

第十五章

旅遊和旅遊業

香港協辦北京奧運會及殘疾人奧運會馬術項目，大大提升了作為首選旅遊勝地的地位。馬術項目舉行期間，數以萬計旅客親臨本港觀賽，另有數以百萬計的觀眾通過電視屏幕觀賞賽事。這項盛事為香港帶來莫大裨益，並展示了香港活力充沛的現代化國際都會魅力，令這裏成為旅客必選的目的地。

香港旅遊業承接二零零七年的增長和協辦北京奧運會及殘疾人奧運會的勢頭，在二零零八年上半年整體表現十分理想，一月至六月訪港旅客較一年前同期上升 8.9%。不過，到了九月，全球金融危機爆發，訪港旅客人數增長也開始放緩。整體而言，二零零八年的訪港旅客達 2 950 萬人次，仍較二零零七年增長 4.7%。內地繼續成為本港最大的客源市場，年內訪港的內地旅客達 1 690 萬人次，較二零零七年增長 8.9%。

二零零八年上半年燃料成本高企，下半年全球金融市場動盪，都不利於長途旅遊，令乘坐飛機來港的旅客人數下跌 1.2%。雖然如此，新興客源市場繼續表現良好，來自俄羅斯和印度的旅客人數，都錄得雙位數字的增長。

主要旅遊發展

二零零八年，政府主力發展高效益客羣，包括會展旅遊（會議展覽及獎勵旅遊）和郵輪旅遊。政府也致力豐富訪客的旅遊體驗。

會展旅遊

香港已發展成為環球貿易、商務、航運及金融中心，而且作為國際都會，香港本身也極具吸引力，故此會展旅遊業日趨蓬勃。

香港位置優越，是通往世界經濟增長最快地區之一的中國內地的門戶，並且能夠為訪客提供多元化的設施及服務，因而成為亞洲區舉辦會展旅遊活動的首選城市。

二零零八年，香港主辦超過 300 項會展旅遊活動，吸引約 100 萬名旅客訪港。年內舉辦的大型會展旅遊活動，包括世界眼科大會 2008、2008 亞洲國際視聽集成設備與技術展、2008 年世界儲蓄互助社會議、克林頓全球計劃亞洲會議、東南亞獅子大會 2008 等，當中部分活動屬首次在亞洲舉行。

財政司司長在二零零八至零九年度財政預算案中預留 1.5 億元，以便為會展活動主辦機構提供一站式支援服務，並加強在海外推廣香港為區內首選的會展旅遊勝地。十一月，香港旅遊發展局成立香港會議及展覽拓展部，負責會展旅遊的推廣工作。

郵輪旅遊

政府積極發展香港成為區內主要的郵輪中心。政府會出資在前啟德機場舊址興建郵輪碼頭，並把建成的碼頭租予營運商經營。預計首個泊位會在二零一三年年中開始運作。政府也在一月成立郵輪業諮詢委員會，讓郵輪業主要持份者參與制訂在香港和區內發展郵輪旅遊的策略。

文化旅游

為加強宣傳香港的文化旅遊而在上一年推出的先導計劃收效良好，演藝團體和旅遊業界的反應令人鼓舞。

這項先導計劃由旅遊事務署與香港旅遊發展局、本地演藝團體、旅遊代理商及酒店營辦商共同擬訂。

此外，香港旅遊發展局也全面提升該局的網頁，以加強在本港及海外的宣傳工作，並向旅客推介本港的文化藝術節目。

美酒佳餚

香港在年內取消葡萄酒進口稅，成為首個豁免葡萄酒稅的主要經濟體系。在十二月出版的《米芝蓮指南》，使香港作為美酒佳餚中心的知名度大為提升。該指南推介香港各式美食和佳餚特色，而且是全球第一本以中英雙語出版的《米芝蓮指南》。

旅遊基建、設施和產品

香港具有多種多樣的旅遊景點，是觀光、商務及家庭旅遊，以至消閒及消費旅遊的好去處。

香港其中一個較受歡迎的景點是山頂，旅客置身其中，可俯覽香港島、九龍半島和迷人的維多利亞港景色。旅客乘坐有 120 年歷史、別具特色的纜車，便可直達山頂。

其他熱門景點包括主題樂園、廟宇、文物古蹟、自然地貌，以及令香港享有“購物天堂”美譽的眾多購物設施。

海洋公園

二零零八年，海洋公園踏入第 31 周年。在二零零七至零八財政年度，公園創下逾 500 萬人次入場的記錄。同時，耗資 55.5 億元的重新發展計劃正全力進行，在二零一二年完成後，公園的景點數目便會由目前的 35 個倍增至 70 個。

海洋公園內擬興建三家酒店，以配合重新發展計劃。

幻彩詠香江

香港每晚舉行的“幻彩詠香江”節目，已列入健力士世界紀錄，被譽為全球“最大型燈光音樂匯演”。匯演利用維多利亞港兩岸 44 幢建築物的互動燈光及音樂效果，展示維港充滿動感、多姿多采的一面，深受旅客欣賞。

香港迪士尼樂園

香港迪士尼樂園位於大嶼山，自二零零五年九月開幕以來，已接待了超過 1 500 萬名訪客。二零零八年，樂園增添數個遊樂設施和景點，包括深入人心的“小小世界”等。樂園自開幕以來，已贏得亞洲最受歡迎、最佳主題度假區等獎項共 28 個。

濕地公園

香港濕地公園是一個集保育、教育及旅遊功能於一身的世界級綠色旅遊景點，坐落於新界西北部，是多類野生生物的棲息地，包括雀鳥、蜻蜓、兩棲動物、哺乳類動物、爬蟲類動物、蝴蝶及魚類。公園有佔地 60 公頃的人造濕地，並建有面積一萬平方米的訪客中心、展覽廊、放映室及其他設施，展現濕地對生物繁衍、人類文化和環境保育的重要性。二零零八年，公園吸引超過 43 萬名遊客參觀。

“昂坪 360”

“昂坪 360”纜車旅程歷時 25 分鐘，沿途山光水色，美不勝收。纜車從東涌纜車站出發，以位於大嶼山山巔、極富佛教色彩的昂坪市集為終點。乘坐纜車的旅客，還可順道暢遊大嶼山其他著名景點，例如天壇大佛（俗稱大佛）、寶蓮禪寺、心經簡林、恬靜古樸的大澳漁村，以及大嶼山南部優美的海灘。

五月，昂坪市集的遊客見證了佛誕盛會創下“最多人一起敲木魚”的健力士世界紀錄。十一月，“昂坪 360”榮獲英國旅遊作家協會頒發享譽國際的“二零零八旅遊年獎之環球獎”。

陸續開展的項目

除郵輪碼頭項目外，政府也致力在本港各旅遊區進行改善和美化工程。昂坪園景廣場工程預計會在二零一零年年初完成，屆時會把昂坪市集與寶蓮禪寺及天壇大佛連接起來。

政府正籌劃在鯉魚門海旁興建海濱長廊，以及供休閒船隻使用的公共泊岸梯級。鯉魚門昔日是漁村，素以海鮮美食聞名，深受本地和海外旅客歡迎。

另一個處於籌劃階段的項目，是在尖沙咀天星碼頭對出的巴士總站現址興建露天廣場。擬建的廣場可把附近的景點、文化設施和活動中心連繫起來，加上具有臨近維港的優勢，預料會成為香港另一個主要旅遊景點和地標。露天廣場的設計會通過現正舉辦的公開設計比賽產生。

香港旅遊發展局

香港旅遊發展局是政府資助的法定機構，專責在世界各地進行市場推廣活動，宣傳香港為首選的旅遊勝地，其理事會由 20 名旅遊業相關界別的代表及社會人士組成。旅發局通過香港總辦事處、世界各地的 15 個辦事處，以及六個城市的代辦處進行各項工作。

資訊網絡

旅發局在香港設有三個旅客諮詢中心，分別位於山頂、銅鑼灣和尖沙咀，另外在香港國際機場和羅湖邊境通道也設置了旅客諮詢櫃位。

旅發局的網站 www.discoverhongkong.com 每月瀏覽頁次超過 2 400 萬。為了讓訪港旅客得到更豐富的旅遊體驗，網站設有“互動行程計劃”，讓旅客在出發前因應需要和喜好，預先設計訪港行程。旅發局繼續通過不同渠道，包括 Facebook 和 Youtube 網站等，為香港進行宣傳推廣。

市場推廣

旅發局在全球多個主要客源市場為香港進行市場推廣。旅發局不斷發掘新的客源，例如俄羅斯和中東的旅客，同時也開拓新的客羣，例如日本的長者客羣、印度的家庭客羣，以及台灣的年青客羣。旅發局又繼續籌辦和支持在香港舉辦的各項盛事，讓旅客有更豐富的旅遊體驗。這些盛事包括大受歡迎的“新春花車巡遊及嘉年華”，該活動由本地和海外的巡遊與表演隊伍共同參與。

十一月，旅發局在網上推出“叮叮香港電車地圖”，介紹香港的文化、歷史文物、食肆、商鋪及各式各樣的景點，讓旅客按圖索驥，在乘坐別具魅力的電車遊覽香港島時，沿途體驗一番。

服務質素

優質旅遊服務

旅發局推出優質旅遊服務計劃，鼓勵零售店鋪、食肆和旅客住宿設施提供高質素的顧客服務。計劃得到業界廣泛支持，並推動了不少業內人士提高服務水平。截至二零零八年年底，已有超過 1 300 個零售、餐飲商戶和旅客住宿設施，合共逾 6 600 家店鋪，取得優質旅遊服務計劃的認證。

十一月，旅發局宣布豁免優質服務認證商戶的續證費，以支援旅遊業界應付金融危機。

誠信旅遊

政府與旅遊業界和相關團體緊密合作，致力推廣誠信旅遊。根據“內地入境旅行團(登記店鋪)購物退款保障計劃”，認可旅行社舉辦的內地入境旅行團旅客在登記店鋪購物後，如有關貨品沒有損壞或損耗，可在六個月內退貨並要求退款。

香港消費者委員會繼續與中國消費者協會合作，向內地居民宣傳消費者權益，並提供精明消費的建議。

旅發局已在二零零六年推出“優質誠信香港遊”。這些旅行團不會強制團友參加自費行程，沒有定點購物活動，也不會收取附加費。截至二零零八年年底，旅發局在內地 16 個城市設置了 32 個專櫃，並設立旅遊入門網站，以便在內地推廣“優質誠信香港遊”。

好客之道推廣措施

優良的好客文化，對旅遊業的持續發展至為重要。年內，政府繼續推行“好客文化遍香江”活動，進一步提倡好客文化。其中一項主要活動是香港青年大使計劃，旨在向年青人灌輸殷勤有禮的待客之道，至今已有超過 1 500 名青年人參加，共提供超過 113 000 小時的服務。

此外，旅遊事務署也和旅遊代理商、酒店及零售業界攜手合作，籌辦一系列活動，以提升服務質素及顧客服務。

方便旅客入境

香港是全球最便利旅客入境的城市之一。約有 170 個國家和地區的旅客可以免簽證訪港七至 180 天。

內地當局在二零零三年推行的“個人遊”計劃愈來愈受歡迎。這項計劃容許內地 49 個城市的居民以個人身分而無須隨旅行團訪港。二零零八年，以“個人遊”方式訪港的內地旅客逾 900 萬人次，佔內地旅客總人次的 57%。

年內，內地當局推出以團體遊方式訪港的新安排，並宣布了兩項有關“個人遊”的新措施，以便利更多內地居民到訪香港。

根據已實行的新安排，獲內地授權的香港旅遊企業，可為在深圳暫住一年以上並有適當工作的非戶籍居民組織訪港旅行團。首個訪港旅行團在十二月二十二日出發。

至於兩項已宣布的“個人遊”新措施，分別是為合資格的深圳戶籍居民辦理一年內多次往返香港的旅遊簽注，以及為常住深圳的非廣東省戶籍居民在深圳辦理赴香港的“個人遊”簽注，而無須他們返回戶籍所在地辦理。

旅客保障

旅行代理商須符合《旅行代理商條例》的發牌要求，並受該條例規管。旅行代理商註冊主任為旅行代理商簽發牌照，而香港旅遊業議會則負責制訂業務守則和發出指引，確保旅行代理商依守則營業。議會同時處理對會員旅行代理商的投訴，並向違反議會規則的會員作出紀律處分。截至年底，持牌旅行代理商共有 1 480 個。

如外遊旅行代理商倒閉，旅遊業賠償基金會為參加外遊旅行團的人士，提供最高相等於所付團費九成的特惠賠償。二零零八年，有三個旅行代理商倒閉，受影響的旅客約 110 人，所發放的特惠賠償合共約 221,000 元。

如外遊人士在參加香港旅行代理商安排或舉辦的活動時，因意外引致傷亡，旅遊業賠償基金會為他們提供緊急經濟援助。二零零八年共有兩宗這類個案。

旅行代理商只可指派持有導遊證的導遊接待訪港旅客。截至年底，本港共有 6 360 名持有導遊證的導遊。

旅遊合作

內地

旅遊事務署與內地旅遊當局保持密切聯繫，共同推廣和發展“一程多站”旅遊路線及誠信旅遊。旅遊事務署和內地相關的旅遊當局，特別是廣東省的旅遊當局，定期舉行會議。二零零八年，香港的旅遊機構及組織與廣東、海南、青海、雲南和深圳的旅遊當局簽訂了多項旅遊合作協議。

澳門

香港與澳門在四月召開首次年度交流會議，討論旅遊業相關事宜，例如聯合推廣“一程多站”旅遊路線，為有可能牽涉港澳兩地的旅遊事故建立溝通機制，以及推廣誠信旅遊。

《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》及廣東省先行先試措施

內地當局於七月宣布多項在《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》下的進一步開放措施，包括由中央政府授權廣東省當局審批香港旅行代理商在廣東設立旅行社的申請，以及允許香港居民參加內地導遊人員資格考試。此外，內地也宣布兩項在廣東省先行先試的措施，其中一項是把適用於海外旅客的“144 小時便利簽證政策”適用範圍，擴展至廣東全省，另一項是容許內地授權的香港旅遊企業為深圳非戶籍居民營辦前往香港的團隊旅遊業務。

國際層面的旅遊合作

二零零八年，香港政府分別與秘魯、法國、西班牙等國家簽署協議，合作推廣旅遊。與法國和西班牙簽署的協議，主要是推廣香港作為美酒中心。十月三十一日，香港和日本政府聯合宣布把二零零九年定為“香港日本觀光交流年”，以促進兩地之間的旅遊和文化交流。

網址

旅遊事務署：www.tourism.gov.hk

香港旅遊發展局：www.discoverhongkong.com

香港會議及展覽拓展部：www.mehongkong.com