

## 第十七章

# 通讯、传媒和资讯科技

在全球资讯最发达的地区中，香港排列首位，  
实有赖香港新闻媒体及电讯业的蓬勃发展。  
香港现时出版的日报和期刊接近 700 份。  
超过八成的住户是宽频服务的登记用户，  
普及率在全亚洲排名第二，流动电话的普及率  
更超过 170%。

香港电讯市场是全球最发达的电讯市场之一；广播业发展蓬勃，为市民提供多元化的服务。香港也是全球主要的电影制作中心之一。商务及经济发展局透过推行“数码 21”资讯科技策略，致力推动香港成为数字经济先驱。

### 大众传播媒介

截至二零零九年年底，本港的大众传播媒介除有 46 份日报、多份电子报章和 640 份期刊外，还有两个本地免费电视节目服务持牌机构、三个本地收费电视节目服务持牌机构、17 个非本地电视节目服务持牌机构、一家政府电台，以及两家商营电台。

香港拥有最先进的电讯科技，加上国际间对香港事务十分关注，因此吸引了不少国际通讯社、行销全球的报章和海外广播公司在香港设立亚太区总部或办事处。多份区域刊物也在本港印行，反映香港作为金融、工商和通讯中心的重要地位。

### 报业

二零零九年年底，本港有 21 份中文日报、13 份英文日报、七份中英文双语日报和五份日语报章。中文报章中，有 16 份以报道本港和世界新闻为主，三份集中报道财经新闻，其余专门报道赛马消息。规模较大的报刊，分销范围远及海外华人社会，有些还在香港以外地区，特别是美国、加拿大、英国和澳大利亚，印行外地版。

本港一家英文报社与香港盲人辅导会合作，每日出版一份以失明人士点字印制的报章，并发行网上版。另有一份英文日报和四份中英文双语日报通过互联网出版。香港是多家国际通讯社或传媒机构的区域基地，例如《金融时报》、《亚洲华尔街日报》、《今日美国》国际版、《国际先驱论坛报》、《日本经济新闻》、时代华纳(包括美国的有线全国新闻网络(国际频道))和法新社等。

本港有数个为新闻从业员而设的组织。中英文报章营办人可加入香港报业公会，该会获授权处理影响会员权益的事宜。

香港记者协会是本港规模最大的记者工会，也是最活跃的工会之一。记协在一九六八年成立，现有会员超过 400 名。记协特别关注新闻自由、道德操守、专业培训和劳资纠纷的处理等问题。

其他传媒机构计有香港新闻行政人员协会、香港新闻工作者联会和香港摄影记者协会。成立已久的外国记者会，除了为会员提供联谊设施外，也举办各类专业活动，包括新闻业会议和新闻简介会。

年内，职业训练局辖下的大众传播业训练委员会继续与业内组织和专业团体，例如香港新闻行政人员协会、香港广告客户协会、香港公共关系专业人员协会等合作，开办培训课程，协助传媒工作者、广告和公共关系从业员提升专业技能。

## 新闻政策

民政事务局局长负责制定资讯和有关事务的整体政策。政府新闻处处长则就政府发布政策的方式，以及本港和海外的公共关系事宜，向政府提供意见。他们的主要工作目标，是确保社会人士能够公开交流资讯，让传媒充分了解政府的计划、政策和工作，并在地推广香港的形象。

## 政府新闻处

政府新闻处担任政府的公共关系顾问，负责政府的新闻、出版和宣传工作。该处是政府与传播媒介之间的桥梁，藉着传媒提高市民对政府政策、决定和工作的认识。

政府新闻处辖下设有四个科，分别是本地公共关系科、宣传及推广科、香港以外地区公共关系科和行政科。

### 本地公共关系科

本地公共关系科负责督导驻政府各局和部门的新闻职系人员工作。部分新闻职系人员会出任主要官员的新闻秘书，其他新闻职系人员则分驻 34 个局和部门的新闻及公共关系组。新闻职系人员的工作包括：协助制定和推行公关宣传策略；就公关事宜向所属局的局长或部门首长提供意见；解答传媒和市民的查询；撰写新闻稿；以及举行记者会和举办特别的推广活动。

本地公共关系科辖下的新闻组提供全日 24 小时的新闻咨询服务。遇有台风、大型灾难或其他紧急事故，政府新闻处即启动联合新闻中心，迅速就传媒的查询统筹回应，并发布消息和公告。

政府新闻处的“新闻发布系统”发放新闻稿、图片和录像片段。记者可通过互联网登入该系统，以获取政府消息和资讯。

所有新闻稿都上载至互联网上的网页 ([www.info.gov.hk/gia](http://www.info.gov.hk/gia))。此外，政府又通过互联网，直播所有重要的政府记者会及活动，包括每年行政长官发表《施政报告》和财政司司长宣读财政预算案演词的现场实况。

“香港政府新闻网” ([news.gov.hk](http://news.gov.hk)) 是香港特区政府在互联网上的电子报，同时也是政府与外界沟通的渠道，有助加强政府与传播媒介、工商界、学术界和市民的联系。该电子报以互动多媒体的形式，每星期七天、每天 24 小时提供新闻及资讯。截至二零零九年年底，该电子报共发放了近 8 000 项新闻和专题报道。“短片集” 登载了“香港政府新闻网” 编辑小组制作的约 12 套短片，而“摄影廊” 也加入了超过 66 幅新图片。已登记的访客可以电子邮件方式，免费获得每日新闻报道摘要，以及“都会生活” 和“儿童天地” 的每星期最新消息。该电子报现时有逾 10 500 个订阅客户。二零零九年，“香港政府新闻网” 的总浏览人次超过 1 200 万，浏览总页次超过 4.25 亿。

大众传播研究组向政府反映新闻传媒所表达的舆论。该组制备中英文报章的每日新闻与社评摘要及电台的听众来电节目摘要，并就政府关注的事项编写专题报告。

#### 宣传及推广科

宣传及推广科协助各局和部门在香港和香港以外地方举办宣传活动及相关活动。该科负责为各局和部门在报刊杂志刊登各类政府广告，并执行创作设计、摄影、录影和大部分政府刊物的出版工作。年内，该科举办和协助进行了多项大型的本地宣传活动，主题包罗万有，计有香港 2009 东亚运动会、中华人民共和国建国六十周年、香港参与中国 2010 年上海世界博览会、对抗人类猪型流感。其他大型运动包括：禁毒、清洁香港、树木管理、扑灭罪行、公民教育、环境保护、道路安全及防火等。

宣传及推广科又协助在外国和内地举办大型推广活动，包括展览、文化表演、电影节、传媒合作计划等。

宣传及推广科编印和发行印刷品约 3 700 项，并出版各类政府刊物，包括香港年报及其网上版。该科每年又派发大量免费印刷品，例如小册子、单张、便览、手册、海报和各类政府表格。宣传及推广科通过刊物销售小组的销售处和网上书店，售卖政府出版的书籍和各类印刷品，二零零九年的总销量为 243 214 份。此外，该科也发售政府图片。

#### 香港以外地区公共关系科

香港以外地区公共关系科协助制定和推行政府的海外公共关系及联络沟通策略，与香港特区政府驻海外和内地的经济贸易办事处保持紧密合作。该科辖下的海外公共关系组留意香港在海外的形象，加以推广。此外，该组又与约 100 个驻港的外国传媒机构密切联络。海外公共关系组同时负责处理新闻界的查询、发放消息和安排简报会及采访活动；推行访客计划，邀请外地的新闻从业员访港；编写有关香港的海外报道摘要；以及在世界各地派发有关香港的宣传品。

香港品牌管理组负责执行“香港品牌”计划的工作，通过各种途径，在本地、海外及内地推广香港为“亚洲国际都会”。该组确保“香港品牌”能在世界各地有效地推广香港的形象。除了举办活动以推广“香港品牌”外，该组又协助宣传政府部门、非政府机构和私营机构所举办的大型活动，以巩固香港作为“亚洲国际都会”的地位。

探访事务及国际会议组统筹政府新闻处的“访客赞助计划”，代表香港政府邀请具影响力人士、政界领袖和智囊组织成员到香港访问，以增进他们对香港特区的了解。该组也协助为以私人性质访港的非赞助访客安排行程。此外，该组负责统筹“海外讲座计划”，让外国投资者更深入认识香港的发展和优势。根据这项计划，该组还会安排政府高层官员、社会贤达及知名人士到海外，向某些特定人士发表演说。

## 在海外和内地推广香港

### 欧洲

在二零零九年一月至二月期间，香港驻布鲁塞尔经济贸易办事处联同香港贸易发展局及相关的香港商业组织，在欧洲 11 个城市举办农历新年庆祝活动，出席的外交界和政商界嘉宾逾 1 500 名，其中四项活动还邀得香港年轻钢琴家李嘉龄表演钢琴独奏。

三月，商务及经济发展局局长刘吴惠兰在创新科技署署长陈育德陪同下，率领香港代表团访问巴黎及里尔，考察法国推广创意产业和培养创意产业人才的经验。

五月，财经事务及库务局局长陈家强访问布鲁塞尔，就金融市场的规管制度及应付全球金融危机的措施，与有关各方交换意见。

商务及经济发展局局长刘吴惠兰在同月访问罗马，与意大利就推广葡萄酒签署谅解备忘录。她亦访问康城，出席康城电影节的香港电影一百周年庆祝活动。

十一月，运输及房屋局常任秘书长(运输)何宣威率领香港物流发展局的代表团访问荷兰、比利时和卢森堡，巩固与该三国物流业的联系，并宣扬香港是通往中国内地庞大市场的跳板。

驻布鲁塞尔经贸办又举办一年一度的电影节“香港电影巡礼”，在马德里、安特卫普、里斯本和布鲁塞尔放映香港的最新影片。该经贸办也支持香港中乐团于十月在布鲁塞尔的法兰斯德国际节日中表演，该两次演出都备受好评。

香港也参与两年一度在比利时举行的欧罗巴利亚国际艺术节，该艺术节享誉国际，这一届的主宾国是中国。驻布鲁塞尔经贸办赞助著名的罗桂祥茶具文物展览及香港中乐团小组的三场表演。

二零零九年，驻伦敦经济贸易办事处安排香港特区政府多位高层官员前去英国访问，包括香港金融管理局总裁任志刚(四月)、财经事务及库务局局长陈家强(五月)、财政司司长曾俊华(六月及九月，出席 20 国集团财长会议)、商务及经济发展局局长刘吴惠兰(六月)、廉政专员汤显明(七月)、政务司司长唐英年(十一月，出席香港贸

易发展局在伦敦举行的晚宴)。曾俊华也在五月和六月访问俄罗斯及瑞典，而刘吴惠兰又在七月访问芬兰。

为增进香港与英国之间的文化连系，驻伦敦经贸办在年内筹办或支持多项艺术、创意及音乐活动。该经贸办通过伯明翰及利物浦的音乐会，向观众推介香港的年青音乐家，并在伦敦为香港的爵士乐结他手包以正举办连串音乐会。

在视觉艺术方面，驻伦敦经贸办支持在英国多个城市举办有香港艺术家参与的展览及项目。该经贸办也支持一个展现香港女导演才华的大型电影节，于十月和十一月在曼彻斯特放映二十多部电影，另外亦在全英巡回放映。驻伦敦经贸办又赞助在伦敦船坞区举行的伦敦香港龙舟节，共吸引了 44 队参赛队伍及数以千计的观众。

驻伦敦经贸办第五度参加伦敦金融城市长就职花车巡游，利用由旗帜组成的模型，展现标志香港的独特地平线景观，并有穿着模仿香港电车衣饰的滚轴溜冰健儿穿梭其间。花车巡游沿途吸引逾 50 万人观赏，全球约三亿观众观看广播。

驻伦敦经贸办与贸发局在英国、俄罗斯、丹麦、瑞典、挪威及芬兰六个国家合办十项农历新年活动，庆祝牛年来临。驻伦敦经贸办和香港旅游发展局亦赞助了由伦敦华埠商会在特拉法加广场和沙夫茨伯里大道举行的“缤纷香港在伦敦”贺年活动；当日香港旗帜飘扬，并有健儿穿上模仿香港电车及著名的天星小轮的衣饰。

驻柏林经济贸易办事处于五月十九日举行酒会，庆祝首个在香港回归祖国后设立的驻海外经贸办启用。当日逾 200 位嘉宾，包括联邦政府官员、香港在柏林和邻近城市的商务联络人及传媒友好出席。

为配合这项活动，驻柏林经贸办委托一本德国杂志 *Diplomatisches Magazin* 出版特刊，以及分别在《法兰克福汇报》和《中国之窗》刊登广告，宣扬香港为亚洲国际都会和“香港门户开放”的信息。另外，经贸办又以英文和德文出版一本小册子，向访客和联络人报道香港的最新消息，以及香港按“一国两制”原则管治的模式继续行之有效。

经贸办亦赞助制作一辑名为“香港神话”(“Mythos Hong Kong”)的电视记录片，介绍驻柏林经贸办的工作，以及香港旅游业、经济、政治和创意产业的发展。该套记录片于二零零九年十二月至二零一零年一月在德国新闻频道 n-tv 播出，并会在二零一零年夏天重播。

二零零九年，驻柏林经贸办参与多个城市的商务研讨会和酒会，包括维也纳、格兰茨、布拉格、布达佩斯、柏林、法兰克福、汉堡、慕尼黑、华沙、布拉迪斯拉发、卢布尔雅那、日内瓦和苏黎世。这些论坛所讨论的议题包括：文化及创意产业；环保政策；知识产权的保护；香港作为地区金融中心和物流枢纽、通向中国内地的门户及作为日益繁荣的珠江三角洲地区的重要合作伙伴。

经贸办亦不时举行简布会，报道关于香港的发展、政府财政预算案和行政长官的施政报告。

十一月，经贸办安排金融事务及库务局局长陈家强访问法兰克福、伯尔尼和苏黎世。陈家强先后于法兰克福举行的重要会议“欧洲金融周会议”，以及于苏黎世为商界领袖而设的午餐会发表专题演说。在访问行程中，他与主要经济和金融决策官员会晤，包括欧洲中央银行行长让克洛德·特里谢，以及当时的瑞士联邦副主席兼经济部长多丽斯·洛伊特哈德。

十月，经贸办协助安排两个香港代表团访问二零零九年法兰克福书展，其中一个由民政事务局常任秘书长尤曾家丽率领，另一个由商务及经济发展局副局长苏锦梁率领。中国是该次书展的参展单位之一，而香港亦设立专馆展示香港印刷业的成就和发展。

二零零九年，经贸办安排多位香港的著名音乐家在盛大场合演出，包括法兰克福的“欧洲金融周会议”和柏林的“亚太周”，以推广香港的文化和创意产业。得奖钢琴家李嘉龄为“欧洲金融周会议”和“亚太周”担纲表演，而香港口琴协会则在德国特劳兹根的二零零九年世界口琴节中演出，并在独奏、二重奏、多重奏及乐团合奏等环节获得共 14 个奖项。

驻柏林经贸办亦在香港贸易发展局和当地商会的协办下，分别在柏林、布拉迪斯拉发、布达佩斯、法兰克福、汉堡、卢布尔雅那、布拉格、维也纳及华沙等地举行农历新年酒会。

## 北美洲

驻华盛顿经济贸易办事处举办第十四届“香港制造”电影节，并获史密森博物馆弗利尔美术馆赞助。

环境局局长邱腾华于四月访问华盛顿，会见美国参议院能源及自然资源委员会主席参议员 夫·宾加曼及美国环保局处理副局长斯科特·富尔顿；此外，邱腾华又访问了美国绿色建筑委员会。

邱腾华并分别在伍德罗威尔逊国际学院的中国环境论坛及香港美国商务委员会所举办的活动中致词。

驻多伦多经济贸易办事处年内安排了香港特区政府数位高层官员访问。财政司司长曾俊华五月访问温哥华，在题为“挑战与策略：经济机遇及香港·加拿大伙伴合作”的加港全国商务论坛上向 400 位商界人士发表演说。

环境局局长邱腾华于四月访问多伦多和渥太华，就环保事宜与加拿大政府官员及商界领袖进行会谈。他又在多伦多和渥太华的演说中讲述香港和内地的“绿色商机”。

律政司司长黄仁龙也在十月访问渥太华和多伦多，与加拿大司法部长兼检察总长罗伯特·道格拉斯·倪可森及首席大法官贝弗利·麦拉克琳会晤，并在多伦多加拿大大会举行的午餐会上致词，讲述香港的法律制度。

政制及内地事务局局长林瑞麟及基本法推广督导委员会辖下海外人士工作小组召集人谭惠珠访问温哥华，并就香港的管治基础——《基本法》和“一国两制”发表谈话。

驻多伦多经贸办、香港旅游发展局多伦多办事处及多伦多大学亚洲学院，于五月合办“亚洲美食印记”会议暨晚宴，以庆祝“香港美酒佳肴年”，为多伦多“亚裔月”揭开“令人垂涎”的序幕。

会议席上有多位国际学者、名厨、饕餮、评论人和制片人发言，并设有名为“欢乐时光：兰桂芳”的酒会。“亚洲美食印记”晚宴展示了香港最新的烹饪趋势，由多位香港名厨临场作饶具创意的示范。

年内，蒙特利尔举行的 Fantasia 国际电影节特别向香港的百年电影业致敬。驻多伦多经贸办协办该项活动，电影节中展出“陈年”海报和放映香港电影的预告片。活动的高潮是“投名状”在加拿大的首映礼。这出电影曾经荣获二零零八年香港电影金像奖及金马奖的“最佳电影奖”。

八月，共有 69 名成员的香港儿童交响乐团担当香港的青年大使，到渥太华举行两场精彩演出，以配合“卫港加军纪念壁”的揭幕仪式，向在第二次世界大战中守卫香港的加拿大军人致敬。在驻多伦多经贸办赞助下，交响乐团亦于多伦多为退伍军人演出“让世界有和平”慈善音乐会。

驻纽约经济贸易办事处继续于年内举办各种活动，在美国东岸推广香港。

五月举行的“芝加哥香港节”为期一个月，令香港在芝加哥成为瞩目的城市。各种多姿多采的文化和商业节目，再次凸显香港是个具有多元文化和经济蓬勃的国际都会。节庆的高潮是香港中乐乐手与芝加哥当地乐团的合作演出，被美国乐评人誉为富有当代特色的现代中乐表演。

驻纽约经贸办亦继续宣传香港的创意产业，包括在主要美国电影节放映 25 出香港电影，有关电影节包括美国历史最悠久的电影节——芝加哥国际电影节、著名的纽约亚洲电影节、阿特兰大亚洲电影节及其他电影活动等。资深电影制作人吴宇森及多位新一代华裔电影制作人如毕国智、韦家辉、陈荣照和麦曦茵等，均获邀担任这些电影节的特别嘉宾。吴宇森的史诗式电影“赤壁”更在芝加哥国际电影节上作美国的首映。驻纽约经贸办赞助香港中乐团于十月在卡耐基音乐厅首演。

为推广香港作为葡萄酒中心，驻三藩市经济贸易办事处于二零零九年四月，在葡萄酒协会和纳帕谷酿酒商协会支持下，为加利福尼亚州葡萄酒贸易业的代表举办了一个题为“香港——亚洲的美酒佳肴中心”的午餐会，并邀请得财政司司长曾俊华出席，向逾 150 名酒庄和葡萄园的代表发表演说，推介香港锐意发展为亚洲葡萄酒贸易、集散和贮存中心。

驻三藩市经贸办亦赞助制作一个关于香港作为葡萄酒贸易枢纽的 30 分钟电视节目“葡萄美酒巡礼”(Wine Portfolio)，于二零零九年九月在 CNBC 世界台播出，并于

十月在 CNBC 亚洲台重播。除了拍摄财政司司长在纳帕谷的午餐会演说外，摄制队又飞到香港，访问了政府人员、业界领袖、葡萄酒拍卖商和食肆东主。

财政司司长于四月访问加州时，亦在三藩市的一个晚宴上致词，讲述香港作为国际金融中心的角色。当晚共有逾 200 名商界领袖、高级官员、总领事及当地知名人士出席。

六月，商务及经济发展局局长刘吴惠兰访问三藩市湾区，推介香港为地区内的科技服务枢纽，并在圣何塞举行的“香港创新科技高峯会”席上向逾 400 名与会者发表演说。

在经贸办举行的“香港——智能城市、智能生活”活动中，商务及经济局局长以“八达通”卡为例，说明香港把科技创新转化为商业成果。

### 北亚洲

行政长官曾荫权在二月访问日本及韩国，加强与两国的关系。在东京，行政长官与日本首相麻生太郎会晤，就金融海啸和如何处理有关影响交换意见。行政长官除会见日本政府高层官员、商界领袖和研究机构代表外，并为“2009 香港日本观光交流年”及位于东京的“香港会议及展览拓展部”办事处主持揭幕，以及出席日本全国新闻俱乐部举行的记者会。

在首尔，行政长官与韩国总统李明博会面，就全球金融危机及其他共同关注问题交换意见。

年内，香港驻东京经济贸易办事处为特区政府高层官员安排访问日本及韩国。发展局局长林郑月娥二月率领代表团访问东京，了解东京市如何重新活化市区和保育文物。环境局局长邱腾华四月访问日本的汽车生产商，研究如何在香港引入电动车辆，并参观日本山阴海岸地质公园，以汲取建设香港地质公园的经验。环境局局长于九月再访问东京，考察最新的废物焚化技术。

财经事务及库务局局长陈家强在十一月访问韩国和日本，以宣传香港国际金融中心的地位，并在日本经济新闻社主办的“2009 伊斯兰金融研讨会”上发表主题演说。食物及卫生局局长周一岳同月访问日本，考察当地的食物安全、卫生及相关事宜。

为配合香港日本观光交流年，驻东京经贸办举办多项活动，向日本各界宣传香港旅游景点及文化，包括七月份举行的大型活动“六本木山香港周”，其中多姿多采的项目计有展览、论坛、主题演讲、太极班、美酒佳肴试食及音乐表演。

为加深日本年青人对香港的了解，驻东京经贸办连续第三年主办全日本大学生英语演讲比赛，比赛四名优胜者除获赠香港短期旅游外，并有机会参加香港中文大学一个交换课程。

驻东京经贸办亦宣传香港主办第五届东亚运动会一事。



## 东南亚

驻新加坡经济贸易办事处继续于年在东南亚各地举办商务、文化和公关活动，宣扬香港是亚洲首要商业枢纽、金融中心和旅游胜地，而到访的香港特区政府官员亦藉机会向有关的领袖讲述香港的最新发展。

驻新加坡经贸办与香港旅游发展局在雅加达、曼谷、新加坡、吉隆坡和马尼拉举行酒会，庆祝农历新年。

数名香港特区政府高层官员于二零零九年飞往新加坡，参加该国举行的亚太区经济合作组织会议和其他国际会议。发展局局长林郑月娥、教育局局长孙明扬分别于六月和七月访问新加坡，在新加坡政府举办的国际论坛上发言。商务及经济发展局局长刘吴惠兰于七月访问新加坡，出席亚太经合组织贸易部长会议，并于驻新加坡经贸办与香港新加坡商会举行的午餐会上讲述香港出现的崭新商机。

行政长官曾荫权及财政司司长曾俊华于十一月分别出席在新加坡举行的亚太经合组织经济领袖高峯会及部长级会议。行政长官也在香港新加坡商会十五周年晚宴席上致词，并于新加坡管理大学举行的公众讲座上发表演说，讲述香港如何应付全球金融危机。香港特区的官员又访问越南和马来西亚。

运输及房屋局局长郑汝桦于二月率领商务代表团，前赴胡志明市及河内，推广香港的航运和相关服务。财经事务及库务局局长陈家强于八月到访吉隆坡，出席由马来西亚证券监察委员会主办的世界资本市场研讨会，并在部长对话环节上发表演说。律政司司长黄仁龙于十一月在河内的第六届东盟成员国与中国检察长会议上致词。

他拜会了越南的司法部长和最高人民检察院检察长，并向当地的法律专业人员讲述香港作为国际解决争议中心的重要性日渐增加。

驻新加坡经贸办与越南工商总会于八月举行两个商务研讨会，向越南商界介绍香港与越南签署并将于二零一零年年初生效的《全面性避免双重徵税协定》所带来的好处。

驻新加坡经贸办亦与泰国香港贸易协会合作，于十月在曼谷举行研讨会，向泰国商人讲述《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》可提供的商机，并介绍中国内地政府推出的人民币结算试点业务。

文化方面，驻新加坡经贸办于三月初在马来西亚举办首个香港电影节，播映香港新一代导演和监制的八部作品。经贸办也联同旅发局于八月和九月在新加坡、吉隆坡和马尼拉合办多项活动，推广香港美酒佳肴年。

## 澳大利亚及新西兰

十月，政务司司长唐英年访问悉尼，在“粤港—澳大利亚经济技术贸易合作交流”上发表专题演说。其后他到墨尔本参观著名文化艺术设施，并与设施负责人交流意见，为香港文化基建发展提供有用资料。他亦拜会了维多利亚省总督及省长。

财经事务及库务局局长陈家强于三月访问悉尼及坎培拉，与澳大利亚金融监管机构负责人会面，就如何加强监管制度和保障投资者交换意见。

食物及卫生局局长周一岳于四月访问坎培拉、墨尔本和悉尼，考察澳大利亚的医疗保险制度及药剂业和食物规管架构。他与有关高层人员会晤，包括卫生和老龄化部、私人医疗保障管理局、私人医疗保险机构 Medibank Private、澳大利亚新西兰食品标准管理局及新南威尔斯食物管理局。

今年，柏斯及奥克兰分别首次举办大型推广活动“香港周”。除了贸易推广外，亦举行文化活动以展示香港作为亚洲创意之都的成就。驻悉尼经贸办联同香港澳洲商会及香港新西兰商会举办多项特别推广活动，宣传香港是亚太区葡萄酒贸易和分销中心。

在文化活动方面，悉尼经贸办与阿德莱德艺术节中心合作，在十月举行的澳亚文化节中公映多出香港电影。经贸办亦联同悉尼好市围市政府在农历新年庆祝活动中举办香港电影节。此外，享誉国际的香港导演吴宇森应邀出席在悉尼举行的“赤壁”首映礼。首映礼为悉尼电影节活动，获经贸办赞助。经贸办并参与阿德莱德电影节及布里斯班国际电影节，赞助香港电影上映。

### 中国内地

二零零九年，香港驻北京办事处以及驻广东、上海和成都的三个经济贸易办事处，继续与中央人民政府及内地其他部门保持紧密联系，并促进香港特区政府与内地部门的官方交流。经贸办为访问内地的香港特区政府代表团提供后勤支援，另外又安排内地官员访问香港。年内，行政长官三次访京，包括率领由二百多名各界人士组成的观礼团到北京参加国家庆祝建国六十周年活动。行政长官也在四月前往海南出席博鳌亚洲论坛和前往合肥出席第四届中国中部投资贸易博览会，在六月前往广西出席第五届泛珠三角区域合作与发展论坛，并在八月出席在香港举行的粤港合作会议。

驻内地经贸办事处举办研讨会，进行研究工作，并安排多个香港商界代表团和机构访问内地不同地方。驻内地办事处的投资推广组与有意在港投资的内地企业保持密切联络，以协助他们办理所需手续。

为庆祝国家建国六十周年和香港在二零零九年十二月主办东亚运动会，驻内地办事处在内地多个城市举办有关香港的展览会。驻京办又与人民网合作，在网上宣传香港。

驻上海经贸办继续与上海世博会事务协调局保持紧密联系，密切留意香港将会参与的2010年上海世博会的各项消息。驻上海经贸办联同香港特区政府有关部门／决策局，在四月举行“香港馆动工仪式”，在七月举行“香港参与中国2010年上海世界博览会专题展览”和“香港馆地基完工仪式”，在十月举行“香港馆结构完工仪式”。此外，驻上海经贸办又协调香港特区政府参加二零零九年十二月在上海举行的港澳特区参与2010年上海世博会第三次协商会议的事务，并安排香港特区政府官员与世博局的人员会面和造访世博局。

驻成都经贸办继续协助促进香港特区政府与四川省政府各级部门的联系，以推展二零零八年五月大地震后四川省的重建事宜，所涉的工作包括安排到访的香港特区官员及代表团与四川省官员就重建事宜举行会议，并为会议提供后勤支援。

### 互联网上政府网页

为确保政府公开、具透明度和向市民负责，当局推行多项措施，其中一项是利用互联网发布各项政策、服务和工作的消息，并在网上与公众沟通。目前，政府各局和部门都设有中英文网页，并就特别活动或项目设立专题网页。“香港政府一站通”(www.gov.hk)是香港特区政府的主网页，所有政府网页都可由该主网页接达。

“香港政府一站通”提供各类资讯，包括全日24小时即时新闻、谘询文件及其他专题资料，方便市民了解香港的最新发展并得悉重要公告。市民也可通过该主网页，使用各部门和机构的一系列电子化服务，包括递交报税表、缴交政府收费、购买政府刊物等。

### 《公开资料守则》

公开、问责的政府，应恰当地公开资料。为此，各局和部门都遵行《公开资料守则》，让市民索阅政府资料。《公开资料守则》列明市民可索阅的政府资料类别，也列明哪类资料获豁免公开，以确保政府所保存的机密和敏感资料，得到适当保密。假如政府各局和部门没有按照守则提供所索取的资料，市民可向申诉专员公署投诉。

### 电讯

政府的电讯政策旨在促进电讯业发展，并提升香港的国际电讯枢纽地位。

电讯管理局局长由行政长官委任，执行《电讯条例》和《非应邀电子讯息条例》订明的职能，并行使两条条例所赋予的权力。电讯管理局是电讯管理局局长的行政机关，负责规管本港的电讯业，就电讯事宜向政府提供意见，并执行这些条例的相关条文。

香港的电讯市场已经全面开放，竞争十分激烈。《电讯条例》订有鼓励电讯业界竞争的条文，确保电讯市场存在公平而有效的竞争。

### 流动通讯服务

本地流动通讯市场的竞争十分激烈，五家流动通讯网络营办商合共营办14个数码系统，提供第二代和第三代流动通讯服务。二零零九年十二月，本港共有超过1200万个流动通讯服务用户，普及率达173.7%，位居世界前列。第三代流动通讯服务的用户数目亦持续增长。以同月计算，四家第三代流动通讯服务营办商已有客户380万个。

流动通讯服务用户现时可使用以高速分组接入技术提供的流动数据服务，数据传输速度高达每秒21兆比特。二零零九年十二月，本地流动数据用量已增至每秒638

核比特(即每秒 638 389 吉比特)，即每个第二代半／第三代流动通讯用户平均每秒使用 127.6 兆比特，相当于二零零八年同期流动数据用量的 4.8 倍及二零零七年同期用量的 19.8 倍。随着营办商推出利用 2.5/2.6 吉赫频带提供的宽频无线接达服务，更高速的流动数据服务将在市场推出。

### 宽频无线接达服务

香港所提供的崭新技术和创新服务，处于世界领先地位。为满足公众对流动多媒体服务日趋殷切的需求，以及应付资讯社会带来的挑战，电讯局长于二零零九年一月把 2.3 吉赫及 2.5/2.6 吉赫频带的无线电频谱推出让业界竞投。在该次竞投中，三家营办商以合共逾 15 亿港元的频谱使用费，投得 2.5/2.6 吉赫频带内共 90 兆赫的无线电频谱。营办商可利用宽频无线接达技术，以投得的频谱提供流动宽频多媒体服务。宽频无线接达技术属于下一代无线通讯技术，可提供更佳的高速数据服务。

### 宽频上网服务

本地宽频服务市场持续增长。根据国际电信联盟发表的报告，二零零八年香港使用宽频服务的人口普及率在亚洲排名第二。二零零九年十二月，透过有线网络接达宽频上网服务的用户增至逾 200 万个，住户普及率达 81.4%。

本地营办商继续铺设宽频设施，向客户提供高频宽服务。根据亚太、欧洲和北美光纤到户议会最近发表的报告，香港光纤到户网络或光纤到楼网络的住户普及率超过 33%，位居世界前列。截至年底，香港有三家固定传送者提供光纤到户服务，数据传输速度高达每秒 1 000 兆比特。这些服务的收费相宜，每月低至 99 港元(即少于 13 美元)，以每秒 100 兆比特的传输速度提供无限用量宽频上网服务。

除了传统的有线宽频服务外，电讯营办商年内继续铺设无线区域网络。截至二零零九年十二月，共有 25 家类别牌照持牌商和五家固定传送者牌照持牌商获准提供公共 Wi-Fi 服务。随着政府和私营机构在全港约 4 900 个地点设置超过 8 800 个 Wi-Fi 热点，香港在提供公共 Wi-Fi 服务上已占前列地位。

### 本地固定电讯网络服务

本地固网服务市场自二零零三年一月一日起已经全面开放。根据全面开放市场政策，政府不会设定发牌数目的上限和申请牌照的时限。截至年底，香港共有 11 家有线固网服务持牌商和一家本地无线固网服务持牌商。

由于本地固网营办商致力铺设自建客户接达网络，消费者有更多营办商和服务可供选择。随着第二类互连政策<sup>注一</sup>于二零零八年六月全面撤销，愈来愈多客户最少有两家营办商可供选择。截至二零零九年三月，香港有 85% 的住户最少有两个自建固网可供选择，66% 的住户最少有三个自建固网可供选择。

注一 第二类互连政策一般称为“本地分拆环路政策”，是国际上广泛采用的规管工具，在一九九五年七月首次引入香港。政策要求现有的固网营办商向新进入市场的营办商开放其铜线客户接达网络。政府经全面检讨有关政策后，在二零零四年七月宣布电话机楼层面的强制性第二类互连规管措施，会因应个别楼宇的情况逐步撤销。

二零零九年十二月，本港每 100 个住户便有 101.8 条固网电话线，是全球固网电话服务普及率最高的地区之一。

### 三网合一和四网合一服务

先进的宽频技术发展一日千里，加上电讯与广播服务日趋汇流，为电讯营办商创造了商机，让他们可以把固网与流动电话网络、宽频上网(有线和 Wi-Fi)，以及网络电视等服务组合成三网合一和四网合一的产品，以具吸引力的价格在市场上推出。

### 固定与流动通讯汇流

随着市场和技术的迅速发展，固定和流动网络服务之间的分界渐趋模糊。政府已实施一系列重要的规管措施，为固定与流动通讯汇流的趋势作好准备。

二零零八年八月一日，电讯局推出新的综合传送者牌照，为所有类别的传送服务(包括固网通讯、流动通讯或固定与流动通讯汇流服务)提供统一的发牌制度，并划一发牌条件及牌照费用。现有持牌人可在牌照届满前，自愿把牌照转换为新的综合传送者牌照。截至二零零九年十二月底，电讯局已发出 20 个综合传送者牌照，当中六个发给新申请人，其余则用以取代现有的固定或移动传送者牌照。

电讯局长在二零零七年四月发表声明，决定撤销不对称的固定与流动通讯互连费安排的规管指引。有关安排以流动网络一方付费为本<sup>注二</sup>。为确保顺利撤销该规管指引，业界获给予两年过渡期，直至二零零九年四月为止。该规管指引撤销后，业界现时可透过商业磋商订定固定与流动通讯互连费的安排。

此外，电讯局长于二零零八年进行全面市场调查和公众咨询后，决定准许电讯营办商以自愿形式提供固定流动电话号码互携服务，容许流动与固定通讯服务之间进行跨平台号码转携。固定流动电话号码互携服务会为流动及固定网络营办商带来公平竞争的环境，既促进跨平台竞争，又满足消费者需求，亦有助善用电话号码。

### 对外电讯设施与服务

对外电讯设施市场自二零零零年起全面开放。在二零零九年十二月，本港除有七家持牌商提供本地和对外电讯设施外，还有 29 家持牌商提供以电缆操作的对外电讯设施，以及五家持牌商提供非电缆操作的对外电讯设施。香港是主要的电讯和互联网枢纽，有六个海底电缆着陆站，连接九个区域和横跨太平洋的海底电缆系统，亦有连接中国内地全部三家电讯营办商的陆上电缆网络。二零零九年十二月，对外电讯设施的已装备总容量超过每秒 3 964 吉比特。由于互相竞争以及技术有所提升，以致对外电讯设施和服务成本降低，使国际直拨电话和国际专用线路的收费大幅下调。

注二 根据八十年代实行的流动网络一方付费安排，不论是固网用户致电流动用户，还是流动用户致电固网用户，流动网络营办商均须支付固定与流动通讯互连费。

### 卫星通讯

香港现有两家持牌公司营运通讯卫星并提供卫星通讯服务，即亚太通信卫星有限公司和亚洲卫星有限公司。截至年底，这两家公司共营运九枚卫星。

### 遏止非应邀电子讯息

为打击非应邀电子讯息的问题，政府在二零零七年十二月实施《非应邀电子讯息条例》，以规管商业电子讯息(包括传真、预录电话讯息、短讯和电邮)的发送活动。根据该条例，商业电子讯息发送人须遵守特定的发送规则，包括在讯息中提供发送人的准确资料和“取消接收”选项。此外，按照该条例，电讯局已设立三份拒收讯息登记册(传真、短讯和预录电话讯息登记册各一份)。发送人不得向已登记在拒收讯息登记册上的号码发送商业电子讯息，除非得到有关号码的登记用户同意，则不在此限。截至二零零九年十二月三十一日，该三份拒收讯息登记册载有超过 194 万个登记号码，其中拒收传真的约有 558 000 个、拒收短讯的有 474 000 个，拒收预录电话讯息的则有 905 000 个。

如发送人违反订明的规则，电讯局长可向该发送人发出执行通知。不遵守执行通知，即属违法。截至二零零九年十二月三十一日为止，电讯局长共收到超过 14 800 宗有关涉嫌违反《非应邀电子讯息条例》的举报，并向有关发送人发出 150 封警告信。年内，电讯局长发出了一份执行通知。此外，举报的数目已由二零零八年的 8 700 宗下降至二零零九年的约 6 100 宗。

除了执行《非应邀电子讯息条例》外，政府也在国际层面与其他机构合作，打击滥发讯息。举例来说，香港继续与《首尔—墨尔本合作打击滥发讯息多边谅解备忘录》的其他签约成员合作。该国际组织旨在加强全球各地在反滥发讯息方面的合作、经验分享和情报交流。香港又与澳大利亚、南韩、日本、美国、英国及内地等地区设立举报滥发讯息渠道。

此外，一个由社会各界代表组成的反滥发讯息工作小组已经成立，以检讨《非应邀电子讯息条例》的成效，并就进一步打击滥发讯息问题的政策和措施，向政府提供意见。为了更有效评估目前不受《非应邀电子讯息条例》规管的人对人促销电话问题的严重程度，以及了解市民和业界对此等促销电话的意见，电讯局委托外界进行一项公众意见调查，并搜集业界的意见。政府根据调查结果，并顾及人对人电话促销方法对中小企业的重要性，认为香港应首先实施自我规管制度，推出《实务守则》，供业界自愿遵守。《实务守则》会载列可确保良好作业方式的措施，例如在内部备存拒收讯息名单，以及设立能有效回应取消接收要求的机制。

### 保障消费者

电讯局一直和业界合作，在本港推出多项措施，提升消费者保障和消费者对服务的满意程度。措施包括推出为解决纠纷而设的“解决顾客投诉试验计划”。在该计划下，电讯局挑选了一些服务供应商与客户之间不能解决的合约争议个案，在双方同意下，转介给独立的专业人士仲裁。电讯局又透过研讨会、报章专栏、网上游戏和网

站，推行一系列关于固定及流动宽频服务的消费者教育活动，并且不时就电讯服务公布消费者应注意的事项。

为加强保障消费者，电讯局长将发出《有关通讯服务合约的实务守则》，让业界自愿遵守。新守则旨在向业界提供有关拟订服务合约的指引，并进一步向消费者和业界说明何谓公正、公平和合理的服务合约。

### 国际活动

香港一向积极参与各项国际电讯论坛的活动。除了以中国代表团成员身分出席国际电信联盟所举办的会议和研讨会外，香港亦以独立成员身分，参与亚太电讯组织和亚太区经济合作组织电讯及资讯工作小组的会议。此外，香港亦积极落实亚太经合组织有关电讯设备合格评定的互认安排。

二零零九年五月，香港举办亚太电讯组织政策与规管论坛，104位亚太区的政策制订者、规管当局首长、杰出专家和业界领导人物出席论坛，就共同关注的主要规管及政策事宜交流意见。

## 资讯科技

### “数码21”资讯科技策略

政府一向致力推动资讯及通讯科技的发展，令香港在有关领域跻身前列位置，并成为领先的数码城市。为实现这项目标，政府制订了“数码21”资讯科技策略，并定期修订有关策略的计划，以配合科技的发展和社会不断转变的需要。策略能营造适当环境、建立基础设施、培育人才，并推广科技文化，以推动资讯及通讯科技的发展和运用。香港的流动电话渗透率达173.7%，是全球渗透率最高的地方之一。住户宽频上网的普及程度达81.4%，是亚洲最高的地区之一。香港也是最早期推行智能身分证的地方之一。

政府最新的“数码21”资讯科技策略的目标是“巩固成果，善用机遇，加强建设香港为国际数码城市”。为落实这项策略，政府制订了“期望可达致的成果”声明，确保香港能发展蓬勃的数字经济、成为先进的科技创新中心及科技合作枢纽。此外，香港会继续保持其领先的电子政府及知识型社会的地位。上述声明具体描述了政府期望在“数码21”资讯科技策略下五个工作范畴内能取得的成果。

### 香港作为数字经济先驱

#### 促进电子商务发展

政府致力提供发展数字经济所需要的基础设施。为使安全电子交易具有法律依据，政府在二零零零年制定《电子交易条例》，并在二零零四年修订该条例。

目前共有两个核证机关根据《电子交易条例》获得认可，可签发数码证书，让市民安全稳妥地进行电子交易。

### 管理“hk”域名的新架构

为确保公共互联网域名获得妥善管理，政府在二零零二年指定由非牟利的香港互联网注册管理有限公司管理“hk”域名。

政府近年一直与该注册管理公司紧密合作，改进有关的管理架构，使香港能从这项公共资源中取得最大效益。新的管理安排已逐步落实，包括简化公司的会员界别；缩小董事局的规模，以专注于管理；以及成立新的咨询委员会，让持份者向董事局反映意见，以提高公司运作的透明度。注册管理公司与政府已订定新谅解备忘录，列明注册管理公司的职责，所进行的工作须公开和具透明度。

互联网不断发展，域名将能以各地不同语言文字注册。为方便华语社群使用互联网，政府支持注册管理公司筹备把中文域名“香港”引入本港。

### 资讯科技人才

政府致力创造合适环境，培育优秀的资讯科技人才，以配合数码经济的发展。政府与业界及学术界一直保持紧密合作，提升资讯科技人才的能力。自二零零二年以来，政府每年都赞助资讯科技学生交换计划，让本地学生有机会参与海外和内地大学的资讯科技计划。政府也一直赞助资讯科技实习计划，让资讯科技毕业生藉实习机会，吸收实际工作经验。

在业界方面，香港电脑学会获得政府的赞助，现正与其他资讯科技专业团体合作，以推行资讯科技专业资格认证制度。

### 香港作为科技合作及贸易的枢纽

#### 促进资讯科技业的发展

政府已推行多项措施，推动资讯及通讯科技业发展为充满动力、更具竞争力和创意的行业。这些措施为业界提供财政和基建方面的支援，有助业界拓展商机，改善服务质素和发展专门技术。

政府一向积极把内部资讯科技项目外判。这项政策，连同推动工商界和市民应用资讯科技的计划，已营造有利本地资讯科技业发展的环境。政府会继续协助业界在内地和海外市场拓展商机。举例来说，政府支持业界团体组织海外贸易访问团，以拓展软件外包业务。

为协助香港的服务提供者进入内地市场，并取得其专业的第三方确认，《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》允许香港的服务提供者申请计算机信息系统集成资质认证。此外，为发展粤港两地的电子商务，《安排》亦允许双方继续推进两地电子签名证书互认的试点应用。

### 数码港

数码港占地 24 公顷，是本港发展和支持资讯科技及相关行业的重要基础设施。数码港吸引了高质素的资讯科技和相关企业来港开业，从而发挥协同效应，并建立伙



伴关系。数码港现有超过 80 家来自本地、内地和海外的公司，专门从事资讯科技应用、资讯服务、多媒体内容创作等业务，当中 21 家是参与培育计划的新成立公司。数码港是香港和亚洲区资讯科技及数码娱乐业举行会议的主要场地，自二零零二年以来，共举行超过 1 350 项资讯科技活动。

数码港同时为资讯通讯科技及数码娱乐业提供基础设施、技术和资源方面的支援，并透过设于数码港的各个支援中心，推动本地中小企业的发展。

### 电子政府先驱

电子政府是香港特区政府整体资讯科技策略不可或缺的部分。香港在过去数年所奠定的基础上，已展开下一阶段的电子政府计划，工作重点如下：

#### (一) 香港政府一站通

一站式的入门网站“香港政府一站通”(www.gov.hk)自二零零七年八月推出以来，获使用者一致好评。该网站的设计、服务及无障碍浏览功能赢得本港及其他地区的电子政府服务奖项。

“香港政府一站通”不断改良，将由二零一零年开始革新，届时除了全新的外观和功能外，还会提供地理空间资讯，以及更个人化的界面，以切合市民的需要、喜好和兴趣。

#### (二) 电子健康记录

香港需要一个现代化的医疗系统，以应付转变中的人口结构、日益增加的医疗需求及不断上升的医疗成本等问题。政府的医疗改革措施之一，是在未来五年耗资 7.02 亿元，开发一套以病人为本的全港电子健康记录互通系统。食物及卫生局已设立专责办事处，统筹公私营界别开发电子健康记录互通系统的工作，为推行医疗改革提供至为关键的基建平台。

#### (三) “香港政府 WiFi 通”计划

政府在二零零八年三月正式推出“香港政府 WiFi 通”计划，向建设香港成为无线网络城市的目标迈进一步。二零一零年三月，全港约有 380 个政府场地提供无线上网设施，供市民免费使用，其中包括公共图书馆、咨询服务中心、体育中心、就业中心、社区会堂、公园、熟食中心、博物馆和部分旅游点。

#### (四) 电子资料管理

政府以策略性方式管理电子资料。为了定出政府内部推行电子资料管理的最佳方法，政府将于二零一零年完成有关研究，为参与试验计划的决策局和部门制订首阶段电子资料管理策略，内容涵盖从编制资料到记录存档的整个过程。

### (五) 电子采购

政府正推行电子采购系统，把采购程序自动化和一体化，以提升效率，并为政府采购项目谋取更有利的价格。政府于二零零八年起推行试验计划，包括推出电子采购入门网站，提供一站式的采购资讯。有关电子服务亦已在二零零九年九月起逐步推出，让供应商使用。

### (六) 多用途智能身分证

政府在二零零三年推出多用途智能身分证。市民可使用智能身分证，在各边境管制站办理自助过关手续。除了作出入境用途外，持证人还可在身分证内安装数码证书，并把身分证作图书证使用。由二零零八年三月起，市民可在康乐及文化事务署的康体通自助服务站，以智能身分证预订运动设施和报名参加康乐活动。

香港在发展电子政府方面所作的努力，继续获得认同。在经济学家信息部公布的二零零八年电子商贸准备程度排名中，香港位列全球第二，为亚太区之首。

## 数码共融

### 数码共融专责小组

由政府部门代表、业界和社会相关人士组成的数码共融专责小组在二零零八年七月成立，一直以来积极就订定数码共融的策略及措施向政府提供意见，以协助不同弱势社群解决数码鸿沟的问题。在专责小组的支持下，若干优先项目已在二零零九年展开，包括地区数码中心试验计划、长者专门网站，以及为期一年的全港互联网教育活动。

### 地区数码中心

地区数码中心试验计划于二零零九年二月正式展开，加强支援社区组织在不同地区营运的数码中心，包括提供电脑设施、上网服务、培训课程及技术支援，让有需要人士接触和使用资讯通讯科技，从而缩窄数码鸿沟。这项计划由商界、资讯通讯科技业界和社区组织以三方协作模式运作，除了获政府拨款外，亦得到来自商界的现金和实物赞助，如专业支援、软件和硬件、义助服务等。目前已有 33 间位于不同地区的数码中心参与试验计划，为社区内有需要的人士(包括长者、青少年、妇女、低收入家庭及残疾人士)提供服务。

### 长者专门网站

长者专门网站是为长者而设的入门网站，提供各类关乎长者切身利益的资讯，例如日常生活、医疗卫生、住屋和护理服务、长者学苑、社交和康乐活动及银发市场等资讯。网站亦设有讨论区，让长者建立社交网络，从而鼓励长者进一步融入社会，享受积极健康的晚年生活，并协助消除跨代数码鸿沟。政府已拨款资助一家长者服务机构，进一步拓展这网站，并预计可于二零一零年六月投入服务。

### “做个智 Net 的”互联网教育活动

为了令青少年善用互联网，充分发挥潜能，提升生活质素，以及促进资讯社会的发展，政府已拨款 6,300 万元，赞助为期一年的全港互联网教育活动，向青少年、家长及教师推广安全正确使用互联网。该项活动已在二零零九年九月展开，并会在全港各区举办各类大型推广项目、地区巡回展览和培训课程、学校讲座、校际活动，以及提供电话热线支援、家访技术支援和家庭辅导服务，直至二零一零年秋季。

### 广播

香港是应用先进广播和电讯科技的先驱。政府广播政策的目标，是透过竞争来增加节目的选择和种类，协助业界推出新颖和创新的广播服务，并提升香港在区内的广播枢纽地位。

为达到上述目标，香港施行促进发展和鼓励竞争的政策方针，以便采纳各种创新的广播科技，同时也提供自由和宽松的规管环境，让新的广播服务得以发展。这有助香港进入广播新纪元，为观众和听众提供更多元化的节目及创新的服务。现时香港约有 700 条数码化的卫星及收费电视频道，在网络电视技术方面领先全球，网络电视用户的数目达 100 万。此外，香港现有 19 个持牌卫星电视广播机构透过大约 190 条频道为亚太区提供服务。二零零七年十二月，两家地面电视广播机构正式展开数码广播。截至二零零九年年末，免费电视频道的数目已大幅增至四条模拟电视频道和 11 条数码电视频道。属于政府部门的香港电台制作题材为公众所关注的节目，在免费电视频道播放。现时包括香港电台在内，香港共有三家电台，提供 13 条广播频道。二零零八年十一月，政府向雄涛广播有限公司发出声音广播牌照，以供开办一家以中波广播的华语电台。该公司须于两年内展开广播服务。

### 规管方针

香港电视广播采用科技中立的规管制度。由于当局对电视节目服务和网络传输服务分开规管，电视节目服务提供者可以租用任何传输网络来传送服务而无须自行投资建设传送网络。这种安排可降低进入市场的门槛，并鼓励竞争。

《广播条例》按照电视节目服务的特性和普及程度而非传送方式作出规管。根据该条例，电视节目服务分为四类，分别是本地免费、本地收费、非本地（主要是为亚太区提供的卫星电视服务），以及其他须领牌的服务（主要是为酒店房间提供的电视服务）。

政府采用自由、宽松和有利竞争的规管模式，令香港的广播业蓬勃发展，市民可透过众多电视和电台频道，收看收听多元化的节目。

### 广播事务管理局

广播事务管理局是独立的广播业法定规管机构，由九名来自社会各界的非官方人士及三名公职人员组成。广管局负责发出非本地电视节目服务牌照和其他须领牌的电

视节目服务牌照，并就本地免费电视、本地收费电视节目服务牌照及声音广播牌照的申请和续牌事宜，向行政长官会同行政会议提出建议。

广管局的主要职责，是确保电视与电台的节目和广告内容及技术方面的服务表现，都达到适当标准。广管局发出有关节目、广告和技术标准的业务守则，规定持牌机构必须遵守。广管局也负责执行《广播条例》中有关竞争的条文，以维持本港电视市场的公平竞争环境。

因应媒体和科技汇流，广管局不时检讨和更新规管模式及业务守则，以确保广播服务符合公众期望，同时也给予营办商适当弹性灵活经营广播业务。广管局邀请 540 名市民参与电视及电台咨询计划和专题小组讨论，搜集观众及听众的意见。

### 香港电台

香港电台属政府部门，是以公帑营运的广播机构，享有编辑自主，提供高质素的电台及电视节目。

港台目前营运七条电台频道，每星期制作逾 980 小时不同类型的节目，以粤语、英语及普通话广播。

二零零八年，港台制作约 570 小时的电视节目，在本港两家商营电视台播放。为配合政府的教育政策，港台除制作了 41.3 小时的新学校教育电视节目和学前教育节目外，也设立了一个互动学习平台 eTVonline。作为本港以公帑营运的广播机构，港台会就公众关注的事件，为本地和海外广播同业提供声音和影像公共信号。

港台在一九九四年踏入新媒体年代，并透过设立“香港电台网上广播站”(www.rthk.org.hk)，开始在互联网上广播。目前港台网站每天的平均浏览人次达 3 300 万。港台继续在不同的新媒体平台上拓展多媒体业务，例如向流动通讯服务营办商发牌，容许其使用港台的网上节目，以及提供播客服务。自二零零七年八月起，港台在 YouTube 设立了正式频道(www.youtube.com/rthk)，以吸纳更多年轻观众。

### 最新发展

广播、电讯及资讯科技之间的分界日趋模糊，现时分别由两个独立法定机构负责规管广播及电讯服务的安排，长远来说不能配合持续发展。过去进行的公众咨询结果显示，受访者普遍赞成把广管局和电讯管理局局长的职能合并，成为整个电子通讯业的单一规管机构。政府正进行筹备工作，以便提交法例，成立统一的通讯事务管理局。政府会按科技与市场的汇流情况及投入的新服务，继续检讨广播政策和规管制度。

政府鼓励本港业界采用数码地面电视广播技术，以便更有效地使用频谱，并提供崭新服务(例如高清电视广播)。两家现有的地面广播机构(即亚洲电视有限公司和电视广播有限公司)在二零零七年十二月三十一日正式展开数码地面电视广播，包括推出免费的高清电视节目和频道，并在二零零八年八月初，把数码广播的服务范围扩展至覆盖全港 75% 的人口，让香港更多市民可以收看由数码地面电视广播的北京 2008 年奥运会盛况。数码地面电视普遍受到观众欢迎。根据二零零九年十二月进行的一项

公众意见调查，香港超过 46% 的住户现时已透过机顶盒、综合数码电视机或电脑接收数码电视服务。两家电视台于二零零九年年底把数码广播的范围进一步扩展至覆盖 85% 的人口，并会继续扩展数码网络，以期在二零一二年大致覆盖全港。

流动多媒体服务的发展，将成为广播科技的新浪潮。为此，政府在二零零七年和二零零八年，就流动电视和相关数码广播服务进行了两次公众咨询。政府参考了公众和业界的意见、国际发展趋势和科技的发展，制定流动电视服务的发展框架，并公布关于频谱供应、编配、指配和发牌安排的详情。电讯管理局计划在二零一零年透过公开竞价发放有关频谱，让业界提供广播类流动电视服务。

二零零九年九月，政府公布香港公共广播服务的未来发展路向，决定由港台肩负担任本港公共广播机构的使命，并订定保障措施和提供适当资源，让港台有效履行公共广播机构的职能。同年十月，商务及经济发展局就新的港台如何在未来履行公共广播机构的使命、制作节目的方向、评估服务表现的准则和加强其问责性等方面，徵询市民意见。

## 创意产业

二零零九年六月，政府成立专责办公室“创意香港”，倡导和推动创意经济在香港的发展。创意香港统筹政府在创意产业方面的政策和工作，把政府用作推动和加快香港创意产业发展的资源集中起来，并与业界紧密合作，推动创意产业的发展。

除此之外，政府亦拨款三亿元推行“创意智优计划”，资助有利于推动创意及创意产业发展的项目。

政府会与业界携手协力，在香港营造有利环境，促进创意产业的发展，尤其着重培育创意人才，让他们成为本地创意经济的支柱；促进创意企业的成立和发展；追求创新和创意，并扩大创意产业的本地市场；在内地和海外推广本港的创意产业，协助业界开拓外地市场；在社会上营造创意氛围；在本土凝聚创意产业社群，以产生协同效应和促进交流；以及推动香港成为亚洲创意之都。

## 电影业

电影业是香港创意产业的重点项目。二零零九年，本港共上映 51 部香港电影（包括香港与内地联合摄制的电影），票房收入共 2.42 亿元。截至二零零九年年底，本港有电影院 48 家（203 间放映室）。历年来，香港电影业的创新及创造力在区内和国际上都享负盛名。年内，香港电影（包括香港与内地联合摄制的电影）及香港电影工作者在内地和海外举行的 12 个电影节和比赛中，共获得 52 个奖项。

### 香港电影发展局

政府致力为香港电影业营造有利环境，使能长远健康发展。香港电影发展局在二零零七年四月成立，负责就电影相关事项，向商务及经济发展局局长提供意见。这些事项包括推广和发展电影业的政策、策略及制度上的安排；运用公帑支援电影业；筹

划、协调和举行与电影有关的活动；规划业界的人力和培训需要；以及在社会上推广电影文化。

香港电影发展局由非官方人士担任主席，成员主要来自电影界。

二零零八年十二月，香港电影发展局展开了一项名为“香港电影 New Action”的大型计划，筹办了多项推广活动，包括于二零零八年十二月至二零零九年七月期间组织业界代表团访问内地、台湾、新加坡及马来西亚。该局亦于二零零九年三月举行的“香港影视娱乐博览”中举办了商谈会及推介会，让来自内地、香港，台湾、新加坡、马来西亚五地的业内人士直接洽商，并协助本港新一代导演向内地及海外投资者推介其电影计划。

### 电影发展基金

成立电影发展基金的目的，是为有利香港电影业长远发展的项目提供财政资助。二零零九年，共有五个电影制作计划的资助申请获得批准，款额共 1,384 万元。至于有利电影业健康及长远发展的其他相关计划的资助申请，则共有 21 个项目获得批准，款额共 3,660 万元。

### 电影服务统筹科

一九九八年四月，政府成立电影服务统筹科，以支援电影界在香港摄制电影，并在本地和海外推广香港电影。由二零零九年六月一日起，统筹科拨归创意香港管理。

为方便电影界在香港拍摄外景，统筹科除了编订外景拍摄参考资料之外，还取得超过 3 400 个机构(包括政府部门)的同意，让业界在其辖下场地拍摄外景。统筹科又为较繁复的外景拍摄申请提供一站式服务，并协调处理封闭行车线、停放拍摄车辆、雇用警务人员间歇性控制交通，以及使用公立医院和政府土地拍摄外景的申请。二零零九年，统筹科共处理了 537 宗较繁复的外景拍摄申请，其中包括 69 宗封闭行车线和 109 宗停放拍摄车辆的申请。此外，统筹科亦协调在行人专用区、青沙／青马管制区、鱼排及其他非一般地点拍摄外景的通报工作。统筹科亦有专门网站，除了提供拍摄外景的资料外，还接受在网上提交有关拍摄的通报及申请。

为了向国际市场推广香港电影，统筹科协助香港驻海外经济贸易办事处在美国、澳大利亚和亚洲的主要城市筹办香港电影节，并参加每年在美国洛杉矶举办的“全球电影拍摄地点”博览会，宣传香港为理想的拍摄地点。二零零九年，共有 114 支海外摄制队来港拍摄外景。

统筹科负责向电影和娱乐业的特别效果技术员签发牌照，并签发燃放特别效果物料许可证。二零零九年，统筹科共处理了 2 185 宗有关申请。

### 香港国际电影节

年内，香港国际电影节协会有限公司主办了第三十三届香港国际电影节，为期 23 天，节目内容丰富。这一届电影节颁发了多个奖项，包括亚洲数码录像竞赛奖项、

人道奖纪录片竞赛奖项、国际影评人联盟奖、天主教文化奖、鲜浪潮短片竞赛奖项等。电影节选映了接近 340 部来自五十多个国家或地区的电影，还举办了讲座、研讨会、展览等特备活动。

### 电影分级制度

香港实行电影三级制：第 I 级适合任何年龄人士观看，第 II 级细分为 IIA 级 (儿童不宜) 和 IIB 级 (青少年及儿童不宜)，第 III 级只准 18 岁或以上人士观看。电影分级的目的，一方面是让成年人有更多选择，另一方面是保护 18 岁以下的青少年，以免他们接触不良的电影内容。第 IIA 级和第 IIB 级的评级属劝谕性质，并无法定年龄限制，目的是提供更多资料予电影观众 (特别是家长)，协助他们为自己或子女挑选影片。第 III 级影片的年龄限制则强制执行。

二零零九年，送检分级的影片约有 1 370 部 (二零零八年则有 1 296 部)，其中 389 部列为第 I 级，428 部列为第 IIA 级，387 部列为第 IIB 级，166 部列为第 III 级影片。拟公映的电影预告片、教学影片和文化影片，可获豁免分级。年内，共有 7 763 部这类影片经检查后获豁免分级。

为使电影分级标准切合社会人士的期望，政府定期进行民意调查，并会徵询法定顾问小组的意见，该小组由大约 300 名社会各界人士组成。

审核委员会 (电影检查) 有权应要求覆核电影的评级决定。该委员会是根据《电影检查条例》成立的法定机构，有九名由行政长官委任的非官方委员，而商务及经济发展局局长则为当然成员。

### 《淫褻及不雅物品管制条例》

规管淫褻及不雅物品方面的政策目标，旨在一方面捍卫公众道德和保护青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面维持资讯自由流通和表达自由。发布 (包括派发、传阅和出售) 和公开展示淫褻及不雅物品 (包括印刷品、录音、录影带、记录碟和以电子方式发布的刊物)，都受《淫褻及不雅物品管制条例》所规管。

不过，该条例不适用于受《电影检查条例》所规管的电影、电影包装物及电影宣传资料，以及受《广播条例》所规管的电视广播。根据《淫褻及不雅物品管制条例》的规定，“淫褻”和“不雅”包括暴力、腐化及可厌，而物品可以分为第 I 类：既非淫褻亦非不雅、第 II 类：不雅；以及第 III 类：淫褻。把物品呈交淫褻物品审裁处评定类别，纯属自愿性质。出版人、作者、印刷人、制造商、进口商、发行人及版权拥有人，如对物品的类别存疑，可自行把物品呈交审裁处评定类别。

近年，报章和娱乐杂志时有发布其后裁定为不雅或更甚的物品和照片。公众对互联网上流传淫褻及不雅资讯，也表示关注。因此，政府全面检讨该条例，并就有关的检讨工作进行两轮公众咨询。第一阶段公众咨询工作已于二零零九年一月完成，有关报告则于同年七月发表。经仔细考虑首轮咨询工作搜集所得的公众意见后，政府会拟定具体方案，以便在进行第二阶段咨询工作时与公众作深入和专题讨论。

## 邮政服务

香港邮政致力提供可靠快捷而价钱合理的邮政服务，以回应市民不断转变的需求和期望。二零零八年进行的调查显示，顾客对邮政服务的满意程度达 96%。

### 邮件量

二零零九年，香港邮政处理的邮件达 13.2 亿件，较二零零八年下跌 5.3%。按总邮件量计算，本地邮件占 85%，其余的为出口邮件，主要目的地包括美国、英国、澳大利亚、中国内地和日本。

### 特快专递

香港邮政与中国邮政保持紧密合作，在二零零九年携手推出“e 邮宝”服务，让顾客以合乎成本效益的方式，邮寄两公斤或以下的邮件往广东省。鉴于这项服务深受欢迎，故此覆盖范围已扩展至北京、上海、重庆、四川、福建、浙江、山东及天津。

至于其他亚洲目的地，香港邮政已于二零零九年七月把“次日递”服务拓展至越南河内和胡志明市主要邮递区编号所涵盖的地区。

### 集邮推广

年内，香港邮政共推出 11 套特别邮票，题材包罗甚广，当中既有纪念主题如“中华人民共和国成立六十周年”、“香港 2009——第二十三届亚洲国际邮票展览”和“昂船洲大桥”，亦有重要体育项目如“香港 2009 东亚运动会”和“中国香港—巴西联合发行：足球”。

### 配合直销活动

香港邮政研发电子平台，利便顾客使用通函邮寄服务，又与中国邮政合作，把直销函件服务范围扩大至深圳和东莞，以助商户把握跨境人流往来和服务业交流日增所带来的商机。

### 邮件派递和物流服务

香港邮政充分善用与中邮物流有限责任公司建立的合作框架，竭力加强处理邮件派递和物流业务的能力，务求为顾客提供由仓储、存货管理和本地派递，以至客户支援的全面服务方案。

新机械拣信系统于二零零九年六月投入运作，该系统集光学文字阅读、视频信号编码和拣信功能于一身，在资源增值和提高效率方面取得显著成效。

### 支援电子商贸

年内，香港邮政与多个大型入门网站合作，为本地电子商户定期进行研讨会和提供增值服务，并协助他们精简工作流程。



为支援电子商贸发展，香港邮政于二零零九年五月主办首次万国邮政联盟电子商贸会议，集合全球邮务业行政人员、供应链伙伴和技术专家共商策略，以期推动跨境合作和产品开发。

#### 参与国际邮政事宜

香港邮政全力支持万国邮联和亚洲及太平洋邮务联盟的事务，年内继续担任万国邮联特快专递服务合作组的委员会成员，并出任亚洲及太平洋邮务合作组主席，以及积极投入万国邮联函件产品发展与市场推广小组的各项讨论。此外，香港邮政为万国邮联函件终端费工作小组辖下督导委员会提供意见和协助，就处理和派递进口国际邮件研订一套全新收费制度。

#### 网站

香港政府一站通：[www.gov.hk](http://www.gov.hk)

商务及经济发展局：[www.cedb.gov.hk](http://www.cedb.gov.hk) (连结至相关部门和机构)

“数码 21”资讯科技策略：[www.digital21.gov.hk](http://www.digital21.gov.hk)

数码港：[www.cyberport.com.hk](http://www.cyberport.com.hk)

数码电视：[www.digitaltv.gov.hk](http://www.digitaltv.gov.hk)

广播事务管理局：[www.hkba.hk](http://www.hkba.hk)

香港电影发展局：[www.fdc.gov.hk](http://www.fdc.gov.hk)

香港电台：[www.rthk.org.hk](http://www.rthk.org.hk)

电讯管理局：[www.ofta.gov.hk](http://www.ofta.gov.hk)

公开政府资料：[www.access.gov.hk](http://www.access.gov.hk)

民政事务局：[www.hab.gov.hk](http://www.hab.gov.hk)

政府新闻处：[www.isd.gov.hk](http://www.isd.gov.hk)

香港政府新闻网：[www.news.gov.hk](http://www.news.gov.hk)

香港邮政：[www.hongkongpost.com](http://www.hongkongpost.com)

政制及内地事务局：[www.cmab.gov.hk](http://www.cmab.gov.hk)

创意香港：[www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk)