助進行了多項大型的本地宣傳活動，主題包羅萬有，計有香港 2009 東亞運動會、中華人民共和國建國六十周年、香港參與中國 2010 年上海世界博覽會、對抗人類豬型流感。其他大型運動包括：禁毒、清潔香港、樹木管理、撲滅罪行、公民教育、環境保護、道路安全及防火等。

宣傳及推廣科又協助在外國和內地舉辦大型推廣活動，包括展覽、文化表演、電影節、傳媒合作計劃等。

宣傳及推廣科編印和發行印刷品約 3 700 項，並出版各類政府刊物，包括香港年報及其網上版。該科每年又派發大量免費印刷品，例如小冊子、單張、便覽、手冊、海報和各類政府表格。宣傳及推廣科通過刊物銷售小組的銷售處和網上書店，售賣政府出版的書籍和各類印刷品，二零零九年的總銷量為 243 214 份。此外，該科也發售政府圖片。

香港以外地區公共關係科

香港以外地區公共關係科協助制定和推行政府的海外公共關係及聯絡溝通策略，與香港特區政府駐海外和內地的經濟貿易辦事處保持緊密合作。該科轄下的海外公共關係組留意香港在海外的形象，加以推廣。此外，該組又與約 100 個駐港的外國傳媒機構密切聯絡。海外公共關係組同時負責處理新聞界的查詢、發放消息和安排簡報會及採訪活動；推行訪客計劃，邀請外地的新聞從業員訪港；編寫有關香港的海外報道摘要；以及在世界各地派發有關香港的宣傳品。

香港品牌管理組負責執行“香港品牌”計劃的工作，通過各種途徑，在本地、海外及內地推廣香港為“亞洲國際都會”。該組確保“香港品牌”能在世界各地有效地推廣香港的形象。除了舉辦活動以推廣“香港品牌”外，該組又協助宣傳政府部門、非政府機構和私營機構所舉辦的大型活動，以鞏固香港作為“亞洲國際都會”的地位。

探訪事務及國際會議組統籌政府新聞處的“訪客贊助計劃”，代表香港政府邀請具影響力人士、政界領袖和智囊組織成員到香港訪問，以增進他們對香港特區的了解。該組也協助為以私人性質訪港的非贊助訪客安排行程。此外，該組負責統籌“海外講座計劃”，讓外國投資者更深入認識香港的發展和優勢。根據這項計劃，該組還會安排政府高層官員、社會賢達及知名人士到海外，向某些特定人士發表演說。

在海外和內地推廣香港

歐洲

在二零零九年一月至二月期間，香港駐布魯塞爾經濟貿易辦事處聯同香港貿易發展局及相關的香港商業組織，在歐洲 11 個城市舉辦農曆新年慶祝活動，出席的外交界和政商界嘉賓逾 1 500 名，其中四項活動還邀得香港年輕鋼琴家李嘉齡表演鋼琴獨奏。

三月，商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭在創新科技署署長陳育德陪同下，率領香港代表團訪問巴黎及里爾，考察法國推廣創意產業和培養創意產業人才的經驗。

五月，財經事務及庫務局局長陳家強訪問布魯塞爾，就金融市場的規管制度及應付全球金融危機的措施，與有關各方交換意見。

商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭在同月訪問羅馬，與意大利就推廣葡萄酒簽署諒解備忘錄。她亦訪問康城，出席康城電影節的香港電影一百周年慶祝活動。

十一月，運輸及房屋局常任秘書長（運輸）何宣威率領香港物流發展局的代表團訪問荷蘭、比利時和盧森堡，鞏固與該三國物流業的聯繫，並宣揚香港是通往中國內地龐大市場的跳板。

駐布魯塞爾經貿辦又舉辦一年一度的電影節“香港電影巡禮”，在馬德里、安特衛普、里斯本和布魯塞爾放映香港的最新影片。該經貿辦也支持香港中樂團於十月在布魯塞爾的法蘭斯德國際節日中表演，該兩次演出都備受好評。

香港也參與兩年一度在比利時舉行的歐羅巴利亞國際藝術節，該藝術節享譽國際，這一屆的主賓國是中國。駐布魯塞爾經貿辦贊助著名的羅桂祥茶具文物展覽及香港中樂團小組的三場表演。

二零零九年，駐倫敦經濟貿易辦事處安排香港特區政府多位高層官員前去英國訪問，包括香港金融管理局總裁任志剛（四月）、財經事務及庫務局局長陳家強（五月）、財政司司長曾俊華（六月及九月，出席 20 國集團財長會議）、商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭（六月）、廉政專員湯顯明（七月）、政務司司長唐英年（十一月，出席香港貿

易發展局在倫敦舉行的晚宴)。曾俊華也在五月和六月訪問俄羅斯及瑞典，而劉吳惠蘭又在七月訪問芬蘭。

為增進香港與英國之間的文化連繫，駐倫敦經貿辦在年內籌辦或支持多項藝術、創意及音樂活動。該經貿辦通過伯明翰及利物浦的音樂會，向觀眾推介香港的年青音樂家，並在倫敦為香港的爵士樂結他手包以正舉辦連串音樂會。

在視覺藝術方面，駐倫敦經貿辦支持在英國多個城市舉辦有香港藝術家參與的展覽及項目。該經貿辦也支持一個展現香港女導演才華的大型電影節，於十月和十一月在曼徹斯特放映二十多部電影，另外亦在全英巡迴放映。駐倫敦經貿辦又贊助在倫敦船塢區舉行的倫敦香港龍舟節，共吸引了 44 隊參賽隊伍及數以千計的觀眾。

駐倫敦經貿辦第五度參加倫敦金融城市長就職花車巡遊，利用由旗幟組成的模型，展現標誌香港的獨特地平線景觀，並有穿着模仿香港電車衣飾的滾軸溜冰健兒穿梭其間。花車巡遊沿途吸引逾 50 萬人觀賞，全球約三億觀眾觀看廣播。

駐倫敦經貿辦與貿發局在英國、俄羅斯、丹麥、瑞典、挪威及芬蘭六個國家合辦十項農曆新年活動，慶祝牛年來臨。駐倫敦經貿辦和香港旅遊發展局亦贊助了由倫敦華埠商會在特拉法加廣場和沙夫茨伯里大道舉行的“繽紛香港在倫敦”賀年活動；當日香港旗幟飄揚，並有健兒穿上模仿香港電車及著名的天星小輪的衣飾。

駐柏林經濟貿易辦事處於五月十九日舉行酒會，慶祝首個在香港回歸祖國後設立的駐海外經貿辦啓用。當日逾 200 位嘉賓，包括聯邦政府官員、香港在柏林和鄰近城市的商務聯絡人及傳媒友好出席。

為配合這項活動，駐柏林經貿辦委託一本德國雜誌 *Diplomatisches Magazin* 出版特刊，以及分別在《法蘭克福匯報》和《中國之窗》刊登廣告，宣揚香港為亞洲國際都會和“香港門戶開放”的信息。另外，經貿辦又以英文和德文出版一本小冊子，向訪客和聯絡人報道香港的最新消息，以及香港按“一國兩制”原則管治的模式繼續行之有效。

經貿辦亦贊助製作一輯名為“香港神話”(“Mythos Hong Kong”)的電視記錄片，介紹駐柏林經貿辦的工作，以及香港旅遊業、經濟、政治和創意產業的發展。該套記錄片於二零零九年十二月至二零一零年一月在德國新聞頻道 n-tv 播出，並會在二零一零年夏天重播。

二零零九年，駐柏林經貿辦參與多個城市的商務研討會和酒會，包括維也納、格蘭茨、布拉格、布達佩斯、柏林、法蘭克福、漢堡、慕尼黑、華沙、布拉迪斯拉發、盧布爾雅那、日內瓦和蘇黎世。這些論壇所討論的議題包括：文化及創意產業；環保政策；知識產權的保護；香港作為地區金融中心和物流樞紐、通向中國內地的門戶及作為日益繁榮的珠江三角洲地區的重要合作伙伴。

經貿辦亦不時舉行簡布會，報道關於香港的發展、政府財政預算案和行政長官的施政報告。

十一月，經貿辦安排金融事務及庫務局局長陳家強訪問法蘭克福、伯爾尼和蘇黎世。陳家強先後於法蘭克福舉行的的重要會議“歐洲金融周會議”，以及於蘇黎世為商界領袖而設的午餐會發表專題演說。在訪問行程中，他與主要經濟和金融決策官員會晤，包括歐洲中央銀行行長讓克洛德·特里謝，以及當時的瑞士聯邦副主席兼經濟部長多麗斯·洛伊特哈德。

十月，經貿辦協助安排兩個香港代表團訪問二零零九年法蘭克福書展，其中一個由民政事務局常任秘書長尤曾家麗率領，另一個由商務及經濟發展局副局長蘇錦樑率領。中國是該次書展的參展單位之一，而香港亦設立專館展示香港印刷業的成就和發展。

二零零九年，經貿辦安排多位香港的著名音樂家在盛大場合演出，包括法蘭克福的“歐洲金融周會議”和柏林的“亞太周”，以推廣香港的文化和創意產業。得獎鋼琴家李嘉齡為“歐洲金融周會議”和“亞太周”擔綱表演，而香港口琴協會則在德國特勞茲根的二零零九年世界口琴節中演出，並在獨奏、二重奏、多重奏及樂團合奏等環節獲得共 14 個獎項。

駐柏林經貿辦亦在香港貿易發展局和當地商會的協辦下，分別在柏林、布拉迪斯拉發、布達佩斯、法蘭克福、漢堡、盧布爾雅那、布拉格、維也納及華沙等地舉行農曆新年酒會。

北美洲

駐華盛頓經濟貿易辦事處舉辦第十四屆“香港製造”電影節，並獲史密森博物館弗利爾美術館贊助。

環境局局長邱騰華於四月訪問華盛頓，會見美國參議院能源及自然資源委員會主席參議員傑夫·賓加曼及美國環保局處理副局長斯科特·富爾頓；此外，邱騰華又訪問了美國綠色建築委員會。

邱騰華並分別在伍德羅威爾遜國際學院的中國環境論壇及香港美國商務委員會所舉辦的活動中致詞。

駐多倫多經濟貿易辦事處年內安排了香港特區政府數位高層官員訪問。財政司司長曾俊華五月訪問溫哥華，在題為“挑戰與策略：經濟機遇及香港·加拿大伙伴合作”的加港全國商務論壇上向 400 位商界人士發表演說。

環境局局長邱騰華於四月訪問多倫多和渥太華，就環保事宜與加拿大政府官員及商界領袖進行會談。他又在多倫多和渥太華的演說中講述香港和內地的“綠色商機”。

律政司司長黃仁龍也在十月訪問渥太華和多倫多，與加拿大司法部長兼檢察總長羅伯特·道格拉斯·倪可森及首席大法官貝弗利·麥克拉克琳會晤，並在多倫多加拿大大會舉行的午餐會上致詞，講述香港的法律制度。

政制及內地事務局局長林瑞麟及基本法推廣督導委員會轄下海外人士工作小組召集人譚惠珠訪問溫哥華，並就香港的管治基礎——《基本法》和“一國兩制”發表談話。

駐多倫多經貿辦、香港旅遊發展局多倫多辦事處及多倫多大學亞洲學院，於五月合辦“亞洲美食印記”會議暨晚宴，以慶祝“香港美酒佳餚年”，為多倫多“亞裔月”揭開“令人垂涎”的序幕。

會議席上有多位國際學者、名廚、饕餮、評論人和製片人發言，並設有名為“歡樂時光：蘭桂芳”的酒會。“亞洲美食印記”晚宴展示了香港最新的烹飪趨勢，由多位香港名廚臨場作饒具創意的示範。

年內，蒙特利爾舉行的 Fantasia 國際電影節特別向香港的百年電影業致敬。駐多倫多經貿辦協辦該項活動，電影節中展出“陳年”海報和放映香港電影的預告片。活動的高潮是“投名狀”在加拿大的首映禮。這齣電影曾經榮獲二零零八年香港電影金像獎及金馬獎的“最佳電影獎”。

八月，共有 69 名成員的香港兒童交響樂團擔當香港的青年大使，到渥太華舉行兩場精彩演出，以配合“衛港加軍紀念壁”的揭幕儀式，向在第二次世界大戰中守衛香港的加拿大軍人致敬。在駐多倫多經貿辦贊助下，交響樂團亦於多倫多為退伍軍人演出“讓世界有和平”慈善音樂會。

駐紐約經濟貿易辦事處繼續於年內舉辦各種活動，在美國東岸推廣香港。

五月舉行的“芝加哥香港節”為期一個月，令香港在芝加哥成為矚目的城市。各種多姿多采的文化和商業節目，再次凸顯香港是個具有多元文化和經濟蓬勃的國際都會。節慶的高潮是香港中樂樂手與芝加哥當地樂團的合作演出，被美國樂評人譽為富有當代特色的現代中樂表演。

駐紐約經貿辦亦繼續宣傳香港的創意產業，包括在主要美國電影節放映 25 齣香港電影，有關電影節包括美國歷史最悠久的電影節——芝加哥國際電影節、著名的紐約亞洲電影節、阿特蘭大亞洲電影節及其他電影活動等。資深電影製作人吳宇森及多位新一代華裔電影製作人如畢國智、韋家輝、陳榮照和麥曦茵等，均獲邀擔任這些電影節的特別嘉賓。吳宇森的史詩式電影“赤壁”更在芝加哥國際電影節上作美國的首映。駐紐約經貿辦贊助香港中樂團於十月在卡耐基音樂廳首演。

為推廣香港作為葡萄酒中心，駐三藩市經濟貿易辦事處於二零零九年四月，在葡萄酒協會和納帕谷釀酒商協會支持下，為加利福尼亞州葡萄酒貿易業的代表舉辦了一個題為“香港——亞洲的美酒佳餚中心”的午餐會，並邀請得財政司司長曾俊華出席，向逾 150 名酒莊和葡萄園的代表發表演說，推介香港銳意發展為亞洲葡萄酒貿易、集散和貯存中心。

駐三藩市經貿辦亦贊助製作一個關於香港作為葡萄酒貿易樞紐的 30 分鐘電視節目“葡萄美酒巡禮”(Wine Portfolio)，於二零零九年九月在 CNBC 世界台播出，並於

十月在 CNBC 亞洲台重播。除了拍攝財政司司長在納帕谷的午餐會演說外，攝製隊又飛到香港，訪問了政府人員、業界領袖、葡萄酒拍賣商和食肆東主。

財政司司長於四月訪問加州時，亦在三藩市的一個晚宴上致詞，講述香港作為國際金融中心的角色。當晚共有逾 200 名商界領袖、高級官員、總領事及當地知名人士出席。

六月，商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭訪問三藩市灣區，推介香港為地區內的科技服務樞紐，並在聖何塞舉行的“香港創新科技高峯會”席上向逾 400 名與會者發表演說。

在經貿辦舉行的“香港——智能城市、智能生活”活動中，商務及經濟局局長以“八達通”卡為例，說明香港把科技創意轉化為商業成果。

北亞洲

行政長官曾蔭權在二月訪問日本及韓國，加強與兩國的關係。在東京，行政長官與日本首相麻生太郎會晤，就金融海嘯和如何處理有關影響交換意見。行政長官除會見日本政府高層官員、商界領袖和研究機構代表外，並為“2009 香港日本觀光交流年”及位於東京的“香港會議及展覽拓展部”辦事處主持揭幕，以及出席日本全國新聞俱樂部舉行的記者會。

在首爾，行政長官與韓國總統李明博會面，就全球金融危機及其他共同關注問題交換意見。

年內，香港駐東京經濟貿易辦事處為特區政府高層官員安排訪問日本及韓國。發展局局長林鄭月娥二月率領代表團訪問東京，了解東京市如何重新活化市區和保育文物。環境局局長邱騰華四月訪問日本的汽車生產商，研究如何在香港引入電動車輛，並參觀日本山陰海岸地質公園，以汲取建設香港地質公園的經驗。環境局局長於九月再訪問東京，考察最新的廢物焚化技術。

財經事務及庫務局局長陳家強在十一月訪問韓國和日本，以宣傳香港國際金融中心的地位，並在日本經濟新聞社主辦的“2009 伊斯蘭金融研討會”上發表主題演說。食物及衛生局局長周一嶽同月訪問日本，考察當地的食物安全、衛生及相關事宜。

為配合香港日本觀光交流年，駐東京經貿辦舉辦多項活動，向日本各界宣傳香港旅遊景點及文化，包括七月份舉行的大型活動“六本木山香港周”，其中多姿多采的項目計有展覽、論壇、主題演講、太極班、美酒佳餚試食及音樂表演。

為加深日本年青人對香港的了解，駐東京經貿辦連續第三年主辦全日本大學生英語演講比賽，比賽四名優勝者除獲贈香港短期旅遊外，並有機會參加香港中文大學一個交換課程。

駐東京經貿辦亦宣傳香港主辦第五屆東亞運動會一事。

東南亞

駐新加坡經濟貿易辦事處繼續於年內在東南亞各地舉辦商務、文化和公關活動，宣揚香港是亞洲首要商業樞紐、金融中心和旅遊勝地，而到訪的香港特區政府官員亦藉機會向有關的領袖講述香港的最新發展。

駐新加坡經貿辦與香港旅遊發展局在雅加達、曼谷、新加坡、吉隆坡和馬尼拉舉行酒會，慶祝農曆新年。

數名香港特區政府高層官員於二零零九年飛往新加坡，參加該國舉行的亞太區經濟合作組織會議和其他國際會議。發展局局長林鄭月娥、教育局局長孫明揚分別於六月和七月訪問新加坡，在新加坡政府舉辦的國際論壇上發言。商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭於七月訪問新加坡，出席亞太經合組織貿易部長會議，並於駐新加坡經貿辦與香港新加坡商會舉行的午餐會上講述香港出現的嶄新商機。

行政長官曾蔭權及財政司司長曾俊華於十一月分別出席在新加坡舉行的亞太經合組織經濟領袖高峯會及部長級會議。行政長官也在香港新加坡商會十五周年晚宴席上致詞，並於新加坡管理大學舉行的公眾講座上發表演說，講述香港如何應付全球金融危機。香港特區的官員又訪問越南和馬來西亞。

運輸及房屋局局長鄭汝樺於二月率領商務代表團，前赴胡志明市及河內，推廣香港的航運和相關服務。財經事務及庫務局局長陳家強於八月到訪吉隆坡，出席由馬來西亞證券監察委員會主辦的世界資本市場研討會，並在部長對話環節上發表演說。律政司司長黃仁龍於十一月在河內的第六屆東盟成員國與中國檢察長會議上致詞。

他拜會了越南的司法部長和最高人民檢察院檢察長，並向當地的法律專業人員講述香港作為國際解決爭議中心的重要性日漸增加。

駐新加坡經貿辦與越南工商總會於八月舉行兩個商務研討會，向越南商界介紹香港與越南簽署並將於二零一零年年初生效的《全面性避免雙重徵稅協定》所帶來的好處。

駐新加坡經貿辦亦與泰國香港貿易協會合作，於十月在曼谷舉行研討會，向泰國商人講述《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》可提供的商機，並介紹中國內地政府推出的人民幣結算試點業務。

文化方面，駐新加坡經貿辦於三月初在馬來西亞舉辦首個香港電影節，播映香港新一代導演和監製的八部作品。經貿辦也聯同旅發局於八月和九月在新加坡、吉隆坡和馬尼拉合辦多項活動，推廣香港美酒佳餚年。

澳大利亞及新西蘭

十月，政務司司長唐英年訪問悉尼，在“粵港—澳大利亞經濟技術貿易合作交流會”上發表專題演說。其後他到墨爾本參觀著名文化藝術設施，並與設施負責人交流意見，為香港文化基建發展提供有用資料。他亦拜會了維多利亞省總督及省長。

財經事務及庫務局局長陳家強於三月訪問悉尼及坎培拉，與澳大利亞金融監管機構負責人會面，就如何加強監管制度和保障投資者交換意見。

食物及衛生局局長周一嶽於四月訪問坎培拉、墨爾本和悉尼，考察澳大利亞的醫療保險制度及藥劑業和食物規管架構。他與有關高層人員會晤，包括衛生和老齡化部、私人醫療保障管理局、私人醫療保險機構 Medibank Private、澳大利亞新西蘭食品標準管理局及新南威爾斯食物管理局。

今年，柏斯及奧克蘭分別首次舉辦大型推廣活動“香港周”。除了貿易推廣外，亦舉行文化活動以展示香港作為亞洲創意之都的成就。駐悉尼經貿辦聯同香港澳洲商會及香港新西蘭商會舉辦多項特別推廣活動，宣傳香港是亞太區葡萄酒貿易和分銷中心。

在文化活動方面，悉尼經貿辦與阿德萊德藝術節中心合作，在十月舉行的澳亞文化節中公映多齣香港電影。經貿辦亦聯同悉尼好市圍市政府在農曆新年慶祝活動中舉辦香港電影節。此外，享譽國際的香港導演吳宇森應邀出席在悉尼舉行的“赤壁”首映禮。首映禮為悉尼電影節活動，獲經貿辦贊助。經貿辦並參與阿德萊德電影節及布里斯班國際電影節，贊助香港電影上映。

中國內地

二零零九年，香港駐北京辦事處以及駐廣東、上海和成都的三個經濟貿易辦事處，繼續與中央人民政府及內地其他部門保持緊密聯繫，並促進香港特區政府與內地部門的官方交流。經貿辦為訪問內地的香港特區政府代表團提供後勤支援，另外又安排內地官員訪問香港。年內，行政長官三次訪京，包括率領由二百多名各界人士組成的觀禮團到北京參加國家慶祝建國六十周年活動。行政長官也在四月前往海南出席博鰲亞洲論壇和前往合肥出席第四屆中國中部投資貿易博覽會，在六月前往廣西出席第五屆泛珠三角區域合作與發展論壇，並在八月出席在香港舉行的粵港合作會議。

駐內地經貿辦事處舉辦研討會，進行研究工作，並安排多個香港商界代表團和機構訪問內地不同地方。駐內地辦事處的投資推廣組與有意在港投資的內地企業保持密切聯絡，以協助他們辦理所需手續。

為慶祝國家建國六十周年和香港在二零零九年十二月主辦東亞運動會，駐內地辦事處在內地多個城市舉辦有關香港的展覽會。駐京辦又與人民網合作，在網上宣傳香港。

駐上海經貿辦繼續與上海世博會事務協調局保持緊密聯繫，密切留意香港將會參與的2010年上海世博會的各項消息。駐上海經貿辦聯同香港特區政府的有關部門／決策局，在四月舉行“香港館動工儀式”，在七月舉行“香港參與中國2010年上海世界博覽會專題展覽”和“香港館地基完工儀式”，在十月舉行“香港館結構完工儀式”。此外，駐上海經貿辦又協調香港特區政府參加二零零九年十二月在上海舉行的港澳特區參與2010年上海世博會第三次協商會議的事務，並安排香港特區政府官員與世博局的人員會面和造訪世博局。

駐成都經貿辦繼續協助促進香港特區政府與四川省政府各級部門的聯繫，以推展二零零八年五月大地震後四川省的重建事宜，所涉的工作包括安排到訪的香港特區官員及代表團與四川省官員就重建事宜舉行會議，並為會議提供後勤支援。

互聯網上政府網頁

為確保政府公開、具透明度和向市民負責，當局推行多項措施，其中一項是利用互聯網發布各項政策、服務和工作的消息，並在網上與公眾溝通。目前，政府各局和部門都設有中英文網頁，並就特別活動或項目設立專題網頁。“香港政府一站通”(www.gov.hk)是香港特區政府的主網頁，所有政府網頁都可由該主網頁接達。

“香港政府一站通”提供各類資訊，包括全日 24 小時即時新聞、諮詢文件及其他專題資料，方便市民了解香港的最新發展並得悉重要公告。市民也可通過該主網頁，使用各部門和機構的一系列電子化服務，包括遞交報稅表、繳交政府收費、購買政府刊物等。

《公開資料守則》

公開、問責的政府，應恰當地公開資料。為此，各局和部門都遵行《公開資料守則》，讓市民索閱政府資料。《公開資料守則》列明市民可索閱的政府資料類別，也列明哪類資料獲豁免公開，以確保政府所保存的機密和敏感資料，得到適當保密。假如政府各局和部門沒有按照守則提供所索取的資料，市民可向申訴專員公署投訴。

電訊

政府的電訊政策旨在促進電訊業發展，並提升香港的國際電訊樞紐地位。

電訊管理局局長由行政長官委任，執行《電訊條例》和《非應邀電子訊息條例》訂明的職能，並行使兩條條例所賦予的權力。電訊管理局是電訊管理局局長的行政機關，負責規管本港的電訊業，就電訊事宜向政府提供意見，並執行這些條例的相關條文。

香港的電訊市場已經全面開放，競爭十分激烈。《電訊條例》訂有鼓勵電訊業界競爭的條文，確保電訊市場存在公平而有效的競爭。

流動通訊服務

本地流動通訊市場的競爭十分激烈，五家流動通訊網絡營辦商合共營辦 14 個數碼系統，提供第二代和第三代流動通訊服務。二零零九年十二月，本港共有超過 1 200 萬個流動通訊服務用戶，普及率達 173.7%，位居世界前列。第三代流動通訊服務的用戶數目亦持續增長。以同月計算，四家第三代流動通訊服務營辦商已有客戶 380 萬個。

流動通訊服務用戶現時可使用以高速分組接入技術提供的流動數據服務，數據傳輸速度高達每秒 21 兆比特。二零零九年十二月，本地流動數據用量已增至每秒 638

核比特 (即每秒 638 389 吉比特)，即每個第二代半／第三代流動通訊用戶平均每秒使用 127.6 兆比特，相當於二零零八年同期流動數據用量的 4.8 倍及二零零七年同期用量的 19.8 倍。隨着營辦商推出利用 2.5/2.6 吉赫頻帶提供的寬頻無線接達服務，更高速的流動數據服務將在市場推出。

寬頻無線接達服務

香港所提供的嶄新技術和創新服務，處於世界領先地位。為滿足公眾對流動多媒體服務日趨殷切的需求，以及應付資訊社會帶來的挑戰，電訊局長於二零零九年一月把 2.3 吉赫及 2.5/2.6 吉赫頻帶的無線電頻譜推出讓業界競投。在該次競投中，三家營辦商以合共逾 15 億港元的頻譜使用費，投得 2.5/2.6 吉赫頻帶內共 90 兆赫的無線電頻譜。營辦商可利用寬頻無線接達技術，以投得的頻譜提供流動寬頻多媒體服務。寬頻無線接達技術屬於下一代無線通訊技術，可提供更佳的高速數據服務。

寬頻上網服務

本地寬頻服務市場持續增長。根據國際電信聯盟發表的報告，二零零八年香港使用寬頻服務的人口普及率在亞洲排名第二。二零零九年十二月，透過有線網絡接達寬頻上網服務的用戶增至逾 200 萬個，住戶普及率達 81.4%。

本地營辦商繼續鋪設寬頻設施，向客戶提供高頻寬服務。根據亞太、歐洲和北美光纖到戶議會最近發表的報告，香港光纖到戶網絡或光纖到樓網絡的住戶普及率超過 33%，位居世界前列。截至年底，香港有三家固定傳送者提供光纖到戶服務，數據傳輸速度高達每秒 1 000 兆比特。這些服務的收費相宜，每月低至 99 港元 (即少於 13 美元)，以每秒 100 兆比特的傳輸速度提供無限用量寬頻上網服務。

除了傳統的有線寬頻服務外，電訊營辦商年內繼續鋪設無線區域網絡。截至二零零九年十二月，共有 25 家類別牌照持牌商和五家固定傳送者牌照持牌商獲准提供公共 Wi-Fi 服務。隨着政府和私營機構在全港約 4 900 個地點設置超過 8 800 個 Wi-Fi 熱點，香港在提供公共 Wi-Fi 服務上已佔前列地位。

本地固定電訊網絡服務

本地固網服務市場自二零零三年一月一日起已經全面開放。根據全面開放市場政策，政府不會設定發牌數目的上限和申請牌照的時限。截至年底，香港共有 11 家有線固網服務持牌商和一家本地無線固網服務持牌商。

由於本地固網營辦商致力鋪設自建客戶接達網絡，消費者有更多營辦商和服務可供選擇。隨着第二類互連政策^{註一}於二零零八年六月全面撤銷，愈來愈多客戶最少有兩家營辦商可供選擇。截至二零零九年三月，香港有 85% 的住戶最少有兩個自建固網可供選擇，66% 的住戶最少有三個自建固網可供選擇。

註一 第二類互連政策一般稱為“本地分拆環路政策”，是國際上廣泛採用的規管工具，在一九九五年七月首次引入香港。政策要求現有的固網營辦商向新進入市場的營辦商開放其銅線客戶接達網絡。政府經全面檢討有關政策後，在二零零四年七月宣布電話機樓層面的強制性第二類互連規管措施，會因應個別樓宇的情況逐步撤銷。

二零零九年十二月，本港每 100 個住戶便有 101.8 條固網電話線，是全球固網電話服務普及率最高的地區之一。

三網合一和四網合一服務

先進的寬頻技術發展一日千里，加上電訊與廣播服務日趨匯流，為電訊營辦商創造了商機，讓他們可以把固網與流動電話網絡、寬頻上網 (有線和 Wi-Fi)，以及網絡電視等服務組合成三網合一和四網合一的產品，以具吸引力的價格在市場上推出。

固定與流動通訊匯流

隨着市場和技術的迅速發展，固定和流動網絡服務之間的分界漸趨模糊。政府已實施一系列重要的規管措施，為固定與流動通訊匯流的趨勢作好準備。

二零零八年八月一日，電訊局推出新的綜合傳送者牌照，為所有類別的傳送服務 (包括固網通訊、流動通訊或固定與流動通訊匯流服務) 提供統一的發牌制度，並劃一發牌條件及牌照費用。現有持牌人可在牌照屆滿前，自願把牌照轉換為新的綜合傳送者牌照。截至二零零九年十二月底，電訊局已發出 20 個綜合傳送者牌照，當中六個發給新申請人，其餘則用以取代現有的固定或移動傳送者牌照。

電訊局長在二零零七年四月發表聲明，決定撤銷不對稱的固定與流動通訊互連費安排的規管指引。有關安排以流動網絡一方付費為本^{註二}。為確保順利撤銷該規管指引，業界獲給予兩年過渡期，直至二零零九年四月為止。該規管指引撤銷後，業界現時可透過商業磋商訂定固定與流動通訊互連費的安排。

此外，電訊局長於二零零八年進行全面市場調查和公眾諮詢後，決定准許電訊營辦商以自願形式提供固定流動電話號碼互攜服務，容許流動與固定通訊服務之間進行跨平台號碼轉攜。固定流動電話號碼互攜服務會為流動及固定網絡營辦商帶來公平競爭的環境，既促進跨平台競爭，又滿足消費者需求，亦有助善用電話號碼。

對外電訊設施與服務

對外電訊設施市場自二零零零年起全面開放。在二零零九年十二月，本港除有七家持牌商提供本地和對外電訊設施外，還有 29 家持牌商提供以電纜操作的對外電訊設施，以及五家持牌商提供非電纜操作的對外電訊設施。香港是主要的電訊和互聯網樞紐，有六個海底電纜着陸站，連接九個區域和橫跨太平洋的海底電纜系統，亦有連接中國內地全部三家電訊營辦商的陸上電纜網絡。二零零九年十二月，對外電訊設施的已裝備總容量超過每秒 3 964 吉比特。由於互相競爭以及技術有所提升，以致對外電訊設施和服務成本降低，使國際直撥電話和國際專用線路的收費大幅下調。

註二 根據八十年代實行的流動網絡一方付費安排，不論是固網用戶致電流動用戶，還是流動用戶致電固網用戶，流動網絡營辦商均須支付固定與流動通訊互連費。

衛星通訊

香港現有兩家持牌公司營運通訊衛星並提供衛星通訊服務，即亞太通信衛星有限公司和亞洲衛星有限公司。截至年底，這兩家公司共營運九枚衛星。

遏止非應邀電子訊息

為打擊非應邀電子訊息的問題，政府在二零零七年十二月實施《非應邀電子訊息條例》，以規管商業電子訊息(包括傳真、預錄電話訊息、短訊和電郵)的發送活動。根據該條例，商業電子訊息發送人須遵守特定的發送規則，包括在訊息中提供發送人的準確資料和“取消接收”選項。此外，按照該條例，電訊局已設立三份拒收訊息登記冊(傳真、短訊和預錄電話訊息登記冊各一份)。發送人不得向已登記在拒收訊息登記冊上的號碼發送商業電子訊息，除非得到有關號碼的登記用戶同意，則不在此限。截至二零零九年十二月三十一日，該三份拒收訊息登記冊載有超過 194 萬個登記號碼，其中拒收傳真的約有 558 000 個、拒收短訊的有 474 000 個，拒收預錄電話訊息的則有 905 000 個。

如發送人違反訂明的規則，電訊局長可向該發送人發出執行通知。不遵守執行通知，即屬違法。截至二零零九年十二月三十一日為止，電訊局長共收到超過 14 800 宗有關涉嫌違反《非應邀電子訊息條例》的舉報，並向有關發送人發出 150 封警告信。年內，電訊局長發出了一份執行通知。此外，舉報的數目已由二零零八年的 8 700 宗下降至二零零九年的約 6 100 宗。

除了執行《非應邀電子訊息條例》外，政府也在國際層面與其他機構合作，打擊濫發訊息。舉例來說，香港繼續與《首爾—墨爾本合作打擊濫發訊息多邊諒解備忘錄》的其他簽約成員合作。該國際組織旨在加強全球各地在反濫發訊息方面的合作、經驗分享和情報交流。香港又與澳大利亞、南韓、日本、美國、英國及內地等地區設立舉報濫發訊息渠道。

此外，一個由社會各界代表組成的反濫發訊息工作小組已經成立，以檢討《非應邀電子訊息條例》的成效，並就進一步打擊濫發訊息問題的政策和措施，向政府提供意見。為了更有效評估目前不受《非應邀電子訊息條例》規管的人對人促銷電話問題的嚴重程度，以及了解市民和業界對此等促銷電話的意見，電訊局委託外界進行一項公眾意見調查，並蒐集業界的意見。政府根據調查結果，並顧及人對人電話促銷方法對中小型企業的重要性，認為香港應首先實施自我規管制度，推出《實務守則》，供業界自願遵守。《實務守則》會載列可確保良好作業方式的措施，例如在內部備存拒收訊息名單，以及設立能有效回應取消接收要求的機制。

保障消費者

電訊局一直和業界合作，在本港推出多項措施，提升消費者保障和消費者對服務的滿意程度。措施包括推出為解決糾紛而設的“解決顧客投訴試驗計劃”。在該計劃下，電訊局挑選了一些服務供應商與客戶之間不能解決的合約爭議個案，在雙方同意下，轉介給獨立的專業人士仲裁。電訊局又透過研討會、報章專欄、網上遊戲和網

站，推行一系列關於固定及流動寬頻服務的消費者教育活動，並且不時就電訊服務公布消費者應注意的事項。

為加強保障消費者，電訊局長將發出《有關通訊服務合約的實務守則》，讓業界自願遵守。新守則旨在向業界提供有關擬訂服務合約的指引，並進一步向消費者和業界說明何謂公正、公平和合理的服務合約。

國際活動

香港一向積極參與各項國際電訊論壇的活動。除了以中國代表團成員身分出席國際電信聯盟所舉辦的會議和研討會外，香港亦以獨立成員身分，參與亞太電訊組織和亞太區經濟合作組織電訊及資訊工作小組的會議。此外，香港亦積極落實亞太經合組織有關電訊設備合格評定的互認安排。

二零零九年五月，香港舉辦亞太電訊組織政策與規管論壇，104位亞太區的政策制訂者、規管當局首長、傑出專家和業界領導人物出席論壇，就共同關注的主要規管及政策事宜交流意見。

資訊科技

“數碼 21” 資訊科技策略

政府一向致力推動資訊及通訊科技的發展，令香港在有關領域躋身前列位置，並成為領先的數碼城市。為實現這項目標，政府制訂了“數碼 21” 資訊科技策略，並定期修訂有關策略的計劃，以配合科技的發展和社會不斷轉變的需要。策略能營造適當環境、建立基礎設施、培育人才，並推廣科技文化，以推動資訊及通訊科技的發展和應用。香港的流動電話滲透率達 173.7%，是全球滲透率最高的地方之一。住戶寬頻上網的普及程度達 81.4%，是亞洲最高的地區之一。香港也是最早期推行智能身分證的地方之一。

政府最新的“數碼 21” 資訊科技策略的目標是“鞏固成果，善用機遇，加強建設香港為國際數碼城市”。為落實這項策略，政府制訂了“期望可達致的成果”聲明，確保香港能發展蓬勃的數碼經濟、成為先進的科技創新中心及科技合作樞紐。此外，香港會繼續保持其領先的電子政府及知識型社會的地位。上述聲明具體描述了政府期望在“數碼 21” 資訊科技策略下五個工作範疇內能取得的成果。

香港作為數碼經濟先驅

促進電子商務發展

政府致力提供發展數碼經濟所需要的基礎設施。為使安全電子交易具有法律依據，政府在二零零零年制定《電子交易條例》，並在二零零四年修訂該條例。

目前共有兩個核證機關根據《電子交易條例》獲得認可，可簽發數碼證書，讓市民安全穩妥地進行電子交易。

管理“hk”域名的新架構

為確保公共互聯網域名獲得妥善管理，政府在二零零二年指定由非牟利的香港互聯網註冊管理有限公司管理“hk”域名。

政府近年一直與該註冊管理公司緊密合作，改進有關的管理架構，使香港能從這項公共資源中取得最大效益。新的管理安排已逐步落實，包括簡化公司的會員界別；縮小董事局的規模，以專注於管理；以及成立新的諮詢委員會，讓持份者向董事局反映意見，以提高公司運作的透明度。註冊管理公司與政府已訂定新諒解備忘錄，列明註冊管理公司的職責，所進行的工作須公開和具透明度。

互聯網不斷發展，域名將能以各地不同語言文字註冊。為方便華語社羣使用互聯網，政府支持註冊管理公司籌備把中文域名“香港”引入本港。

資訊科技人才

政府致力創造合適環境，培育優秀的資訊科技人才，以配合數碼經濟的發展。政府與業界及學術界一直保持緊密合作，提升資訊科技人才的能力。自二零零二年以來，政府每年都贊助資訊科技學生交換計劃，讓本地學生有機會參與海外和內地大學的資訊科技計劃。政府也一直贊助資訊科技實習計劃，讓資訊科技畢業生藉實習機會，吸收實際工作經驗。

在業界方面，香港電腦學會獲得政府的贊助，現正與其他資訊科技專業團體合作，以推行資訊科技專業資格認證制度。

香港作為科技合作及貿易的樞紐

促進資訊科技業的發展

政府已推行多項措施，推動資訊及通訊科技業發展為充滿動力、更具競爭力和創意的行業。這些措施為業界提供財政和基建方面的支援，有助業界拓展商機，改善服務質素和發展專門技術。

政府一向積極把內部資訊科技項目外判。這項政策，連同推動工商界和市民應用資訊科技的計劃，已營造有利本地資訊科技業發展的環境。政府會繼續協助業界在內地和海外市場拓展商機。舉例來說，政府支持業界團體組織海外貿易訪問團，以拓展軟件外包業務。

為協助香港的服務提供者進入內地市場，並取得其專業的第三方確認，《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》允許香港的服務提供者申請計算機信息系統集成資質認證。此外，為發展粵港兩地的電子商務，《安排》亦允許雙方繼續推進兩地電子簽名證書互認的試點應用。

數碼港

數碼港佔地 24 公頃，是本港發展和支持資訊科技及相關行業的重要基礎設施。數碼港吸引了高質素的資訊科技和相關企業來港開業，從而發揮協同效應，並建立伙

伴關係。數碼港現有超過 80 家來自本地、內地和海外的公司，專門從事資訊科技應用、資訊服務、多媒體內容創作等業務，當中 21 家是參與培育計劃的新成立公司。數碼港是香港和亞洲區資訊科技及數碼娛樂業舉行會議的主要場地，自二零零二年以來，共舉行超過 1 350 項資訊科技活動。

數碼港同時為資訊通訊科技及數碼娛樂業提供基建設施、技術和資源方面的支援，並透過設於數碼港的各個支援中心，推動本地中小企業的發展。

電子政府先驅

電子政府是香港特區政府整體資訊科技策略不可或缺的部分。香港在過去數年所奠定的基礎上，已展開下一階段的電子政府計劃，工作重點如下：

(一) 香港政府一站通

一站式的入門網站“香港政府一站通”(www.gov.hk)自二零零七年八月推出以來，獲使用者一致好評。該網站的設計、服務及無障礙瀏覽功能贏得本港及其他地區的電子政府服務獎項。

“香港政府一站通”不斷改良，將由二零一零年開始革新，屆時除了全新的外觀和功能外，還會提供地理空間資訊，以及更個人化的界面，以切合市民的需要、喜好和興趣。

(二) 電子健康記錄

香港需要一個現代化的醫療系統，以應付轉變中的人口結構、日益增加的醫療需求及不斷上升的醫療成本等問題。政府的醫療改革措施之一，是在未來五年耗資 7.02 億元，開發一套以病人為本的全港電子健康記錄互通系統。食物及衛生局已設立專責辦事處，統籌公私營界別開發電子健康記錄互通系統的工作，為推行醫療改革提供至為關鍵的基建平台。

(三) “香港政府 WiFi 通”計劃

政府在二零零八年三月正式推出“香港政府 WiFi 通”計劃，向建設香港成為無線網絡城市的目標邁進一步。二零一零年三月，全港約有 380 個政府場地提供無線上網設施，供市民免費使用，其中包括公共圖書館、諮詢服務中心、體育中心、就業中心、社區會堂、公園、熟食中心、博物館和部分旅遊點。

(四) 電子資料管理

政府以策略性方式管理電子資料。為了定出政府內部推行電子資料管理的最佳方法，政府將於二零一零年完成有關研究，為參與試驗計劃的決策局和部門制訂首階段電子資料管理策略，內容涵蓋從編製資料到記錄存檔的整個過程。

(五) 電子採購

政府正推行電子採購系統，把採購程序自動化和一體化，以提升效率，並為政府採購項目謀取更有利的價格。政府於二零零八年起推行試驗計劃，包括推出電子採購入門網站，提供一站式的採購資訊。有關電子服務亦已在二零零九年九月起逐步推出，讓供應商使用。

(六) 多用途智能身分證

政府在二零零三年推出多用途智能身分證。市民可使用智能身分證，在各邊境管制站辦理自助過關手續。除了作出入境用途外，持證人還可在身分證內安裝數碼證書，並把身分證作圖書證使用。由二零零八年三月起，市民可在康樂及文化事務署的康體通自助服務站，以智能身分證預訂運動設施和報名參加康樂活動。

香港在發展電子政府方面所作的努力，繼續獲得認同。在經濟學人信息部公布的二零零八年電子商貿準備程度排名中，香港位列全球第二，為亞太區之首。

數碼共融

數碼共融專責小組

由政府部門代表、業界和社會相關人士組成的數碼共融專責小組在二零零八年七月成立，一直以來積極就訂定數碼共融的策略及措施向政府提供意見，以協助不同弱勢社羣解決數碼鴻溝的問題。在專責小組的支持下，若干優先項目已在二零零九年展開，包括地區數碼中心試驗計劃、長者專門網站，以及為期一年的全港互聯網教育活動。

地區數碼中心

地區數碼中心試驗計劃於二零零九年二月正式展開，加強支援社區組織在不同地區營運的數碼中心，包括提供電腦設施、上網服務、培訓課程及技術支援，讓有需要人士接觸和使用資訊通訊科技，從而縮窄數碼鴻溝。這項計劃由商界、資訊通訊科技業界和社區組織以三方協作模式運作，除了獲政府撥款外，亦得到來自商界的現金和實物贊助，如專業支援、軟件和硬件、義助服務等。目前已有 33 間位於不同地區的數碼中心參與試驗計劃，為社區內有需要的人士(包括長者、青少年、婦女、低收入家庭及殘疾人士)提供服務。

長者專門網站

長者專門網站是為長者而設的入門網站，提供各類關乎長者切身利益的資訊，例如日常生活、醫療衛生、住屋和護理服務、長者學苑、社交和康樂活動及銀髮市場等資訊。網站亦設有討論區，讓長者建立社交網絡，從而鼓勵長者進一步融入社會，享受積極健康的晚年生活，並協助消除跨代數碼鴻溝。政府已撥款資助一家長者服務機構，進一步拓展這網站，並預計可於二零一零年六月投入服務。

“做個智 Net 的” 互聯網教育活動

為了令青少年善用互聯網，充分發揮潛能，提升生活質素，以及促進資訊社會的發展，政府已撥款 6,300 萬元，贊助為期一年的全港互聯網教育活動，向青少年、家長及教師推廣安全正確使用互聯網。該項活動已在二零零九年九月展開，並會在全港各區舉辦各類大型推廣項目、地區巡迴展覽和培訓課程、學校講座、校際活動，以及提供電話熱線支援、家訪技術支援和家庭輔導服務，直至二零一零年秋季。

廣播

香港是應用先進廣播和電訊科技的先驅。政府廣播政策的目標，是透過競爭來增加節目的選擇和種類，協助業界推出新穎和創新的廣播服務，並提升香港在區內的廣播樞紐地位。

為達到上述目標，香港施行促進發展和鼓勵競爭的政策方針，以便採納各種創新的廣播科技，同時也提供自由和寬鬆的規管環境，讓新的廣播服務得以發展。這有助香港進入廣播新紀元，為觀眾和聽眾提供更多元化的節目及創新的服務。現時香港約有 700 條數碼化的衛星及收費電視頻道，在網絡電視技術方面領先全球，網絡電視用戶的數目達 100 萬。此外，香港現有 19 個持牌衛星電視廣播機構透過大約 190 條頻道為亞太區提供服務。二零零七年十二月，兩家地面電視廣播機構正式展開數碼廣播。截至二零零九年年底，免費電視頻道的數目已大幅增至四條模擬電視頻道和 11 條數碼電視頻道。屬於政府部門的香港電台製作題材為公眾所關注的節目，在免費電視頻道播放。現時包括香港電台在內，香港共有三家電台，提供 13 條廣播頻道。二零零八年十一月，政府向雄濤廣播有限公司發出聲音廣播牌照，以供開辦一家以中波廣播的華語電台。該公司須於兩年內展開廣播服務。

規管方針

香港電視廣播採用科技中立的規管制度。由於當局對電視節目服務和網絡傳輸服務分開規管，電視節目服務提供者可以租用任何傳輸網絡來傳送服務而無須自行投資建設傳送網絡。這種安排可降低進入市場的門檻，並鼓勵競爭。

《廣播條例》按照電視節目服務的特性和普及程度而非傳送方式作出規管。根據該條例，電視節目服務分為四類，分別是本地免費、本地收費、非本地（主要是為亞太區提供的衛星電視服務），以及其他須領牌的服務（主要是為酒店房間提供的電視服務）。

政府採用自由、寬鬆和有利競爭的規管模式，令香港的廣播業蓬勃發展，市民可透過眾多電視和電台頻道，收看收聽多元化的節目。

廣播事務管理局

廣播事務管理局是獨立的廣播業法定規管機構，由九名來自社會各界的非官方人士及三名公職人員組成。廣管局負責發出非本地電視節目服務牌照和其他須領牌的電

視節目服務牌照，並就本地免費電視、本地收費電視節目服務牌照及聲音廣播牌照的申請和續牌事宜，向行政長官會同行政會議提出建議。

廣管局的主要職責，是確保電視與電台的節目和廣告內容及技術方面的服務表現，都達到適當標準。廣管局發出有關節目、廣告和技術標準的業務守則，規定持牌機構必須遵守。廣管局也負責執行《廣播條例》中有關競爭的條文，以維持本港電視市場的公平競爭環境。

因應媒體和科技匯流，廣管局不時檢討和更新規管模式及業務守則，以確保廣播服務符合公眾期望，同時也給予營辦商適當彈性靈活經營廣播業務。廣管局邀請 540 名市民參與電視及電台諮詢計劃和專題小組討論，蒐集觀眾及聽眾的意見。

香港電台

香港電台屬政府部門，是以公帑營運的廣播機構，享有編輯自主，提供高質素的電台及電視節目。

港台目前營運七條電台頻道，每星期製作逾 980 小時不同類型的節目，以粵語、英語及普通話廣播。

二零零八年，港台製作約 570 小時的電視節目，在本港兩家商營電視台播放。為配合政府的教育政策，港台除製作了 41.3 小時的新學校教育電視節目和學前教育節目外，也設立了一個互動學習平台 eTVonline。作為本港以公帑營運的廣播機構，港台會就公眾關注的事件，為本地和海外廣播同業提供聲音和影像公共信號。

港台在一九九四年踏入新媒體年代，並透過設立“香港電台網上廣播站”(www.rthk.org.hk)，開始在互聯網上廣播。目前港台網站每天的平均瀏覽人次達 3 300 萬。港台繼續在不同的新媒體平台上拓展多媒體業務，例如向流動通訊服務營辦商發牌，容許其使用港台的網上節目，以及提供播客服務。自二零零七年八月起，港台在 YouTube 設立了正式頻道(www.youtube.com/rthk)，以吸納更多年輕觀眾。

最新發展

廣播、電訊及資訊科技之間的分界日趨模糊，現時分別由兩個獨立法定機構負責規管廣播及電訊服務的安排，長遠來說不能配合持續發展。過去進行的公眾諮詢結果顯示，受訪者普遍贊成把廣管局和電訊管理局局長的職能合併，成為整個電子通訊業的單一規管機構。政府正進行籌備工作，以便提交法例，成立統一的通訊事務管理局。政府會按科技與市場的匯流情況及投入的新服務，繼續檢討廣播政策和規管制度。

政府鼓勵本港業界採用數碼地面電視廣播技術，以便更有效地使用頻譜，並提供嶄新服務(例如高清電視廣播)。兩家現有的地面廣播機構(即亞洲電視有限公司和電視廣播有限公司)在二零零七年十二月三十一日正式展開數碼地面電視廣播，包括推出免費的高清電視節目和頻道，並在二零零八年八月初，把數碼廣播的服務範圍擴展至覆蓋全港 75% 的人口，讓香港更多市民可以收看由數碼地面電視廣播的北京 2008 年奧運會盛況。數碼地面電視普遍受到觀眾歡迎。根據二零零九年十二月進行的一項

公眾意見調查，香港超過 46% 的住戶現時已透過機頂盒、綜合數碼電視機或電腦接收數碼電視服務。兩家電視台於二零零九年年底把數碼廣播的範圍進一步擴展至覆蓋 85% 的人口，並會繼續擴展數碼網絡，以期在二零一二年大致覆蓋全港。

流動多媒體服務的發展，將成為廣播科技的新浪潮。為此，政府在二零零七年和二零零八年，就流動電視和相關數碼廣播服務進行了兩次公眾諮詢。政府參考了公眾和業界的意見、國際發展趨勢和科技的發展，制定流動電視服務的發展框架，並公布關於頻譜供應、編配、指配和發牌安排的詳情。電訊管理局計劃在二零一零年透過公開競投發放有關頻譜，讓業界提供廣播類流動電視服務。

二零零九年九月，政府公布香港公共廣播服務的未來發展路向，決定由港台肩負擔任本港公共廣播機構的使命，並訂定保障措施和提供適當資源，讓港台有效履行公共廣播機構的職能。同年十月，商務及經濟發展局就新的港台如何在未來履行公共廣播機構的使命、製作節目的方向、評估服務表現的準則和加強其問責性等方面，徵詢市民意見。

創意產業

二零零九年六月，政府成立專責辦公室“創意香港”，倡導和推動創意經濟在香港的發展。創意香港統籌政府在創意產業方面的政策和工作，把政府用作推動和加快香港創意產業發展的資源集中起來，並與業界緊密合作，推動創意產業的發展。

除此之外，政府亦撥款三億元推行“創意智優計劃”，資助有利於推動創意及創意產業發展的項目。

政府會與業界攜手協力，在香港營造有利環境，促進創意產業的發展，尤其著重培育創意人才，讓他們成為本地創意經濟的支柱；促進創意企業的成立和發展；追求創新和創意，並擴大創意產業的本地市場；在內地和海外推廣本港的創意產業，協助業界開拓外地市場；在社會上營造創意氛圍；在本土凝聚創意產業社羣，以產生協同效應和促進交流；以及推動香港成為亞洲創意之都。

電影業

電影業是香港創意產業的重點項目。二零零九年，本港共上映 51 部香港電影(包括香港與內地聯合攝製的電影)，票房收入共 2.42 億元。截至二零零九年年底，本港有電影院 48 家(203 間放映室)。歷年來，香港電影業的創新及創造力在區內和國際上都享負盛名。年內，香港電影(包括香港與內地聯合攝製的電影)及香港電影工作者在內地和海外舉行的 12 個電影節和比賽中，共獲得 52 個獎項。

香港電影發展局

政府致力為香港電影業營造有利環境，使能長遠健康發展。香港電影發展局在二零零七年四月成立，負責就電影相關事項，向商務及經濟發展局局長提供意見。這些事項包括推廣和發展電影業的政策、策略及制度上的安排；運用公帑支援電影業；籌

劃、協調和舉行與電影有關的活動；規劃業界的人力和培訓需要；以及在社會上推廣電影文化。

香港電影發展局由非官方人士擔任主席，成員主要來自電影界。

二零零八年十二月，香港電影發展局展開了一項名為“香港電影 New Action”的大型計劃，籌辦了多項推廣活動，包括於二零零八年十二月至二零零九年七月期間組織業界代表團訪問內地、台灣、新加坡及馬來西亞。該局亦於二零零九年三月舉行的“香港影視娛樂博覽”中舉辦了商談會及推介會，讓來自內地、香港、台灣、新加坡、馬來西亞五地的業內人士直接洽商，並協助本港新一代導演向內地及海外投資者推介其電影計劃。

電影發展基金

成立電影發展基金的目的，是為有利香港電影業長遠發展的項目提供財政資助。二零零九年，共有五個電影製作計劃的資助申請獲得批准，款額共 1,384 萬元。至於有利電影業健康及長遠發展的其他相關計劃的資助申請，則共有 21 個項目獲得批准，款額共 3,660 萬元。

電影服務統籌科

一九九八年四月，政府成立電影服務統籌科，以支援電影界在香港攝製電影，並在本地和海外推廣香港電影。由二零零九年六月一日起，統籌科撥歸創意香港管理。

為方便電影界在香港拍攝外景，統籌科除了編訂外景拍攝參考資料之外，還取得超過 3 400 個機構(包括政府部門)的同意，讓業界在其轄下場地拍攝外景。統籌科又為較繁複的外景拍攝申請提供一站式服務，並協調處理封閉行車線、停放拍攝車輛、僱用警務人員間歇性控制交通，以及使用公立醫院和政府土地拍攝外景的申請。二零零九年，統籌科共處理了 537 宗較繁複的外景拍攝申請，其中包括 69 宗封閉行車線和 109 宗停放拍攝車輛的申請。此外，統籌科亦協調在行人專用區、青沙／青馬管制區、魚排及其他非一般地點拍攝外景的通報工作。統籌科亦有專門網站，除了提供拍攝外景的資料外，還接受在網上提交有關拍攝的通報及申請。

為了向國際市場推廣香港電影，統籌科協助香港駐海外經濟貿易辦事處在美國、澳大利亞和亞洲的主要城市籌辦香港電影節，並參加每年在美國洛杉磯舉辦的“全球電影拍攝地點”博覽會，宣傳香港為理想的拍攝地點。二零零九年，共有 114 支海外攝製隊來港拍攝外景。

統籌科負責向電影和娛樂業的特別效果技術員簽發牌照，並簽發燃放特別效果物料許可證。二零零九年，統籌科共處理了 2 185 宗有關申請。

香港國際電影節

年內，香港國際電影節協會有限公司主辦了第三十三屆香港國際電影節，為期 23 天，節目內容豐富。這一屆電影節頒發了多個獎項，包括亞洲數碼錄像競賽獎項、

人道獎記錄片競賽獎項、國際影評人聯盟獎、天主教文化獎、鮮浪潮短片競賽獎項等。電影節選映了接近 340 部來自五十多個國家或地區的电影，還舉辦了講座、研討會、展覽等特備活動。

電影分級制度

香港實行電影三級制：第 I 級適合任何年齡人士觀看，第 II 級細分為 IIA 級 (兒童不宜) 和 IIB 級 (青少年及兒童不宜)，第 III 級只准 18 歲或以上人士觀看。電影分級的目的，一方面是讓成年人有更多選擇，另一方面是保護 18 歲以下的青少年，以免他們接觸不良的電影內容。第 IIA 級和第 IIB 級的評級屬勸諭性質，並無法定年齡限制，目的是提供更多資料予電影觀眾 (特別是家長)，協助他們為自己或子女挑選影片。第 III 級影片的年齡限制則強制執行。

二零零九年，送檢分級的影片約有 1 370 部 (二零零八年則有 1 296 部)，其中 389 部列為第 I 級，428 部列為第 IIA 級，387 部列為第 IIB 級，166 部列為第 III 級影片。擬公映的電影預告片、教學影片和文化影片，可獲豁免分級。年內，共有 7 763 部這類影片經檢查後獲豁免分級。

為使電影分級標準切合社會人士的期望，政府定期進行民意調查，並會徵詢法定顧問小組的意見，該小組由大約 300 名社會各界人士組成。

審核委員會 (電影檢查) 有權應要求覆核電影的評級決定。該委員會是根據《電影檢查條例》成立的法定機構，有九名由行政長官委任的非官方委員，而商務及經濟發展局局長則為當然成員。

《淫褻及不雅物品管制條例》

規管淫褻及不雅物品方面的政策目標，旨在一方面捍衛公眾道德和保護青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面維持資訊自由流通和表達自由。發布 (包括派發、傳閱和出售) 和公開展示淫褻及不雅物品 (包括印刷品、錄音、錄影帶、記錄碟和以電子方式發布的刊物)，都受《淫褻及不雅物品管制條例》所規管。

不過，該條例不適用於受《電影檢查條例》所規管的電影、電影包裝物及電影宣傳資料，以及受《廣播條例》所規管的電視廣播。根據《淫褻及不雅物品管制條例》的規定，“淫褻”和“不雅”包括暴力、腐化及可厭，而物品可以分為第 I 類：既非淫褻亦非不雅、第 II 類：不雅；以及第 III 類：淫褻。把物品呈交淫褻物品審裁處評定類別，純屬自願性質。出版人、作者、印刷人、製造商、進口商、發行人及版權擁有人，如對物品的類別存疑，可自行把物品呈交審裁處評定類別。

近年，報章和娛樂雜誌時有發布其後裁定為不雅或更甚的物品和照片。公眾對互聯網上流傳淫褻及不雅資訊，也表示關注。因此，政府全面檢討該條例，並就有關的檢討工作進行兩輪公眾諮詢。第一階段公眾諮詢工作已於二零零九年一月完成，有關報告則於同年七月發表。經仔細考慮首輪諮詢工作蒐集所得的公眾意見後，政府會擬定具體方案，以便在進行第二階段諮詢工作時與公眾作深入和專題討論。

郵政服務

香港郵政致力提供可靠快捷而價錢合理的郵政服務，以回應市民不斷轉變的需求和期望。二零零八年進行的調查顯示，顧客對郵政服務的滿意程度達 96%。

郵件量

二零零九年，香港郵政處理的郵件達 13.2 億件，較二零零八年下跌 5.3%。按總郵件量計算，本地郵件佔 85%，其餘的為出口郵件，主要目的地包括美國、英國、澳大利亞、中國內地和日本。

特快專遞

香港郵政與中國郵政保持緊密合作，在二零零九年攜手推出“e 郵寶”服務，讓顧客以合乎成本效益的方式，郵寄兩公斤或以下的郵件往廣東省。鑑於這項服務深受歡迎，故此覆蓋範圍已擴展至北京、上海、重慶、四川、福建、浙江、山東及天津。

至於其他亞洲目的地，香港郵政已於二零零九年七月把“次日遞”服務拓展至越南河內和胡志明市主要郵遞區編號所涵蓋的地區。

集郵推廣

年內，香港郵政共推出 11 套特別郵票，題材包羅甚廣，當中既有紀念主題如“中華人民共和國成立六十周年”、“香港 2009——第二十三屆亞洲國際郵票展覽”和“昂船洲大橋”，亦有重要體育項目如“香港 2009 東亞運動會”和“中國香港—巴西聯合發行：足球”。

配合直銷活動

香港郵政研發電子平台，利便顧客使用通函郵寄服務，又與中國郵政合作，把直銷函件服務範圍擴大至深圳和東莞，以助商戶把握跨境人流往來和服務業交流日增所帶來的商機。

郵件派遞和物流服務

香港郵政充分善用與中郵物流有限責任公司建立的合作框架，竭力加強處理郵件派遞和物流業務的能力，務求為顧客提供由倉儲、存貨管理和本地派遞，以至客戶支援的全面服務方案。

新機械揀信系統於二零零九年六月投入運作，該系統集光學文字閱讀、視頻信號編碼和揀信功能於一身，在資源增值和提高效率方面取得顯著成效。

支援電子商貿

年內，香港郵政與多個大型入門網站合作，為本地電子商戶定期舉行研討會和提供增值服務，並協助他們精簡工作流程。

為支援電子商貿發展，香港郵政於二零零九年五月主辦首次萬國郵政聯盟電子商貿會議，集合全球郵務業行政人員、供應鏈伙伴和技術專家共商策略，以期推動跨境合作和產品開發。

參與國際郵政事宜

香港郵政全力支持萬國郵聯和亞洲及太平洋郵務聯盟的事務，年內繼續擔任萬國郵聯特快專遞服務合作組的委員會成員，並出任亞洲及太平洋郵務合作組主席，以及積極投入萬國郵聯函件產品發展與市場推廣小組的各項討論。此外，香港郵政為萬國郵聯函件終端費工作小組轄下督導委員會提供意見和協助，就處理和派遞入口國際郵件研訂一套全新收費制度。

網站

香港政府一站通：www.gov.hk

商務及經濟發展局：www.cedb.gov.hk (連結至相關部門和機構)

“數碼 21” 資訊科技策略：www.digital21.gov.hk

數碼港：www.cyberport.com.hk

數碼電視：www.digitaltv.gov.hk

廣播事務管理局：www.hkba.hk

香港電影發展局：www.fdc.gov.hk

香港電台：www.rthk.org.hk

電訊管理局：www.ofta.gov.hk

公開政府資料：www.access.gov.hk

民政事務局：www.hab.gov.hk

政府新聞處：www.isd.gov.hk

香港政府新聞網：www.news.gov.hk

香港郵政：www.hongkongpost.com

政制及內地事務局：www.cmab.gov.hk

創意香港：www.createhk.gov.hk