

第十七章

通訊、傳媒和資訊科技

在全球最易獲取資訊的人口中，香港人位居榜首之列，這主要歸功於本港新聞媒體發展蓬勃。

二零零八年的最新調查顯示，本港出版的日報和期刊接近 700 份。全港約有 27.8% 的人口是寬頻服務的登記用戶，普及率為全亞洲第二高。流動電話的普及程度也居於世界前列，普及率高達 162.3%。此外，本港現時約有 100 萬個住宅登記使用網絡電視服務，普及率為全球最高。

香港能夠發展為國際商業和金融中心，通訊發達是必要條件。香港電訊市場是全球競爭最熱烈的電訊市場之一，加上本地傳媒又有效營運、發展蓬勃，令市民可以掌握最新的消息和資訊。

香港的電訊市場已經全面開放，而且競爭十分激烈。消費者可以合理格價，享用多種先進和嶄新的電訊服務。電訊管理局在二零零八年十月進行的研究顯示，跟經濟合作與發展組織各經濟體系及新加坡相比，香港的固定話音服務、流動服務、寬頻服務和數據服務的滲透率都位居前列。同時，香港是電訊服務最廉宜的城市之一，所有電訊服務的價格都遠低於大部分先進經濟體系。

第三代流動通訊服務自二零零四年推出以來，使用率迅速上升。截至二零零八年年底，超過 281 萬個流動電話用戶已使用第三代或第三代半的先進服務，例如視像通話、視像串流／下載、互動實時遊戲等。二零零八年十一月，除了以 W-CDMA 技術為基礎的現有第三代流動通訊服務外，本港還引入以 CDMA2000 制式標準為基礎的全新第三代流動通訊服務。CDMA2000 制式標準是全球主要第三代流動通訊標準之一。引入有關服務，可以鞏固香港作為國際都會和通往中國內地的門戶的策略地位。此外，政府會在二零零九年一月通過公開拍賣，發放 2.3 吉赫和 2.5/2.6 吉赫的無線電頻譜，讓業界提供以寬頻無線接達技術為基礎的固定／流動／匯流服務。這項安排有助進一步促進寬頻技術的使用。

香港的廣播業發展蓬勃，為市民提供多元化的服務。兩個地面電視廣播機構在二零零七年十二月正式開展數碼廣播，共提供 13 條以中英文廣播的本地免費頻道。政府營辦的香港電台同時製作符合公眾利益的電視節目，通過免費電視頻道播放。此外，三個本地收費電視持牌營辦商也提供逾 300 條以多種語言廣播的本地和海外收費頻道，供電視觀眾收看。本港另有三家電台（包括香港電台），共提供 13 條電台頻道。政府在二零零八年十一月向雄濤廣播有限公司發出聲音廣播牌照，批准該公司經

營一條新調幅 (AM) 中文電台頻道。該公司必須在牌照發出後兩年內提供有關的廣播服務。香港也是亞太區的廣播樞紐，有 17 個持牌衛星電視廣播機構，為亞太區觀眾提供約 190 條電視頻道。

香港是全球主要的電影製作中心之一，二零零八年共上映了 67 部電影，票房收入共 2.639 億元。電影業是香港創意產業的旗艦項目。政府致力促進電影業的發展，並推出多項措施，協助業界在本地和全球市場增強競爭力。

政府不時檢討有關發布物品的法例，以確保發布的物品，特別是以青少年為對象的物品，不會違反社會的道德標準。二零零八年十月，政府展開《淫褻及不雅物品管制條例》的第一階段檢討，而有關的公眾諮詢工作會在二零零九年年初完成。

大眾傳播媒介

截至二零零八年年底，本港的大眾傳播媒介除有 45 份日報、多份電子報章和 699 份期刊外，還有兩個本地免費電視節目服務持牌機構、三個本地收費電視節目服務持牌機構、17 個非本地電視節目服務持牌機構、一家政府電台，以及兩家商營電台。

香港擁有最先進的電訊科技，加上國際間對香港事務十分關注，因此吸引了不少國際通訊社、行銷全球的報章和海外廣播公司在香港設立亞太區總部或辦事處。多份區域刊物也在本港印行，反映香港作為金融、工商和通訊中心的重要地位。

報業

二零零八年年底，本港有 20 份中文日報、13 份英文日報 (包括一份以失明人士點字印製的報章及其網上版)、七份中英文雙語日報和五份日語報章。中文報章中，有 14 份以報道本港和世界新聞為主，四份集中報道財經新聞，其餘專門報道賽馬消息。規模較大的報刊，分銷範圍遠及海外華人社會，有些還在香港以外地區，特別是美國、加拿大、英國和澳洲，印行外地版。

本港一家英文報社與香港盲人輔導會合作，每日出版一份以失明人士點字印製的報章，並發行網上版。另有一份英文日報和四份中英文雙語日報通過互聯網出版。香港是一些亞太區刊物的業務基地，例如《遠東經濟評論》和多份商貿雜誌。《金融時報》、《亞洲華爾街日報》、《今日美國》國際版、《國際先驅論壇報》和《日本經濟新聞》也在香港刊印。

本港有數個為新聞從業員而設的組織。中英文報章營辦人可加入香港報業公會，該會獲授權處理影響會員權益的事宜。

香港記者協會是本港規模最大的記者工會，也是最活躍的工會之一。記協在一九六八年成立，現有會員超過 400 名。記協特別關注新聞自由、道德操守、專業培訓和勞資糾紛的處理等問題。

其他傳媒機構計有香港新聞行政人員協會、香港新聞工作者聯會和香港攝影記者協會。成立已久的外國記者會，除了為會員提供聯誼設施外，也舉辦各類專業活動，包括新聞業會議和新聞簡介會。

年內，職業訓練局轄下的大眾傳播業訓練委員會繼續與業內組織和專業團體，例如香港新聞行政人員協會、香港廣告客戶協會、香港公共關係專業人員協會、香港記者協會和香港新聞工作者聯會等合作，開辦培訓課程，協助傳媒工作者、廣告和公共關係從業員提升專業技能。

新聞政策

民政事務局局長負責制定資訊和有關事務的整體政策。政府新聞處處長則就政府發布政策的方式，以及本港和海外的公共關係事宜，向政府提供意見。他們的主要工作目標，是確保社會人士能夠公開交流資訊，使傳媒充分了解政府的計劃、政策和工作，並在外地推廣香港的形象。

政府新聞處

政府新聞處擔任政府的公共關係顧問，負責政府的新聞、出版和宣傳工作。該處是政府與傳播媒介之間的橋樑，藉着傳媒提高市民對政府政策、決定和工作的認識。

政府新聞處轄下設有四個科，分別是本地公共關係科、宣傳及推廣科、香港以外地區公共關係科和行政科。

本地公共關係科

本地公共關係科負責督導駐政府各局和部門的新聞職系人員工作。部分新聞職系人員會出任主要官員的新聞秘書，其他新聞職系人員則分駐 34 個局和部門的新聞及公共關係組。新聞職系人員的工作包括：協助制定和推行公關宣傳策略；就公關事宜向所屬局的局長或部門首長提供意見；解答傳媒和市民的查詢；撰寫新聞稿；以及舉行記者會和舉辦特別的推廣活動。

本地公共關係科轄下的新聞組提供全日 24 小時的新聞諮詢服務。遇有颱風、大型災難或其他緊急事故，政府新聞處會啟動聯合新聞中心，以統籌對傳媒的查詢所作回應，並發布消息和公告。

政府新聞處的“新聞發布系統”發放新聞稿、圖片和錄像片段。記者可通過互聯網登入該系統，以獲取政府消息和資訊。

所有新聞稿都上載至互聯網上的網頁 (www.info.gov.hk/gia)。此外，政府又通過互聯網，直播所有重要的政府記者會及活動，包括每年行政長官發表《施政報告》和財政司司長宣讀財政預算案演詞的現場實況。

“香港政府新聞網” (news.gov.hk) 是香港特區政府在互聯網上的電子報，同時也是政府與外界溝通的渠道，有助加強政府與傳播媒介、工商界、學術界和市民的聯

繫。該電子報以互動多媒體的形式，每星期七天、每天 24 小時提供新聞及資訊。截至二零零八年年底，該電子報共發放了 8 265 項新聞和專題報道。“短片集”登載了“香港政府新聞網”編輯小組製作的多套短片，而“攝影廊”也增加了超過 81 幅新圖片。已登記的訪客可以電子郵件方式，免費獲得每日新聞報道摘要，以及“都會生活”和“兒童天地”的每周最新消息。該電子報現時約有 9 600 個訂閱客戶。

二零零八年，“香港政府新聞網”的總瀏覽人次約為 900 萬，瀏覽總頁次超過 1.22 億。

大眾傳播研究組向政府反映新聞傳媒所表達的輿論。該組製備中英文報章的每日新聞與社評以及電台的聽眾來電節目摘要，並就政府關注的事項編寫專題報告。

宣傳及推廣科

宣傳及推廣科協助各局和部門在香港和香港以外地方舉辦宣傳活動及相關活動。該科負責為各局和部門在報刊雜誌刊登各類政府廣告，並執行創作設計、攝影、錄影和大部分政府刊物的出版工作。年內，該科學辦和協助進行了多項大型的本地宣傳活動，主題包羅萬有，計有奧林匹克精神和北京 2008 奧運及殘奧馬術項目的宣傳活動、青少年禁毒運動、選民登記、立法會選舉、道路安全、環境保護、公民教育及防火工作等。

宣傳及推廣科又協助在外國和內地舉辦大型推廣活動，包括展覽、文化表演、傳媒合作計劃等。

宣傳及推廣科編印和發行印刷品約 4 100 項，並出版各類政府刊物，包括香港年報及其網上版。該科每年又派發大量免費印刷品，例如小冊子、單張、便覽、手冊、海報和各類政府表格。宣傳及推廣科通過刊物銷售小組的銷售處和網上書店，售賣政府出版的書籍和各類印刷品，二零零八年的總銷量為 358 125 份。此外，該科也發售政府圖片。

香港以外地區公共關係科

香港以外地區公共關係科協助制定和推行政府的海外公共關係及聯絡溝通策略，與香港特區政府駐海外和內地的經濟貿易辦事處保持緊密合作。該科轄下的海外公共關係組留意香港在海外的形象，加以推廣。此外，該組又與逾百家駐港的外國傳媒機構密切聯絡。海外公共關係組同時負責處理新聞界的查詢、發放消息和安排採訪活動；推行訪客計劃，邀請外地的新聞從業員訪港；編寫有關香港的海外報道摘要；以及在世界各地派發有關香港的宣傳品。

香港品牌管理組負責執行“香港品牌”計劃的工作，通過各種途徑，在本地、海外及內地推廣香港為“亞洲國際都會”。該組確保“香港品牌”能在世界各地有效地推廣香港的形象。除了舉辦活動以推廣“香港品牌”外，該組又協助宣傳政府部門、非政府機構和私營機構所舉辦的大型活動，以鞏固香港作為“亞洲國際都會”的地位。

探訪事務及國際會議組統籌政府新聞處的“訪客贊助計劃”，代表香港政府邀請具影響力人士、政界領袖和智囊組織成員到香港訪問，以增進他們對香港特區的了解。該組也協助為以私人性質訪港的非贊助訪客安排行程。此外，該組負責統籌“海外講座計劃”，讓外國投資者更深入認識香港的發展和優勢。該組還會安排政府高層官員、社會賢達及知名人士到海外，向某些特定人士發表演說。

在海外和內地推廣香港

歐洲

二零零八年二月和三月，香港駐布魯塞爾經濟貿易辦事處聯同香港貿易發展局及香港的有關商業機構，在歐洲 12 個城市舉辦多項農曆新年慶祝活動，共有逾 2 000 名來自外交界和政商界的嘉賓出席。著名爵士樂結他手包以正和香港另外三位爵士樂手在這些活動中舉行九場演奏會，備受好評。三月，該經貿辦在柏林舉辦為期十天的香港美食節，也大受歡迎。

在駐布魯塞爾經貿辦安排下，行政長官在一月出訪中東，其間他訪問了科威特、沙特阿拉伯的利雅得，以及阿拉伯聯合酋長國的阿布扎比和杜拜。隨同行政長官出訪的有一個商務代表團，成員包括金融服務、基建和房地產業的高層領袖。行政長官拜會了三國的皇室成員及國家領導人，並出席香港貿發局舉辦的商務午餐會。這次訪問受到該三國的傳媒廣泛報道。

五月，政務司司長唐英年訪問布魯塞爾、米蘭和巴黎，與三個城市的部長及高級政府官員會面，並出席連串宣傳香港的活動。他也在三個城市就香港的貿易和經濟發展，發表了專題演講。

十月，商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭訪問馬德里，與西班牙就葡萄酒相關業務的合作事宜簽署諒解備忘錄，而商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）蔡瑩璧，則在波爾多與波爾多工商總會簽署類似的諒解備忘錄。

駐布魯塞爾經貿辦主辦的一年一度“香港電影巡禮”，在阿姆斯特丹、安特衛普、巴塞隆納、布魯塞爾和馬德里巡迴舉行，選映了香港最新製作的電影。四月，該經貿辦協助籌辦在意大利舉行的第十屆烏甸尼斯遠東電影節，以及兩項向香港著名導演杜琪峰致敬的活動，其中一項於三月在巴黎與法國電影資料館合辦，另一項於四月在里斯本國際電影節中舉行。

二零零八年，香港駐倫敦經濟貿易辦事處安排香港政府多位高級官員出訪該經貿辦所負責的歐洲國家，當中最重要的是行政長官曾蔭權十一月訪問倫敦之行，其間他與英國首相白高敦和保首黨黨魁金馬倫會晤，並以嘉賓身分出席香港貿發局周年晚宴。行政長官也在倫敦政治經濟學院發表演講。

六月，駐倫敦經貿辦聯同香港設計中心和香港貿發局主辦名為“創意香港在倫敦”的活動，由財政司司長曾俊華擔任主禮嘉賓。活動的其中一個項目是在倫敦商學院舉行的香港創意營商論壇，財政司司長也在席上發表演說。

駐倫敦經貿辦支持多項藝術及音樂活動，包括香港中樂團首次在英國、倫敦、曼徹斯特、伯明翰及紐卡素舉行的巡迴演奏會。該經貿辦也贊助哥本哈根奈特電影節、里加 Arsenal 電影節和斯德哥爾摩國際電影節的香港電影放映環節，並支持在倫敦、曼徹斯特、利茲、紐卡素及布賴頓舉行而又有香港藝術家參與的活動。該經貿辦又贊助倫敦香港龍舟節，吸引了逾二萬名觀眾。

駐倫敦經貿辦再度參加倫敦金融城市長就職花車巡遊。在金融城市長官邸 Mansion House 外，香港的飛樁舞獅好手表演令人驚嘆的飛樁舞獅絕技，觀賞的羣眾超過 50 萬人。

駐倫敦經貿辦聯同香港貿發局在莫斯科、聖彼得堡、倫敦、愛丁堡、伯明翰、斯德哥爾摩、哥本哈根、奧斯陸、馬爾默和赫爾辛基這十個城市舉行新春酒會，慶祝鼠年來臨。

北美洲

香港駐華盛頓經濟貿易辦事處主辦第十三屆“香港製造”電影節，由史密森尼博物館的弗利爾美術館協辦。

駐華盛頓經貿辦聯同美國全國廣播公司，即北京 2008 奧運會及殘疾人奧運會的美國官方轉播機構，通過電視和網上推廣活動，宣傳香港為二零零八年奧運會及殘疾人奧運會的協辦城市。

五月，財經事務及庫務局局長陳家強訪問華盛頓，並拜訪了美國證券交易委員會主席考克斯、美國聯邦儲備理事會主席伯南克，以及美國財政部國際事務副部長麥考密克。他也在卡內基國際和平基金活動中致詞。

十一月，財政司司長曾俊華和香港金融管理局總裁任志剛以中國代表團成員身分，參加二十國集團金融市場及世界經濟峯會。

年內，香港與加拿大的關係邁進一步，雙方簽訂了《促進投資合作諒解備忘錄》，確認增進雙邊投資的好處。隨後，香港駐多倫多經濟貿易辦事處、香港貿發局、安省總商會和香港加拿大商會攜手設立名為“新領域”的營商資訊網頁，專門提供香港、中國與加拿大貿易的消息，突顯了香港作為進出中國內地的門戶的策略性地位。

六月，愛民頓舉辦全國商貿會議，宣揚香港為“進入中國市場的不二平台”。多倫多、溫哥華和滿地可連續第六年舉行關於香港就業機會的視像會議，主要行業的代表都在會上發言，參加會議的年輕人近 800 名。教育局局長孫明揚在六月訪問多倫多，並在有關香港推行輸入優才計劃以吸引海外優秀人才來港的研討會上，發表講話。

十一月，商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭訪問溫哥華，與當地政府官員、商界領袖、學者和學生會面。她又在溫哥華貿易局發表專題演講，詳述香港推動創意產業的計劃，以及香港為加拿大企業提供的機遇。

加拿大以“香港躍馬迎奧運”為主題，宣傳北京 2008 奧運會。駐多倫多經貿辦及香港旅遊發展局與加拿大廣播公司（北京 2008 奧運會的加拿大官方廣播機構）合作，

共同宣傳北京奧運會，並在加拿大報道香港舉行的馬術項目。此外，該經貿辦與加拿大主要的馬術雜誌和網站，以及中國駐多倫多旅遊辦事處合辦宣傳活動。該經貿辦在加卡里的國際知名馬術活動主辦機構兼馬術設施 Spruce Meadows，為北京奧運會進行宣傳。

駐多倫多經貿辦在加拿大設計中心舉行展覽會，展出多項香港設計和產品。該經貿辦還與多倫多大學合辦有關香港創意產業的展覽暨研討會，名為“開卷：非常香港書刊設計展”。

在奧運會舉行前，駐紐約經貿辦參與在亞特蘭大、波士頓、芝加哥、列克星頓(肯塔基)、邁阿密及紐約舉行的活動，宣揚香港為北京 2008 奧運及殘奧馬術項目協辦城市。

由美國馬術協會主辦的勞力士肯塔基選拔賽於四月在列克星頓舉行，為期三天，以選出美國二零零八年奧運參賽隊伍。賽事期間，香港在當地舉辦題為“亞洲國際城市迎奧運”的展覽，大受注意，同時也播出一套名為“香港已準備就緒”的 13 分鐘短片。

十月，駐紐約經貿辦在紐約市舉行為期一個月的“2008 紐約香港節”，通過藝術展覽、戲劇、舞蹈表演和教育座談會，展示香港的文化與經濟活力。民政事務局局長曾德成和發展局局長林鄭月娥為部分活動主禮。

在香港節舉辦期間，一套展示香港大都會魅力和經濟活力的 30 秒宣傳短片，在紐約市熱鬧的時代廣場內所設置的美國全國廣播公司珍寶大屏幕，以及市內黃色的士的視屏上放映。

五月，財經事務及庫務局局長陳家強訪問紐約，就香港為美國金融服務機構提供的機遇，發表主題演講。此外，他也為紐約商品交易所主持開市敲鐘儀式，並與當地高級商務行政人員和金融編輯會面。他其後出席紐約泛歐交易所安排的午餐會。

駐紐約經貿辦繼續積極宣傳香港電影，聯同哈佛電影檔案館等國際知名機構，參與在亞特蘭大、波士頓、芝加哥和紐約舉行的電影活動。香港家傳戶曉的動畫電影“麥兜故事”，獲提名參加芝加哥舉行的第五屆芝加哥動畫電影節。該經貿辦繼續在亞特蘭大、波士頓、邁阿密和紐約舉行的龍舟競賽中，宣傳“香港品牌”標誌。

香港駐三藩市經濟貿易辦事處與美國全國廣播公司攜手設立一個網站，向三藩市、紐約、華盛頓及鄰近地區的互聯網使用者，宣傳香港為北京 2008 奧運及殘奧馬術項目協辦城市。

駐三藩市經貿辦也協助製作一套半小時的電視特輯，名為“香港韁繩”(“Hong Kong Reins”)，於七月和八月初在美國東西岸地區播出。

美國全國廣播公司特別派員到香港，拍攝專為馬術項目而設的世界級設施，並訪問了參與籌辦馬術項目的香港政府高層人員和主要負責人。該節目在八月八日北京 2008 奧運會開幕式即將舉行前，在三藩市海灣區播出。

為營造迎接奧運的熱烈氣氛，有關方面製作了三套各長半分鐘的短片，於奧運會開幕前連續六星期在相同城市播放，宣揚香港為舉辦國際盛事的最理想城市。八月八日，聖何塞舉行奧運開幕禮轉播活動，會場內設有香港攤位並舉行文化表演，吸引數以千計的觀眾。

為了讓年輕人在奧運熱潮中發揮創意，駐三藩市經貿辦與《三藩市記事報》在五月至六月合辦奧運馬術海報設計比賽。該報後來指出，設計比賽“把香港奧運馬術項目的氣氛帶到”三藩市海灣區。

由駐三藩市經貿辦贊助的二零零八年美國奧運馬術盛裝舞步選拔決賽，於六月二十八日和二十九日在南加利福尼亞州聖胡安卡皮斯特諾舉行，以選出代表美國參賽的隊伍。在選拔決賽舉行期間，數以千計觀眾參觀了香港攤位。

年內，包括香港行政長官曾蔭權在內的多位要人，前往美國西岸地區訪問。

六月，三藩市市長紐森歡迎香港行政長官曾蔭權到訪該市。行政長官在名為“香港——都會魅力·完美演繹”的大型宣傳活動中致詞，出席活動的有 250 名嘉賓、三藩市海灣區知名人士，以及香港的老朋友前美國國務卿舒爾茲。三藩市市長紐森宣布二零零八年六月十三日為“三藩市香港日”，並向香港行政長官致送代表該市最高榮譽的“三藩市鑰匙”。在有關的貴賓招待會上，也舉行了“香港韁繩”的宣傳片啓播儀式。

年內較早時，環境局局長邱騰華訪問三藩市、薩克拉門托和洛杉磯，並向加利福尼亞州副州長和高層官員，講述香港在能源效益和保育方面所作的努力。他也出席多個商務午餐會，向在座的環保公司行政人員和傳媒發表演講，另外又參觀了索拉諾縣的風力發電場。

財經事務及庫務局局長陳家強訪問加利福尼亞州，出席了駐三藩市經貿辦和香港交易所在聖克拉拉舉行的香港金融高峯會，主題為“香港金融商機通全球”。該高峯會吸引了逾 350 名商界領袖和創業投資者參加。

十一月，商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭首次訪問洛杉磯，在駐三藩市經貿辦、洛杉磯世界事務協會和南加州香港協會合辦的午餐會上，以“轉危為機”為題，向在座約 220 名商界領袖和高層政府官員發表演說。

北亞洲

香港駐東京經濟貿易辦事處為香港高級官員安排訪問行程，包括政務司司長唐英年及保安局局長李少光。政務司司長在一月訪問東京期間，分別與日本外相及其他政要會面，加強港日兩地的雙邊關係。政務司司長也參觀六本木藝術三角的博物館，了解文化藝術設施如何在東京市中心商業區內融合發展。

保安局局長在十一月訪問首爾及東京，其間先後拜會南韓行政安全部長官及日本法務大臣，並與兩國多個保安事務機構的代表會晤，就共同關注的議題交換意見。

為加深日本年青人對香港的了解，駐東京經貿辦連續第二年主辦全日本大學生英語演講比賽，參加者需要以香港為主題構思演講稿。

為了在日本宣傳香港的創意產業，駐東京經貿辦參加在十月舉辦的“二零零八年橫濱亞洲文化節”，並展出李志清的漫畫和國畫作品。李志清是日本外務省主辦的首屆國際漫畫大獎冠軍。

東南亞

五月，行政長官曾蔭權訪問新加坡，拜會總理李顯龍和內閣資政李光耀，並出席國務資政吳作棟安排的午宴。他又與其他高層官員會面，藉此了解當地醫護、旅遊和環保等範疇的最新發展。

十二月，財政司司長曾俊華率領商務代表團前往越南河內，與越南副總理阮生雄以及負責財政、貿易和投資事務的高層官員會面，並與越南簽署《全面性避免雙重徵稅協定》。此外，他在香港貿發局舉辦的商務會議上發表演講，並出席港龍航空慶祝開辦往返香港與河內直航服務的晚宴，擔任主禮嘉賓。

文化方面，香港駐新加坡經濟貿易辦事處為當地一個名為“九龍會”的香港移民組織提供贊助，以支持該組織首次參與農曆新年妝藝大遊行。十二月，該經貿辦贊助香港 12 歲鋼琴神童沈靖韜的鋼琴獨奏會及李小龍動作片巡禮。

此外，該經貿辦聯同香港旅遊發展局和香港貿發局設立“香港會議及展覽拓展部”，為新加坡和馬來西亞的有關機構提供服務，並加強與當地傳媒的聯繫。

年內，駐新加坡經貿辦在東南亞國家聯盟的主要城市舉行座談會和講座，推廣香港作為亞洲經濟貿易樞紐的地位。該經貿辦也充分把握機會，宣傳香港為北京奧運會的協辦城市。

澳洲及新西蘭

為宣傳香港為北京 2008 奧運及殘奧馬術項目協辦城市，香港駐悉尼經濟貿易辦事處參與澳洲多項主要馬術活動，計有悉尼的澳洲場地障礙錦標賽、阿德萊德的南澳場地障礙馬術賽，以及墨爾本的盛裝舞步賽和場地障礙賽。數以千計的觀眾認識到香港為馬術項目作出的悉心安排和提供的一流設施，令香港作為舉辦世界級體育盛事的理想城市的地位，進一步提升。

年內，多位香港高級官員訪問澳洲。八月，財政司司長曾俊華參加亞太經濟合作組織有關結構改革的部長會議，並與亞洲開發銀行總裁和澳洲財長舉行會議。他出席駐悉尼經貿辦在墨爾本國際電影節中為“香港電影選映”環節所舉行的酒會，並擔任主禮嘉賓。他又藉此機會與省政府人員會晤，並訪問阿德萊德的釀酒廠，宣傳香港為葡萄酒貿易和分銷中心。

九月，發展局局長林鄭月娥率領香港代表團，出席在墨爾本舉行的二零零八年世界可持續發展建築會議，以了解“環保”建築科技和可持續建築環境的最新發展。

環境局局長邱騰華在十一月訪問澳洲，拜訪聯邦環境保護、文化遺產及藝術部部長，並與維多利亞和新南威爾斯的聯邦政府、省政府和地方環保機關，就氣候變化和其他環境事項交流意見。

十一月，律政司司長黃仁龍訪問澳洲，以增進香港與該國的聯繫，並宣傳香港作為國際法律服務和解決爭議中心的地位。他與聯邦政府和省政府的高級律政司法人員會晤，包括澳洲高等法院首席法官和律政部長。

十二月，教育局局長孫明揚率領香港代表團出訪墨爾本，出席“二零零八年國際教育首腦對話”會議，其間訪問了墨爾本大學，並與維多利亞省教育部長會面。

文化方面，駐悉尼經貿辦與墨爾本的澳洲影畫中心合作，放映香港著名導演杜琪峰的電影。該經貿辦還參與在澳洲和新西蘭舉行的四個大型國際電影節，當中選映了多齣港產電影。

中國內地

二零零八年，香港駐北京辦事處以及駐廣東、上海和成都的三個經濟貿易辦事處，繼續與中央人民政府及內地其他部門保持緊密聯繫，並促進香港特區政府與內地部門的官方交流。他們為訪問內地的香港特區政府代表團安排行程和提供後勤支援，另外又安排內地官員訪問香港。年內行政長官四次訪京。行政長官也在七月率領由香港一百多名商界領袖組成的代表團訪問黑龍江、吉林及遼寧，在五月和六月分別訪問上海及成都，在四月前往海南出席博鰲亞洲論壇和前往湖北出席第三屆中國中部投資貿易博覽會，並在八月前往廣州出席粵港合作會議。

駐內地辦事處舉辦經貿研討會，進行考察及研究工作，並組織了多個香港商界代表團，訪問內地不同地方。駐內地辦事處的投資推廣組與有意在港投資的內地企業保持密切聯絡，以協助他們辦理所需手續。

駐內地辦事處藉着國家舉辦二零零八年奧運會的機會，推廣香港作為北京 2008 奧運及殘奧馬術項目協辦城市的地位。駐內地辦事處在內地多個城市舉行了 23 項大型活動，包括貿易展和博覽會等。駐京辦又與人民網合作，在網上宣傳香港。

駐上海經貿辦繼續與上海世博會事務協調局保持緊密聯繫，密切留意香港將會參與的上海世博會的各項消息。在駐上海經貿辦和政制及內地事務局協助下，世博局於十月在香港舉行“中國 2010 年上海世博會香港推廣周”。

五月汶川地震發生後，駐成都經貿辦在駐京辦和駐粵經貿辦入境事務組的協助下，為在四川遇事的香港旅客提供援助，包括為傷者尋求醫療護理並安排他們在港的親屬赴川探望、尋找失蹤港人等，同時又接待香港前赴當地參與搜救工的專業隊伍。

六月至十二月期間，駐成都經貿辦分別安排了行政長官、政務司司長和立法會議員探訪災區。在香港特區支援四川重建方面，該經貿辦協助香港特區政府與四川有關當局進行聯繫。

互聯網上政府網頁

為確保政府公開、具透明度和向市民負責，當局推行多項措施，其中一項是利用互聯網發布各項政策、服務和工作的消息，並在網上與公眾溝通。目前，政府各局和部門都設有中英文網頁，並就特別活動或項目設立專題網頁。“香港政府一站通”(www.gov.hk)是香港特區政府的主網頁，所有政府網頁都可由該主網頁接達。

“香港政府一站通”提供各類資訊，包括全日 24 小時即時新聞、諮詢文件及其他專題資料，方便市民了解香港的最新發展並得悉重要公告。市民也可通過該主網頁，使用各部門和機構的一系列電子化服務，包括遞交報稅表、繳交政府收費、購買政府刊物等。

《公開資料守則》

公開、問責的政府，應恰當地公開資料。為此，各局和部門都遵行《公開資料守則》，讓市民索閱政府資料。《公開資料守則》列明市民可索閱的政府資料類別，也列明哪類資料獲豁免公開，以確保政府所保存的機密和敏感資料，得到適當保密。假如政府各局和部門沒有按照守則提供所索取的資料，市民可向申訴專員公署投訴。

資訊科技

“數碼 21”策略

政府一向致力推動資訊及通訊科技的發展，令香港在資訊及通訊科技領域上躋身前列位置，並成為領先的數碼城市。為實現這個目標，政府在一九九八年制訂了“數碼 21”資訊科技策略，並定期對策略作出修訂，以配合科技的發展和不斷轉變的社會需要。策略在提供適當環境、建立基礎設施、培育人才、推廣科技文化以推動資訊及通訊科技的發展和普及應用方面，已取得良好進展。舉例來說，香港流動電話滲透率達 162.3%，是全球流動電話滲透率最高的地方之一。住戶寬頻上網的普及程度達 77.7%，是亞洲第二高。香港也是最早期推行智能式身分證的地方之一。

政府最新的二零零八年“數碼 21”資訊科技策略，在二零零七年十二月發表。這項策略的目標是“鞏固成果，善用機遇，加強建設香港為國際數碼城市”。為落實這項策略，政府制訂了期望可達至的成果，目標是確保香港具備蓬勃的數碼經濟、成為先進的科技及創新中心和科技合作樞紐，並致力保持香港作為採用電子政府的先驅及知識型社會的地位。

香港作為數碼經濟先驅

促進電子商務的發展

政府致力提供發展數碼經濟所需的基礎設施。為提供法律架構以進行安全的電子交易，政府在二零零零年制定《電子交易條例》，並在二零零四年修訂該條例。

目前共有兩個核證機關根據《電子交易條例》獲得認可，可簽發數碼證書，供市民安全穩妥地進行電子交易。

管理“.hk”域名的新制度架構

為確保互聯網域名這項公共資源得到妥善管理，政府在二零零二年指定由非牟利的香港互聯網註冊管理有限公司管理“.hk”域名。

政府繼續與香港互聯網註冊管理有限公司緊密合作，對制度架構作出更改，讓香港社會善用“.hk”域名，從而獲得最大的效益。二零零八年十二月，該公司簡化董事成員的組別，並成立較小規模的董事局，以專注於企業管治。該公司將成立新的諮詢委員會，讓不同類別的持份者向董事局提出意見，以提高公司運作的透明度。

資訊科技人才

政府致力創造合適環境，培育優秀的資訊科技人才，以應付數碼經濟的需要。政府與業界及學術界一直保持緊密合作，以提升資訊科技人才的能力。自二零零二年以來，政府每年都贊助資訊科技學生的交換計劃，讓學生有機會體驗海外或內地大學的資訊科技計劃。政府也一直贊助資訊科技實習計劃，讓資訊科技畢業生得到實習機會，吸收實際工作經驗。

通過政府對業界的贊助，香港電腦學會現正推出資訊科技專業資格認證制度。

香港作為科技合作及貿易的樞紐

促進資訊科技業的發展

政府已推行多項措施，推動資訊科技業發展為朝氣蓬勃、具競爭力和充滿創意的行業。這些措施能夠協助業界拓展商機，改善服務質素，發展專門技術，並向業界提供資助和基建支援。

政府積極把本身的資訊科技計劃外判，同時又推行旨在推動工商界和市民應用資訊科技的項目，使香港建立了有利本地資訊科技業發展的環境。政府會繼續協助業界在內地和海外市場拓展商機。舉例來說，政府支持相關的業界團體組織海外貿易訪問團，以拓展軟件外包業務。

為協助香港的服務供應商進入內地市場，並在專業服務方面取得第三方的認證，《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(《安排》) 允許香港的服務供應商申請計算機信息系統集成資質認證，至今已有七家香港公司取得這項認證。《安排》補充協議五則允許粵港雙方繼續推進兩地的電子簽名證書互認試點應用。

數碼港

數碼港匯聚了優秀的資訊科技和相關行業的公司，讓他們發揮協同作用，並建立伙伴關係。數碼港現有超過 90 家來自本地、內地和海外並從事資訊科技應用、資訊服務、多媒體內容創作的公司，其中約 30 家是參與培育計劃的新成立公司。數碼港是香港和亞洲區資訊科技及數碼娛樂業舉行會議的一個主要場地，自二零零二年以來，共舉行超過 1 100 項資訊科技活動。

數碼港也向資訊科技及數碼娛樂業提供所需的基建設施以及技術和資源上的支援，並通過各個支援中心，協助推動本地中小企業的發展。

領導電子政府

電子政府是香港特區政府整體資訊科技策略的重要組成部分。在過去數年所奠定的基礎上，香港已展開下一階段的電子政府計劃。計劃的重點工作如下：

(一) 香港政府一站通

政府在二零零七年八月正式推出“香港政府一站通”(www.gov.hk)，作為一站式入門網站，提供公眾常用的政府資訊和服務。

為了提供更便於使用的服務，政府會推出個人化的界面，讓使用者可按本身的需要和喜好，獲取政府資訊及服務。

(二) 電子健康記錄

香港需要一個能夠應付人口結構轉變、醫療需要日益增加而醫療成本也不斷上升的醫療系統。作為政府推行醫療改革的一項措施，食物及衛生局將於二零零九年設立專責辦事處，統籌發展一套以病人為本的全港電子健康記錄互通系統，為推行醫療改革提供不可或缺的基建平台。

(三) “香港政府 WiFi 通”計劃

政府在三月正式推出“香港政府 WiFi 通”計劃，向建設香港成為無線城市的目標邁進一步。根據該計劃，全港約有 350 個政府場地提供無線上網設施，供市民免費使用，其中包括公共圖書館、諮詢服務中心、體育中心、就業中心、社區會堂、公園和政府部門聯用大樓。截至二零零八年年底，“香港政府 WiFi 通”服務已覆蓋約 250 個政府場地。計劃將於二零零九年年中逐步擴展至餘下的 100 個政府場地。

(四) 物業資訊通

物業資訊通是一項聯合計劃，旨在讓公眾通過一站式服務，獲取政府備存的可靠和最新物業資料。差餉物業估價署預計在二零零九年年初推出該署新的電子服務，作為“物業資訊通”的前期項目，讓市民在網上取得物業資料。

(五) 多用途智能身分證

政府在二零零三年推出多用途智能身分證。市民可使用智能身分證，在各邊境管制站辦理自助過關手續。除了作出入境的用途外，持證人還可選擇在身分證內安裝數碼證書，並把身分證用作圖書證。由二零零八年三月起，市民可在康樂及文化事務署的康體通自助服務站，使用智能身分證預訂運動設施和報名參加康樂活動。

香港在發展電子政府方面所作努力，繼續獲得認同。在經濟學人信息部公布的二零零八年電子商貿準備程度排名中，香港位列全球第二，為亞太區之首。

建立數碼共融社會

數碼共融專責小組

為了讓全港市民有平等機會享受資訊及通訊科技發展所帶來的益處，並確保弱勢社羣能夠使用這些科技以融入社會，政府在二零零八年七月成立數碼共融專責小組，成員包括相關政府部門的代表、業界和社會相關人士。專責小組負責訂定策略及措施，以處理數碼共融的事宜。除因應羣組的不同需要處理數碼隔膜問題外，專責小組還會研究措施，鼓勵市民安全正確使用資訊及通訊科技。

地區數碼中心

政府帶頭推行試點計劃，將於二零零九年年初設立地區數碼中心，提供電腦設施、上網服務及技術支援，讓低收入家庭的青少年及其他有需要的市民，可接觸和使用資訊科技及網上服務。

電訊服務

政府的電訊政策旨在促進電訊業的發展，並提升香港的國際電訊樞紐地位。

電訊管理局局長由行政長官委任，執行《電訊條例》和《非應邀電子訊息條例》訂明的職能，並行使兩條條例所賦予的權力。電訊管理局是電訊管理局局長的行政機關，負責監管本港的電訊業，就電訊事宜向政府提供意見，並執行上述條例的有關條文。

香港的電訊市場已經全面開放，競爭十分激烈。《電訊條例》訂有鼓勵電訊業界競爭的條文，確保電訊市場存在公平而有效的競爭。

寬頻無線接達服務

寬頻無線接達屬於下一代無線通訊技術，可提供更佳的高速數據服務。這項技術可用於提供固定與流動寬頻接達服務，並可用作固定或流動網絡的無線基幹線路。

經考慮業界的意見和國際電信聯盟二零零七年世界無線電通信大會的決定後，電訊管理局局長在二零零七年十二月公布，會通過公開拍賣，向業界編配 2.3 吉赫和 2.5/2.6 吉赫頻帶內的頻譜，以提供寬頻無線接達服務。二零零八年十月，該局長發

表資訊備忘錄，列出拍賣有關頻譜的條款和條件，以及將會對寬頻無線接達服務供應商施加的牌照條件。二零零八年十二月，電訊管理局共收到五份競投申請。拍賣將於二零零九年一月進行。

網絡電視服務

寬頻技術迅速發展，加上電訊與廣播服務日趨匯流，為電訊營辦商提供網絡電視服務營造契機。多個固定傳送者已進入網絡電視市場，為客戶提供三合一和四合一產品，當中包括固定電話服務、流動電話服務、寬頻互聯網接達或網絡電視服務。香港有超過 100 萬個網絡電視登記用戶，以住戶普及率和覆蓋範圍來說，都處於領先地位。

寬頻互聯網接達服務

年內，通過有線網絡接達寬頻互聯網服務的用戶增至 195 萬個，住戶普及率和人口普及率分別達 77.7% 和 27.8%。根據國際電信聯盟發表的報告，在二零零七年，香港寬頻服務的人口普及率在亞洲排名第二。

本地營辦商持續鋪設寬頻設施，向客戶提供高頻寬服務。根據亞太、歐洲和北美光纖到戶議會最近發表的報告，香港光纖到戶網絡或光纖到樓網絡的住戶普及率達 28%，屬全球最高之列。年底時，香港有三個固定傳送者提供光纖到戶服務，數據傳輸速度高達每秒 1 000 兆比特。

除了傳統的有線寬頻服務外，無線區域網絡也在二零零八年迅速發展。年底時，有 25 個類別牌照持牌商和五個固定傳送者牌照持牌商獲准提供公共 Wi-Fi 服務。隨着政府和私營機構在全港約 4 700 個地點設置超過 7 800 個 Wi-Fi 熱點，香港在提供公共 Wi-Fi 服務上，處於領先地位。

本地固定電訊網絡服務

香港的營商者和消費者享用完善的電訊基礎設施。二零零八年，本港每 100 個住戶便有 99.1 條電話線，是全球電話服務普及率最高的地區之一。本地固網服務市場自二零零三年一月起已經全面開放。根據全面開放市場的政策，政府不會設定發牌數目的上限和申領牌照的時限。年底時，香港共有十個本地有線固網服務持牌商和一個本地無線固網服務持牌商。

自本地固網服務市場在一九九五年引入競爭後，營辦商持續鋪設自建客戶接達網絡，為用戶提供多種選擇和服務。截至二零零八年三月，香港有 81% 住戶最少有兩個自建固網可供選擇，58% 住戶最少有三個自建固網可供選擇。因此，旨在利便新經營者在營運初期提供具競爭性服務的強制性第二類互連政策^{註一}，已由二零零八年六月三十日起全面撤銷。

^{註一} 第二類互連是國際廣泛採用的規管工具，要求現有的固網營辦商向新進入市場的營辦商開放其銅線客戶接達網絡。經全面檢討有關政策後，政府在二零零四年七月宣布，電話機樓層面的強制性第二類互連規管，會按個別樓宇逐步撤銷。

流動通訊服務

香港流動通訊服務市場的競爭十分激烈，五個移動傳送者牌照持牌商合共營辦 15 個數碼系統，提供第二代和第三代流動通訊服務，客戶人數約 1 137 萬。本港流動通訊服務的普及率約為 162.3%，位居世界前列。年底時，四個第三代流動通訊服務營辦商已吸納了 281 萬個客戶。此外，流動通訊服務用戶可使用以高速下傳分組接入技術提供的流動數據服務，數據傳輸速度高達每秒 14.4 兆比特。當技術許可時，市場還可提供更高的數據傳輸速度，每秒超過 21 兆比特。

對外電訊設施與服務

對外電訊設施市場自二零零零年起全面開放。年底時，本港有 25 個持牌商提供以電纜操作的對外電訊設施，另有五個持牌商提供非電纜操作的對外電訊設施。香港是主要的電訊和互聯網樞紐，對外電訊設施連接七個區域／跨太平洋的海底電纜系統，並連接中國內地全部三個電訊營辦商的陸上電纜網絡。在二零零八年十二月，對外電訊設施的已裝備總容量超過 3 400 吉比特。三個接達香港的新海底電纜系統正在籌劃或興建中。由於競爭和技術的提升，對外電訊設施與服務市場的成本減低，使國際直撥電話和國際專用線路的收費大幅下調。

衛星通訊

香港現有兩家操作通訊衛星並提供衛星通訊服務的持牌公司，即亞太通信衛星有限公司和亞洲衛星有限公司。年底時，這兩家公司共操作八枚衛星。

設立綜合傳送者牌照

隨着市場和技術迅速發展，固定和流動網絡與服務的分界漸趨模糊。因此，政府引入新的綜合傳送者牌照，作為各類傳送服務(包括固定、流動或固定及流動匯流服務)的單一發牌工具，劃一發牌條件和牌照費。自二零零八年八月一日起，所有申請新傳送者牌照或牌照續期者，一律獲發綜合傳送者牌照。現有牌照持有人可在牌照屆滿前，在自願的情況下把牌照轉換為新的綜合傳送者牌照。截至年底，電訊管理局已發出三張綜合傳送者牌照，取代現有的固定或移動傳送者牌照。

遏止非應邀電子訊息

為打擊非應邀電子訊息的問題，政府在二零零七年十二月實施《非應邀電子訊息條例》，以規管商業電子訊息(包括傳真、預錄電話訊息、短訊和電郵)的發送。根據該條例，商業電子訊息發送人須遵守特定的發送規則，包括在訊息中提供發送人的準確資料和“取消接收”選項。此外，按照該條例，電訊局已設立三份拒收訊息登記冊(傳真、短訊和預錄電話訊息登記冊各一份)。發送人不得向已登記在拒收訊息登記冊上的號碼發送商業電子訊息，除非得到有關號碼的登記用戶同意，則作別論。截至二零零八年十二月三十一日，該三份拒收訊息登記冊載有超過 146 萬個登記號碼，有關拒收傳真的約有 374 000 個、拒收短訊的有 371 000 個，拒收預錄電話訊息的則有 722 000 個。

發送人如違反訂明的規則，電訊管理局局長可向該發送人發出執行通知。不遵守執行通知，即屬犯罪。截至二零零八年年底，該局長收到 8 753 宗有關涉嫌違反《非應邀電子訊息條例》的舉報，並向各有關發送人發出 67 封警告信。年內，該局長沒有發出任何執行通知。

除了執行《非應邀電子訊息條例》外，政府也就反濫發訊息加強國際合作。舉例來說，香港繼續與《首爾——墨爾本合作打擊濫發電子訊息多邊諒解備忘錄》的其他簽約成員合作，該國際組織旨在加強全球各地在反濫發電子訊息方面的合作、經驗分享和情報交流。此外，香港又與澳洲、南韓、日本、美國、英國、內地等地區設立舉報濫發訊息的渠道。通過這些渠道，電訊管理局可把源自這些地區的濫發電郵，轉介給有關機關跟進。

此外，一個由社會各界代表組成的反濫發訊息工作小組已經成立，以檢討《非應邀電子訊息條例》的成效，並就進一步打擊濫發電子訊息問題的政策和措施，向政府提供意見。

國際活動

香港一向積極參與各種國際電訊論壇的活動。香港以中國代表團成員身分，出席國際電信聯盟所舉辦的會議和研討會，又以獨立成員身分，參與亞太地區電訊組織和亞太區經濟合作組織電訊及資訊工作小組的會議，並全力落實亞太經合組織有關電訊設備合格評定的互認安排。

二零零八年國際規管機構論壇和第三十九屆國際通信協會年會，於十一月在香港舉行，由電訊管理局和廣播事務管理局協辦。論壇有代表 22 個地區的 67 名通訊業高級規管人員出席，年會則有來自 33 個地區的 160 名通訊政策制訂人員、學者和從業員出席。

廣播

香港是應用先進廣播和電訊科技的先驅。政府廣播政策的目標，是促進競爭以增加節目的選擇和種類，協助業界推出新穎和創新的廣播服務，並提升香港作為區內廣播樞紐的地位。

為達到上述目標，香港實施促進發展和鼓勵競爭的政策方針，以便採納各種創新的廣播科技，同時也提供較為自由和寬鬆的規管環境，讓新的廣播服務得以發展。這有助香港進入廣播新紀元，為觀眾和聽眾提供更多元化的節目及創新的服務。現時，香港約有 600 條數碼化的衛星及收費電視頻道，在網絡電視技術方面領先全球，網絡電視用戶約有 100 萬個。隨着數碼地面電視廣播的開展，截至二零零七年年底的免費電視頻道數目已跳升近三倍。

規管方法

香港採用科技中立的制度以規管電視廣播。由於當局對電視節目服務和網絡傳輸服務分開規管，電視節目服務提供者可以租用任何傳輸網絡傳送服務，而無須自行投資建設網絡。這種規管模式可降低進入市場的門檻，並鼓勵競爭。

《廣播條例》按照電視節目服務的特性和普及程度而非傳送方式作出規管，並把電視節目服務分為四類，分別是本地免費、本地收費、非本地(主要是為亞太區提供的衛星電視服務)，以及其他須領牌的服務(主要是為酒店房間提供的電視服務)。

政府採用自由、寬鬆和有利競爭的規管模式，令香港的廣播業蓬勃發展，市民可通過眾多電視和電台頻道，收看收聽多元化的節目。這些頻道包括：四條模擬及 13 條數碼地面免費電視頻道、約 300 條收費電視頻道、逾 300 條免費衛星電視頻道，以及 13 條電台頻道。

廣播事務管理局

廣播事務管理局是獨立的廣播業法定規管機構，由九名來自社會各界的非官方人士及三名公職人員組成。廣管局負責發出非本地電視節目服務牌照和其他須領牌的電視節目服務牌照，並就本地免費和收費電視節目服務牌照，以及聲音廣播牌照的申請和續牌事宜，向行政長官會同行政會議提交建議。

廣管局的主要職責，是確保電視與電台的節目和廣告內容以及技術方面的服務表現，都達到適當標準。廣管局發出有關節目、廣告和技術標準的業務守則，規定持牌機構必須遵守。廣管局也負責執行《廣播條例》中有關競爭的條文，以維持本港電視市場的公平競爭環境。

因應媒體和科技匯流，廣管局不時檢討和更新規管模式及業務守則，確保廣播服務符合公眾期望，同時也給予營辦商充足彈性以妥善經營廣播業務。廣管局邀請 540 名市民參與電視及電台諮詢計劃和專題小組討論，以蒐集市民意見。

香港電台

香港電台屬政府部門，是享有編輯自主的公營廣播機構，提供高質素的電台及電視節目。

港台目前營運七條電台頻道，每星期製作逾 980 小時不同類型的節目，以粵語、英語及普通話廣播。

年內，港台製作約 570 小時電視節目，在本港兩家商營電視台播放。為配合政府的教育政策，港台除製作了 41.3 小時新的學校教育電視節目和學前教育節目外，也設立了一個互動學習平台 eTVonline。作為本港以公帑營運的廣播機構，港台還就公眾關注的事件，為本地和海外廣播同業提供聲音和影像公共信號。為支持北京 2008 奧運會，香港電台以統籌身分，聯同本地其他六個電子傳媒機構，提供“迎接聖火儀式”及 8.5 小時的“北京 2008 年奧運會香港區火炬接力”直播信號，向全球發放。

港台在一九九四年踏入新媒體年代，並通過設立“香港電台網上廣播站”(www.rthk.org.hk)，開始在互聯網上廣播。目前港台網站每日平均點擊次數達 3 300 萬次。港台繼續在不同的新媒體平台上拓展多媒體業務的機會，例如通過流動通訊服務營辦商發放網上節目，以及提供播客服務。自二零零七年八月起，港台在 YouTube 設立了播放頻道 (www.youtube.com/rthk)，以吸納更多年輕觀眾。

最新發展

廣播、電訊及資訊科技的界線日趨模糊，現時分別由兩個獨立法定機構負責規管廣播及電訊服務的安排，長遠來說未能配合持續發展。公眾諮詢結果顯示，市民普遍贊成把廣管局和電訊管理局合併為整個電子通訊業的單一規管機構。政府正進行準備工作，以便提交法例，為落實合併建議作好安排。政府繼續檢討廣播政策和規管制度，以配合科技與市場匯流和新服務的出現。

政府鼓勵本港業界採用數碼地面電視廣播技術，以便更有效率地使用頻譜並提供嶄新服務(例如高清電視廣播)。兩個現有的地面廣播機構，即亞洲電視有限公司和電視廣播有限公司，在二零零七年十二月三十一日正式開展數碼地面電視廣播，包括推出免費的高清電視節目和頻道。兩個機構在二零零八年八月已經把數碼廣播的覆蓋範圍擴展至全港 75% 的地方，讓更多香港市民可以收看由數碼地面電視廣播的北京 2008 奧運會盛況。兩家電視台會繼續擴展數碼網絡，以期在二零一一年達到差不多覆蓋全港的目標。

流動多媒體服務的發展，將會成為廣播科技的新浪潮。為此，政府在二零零七年和二零零八年就流動電視和相關數碼廣播服務，完成了兩次公眾諮詢工作。經參考公眾和業界的意見、國際發展趨勢和科技的發展，政府制定了流動電視的發展框架，並在二零零八年十二月公布關於頻譜供應、編配、指配和發牌安排的詳情。電訊管理局計劃在二零零九年通過公開拍賣發放有關頻譜，讓業界提供廣播類流動電視服務。

鑑於媒體和科技匯流，政府認為有需要檢討香港未來公共廣播的政策及安排。行政長官在二零零六年年初委任了一個獨立的檢討委員會，由專業人士、學者及傳媒工作者組成。委員會已完成檢討工作，並在二零零七年三月向政府提交檢討報告。政府現正檢視報告書的意見和市民就相關議題所提出的意見，以定出公眾廣播服務政策的未來動向。

電影業

香港是全球主要的電影製作中心之一。二零零八年共上映 67 部香港出品的電影，票房收入共 2.639 億元。截至二零零八年年底，本港有電影院 48 家(放映室 190 個)。歷年來，香港電影業在區內和國際都享負盛名。年內，香港電影(包括香港和內地聯合製作的電影)及香港電影藝術工作者在內地和海外舉行的 16 個電影節和比賽中，共獲得 39 個獎項。

香港電影發展局

政府致力為本港電影業的長遠健康發展營造有利環境。為了進一步協助商務及經濟發展局局長執行工作，政府在二零零七年四月十五日成立香港電影發展局。

電影發展局由非官方人士擔任主席，成員主要來自電影界。電影發展局的職能也較繁重，負責就下列與電影有關的事項，向商務及經濟發展局局長提供意見：推廣和發展電影業的政策、策略及體制安排；運用支援電影業的政府資源；籌劃、協調和舉行與電影有關的活動；規劃業界的人力和培訓需要；以及在社會上推廣電影文化。

電影發展基金

推出電影發展基金的目的，是為有利香港電影業長遠發展的項目提供財政資助。

二零零七年七月，政府向電影發展基金注資三億元，並擴大基金的適用範圍，以資助中低成本電影製作。這項安排的目的，是推動更多商業資金投資拍攝電影、引發更多與電影有關的活動、增加就業機會，以及協助電影業復蘇和進一步發展。二零零八年，共有七個資助電影製作的計劃獲批，資助款額共 1,838 萬元。至於資助與電影相關的計劃方面，共有 20 個項目獲批，涉及的資助款額共 3,785 萬元。

電影服務統籌科

一九九八年四月，政府在影視及娛樂事務管理處轄下成立電影服務統籌科，支援電影業。統籌科為電影界在香港攝製電影方面提供協助，並在本地和海外推廣香港電影。

為方便電影界在香港進行外景拍攝工作，統籌科除了編訂外景拍攝參考資料之外，還得到超過 3 396 個機構(包括政府部門)同意，讓業界在其轄下場地進行外景拍攝工作。統籌科又為業界提出的較複雜外景拍攝申請(例如申請封閉行車線或特別許可證等)提供一站式服務，年內共處理了 492 宗這類申請。此外，統籌科負責就業界提出在路上停放攝製車輛的申請，協調有關部門的審核工作，年內經審核的申請共有 128 宗，全部獲得批准。二零零八年，對於業界就外景拍攝工作申請使用行人專區並由警務人員協助間歇性控制交通的事宜，統籌科也負責協調工作。

為了向國際市場推廣香港電影，統籌科協助香港駐海外經濟貿易辦事處在美國和澳洲的主要城市籌辦香港電影節，並於四月在美國洛杉磯舉辦的“電影拍攝地點 2008”博覽會中，宣傳香港為理想的電影外景拍攝地點。二零零八年，共有 112 支海外攝製隊來港進行外景拍攝工作。

統籌科負責向電影和娛樂業的特別效果技術員簽發牌照，並簽發燃放特別效果物料許可證。二零零八年，統籌科共處理了 2 000 宗有關申請。

電影分級制度

香港實行電影三級制：第 I 級適合任何年齡人士觀看，第 II 級細分為 IIA 級(兒童不宜)和 IIB 級(青少年及兒童不宜)，第 III 級只准 18 歲或以上人士觀看。電影分級的

目的，一方面是讓成年人有更多選擇，另一方面是保護 18 歲以下的青少年，以免他們接觸不良的電影內容。第 IIA 級和第 IIB 級的評級屬勸諭性質，並無法定年齡限制，目的是向電影觀眾 (特別是家長) 提供更多資料，協助他們為自己或子女挑選影片。第 III 級影片的年齡限制則強制執行。

二零零八年，送檢分級的影片約有 1 296 部 (二零零七年則有 1 298 部)，其中 387 部列為第 I 級，408 部列為第 IIA 級，376 部列為第 IIB 級，125 部列為第 III 級影片。擬公映的電影預告片、教學影片和文化影片，可獲豁免分級。年內，共有 6 909 部這類影片經檢查後獲豁免分級。

為使電影分級標準切合社會各界人士的期望，政府定期進行民意調查，並徵詢由大約 300 名社會各界人士組成的法定顧問小組的意見。

審核委員會 (電影檢查) 有權應要求覆核電影的評級決定。該委員會是根據《電影檢查條例》成立的法定機構，有九名由行政長官委任的非官方委員，而商務及經濟發展局局長則為當然成員。

《淫褻及不雅物品管制條例》

規管淫褻及不雅物品方面的政策目標，是在捍衛公眾道德和保護青少年免受淫褻及不雅物品荼毒的同時，也維持資訊自由流通和表達自由。發布 (包括派發、傳閱及出售) 和公開展示淫褻及不雅物品 (包括印刷品、錄音、影片、錄影帶、記錄碟和以電子方式發布的刊物)，都受《淫褻及不雅物品管制條例》所規管。

不過，該條例不適用於受《電影檢查條例》所規管的電影、電影包裝物及電影宣傳資料，以及受《廣播條例》所規管的電視廣播。根據《淫褻及不雅物品管制條例》，“淫褻”和“不雅”包括暴力、腐化及可厭，而物品可以分為第 I 類：既非淫褻亦非不雅、第 II 類：不雅；以及第 III 類：淫褻。把物品呈交淫褻物品審裁處評定類別，純屬自願性質。出版人、作者、印刷人、製造商、進口商、發行人及版權擁有人，如對物品的類別存疑，可自行把物品呈交該審裁處評定類別。

近年，報章和娛樂雜誌時有發布不雅或更甚的物品和照片，而公眾對互聯網上流傳淫褻及不雅資訊，也表示關注。因此，政府承諾全面檢討該條例，並已展開檢討工作，其中包括進行兩輪公眾諮詢。首輪諮詢會邀請公眾討論與該條例運作有關的主要事項，並商討改善建議。政府希望收集社會各界就改善現行架構的措施而提出的意見，然後提出較具體的建議，再作第二輪公眾諮詢。

資訊流通和言論自由是香港的核心價值，政府定必捍衛這些核心價值，絕不會偏離一貫發布資訊物品無須預檢的堅定立場。

郵政服務

香港郵政以合理的價格，提供可靠而效率卓越的國際郵政服務，務求滿足本港市民的需要和履行國際郵政義務。香港郵政自一九九五年起以營運基金模式運作，逐步轉為事事以客為本的政府部門，對市場的轉變和顧客的需求，迅速作出回應。香港郵政二零零七年顧客滿意程度調查顯示，受訪者對熱線服務、櫃位服務和派遞服務的滿意程度分別達 90%、93% 和 95%。

郵件量

二零零八年，香港郵政處理的郵件達 13.9 億件，較二零零七年減少 0.8%。本地郵件佔總郵件量的 87%。出口郵件的主要目的地包括美國、英國、澳洲、日本和中國內地。

特快專遞

粵港兩地的經貿合作日趨緊密。為此，香港郵政在二零零八年推出有關寄件往廣東省的三項特快專遞增值服務，分別是“郵資到付”服務，可靈活選擇由收件人支付郵費；“代收貨款”服務，在派遞郵件時，代寄件人向收件人收取應付貨款；以及“經濟快遞”服務，提供價格更相宜的優質派遞服務，並設有電腦化郵件追查服務。

為切合顧客對投寄特急郵件的需求，香港郵政聯同國泰貨運和保時達快遞在十月推出“瞬時達”服務，使各項急件可在投寄當日送達亞洲五個主要城市，或在翌日送達歐洲三個大都會城市。另外，香港郵政在一月與日本郵政合辦“次日遞”服務，覆蓋範圍包括東京、大阪和福岡，令特快專遞寄件往日本的服務水平顯著提升。

集郵推廣

二零零八年，香港郵政共推出 11 套特別郵票，主題各不相同，當中深受兒童喜愛的有奇幻炫麗的水母、香港花卉、神州風貌和大熊貓，而“水母”郵票更首次採用特別技術印製，製造夜光效果。其他特別郵票主題包括：“歲次戊子(鼠年)”、“北京 2008 奧運馬術比賽”、“中國香港——大韓民國聯合發行：面具”和“司法”。

四月，香港郵政與教育局合辦第九屆校際郵集設計比賽，向年青一代推廣集郵活動。這項比賽獲本地集郵組織支持。

配合直銷活動

年內，香港郵政分別與中國郵政和澳門郵政合作推出跨境直銷函件服務，讓商戶跨境推廣商品和服務。

郵件派遞和物流服務

一月，香港郵政與中國內地的中郵物流有限責任公司簽署《物流合作諒解備忘錄》，藉此建立合作框架，由香港郵政擔當該內地公司的本地銷售和執行代表以及轉運樞紐。香港郵政物流中心(屯門)在四月啓用，為該內地公司的主要企業客戶提供倉庫和物流服務，這標誌着香港郵政在物流服務發展方面邁進一個重要里程。

十月，新的郵電通中心(上水)投入運作。香港郵政利用中心內的先進設備，為顧客提供整體郵遞方案，使郵件打印和入封工序，由香港郵政的揀信中心和派遞局包辦。

為提高運作效率，香港郵政自一月起分階段安裝新的機械揀信系統，以取代舊有系統。新系統結合光學文字閱讀機、視頻信號編碼機和揀信機的功能，可精簡郵件流程並提高自動揀信工序的效率。

零售業務

年內，香港郵政更改三所郵政局的服務時間。另外，有四所郵政局因所在地區重建，或因使用率偏低及社區內另有郵政設施而停止服務。

支援電子商貿

年內，香港郵政與多個大型入門網站合作，為本地營商者定期舉行研討會和提供增值服務，並協助他們簡化工作流程，藉以在區內推動電子商貿。

為方便顧客預先報關，並加快在目的地的清關過程，香港郵政在七月推出“易網郵”服務，提供自動化程序，簡化顧客需要辦理的步驟。

為滿足電子交易商對實時追查郵件資料和國際掛號郵件本地派遞服務的需求，香港郵政聯同萬國郵政聯盟及亞太區其他郵務伙伴推行為期三年的區域計劃，以改善點對點的掛號郵件追查服務。

增進國際郵遞效率

香港郵政與機場管理局和各航空公司伙伴建立更緊密聯繫，以發展國際郵遞業務，從而鞏固香港作為亞太區郵件轉運樞紐和內地中轉中心分站的地位。

積極參與國際郵政事宜

七月，香港郵政以中國代表團成員身分，參加在日內瓦舉行的第二十四屆萬國郵政聯盟大會。大會每四年舉行一次，讓各地郵政機關就影響郵務業未來發展的重大事項，進行討論和投票。

十一月，香港郵政獲委任代表中國，參與萬國郵政聯盟郵政經營理事會轄下函件委員會的終端費小組，以協助制定一套全新的終端費制度。根據終端費制度，目的地郵政機關會向原寄郵政機關，徵收處理和派遞入口國際郵件的費用。

網址

香港政府一站通：www.gov.hk

商務及經濟發展局：www.cedb.gov.hk (連結至相關部門和機構)

“數碼 21” 資訊科技策略：www.digital21.gov.hk

數碼港：www.cyberport.com.hk

數碼電視：www.digitaltv.gov.hk

廣播事務管理局：www.hkba.hk

香港電影發展局：www.fdc.gov.hk

香港電台：www.rthk.org.hk

電訊管理局：www.ofta.gov.hk

公開政府資料：www.access.gov.hk

民政事務局：www.hab.gov.hk

政府新聞處：www.isd.gov.hk

香港政府新聞網：www.news.gov.hk

香港郵政：www.hongkongpost.com

政制及內地事務局：www.cmab.gov.hk