

## 第十五章

# 旅游和旅游业

香港旅游业在二零零九年继续发展。  
两个大型项目——启德新邮轮码头和  
香港迪士尼乐园扩建——已经动工。挪亚方舟  
和“1881”(位于尖沙咀的前水警总部)已相继  
落成。至于一向深受旅客欢迎的景点，  
如著名的海洋公园和昂坪360，  
均注入新元素，增加吸引力。政府更成立  
“盛事基金”，资助举办大型文化、艺术和  
体育盛事，进一步为香港增添姿彩和活力。

二零零九年对香港旅游业来说是充满挑战的一年。在全球经济下滑及人类猪型流感的影响下，二零零九年上半年的访港旅客按年下跌了3.4%。然而，香港旅游业在逆境自强不息，随着外围经济好转及人类猪型流感的影响日渐淡化，旅游业在二零零九年下半年有所改善。访港旅客人数自八月开始止跌回升，二零零九年的整体访港旅客达2 959万人次，较二零零八年轻微增长0.3%。

内地继续是本港最大的客源市场，年内访港旅客达1 796万人次，按年增长6.5%。虽然长途客源市场如美洲(-6.9%)、欧洲(-5.9%)、非洲(-13.2%)及大洋洲(-7.2%)均录得跌幅，但新兴客源市场如俄罗斯(+15.7%)、印度(+4.6%)及中东(+2.0%)则表现良好。来自俄罗斯的旅客人次自二零零九年七月一日实施免签证安排后，录得54.2%的升幅。

## 主要旅游发展

政府在持续拓展家庭和商务旅游的同时，主力发展四个范畴——会展旅游(会议展览及奖励旅游)、邮轮旅游、举办盛事和绿色旅游。

### 会展旅游

香港既是环球金融中心及亚太区航运枢纽，也是通往内地的门户，加上拥有世界级会展设施和多姿多彩的旅游体验，故此实在是举办会展活动的首选城市。二零零九年四月，香港会议展览中心的中庭通道完成扩建，使展览场地总面积增加42%。

二零零九年，香港主办的会展旅游活动，吸引约116万名过夜旅客。年内举办的大型会展旅游活动，包括2009亚洲国际航空展览会暨论坛、2009亚太地区电影博览会、中外货代物流企业洽谈会、国际银行营运研讨会(以及世界卫生组织西太平洋会议，当中不少活动更是首次在亚洲举行。

财政司司长在二零零八至零九年度财政预算案中预留 1.5 亿元，分五年用作推广会展旅游。香港旅游发展局已成立“香港会议及展览拓展部”，为在港举行的会展活动提供一站式专业支援、加强宣传香港工作，从而吸引更多会展项目来港举行。该部自成立以来，已为 1 090 项会展活动提供支援。

### 邮轮旅游

政府正全速推展启德新邮轮码头项目。工程在十二月展开，首个泊位将在二零一三年年中开始运作。政府与邮轮业谘询委员会也会继续就发展邮轮航线，推广邮轮旅游，以及培训人才等事宜制订措施，发展香港成为区内主要的邮轮中心。为加强与毗邻沿海省份合作和提供便利发展邮轮航线的信息交流平台，旅发局在二零零九年年初推出邮轮旅游网站“华南邮轮旅游”。网站提供香港和邻近沿海省份(包括福建、广东、广西和海南)的邮轮停泊设施和旅游景点资讯，便利邮轮公司发展邮轮航线和陆上行程。

中央政府在四月宣布一项新措施，容许内地旅行团乘坐以香港为母港的邮轮赴台湾旅游。首次航程在八月二日启航。为配合这项措施，本港陆续推出新邮轮产品，以巩固香港作为区内主要邮轮中心的地位。

### 举办盛事

举办盛事可丰富旅客的体验，并为香港增添姿彩和活力。香港每年均举办多项大型盛事，包括“国际七人榄球赛”和“香港马拉松”。年内，香港更成功主办东亚运动会，该段期间访港旅客超过 110 万人次，较二零零八年同期上升达 5.7%。为进一步推广香港作为“亚洲盛事之都”，政府在五月成立总额一亿元的“盛事基金”，资助非牟利机构在往后三年筹办大型文化、艺术和体育盛事。基金在首轮申请中批出六项盛事，其中首项盛事“港乐·星夜·交响曲 2009”于十一月十三日成功举行，吸引 18 000 人入场，而有些旅客更为参与此盛事而专程来港。

除此以外，旅发局也举办多项盛事，吸引旅客访港。这些盛事包括一年一度的贺岁巡游汇演、以区内年轻旅客为目标的“香港夏日流行音乐节”，以及于十月三十日至十一月八日举办的“香港美酒佳肴巡礼”，后者更被“福布斯”评为全球十大美酒佳肴节日之一。

### 绿色旅游

旅发局在十月推出全新的“香港郊野全接触”推广活动，透过免费的远足导赏及特别印制的导赏指南，让旅客踏足全港最长的远足径——麦理浩径，欣赏香港优美的自然景观。

香港国家地质公园于十一月三日开幕，向旅客展现香港壮丽的地质和地貌，有助推动绿色旅游发展。

## 旅游基建、设施和产品

香港具有多样的旅游景点，是观光、商务及家庭旅游，以至消闲及消费旅游的好去处。

山顶最受观光人士欢迎，旅客置身其中，可俯览香港岛、九龙半岛和迷人的维多利亚港景色。拥有 121 年历史的山顶缆车，也是香港的特色。

其他热门景点包括主题乐园、庙宇、文物古迹、自然地貌和众多令香港享有“购物天堂”美誉的商店。

### 海洋公园

海洋公园正全力推展其重新发展计划，当工程在二零一二年全部完成后，海洋公园将成为一个拥有超过 70 个景点的世界级海洋主题公园。新景点将会分阶段推出。二零零九年四月，公园推出全球首个户内外兼容的展馆——“亚洲动物天地”，展示多种亚洲动物，包括四只来自内地的“小熊猫”；而连接高峰乐园及海滨乐园的全新登山铁路系统——“海洋列车”——也在同年九月正式启用。

### 幻彩咏香江

香港每晚举行的“幻彩咏香江”节目，已列入健力士世界纪录，被誉为全球“最大型灯光音乐汇演”。汇演利用维多利亚港两岸 44 幢建筑物的互动灯光及音乐效果，展示维港充满动感、多姿多彩的一面，深受旅客赞赏。

### 香港迪士尼乐园

香港迪士尼乐园自二零零五年九月开幕以来，已接待超过 1 900 万名访客。二零零八年，乐园增添数个游乐设施和景点，包括深入人心的“小小世界”等。乐园开幕以来，已赢得 79 个奖项，证明乐园的设施、设计、科技均达世界级水平，而且服务周到，更是极受欢迎的阖家旅游地点。

二零零九年，政府与华特迪士尼公司就香港迪士尼乐园扩建计划达成协议。扩建工程将分阶段在二零一四年年中前完成。乐园会增加三个主题园区，提供超过 30 项新游乐设施，令总数增至超过 100 项。

### 湿地公园

香港湿地公园是世界级绿色旅游景点，坐落新界西北部，是多类野生生物的栖息地，包括雀鸟、蜻蜓、两栖动物、哺乳动物、爬虫类动物、蝴蝶及鱼类。公园包括 60 公顷的人造湿地，并建有展览廊、访客中心、放映室及其他设施，展现湿地对生物多样性、人类文化和环境保育的重要性。年内，公园吸引超过 44 万名游客参观。

十月，2 041 名学生和市民在香港湿地公园的“观鸟节”活动中合力绘画了一幅以“鸟类与湿地”为主题的画作。该画作在同月获列入健力士世界纪录，确认为全世界最长的集体绘画。

### 昂坪 360

昂坪 360 缆车旅程历时 25 分钟，沿途山光水色，美不胜收。缆车从东涌出发，以位于大屿山山巅，极富佛教色彩的昂坪市集为终点。乘坐缆车的旅客，还可顺道畅游大屿山其他著名景点，例如天坛大佛（俗称大佛）、宝莲禅寺、心经简林、恬静古朴的大澳渔村，以及大屿山南部优美的海滩。昂坪 360 在二零零九年推出崭新的“水晶车”，大受欢迎。“水晶车”车厢底部以全幅玻璃制成，视野无阻，为旅客带来新颖而刺激的体验。

### 陆续开展的项目

政府致力在各旅游区进行多项改善及美化工程。昂坪园景广场的工程预计于二零一零年年中完成，届时会把昂坪市集与宝莲禅寺及天坛大佛连接起来。

政府正筹划在鲤鱼门海旁兴建海滨长廊，以及供观光船只使用的公众泊岸设施。鲤鱼门为昔日的渔村，素以海鲜美食闻名，深受本地和海外旅客欢迎。

另外一个处于筹划阶段的项目，是在尖沙咀天星码头对出的海滨地段兴建露天广场。建议中的广场可把附近的景点、文化设施和活动中心连系起来，加上具有临近维港的优势，未来的广场将成为香港另一个主要景点和地标。当局正为露天广场举办公开设计比赛，胜出的设计将用作兴建广场。

此外，政府打算在香港仔海滨长廊两岸及鸭脷洲大街进行改善工程，保存香港仔传统渔村特色和增建旅游设施，从而提升香港仔的旅游吸引力。

### 香港旅游发展局

旅发局是政府资助的法定机构，专责在世界各地进行市场推广活动，宣传香港为首选的旅游胜地，其理事会由 20 名旅游业相关界别代表及社会人士组成。旅发局通过香港总办事处、世界各地的 15 个办事处，以及设于五个城市的代办事处进行各项工作。

### 资讯网络

旅发局在香港市区设有两个旅客咨询中心，分别位于山顶和尖沙咀，并在香港国际机场和罗湖边境通道设置了旅客咨询柜位。此外，为了推动旅客更深入探索香港，旅发局在十月委任了首批 30 名香港市民，以“老友记”身分，在旅客咨询中心内义务向旅客介绍本地生活文化特色，以及提供旅游建议。

旅发局的网站 [www.discoverhongkong.com](http://www.discoverhongkong.com) 设有 20 个不同版本，有多种语言可供选择，每月浏览页次超过 3 000 万。除了定期优化网站的内容外，旅发局也透过不同的电子渠道宣传香港，包括网上社交媒体（例如讨论区）、流动电话等。旅发局在五月推出 iPhone 互动程式“HK720°”，提供虚拟观光之旅，让旅客犹如置身香港的著名景点，饱览全方位景色。

### 市场推广

旅发局在全球多个主要客源市场进行推广。旅发局以“香港美酒佳肴年”作为二零零九年主题，除了围绕这个主题举办重点盛事外，也制作了一系列新饮食指南，让旅客可以亲身体验香港多元化的美酒佳肴。此外，旅发局也建立了一个设有互动功能的专题网站，作为推广“香港美酒佳肴年”的主要平台，提供全面的饮食资讯，包括中式美食与葡萄酒的配对参考，以及极具吸引力的餐饮优惠。

### 服务质素

#### 优质旅游服务

旅发局推出“优质旅游服务计划”，鼓励零售店铺、食肆和旅客住宿设施提供高质素的顾客服务。计划得到业界广泛支持，并推动了业内人士提高服务水平。截至二零零九年年底，已有超过 1 300 家零售、餐饮商户和旅客住宿设施，合共逾 7 100 间店铺，取得优质旅游服务计划的认证。

#### 诚信旅游

政府与旅游业界和相关团体紧密合作，致力推广诚信旅游。为打击货品虚假陈述或误导价格的不良销售行为，政府于二零零八年修订《商品说明条例》，警方和海关已加强巡查和对违法者采取行动，以保障消费者的权益。此外，旅游业议会也推出“内地入境团(登记店铺)购物退款保障计划”，内地入境旅行团旅客在登记店铺购物后，如对货品不满，只要有关货品没有损坏或因使用而导致损耗，旅客可在 180 日内退货并要求全数退款。

旅发局已在二零零六年推出“优质诚信香港游”。这些旅行团不会强制团友参加自费行程，没有定点购物活动，也不会收取附加费。截至二零零九年年底，旅发局已在内地 18 个城市设立 32 个专柜，并开设两个旅游入门网站，以便在内地推广“优质诚信香港游”。

#### 好客之道推广措施

好客文化对旅游业持续发展至为重要。年内，政府继续推行“好客文化遍香江”活动，以进一步提倡好客文化。其中一个主要活动是香港青年大使计划，旨在向年青人灌输殷勤有礼的待客之道，至今已有超过 1 700 名青年人参加，共提供超逾 130 000 小时的服务。

此外，旅游事务署也和旅游代理商、食肆及零售业界携手合作，筹办一系列活动，以提升服务质素及顾客服务。

### 方便旅客入境

香港是全球最便利旅客入境的城市之一。约有 170 个国家和地区的旅客可以免签证访港 7 至 180 天。

内地当局在二零零三年推行的“个人游”计划广受欢迎。这项计划容许内地 49 个城市的居民以个人身分而无须随旅行团访港。二零零九年，以“个人游”方式访港的内地访客人次逾 1 059 万，占内地旅客总人次约 60%。

年内，内地当局扩大并落实了三项便利深圳居民访港的新安排。合资格深圳非户籍居民获准以团队方式访港的措施，在二月扩展至包括他们的近亲。为深圳户籍居民办理一年内多次赴港“个人游”签注的措施，在四月一日落实；而为常居深圳的非广东省户籍居民在深圳（即无须返回户籍所在地）办理赴港“个人游”签注的措施，也于十二月十五日实施。

便利澳门和台湾居民入境的措施也相继推出。自二月十六日起，澳门永久居民在香港逗留的期限已由 14 天延长至 180 天。自一月一日起，台湾居民可无限次申请访港“网上快证”，而“网上快证”及多次入境许可证持有人的在港逗留期限也由 14 天延长至 30 天。从四月二十七日起，持《台湾居民来往大陆通行证》（俗称“台胞证”）的台湾居民可无须同时持有内地入出境签注便可访港并停留七日。

## 旅客保障

旅行代理商必须向政府申领牌照方可经营《旅行代理商条例》所订明的业务。旅行代理商也必须是香港旅游业议会的会员，并遵守其执业守则。议会负责处理针对旅行代理商的投诉，并对违反议会规则的旅行代理商作出惩处。截至年底，持牌旅行代理商共有 1 493 家。

旅游业赔偿基金为因旅行代理商倒闭而蒙受损失的外游旅客提供特惠赔偿。最高赔偿金额为所付团费的九成。年内，共有两名旅客因一家旅行代理商倒闭而获支付约 16,000 元的特惠赔偿。

旅游业赔偿基金为外游人士在参加旅行代理商安排的活动时，因意外引致伤亡，提供紧急经济援助。年内并没有这类个案。

旅行代理商必须指派持有导游证的导游接待访港旅客。截至年底，本港共有 6 770 名持证导游。

## 旅游合作

### 内地

旅游事务署与内地旅游当局保持密切联系。年内，香港与泛珠三角地区的旅游部门和组织签署了数项旅游合作协议。

### 澳门

香港与澳门于二月召开第二次年度交流会议讨论旅游事项，例如联合推广“一程多站”旅游路线，为有可能牵涉港澳两地的旅游事故建立沟通机制，以及推广诚信旅游。

### 《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》

多项在《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》框架下的进一步开放措施于五月宣布，包括允许香港永久性居民中的中国公民取得内地出境旅游领队资格，以及内地游客参加团体游可以过境方式在香港停留不超过七天，以便发展港台“一程多站”旅游路线。

### 国际层面的旅游合作

二零零九年为“香港日本观光交流年”，港日两地就促进双边旅游及文化交流加强了相关的宣传工作。政府也于年内与澳大利亚、匈牙利、意大利及新西兰签署协议，推广与葡萄酒相关的贸易及旅游。

### 网址

旅游事务署：[www.tourism.gov.hk](http://www.tourism.gov.hk)

香港旅游发展局：[www.discoverhongkong.com](http://www.discoverhongkong.com)

香港会议及展览拓展部：[www.mehongkong.com](http://www.mehongkong.com)