

第五章

工商業

香港作為營商之都，具備了商業賴以成功的各種元素，包括低稅率、一流的基礎設施、長久以來行之有效的法律制度，以及資金和資訊自由流通。同時，香港也是通往中國內地這個全球增長最快的經濟體系的重要門戶。

香港是世界上首屈一指的國際貿易和服務中心，也是高增值產品的生產基地。香港還獲公認為全球最自由的經濟體系之一，又是進入龐大的內地市場的大門。

香港持續的經濟成就，有賴多個因素促成，包括課稅制度簡單和稅率偏低、工作人口勤奮能幹、基礎設施優良、資金和資訊自由流通、遵行法治，以及政府堅決奉行自由貿易和自由企業的政策。

特區政府在自由市場體制之內為工商業提供最大便利。香港特區不徵收任何關稅，對外貿易的管制措施也維持於最低程度。香港特區採取開放和自由的投資政策，積極鼓勵外來投資。

為促進本港工業的發展，政府致力創造方便營商的環境，並提供充足的支援服務和基礎設施。隨着香港工商業逐漸轉向以知識為本和較高增值的活動，政府的工業支援也轉向鼓勵工商業創新和發展科技。政府致力加強對科技發展和應用方面的支援，促進普及設計應用，並協助發展本港所需的人力資源，包括優秀科學家、工程師、設計師、熟練技術員和創業資本家。同時，政府又鼓勵工商界發展多種創新和科技型行業。

商品貿易表現

二零零八年，香港的對外貿易雖然在第四季顯著回落，但整體上仍錄得增長。商品貿易總額為 58,494 億元，較前一年上升 5.3%。港產品出口下跌 16.8%，總值為 908 億元，而轉口貿易則較前一年上升 6%，總值為 27,334 億元。進口貿易上升 5.5%，貿易總值為 30,253 億元。對外貿易統計數字的摘要載於附錄。

二零零八年，香港最大的貿易伙伴是內地，其次是美國和日本。年內，按商品貿易價值計算，香港在全球貿易列強中排行第十三位。

進口

二零零八年，電動機械、儀器和用具及其電動部件進口共值 7,644 億元，佔進口總額的最大部分，其次是電訊及聲音收錄和重播器具及設備 (4,072 億元)，以及辦公室機器和自動資料處理機 (2,656 億元)。

內地、日本和新加坡是本港進口貨品的主要來源地，年內分別佔進口總額的 46.6%、9.8% 和 6.4%。

港產品出口

二零零八年，港產品出口仍以服裝及衣服配件為主，總值達 223 億元，佔港產品出口總額的 24.6%。其他主要出口貨品包括電訊及聲音收錄和重播器具及設備；電動機械、儀器和用具及其電動部件。

年內，內地、美國和台灣是本港最大的出口市場，輸往這些地方的產品分別佔港產品出口總額的 38.3%、20.8% 和 4.3%。

轉口

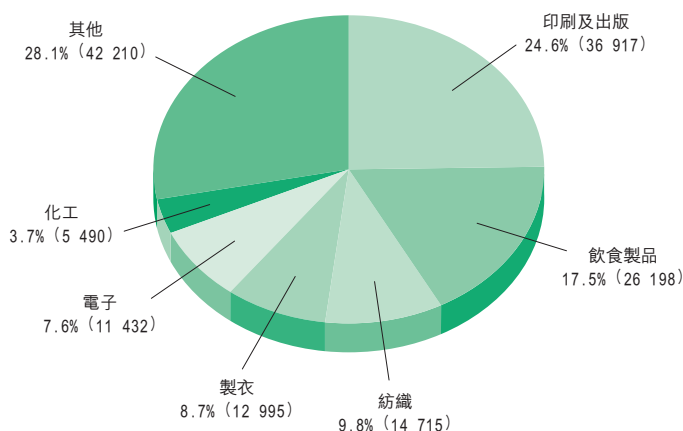
二零零八年，轉口貨品主要是電動機械、儀器和用具及其電動部件，總值 6,849 億元 (佔轉口總額的 25.1%)，其次是電訊及聲音收錄和重播器具及設備，總值 4,590 億元 (佔轉口總額的 16.8%)。轉口貿易的主要來源地是內地、日本和台灣，主要目的地則是內地、美國和日本。

製造業

自二十世紀八十年代以來，香港的離岸生產活動不斷擴展，令香港發展為策略控制中心，擁有日益全球化的生產網絡。雖然經濟轉型，但製造業仍然是本港經濟的重要支柱。二零零八年，製造業僱員人數達 163 500 人 (佔總就業人數的 4.6%)。

截至二零零八年十二月，印刷及出版業是本港製造業中僱員人數最多的行業，其次是飲食製品業。截至二零零八年十二月製造業僱員人數的分項數字載於圖 1。

圖 1 截至二零零八年十二月的製造業僱員人數



服務業

服務業在過去 20 年蓬勃發展，在本地生產總值中所佔比重由一九八八年的 73%，上升至二零零七年的 92.3%。二零零八年，服務業的就業人數佔總就業人數的 87.1%。香港已成為世界上以服務業為主的經濟體系中的表表者。服務業迅速增長的主要原因，是香港的全球生產網絡對各式各樣工商業支援服務的需求大增，以及貨物和服務的採購日趨全球化。

二零零八年，香港的整體服務貿易額達 10,772 億元，以價值計算，在世界排名第十六位。同年，本港的服務輸出總值達 7,199 億元，佔本地生產總值的 42.9%。以服務輸出總值計算，本港在區內排名第四，僅次於日本、內地及印度。二零零八年，香港的服務輸出總值在世界排名第十二。

本港輸出的服務主要包括運輸服務、商貿服務及其他與貿易相關的服務，以及旅遊服務，首兩項服務類別分別佔二零零八年服務輸出總值的 31% 及 30%，而最後一項則佔 17%。同年，金融服務輸出佔服務輸出總值的 14%，保險服務及其他服務輸出則佔 9%。整體來說，本港是淨服務輸出地。以服務貿易的成分分析，二零零八年本港的商貿服務及其他與貿易相關的服務、運輸服務和金融服務，分別錄得 1,923 億元、1,058 億元和 728 億元的貿易盈餘。

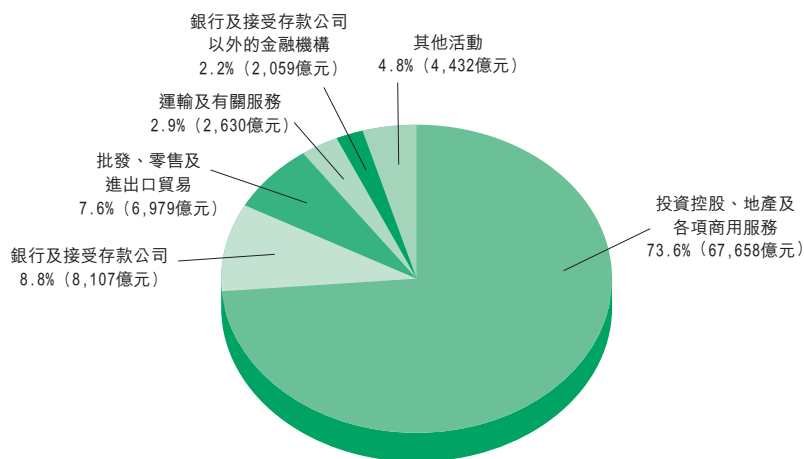
外來直接投資

外來直接投資額，以及香港境外公司駐港的地區總部和地區辦事處數目，足以證明香港作為營商地點的吸引力。

政府統計處的數據顯示，二零零七年香港的外來直接投資流入額達 544 億美元。根據聯合國貿易和發展會議發表的《二零零八年世界投資報告》，香港是二零零七年亞洲第二大接受外來直接投資的經濟體系。

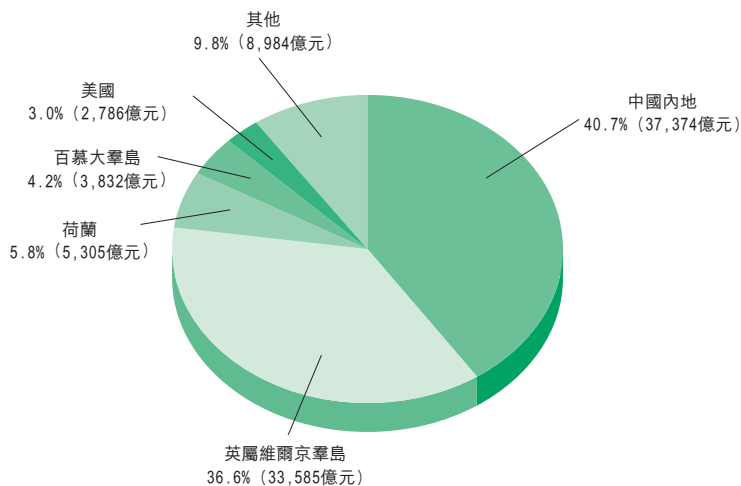
二零零七年年底，香港共有 9 719 個有外來直接投資的企業集團^{註一}，其中 323 個屬製造業，9 396 個屬非製造業。外來直接投資的總市值達 91,865 億元。這些企業集團的主要經濟活動載於圖 2，而外來直接投資的來源國／來源地則載於圖 3。僱員人數方面，62% 的企業集團僱用少於 20 人(圖 4)。

圖 2 二零零七年年底按香港企業集團的主要經濟活動劃分的在港外來直接投資頭寸(以市值計算)



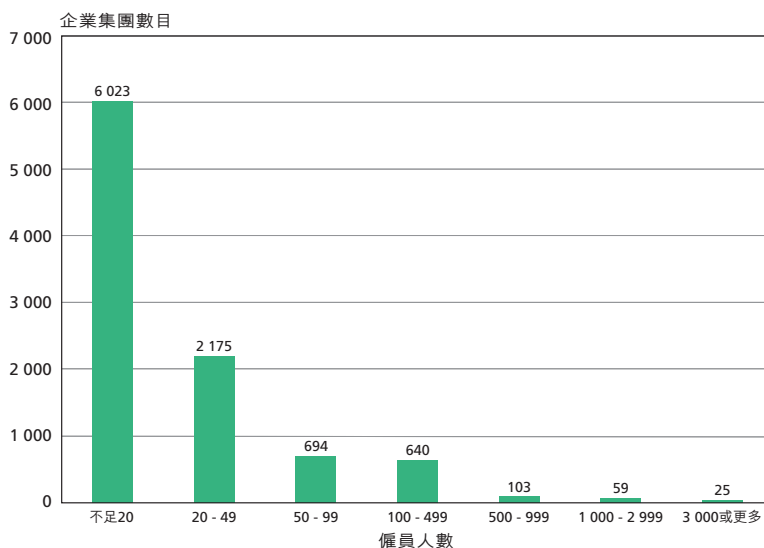
註一 企業集團可包括母公司、其附屬公司、聯營公司及分行。

圖 3 二零零七年年底按主要投資者國家／地區劃分的
在港外來直接投資頭寸 (以市值計算)



註：投資者通常利用英屬維爾京羣島和百慕大羣島等重要的離岸財務中心，把外來直接投資資金引進香港。

圖 4 二零零七年年底按僱員人數劃分有外來直接投資的
香港企業集團數目



根據政府統計處的調查，在二零零八年六月二日，代表香港境外(海外、內地和台灣)母公司的駐港公司共有 6 612 家，較二零零七年增加 2.7%，數目創歷年新高。這些駐港公司中，有 3 882 家是地區總部或地區辦事處。

行政架構

工商及旅遊科

商務及經濟發展局轄下的工商及旅遊科，負責制定和協調有關香港對外商貿關係、旅遊業、促進外來投資、會議及展覽服務、保護知識產權、為工商業提供支援、促進貿易、保障消費者權益、促進競爭、郵政和氣象服務的政策及策略。

工商及旅遊科也負責統籌有關工業與貿易(包括中小型企業)和推廣服務業的政策及項目。該科的工作由數個部門協助，包括工業貿易署、投資推廣署、香港海關、知識產權署、香港郵政及香港天文台，並且由多個駐海外的香港經濟貿易辦事處提供支援。

工業貿易署

工業貿易署負責處理香港特區的對外貿易關係，保障本港的權益及貿易利益，並推廣本港作為獨立關稅地區及國際自由貿易樞模的地位。

在本地層面，工貿署為本地工商組織及企業提供一系列的服務(包括簽發產地來源證、出入口貨品簽證和香港服務提供者證明書)，並通過實施不同的計劃，為本港工業，尤其是中小型企業，提供一般支援服務。工貿署又會就貿易伙伴入口法規的轉變，以及入口經濟體系有關反傾銷措施的法例和程序，向本地企業提供資訊和意見。

此外，工貿署也在與內地磋商《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(《安排》)的工作上，擔當重要角色。

投資推廣署

投資推廣署專責促進外來投資。該署在香港的總辦事處與香港駐外的經濟貿易辦事處及海外受僱的顧問緊密合作，提供解決方案為本的投資推廣、促進及後續服務，確保外國公司獲得所需支援，在香港特區或經香港在內地及亞太區開設或擴展業務。該署還為投資者在香港設立地區總部和地區辦事處提供資料，協助他們作出明智的投資決定。

香港海關

香港海關為實施各項貿易管制制度而執行相關法例。有關制度的管制範圍包括：簽發產地來源證(包括根據《安排》簽發的產地來源證)、紡織品進出口、戰略物品、儲備商品、未經加工的鑽石及其他受禁制物品，以及遵守《化學武器公約》的規定。海關也負責收取進出口報關單、報關費及成衣稅，並就各項制度執行相關的法定管制工作。

海關又執行保護版權和商標的刑事法例，同時並執行保障消費者的法例，範圍包括各項商品的安全、維持度量衡準則，以及貴重金屬的標誌。

知識產權署

知識產權署轄下設有商標註冊處、專利註冊處、外觀設計註冊處和版權特許機構註冊處。該署負責就保護知識產權的政策和法例提出建議，並向政府提供知識產權方面的民事法律意見。此外，該署又致力加強公眾對知識產權的認識和尊重。

香港駐海外經濟貿易辦事處

現時香港在海外主要城市共設有十個經濟貿易辦事處，分別位於布魯塞爾、日內瓦、倫敦、紐約、三藩市、新加坡、悉尼、東京、多倫多和華盛頓。

除駐日內瓦經貿辦事處代表中國香港，以世界貿易組織成員身分參與世貿活動，並以觀察員身分參與經濟合作及發展組織的貿易委員會外，其他九個經貿辦事處協助促進香港的經貿利益，包括與當地具影響力的人士保持聯繫，以增加他們對香港的認識；密切留意當地可能影響香港經貿利益的各種發展動向；以及與工商界、政界、智囊團和傳播媒介密切聯繫。經貿辦事處又定期舉辦活動，提高香港的形象。

駐布魯塞爾經貿辦事處就關乎香港在歐洲的經貿利益事宜擔當主導角色，特別是代表香港向歐盟、歐洲委員會和歐洲議會爭取經貿利益。該辦事處也負責促進香港與17個歐洲國家的雙邊關係。

駐倫敦經貿辦事處負責的範圍涵蓋九個歐洲國家。國際海事組織的香港代表辦事處也設於倫敦辦事處內。

自二零零七年四月起，一隊核心工作人員已在布魯塞爾執行工作，為在柏林設立新經貿辦事處作準備。成立駐柏林經貿辦事處，有助促進香港與中歐及東歐國家更緊密的經貿關係，進一步加強香港在歐洲的代表性。這個新經貿辦事處預計於二零零九年三月在柏林正式開始運作。

駐華盛頓經貿辦事處專責在美國首都促進香港的利益。該辦事處與美國政府、國會和智囊團保持緊密聯繫，專注於監察可能影響香港與美國之間貿易的新法案及政策。駐紐約及三藩市的經貿辦事處，則分別負責在美國東岸地區31個州及西岸19個州促進香港的經貿利益。

駐悉尼、東京和多倫多的經貿辦事處，負責促進香港與所在國家的雙邊經貿關係。此外，駐悉尼辦事處和駐東京辦事處也分別負責新西蘭和韓國的有關事務。駐新加坡經貿辦事處則負責維繫香港與東南亞國家聯盟成員國的經貿關係。

對外貿易關係

香港參與世界貿易組織

香港特區是世貿組織的創始成員。自一九九七年七月一日起，香港特區以“中國香港”的名義，繼續維持在世貿組織中的單獨締約成員身分。香港特區參與世貿組織的目標有二。第一，是保持貿易自由化的動力，特別是在香港特區關注的範疇，例如關稅和服務貿易方面。第二，是鞏固以規則為本的多邊貿易制度，使這個制度能夠繼續有效地促進貿易發展和自由化，並保障香港特區免受貿易伙伴的不合理和歧視行動所影響。

二零零一年十一月，世貿組織在卡塔爾多哈舉行第四次部長級會議，會上通過展開現時正進行的新一輪多邊貿易談判(多哈回合)。香港特區政府一直積極參與談判工作，致力為本港的服務業及工業貨品尋求更大的市場空間。二零零八年，由於世貿組織各主要成員在多個重要議題上堅持不同立場，談判未能取得突破，但成員仍然全力支持多哈回合，並就談判的程序及具體內容進行緊密磋商。香港特區會繼續在談判中擔當積極和具建設性的角色，務求推動多哈發展議程談判盡快取得圓滿成果。

區域經濟合作

作為亞洲太平洋經濟體系的主要一員，以及區內重要的服務業、金融和貿易中心，香港繼續積極促進區域經濟合作。亞太區經濟合作組織屬區域論壇，讓各成員政府就經貿事宜進行高層次對話和合作。香港以“中國香港”的名義和單獨締約成員的身分，參與亞太經合組織的事務。行政長官於二零零八年十一月代表香港出席在秘魯利馬舉行的第十六屆亞太經合組織經濟領導人會議，而商務及經濟發展局局長則代表香港出席在該會議前舉行的第二十屆亞太經合組織部長級會議。二零零八年，香港與亞太經合組織其他 20 個成員的貿易，約佔本港對外貿易總值的 83%。

亞太經合組織的目標，是工業成員及發展中成員分別在二零一零和二零二零年達到貿易及投資自由開放的目標。為此，該組織定下了三大工作範疇，即貿易投資自由化、商業便利化和經濟技術合作。香港在這三方面都積極參與。

太平洋經濟合作議會屬非政府區域論壇，通過研究和討論政策事宜，推動太平洋區域的貿易投資活動及經濟發展，參與的人士包括政府官員、商界領袖和學者。太平洋經濟合作香港委員會負責就特區政府參與太平洋經濟合作議會的事務提供意見，並統籌有關工作。年內，香港委員會繼續積極參與該議會的活動。

經濟合作及發展組織

香港是經濟合作及發展組織(以巴黎為基地)屬下貿易委員會和金融市場委員會的觀察員。這兩個委員會是探討貿易及金融服務政策事務的重要渠道，委員會提出的意見有時會由其他國際組織(例如世貿組織)跟進，最終可能演變成具約束力的多邊協議或守則。

區域及雙邊貿易協定

政府支持以世貿組織的多邊貿易制度為本。儘管如此，政府也因應世界貿易變化的新趨勢，爭取與貿易伙伴達成更多經貿安排，但有關協定須對香港有利、符合世貿組織規例、有助多邊貿易自由化，以及能讓香港的貨物和服務以更有利的條件進入海外市場。

《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》

二零零八年七月二十九日，中央人民政府和特區政府簽訂《安排》補充協議五，並公布一系列在廣東省以試點形式先行先試的服務開放及便利化措施。

在貨物貿易方面，內地自二零零六年一月一日起，已對所有經本地生產商申請並符合《安排》原產地規則的香港產品，實施進口零關稅優惠。截至二零零八年年底，累計有 1 515 項產品制訂了《安排》原產地規則。至於服務貿易方面，《安排》補充協議五推出共 29 項新的開放措施，涵蓋 17 個服務領域，使《安排》所涵蓋的服務領域增至 40 個^{註二}。這些新措施在二零零九年一月一日起實施，同時，中央人民政府也同意推出一系列共 25 項在廣東省以試點形式先行先試的服務開放及便利化措施，當中 17 項納入《安排》下的開放措施。在《安排》下，兩地的貿易投資措施逐步開放，繼續為香港的經濟發展提供動力，而以廣東為試點的措施也會加強粵港兩地的經貿合作。

與內地的聯繫

內地經濟貿易的迅速發展，帶動了香港對外貿易及中介服務的增長。《安排》協助香港商界開拓內地龐大的市場，各項優惠待遇也增加了香港對外地投資者的吸引力。此外，香港又成為內地企業“走出去”的跳板。

政府致力協助港商把握《安排》及廣東省先行先試措施帶來的機遇，並在港商開拓內地市場的過程中提供協助。政府各決策局、部門、駐北京辦事處、各個駐內地的經濟貿易辦事處，以及香港貿易發展局等半官方機構，都在不同層面與中央及廣東省的相關部門保持緊密聯絡，以確保《安排》及廣東省先行先試措施順利落實。雙方高層通過粵港合作聯席會議和《安排》聯合指導委員會等機制，經常保持溝通。

促進和保護投資的雙邊協定

為確保海外投資者在香港的投資受到足夠保障，並讓香港投資者在外地享有同樣保障，香港與 15 個經濟體系簽訂了促進和保護投資協定。此外，香港也分別在二零零五、二零零六及二零零八年與巴林、科威特和芬蘭草簽了投資協定的文本。

^{註二} 這些服務領域包括：會計、廣告、航空運輸、視聽、銀行、建築物清潔、計算機及其相關服務、會議及展覽、文娛、分銷、環境、貨代、個體工商戶、信息技術、保險、人才中介機構、職業介紹所、法律、物流、管理諮詢、市場調研、醫療及牙醫、專利代理、攝影、印刷、專業技術人員資格考試、公用事業、房地產及建築、與科學技術相關的諮詢服務、證券及期貨、與採礦相關的服務、與管理諮詢相關服務、社會服務、體育、倉儲、電信、旅遊、商標代理、筆譯和口譯、運輸(包括道路貨運／客運及海運)。

紡織品的貿易

全球紡織品配額自二零零五年一月一日起全部撤銷後，締造了一個更有利的營商環境，使香港得以繼續發揮本身的專長和巨大潛力，進一步發展成為世界級的紡織品貿易物流和採購樞紐，因而惠及香港的紡織品進出口貿易。同時，香港繼續維持一套高效率的產地來源管制措施，防止違規情況，以保障香港紡織品貿易的利益。

香港繼續聯同世貿組織其他成員和國際紡織品及成衣局，密切監察全球紡織品貿易的情況，確保紡織品貿易真正全面開放，並如其他商品貿易一樣，受到世貿組織同一套多邊貿易準則的規管。

為打擊虛報產地來源和貨物價值，以及非法轉運紡織品的活動，香港海關在二零零八年視察工廠和檢查貨物共 46 348 次，調查了 939 宗個案，並在各出入境管制站進行了 1 051 次突擊檢查紡織品行動，結果有 718 家違法的公司及個別人士被檢控，判處的罰款共達 1,500 萬元。海關還推行獎金獎賞計劃，鼓勵市民提供有關紡織品產地來源欺詐活動的資料。

戰略物品的貿易

工業貿易署實施一套全面的進出口管制許可證制度，以監控進出香港的戰略物品。這可確保香港能夠繼續獲取有助經濟持續發展的先進產品及技術，並確保香港不會成為戰略物品非法擴散的中轉地。此外，為落實執行《化學武器公約》，工貿署也實施一套許可證制度，以監察涉及敏感化學品的活動。香港與貿易伙伴保持緊密合作，以取得國際間有關戰略物品管制事宜最新發展的消息，並使香港的管制安排與貿易伙伴的管制制度互相配合。

二零零八年，香港海關調查了 251 宗未領許可證而進口或出口戰略物品的案件，檢控了 59 名違法者，判處的罰款共達 189 萬元，充公的戰略物品共值 322,000 元。

海關合作

香港海關一向積極參與世界海關組織和亞太經合組織海關程序小組委員會的工作，並與世界海關組織亞太區情報聯絡中心北京辦事處保持緊密聯繫。海關調派一名人員往該聯絡中心工作，以加強亞太區的情報網絡。

香港正採取步驟，實施世界海關組織的“保障及便利貿易的框架”。這個框架是世界海關組織採納的一套原則和標準，旨在提高供應鏈的安全和便利國際貿易。香港海關正研究其他海關當局現時推行的“認可經濟營運商”計劃。

香港海關與其他海關當局達成一系列雙邊《互助合作安排》，並與各駐港領事館的海關專員和執法機關代表，保持良好工作關係及密切聯繫。香港海關也定期與內地及其他海關當局舉行雙邊會議，建立緊密的網絡，便利交換情報。

促進外來投資

年內，投資推廣署協助了 257 家海外、內地及台灣企業開設或擴充在港業務^{註三}。這數字破了歷年記錄。這些企業的投資總額逾 46 億港元，在年內為香港創造了 2 450 個職位，預期在未來兩年會再開創 5 431 個職位^{註四}。

投資推廣活動包括支持和參與重要的國際會議及商業活動，藉此向主要目標市場推廣香港，並為香港物色具潛力的新投資者。年內，投資推廣署支持和參與的盛事包括：二零零八年國泰航空／瑞士信貸香港國際七人欖球賽、亞洲有線與衛星電視廣播協會年會、第四十七屆東南亞獅子大會、全球對沖基金亞洲會議，以及東南亞國家聯盟港口與航運展覽會議。投資推廣署也為在港的外國社羣舉辦了一系列共 17 項活動，為已落戶香港的投資者提供具效用的後續服務及聯誼機會。

二零零八年，投資推廣署與內地主要省市，包括惠州、深圳、福建、肇慶、佛山、廣東及珠海，聯合舉辦了八項投資推廣活動，向新加坡、巴黎、伯明翰、芝加哥、墨爾本、悉尼、馬德里及特拉維夫的準投資者作推廣。這些活動全都反應熱烈。

投資推廣署繼續向內地企業推廣香港作為拓展海外業務的跳板的獨特優勢。二零零八年，該署在內地 14 個城市舉辦了 25 場研討會。年內，投資推廣署成功舉行為期三年的全國性宣傳計劃的第二年活動。這項宣傳計劃名為“投資香港一行！”，分別在七個內地省份展開，旨在為內地民營企業提供資訊及協助，以香港作為擴展全球業務的平台。在山東及福建舉辦的“投資香港——行！”活動於二零零八年年底結束，包括一系列高規格的研討會、工作坊及赴港考察團，並以廣告和公關活動作為配合。

中小型企業

中小型企業是指在本港從事製造業而僱用少於 100 人的企業，或從事非製造業而僱用少於 50 人的企業。中小企業是本港經濟的支柱。中小企業目前約有 266 000 家，佔本港私營企業總數 98% 以上，僱用超過 120 萬人。為支援中小企業，政府設立了三項中小企業資助計劃，協助中小企業取得金融機構的貸款，拓展海外市場，以及增強整體競爭力。這三項資助計劃分別是信貸保證計劃、市場推廣基金和發展支援基金。

工貿署在三月及十一月實施了一系列加強中小企業資助計劃的措施，以增強對中小企業的支援。因應環球金融危機，政府在十二月十五日推出特別信貸保證計劃，為參與計劃的貸款機構所批貸款，提供最高達 70% 的信貸保證。政府的總承擔額為 1,000 億元。這項特別計劃給予企業（尤其是中小企業）進一步協助，讓他們從商業信貸市場借貸，即時紓緩資金周轉困難。

註三 代表投資推廣署協助完成投資項目的企業總數，並未包括其他自行在港成立的企業數目。

註四 數字以曾獲投資推廣署協助的企業所申報的資料作依據。部分企業沒有披露有關數據。

促進創新科技

創新科技署

商務及經濟發展局轄下的創新科技署，引領香港成為以知識為本的世界級經濟體系。創新科技署的職責包括：制定和推行有關促進創新科技的政策及措施；支援應用研究和發展、支援科技轉移和應用；促進科技創業活動；推廣設計的應用；協助提供創新及科技的基礎設施和發展人力資源；以及推廣國際承認的標準和合格評定服務，為香港的科技發展及國際貿易建立穩固的基礎。該署與政府其他部門、工商界、大專院校和工業支援機構緊密合作。

為了把香港發展成為區內的創新科技中心，政府推行多項措施以推動香港創新科技的發展，當中包括多項促進應用研究發展及與設計相關的基建和資助計劃。

創新及科技基金

政府在一九九九年注資 50 億元成立創新及科技基金，用以資助可促使製造業及服務業創新和提升科技水平的項目。截至年底，該基金已撥款約 37.7 億元資助 1 273 個由科研機構和業界進行的項目。

提倡科技企業精神

政府提供財政資助，以推廣科技企業精神。為幫助規模較小的新公司進行研發活動，把創新的科技意念轉化成有商業發展機會的產品、工序或服務，創新及科技基金之下的小型企業研究資助計劃，為他們提供一元對一元的等額補助金，每個申請項目最高可獲 200 萬元的資助。截至年底，這項計劃已資助 264 家公司，撥款總額達 2.68 億元。

設計智優計劃

為加強對設計與創新的支援，鼓勵各行業更廣泛進行設計與創新，以助業界走高增值路線，政府在二零零四年六月推出 2.5 億元的設計智優計劃。

設計智優計劃之下設立了設計支援計劃，為四類項目提供資助，分別是設計研究、設計業／商界合作、設計專業持續進修，以及宣揚設計文化。截至年底，有 121 個項目已獲撥款資助，金額約 7,800 萬元。設計智優計劃的另一項措施，是由香港科技園公司及香港設計中心合辦的創新中心。這個一站式服務中心在二零零六年十一月開幕，旨在成為專業設計人士建立組羣並進行高增值設計活動的集中地，其工作包括向新成立的設計公司提供培育服務。

香港應用科技研究院有限公司

由政府資助的香港應用科技研究院有限公司在二零零零年一月成立，致力從事與產業有關的高質素研究發展工作，並把成果轉移給產業界，以便轉化為商品，藉此提升香港產業的科技水平，並促進以科技為本產業的增長。該院在二零零六年四月成立香港資訊及通訊技術研發中心，集中進行四個科技範疇的研究，包括通訊科技、電子消費品、集成電路設計及光電子。

香港賽馬會中藥研究院有限公司

香港賽馬會中藥研究院有限公司在二零零一年五月成立，是香港應用科技研究院有限公司的附屬公司。香港賽馬會慈善信託基金已同意捐款五億元，資助中藥研究院的研究發展計劃。該院的使命是通過統籌與中藥相關的活動，以及為以科學和臨牀驗證為本的中藥研發項目提供策略性支援，致力推動並支援香港中藥業邁向現代化和進一步發展。

香港設計中心

香港設計中心在二零零一年五月成立，是一個綜合組織，致力推動設計作為業務發展的一項增值活動。除了在創新中心籌辦活動外，香港設計中心也舉辦設計營商周等大型活動。

香港研究及發展中心

在二零零五年進行全面檢討和公眾諮詢後，政府決定採取集中的方針，以推動應用研發工作和支援產業提升技術水平。政府在二零零六年四月設立五個研發中心，分別涵蓋以下五個重點科技範疇：

- 汽車零部件；
- 資訊及通訊技術；
- 物流及供應鏈管理應用技術；
- 納米科技及先進材料；以及
- 紡織及成衣。

各研發中心的目標是發展其重點科技範疇的核心能力，成為應用研發和科技轉移的中心點。為配合以需求和市場為主導的新策略方針，研發中心與產業界緊密合作，定出研發方向和制訂科技發展藍圖，並推動研發成果商品化。

與內地的科技合作

內地與香港科技合作委員會在二零零四年成立，是一個高層次的督導委員會，讓國家科技部與商務及經濟發展局制訂、統籌內地與香港之間的科技合作及交流計劃。

二零零七年，委員會同意邀請本地大學提出在港成立“國家重點實驗室”的申請。此外，創新科技署也提名一些項目，競逐備受重視的國家科學技術獎的兩類獎項，即國家科技發明獎和國家科技進步獎。

此外，國家前信息產業部與商務及經濟發展局已在二零零七年四月簽署合作協議，鼓勵香港的專家參與國家信息產業技術標準化工作，並加強在信息產業多個重點領域的科技合作，例如移動通信、消費類電子產品相關技術、數字電視等。

自二零零四年開始，創新科技署與廣東省科學技術廳聯合推行粵港科技合作資助計劃，資助雙方都有興趣發展的科技範疇的應用研發項目。雙方在二零零七年的資助計劃下共接獲約 700 份申請。

深圳市人民政府與商務及經濟發展局在二零零七年五月簽訂協議，加強兩地的科技合作，以推動“深港創新圈”的建立。自簽署協議後，雙方已在二零零七年粵港科技合作資助計劃下，推出了“深港科技合作資助計劃”和成立“深港生產力基地”，以推動兩地的研發合作和科技資源共享。

宣傳推廣活動

為培養市民，特別是年青人的創新科技風氣，創新科技署每年舉辦“創新科技節”，活動包括創新博覽會、設計展覽、在三個熱點商場舉行的巡迴路演、專題研討會，以及科技及設計工作坊等。此外，該署又與香港青年協會合作，在二零零六年十月成立“香港創新青年團”，並且每年舉辦“香港學生科學比賽”，以培育年青創新科技人才。

保護知識產權

香港致力維持一個有效的保護知識產權制度，通過周全的立法、簡便易用的註冊系統、有力的執法行動和富創意的公眾教育，在保護知識產權的工作上取得卓越成績，建立了良好聲譽。

註冊

知識產權署自二零零三年起推行多項電子服務，以提高商標、專利、外觀設計的註冊和管理效率。有關的註冊記錄冊以電子格式存儲，讓用戶通過互聯網，隨時免費以中文或英文查閱香港商標、專利及外觀設計的記錄 (<http://ipsearch.ipd.gov.hk>)。此外，電子提交系統也為知識產權擁有人及代理人提供一個既安全穩妥又簡便易用的環境，讓他們以電子方式，每日 24 小時隨時提交申請 (<https://iponline.ipd.gov.hk>)。

通過電子提交系統，公眾在辦妥相關的資料核實程序後，便能直接更改商標、專利及外觀設計擁有人和代理人的資料，延展商標申請的時限，以及把註冊商標和商標申請的轉讓和允許事宜加以註冊。系統會因應要求，即時更新註冊處的相關記錄。

多年來，轉用電子方式提交的申請持續增加，可見知識產權署的電子服務，特別是電子提交服務，廣受用戶歡迎。二零零八年，以電子方式提交商標註冊、專利及外觀註冊申請的比率分別為 59%、47% 及 45%。

商標

二零零八年，商標註冊處接獲 24 230 宗註冊申請，其中 15 237 宗為單類別申請，8 993 宗為多類別申請。年內獲註冊的商標共有 18 408 個，二零零七年則為 19 395 個。申請來自 101 個國家和地區，主要包括：

香港	8 081	德國	673
內地	3 564	法國	656
美國	3 276	英國	653
日本	2 256	意大利	454
瑞士	722	台灣·中國	453

截至二零零八年年底，註冊記錄冊上共有 225 823 個商標。

專利

《專利條例》訂明，以中國國家知識產權局、英國專利局或歐洲專利局(就指定英國的專利而言)批予的專利為基礎而提出的申請，可獲批予標準專利。該條例也就批予短期專利的事宜作出規定，訂明經過香港專利註冊處處長在本地對申請作形式上審查的程序後，有關專利便可註冊。二零零八年，專利註冊處批出共 4 001 項標準專利和接獲 13 662 宗申請。該處另批出 435 項短期專利和接獲 488 宗申請。

註冊外觀設計

《註冊外觀設計條例》對在香港特區註冊外觀設計的事宜，作出規定。二零零八年，外觀設計註冊處共接獲 3 078 宗申請(2 403 宗單項外觀設計及 675 宗多項外觀設計申請)，要求為 5 597 項外觀設計進行註冊。年內，獲註冊的外觀設計有 5 153 項。

版權

《世界知識產權組織版權條約》及《世界知識產權組織表演和錄音製品條約》(統稱“互聯網條約”)，由二零零八年十月一日起適用於香港特區。互聯網條約載述因應數碼科技的發展而出現的最新國際標準，以加強對版權及相關權利的保護。

根據《版權條例》，文學作品、戲劇、音樂作品、藝術作品、已發表版本的排印編排、聲音記錄、影片、廣播、有線傳播節目，以及表演者的表演，不論其版權擁有人屬何居籍，都可獲得保護。法例依循國際慣例，並沒有規定版權必須註冊才受保護。

《版權條例》的一些修訂在二零零八年分階段實施，當中包括電影及收錄在聲音記錄內的作品租賃權、表演者的精神及租賃權利、規避保護版權科技措施的禁制，以及一項新訂的刑事罪行，藉以打擊機構董事／合伙人在業務過程中使用侵犯版權的影片、電腦軟件、音樂記錄或電視節目的錄影。

政府在四月發表“在數碼環境中加強保護版權的初步建議”，並在七月設立一個由版權擁有人、使用者和互聯網服務供應商代表所組成的三方協作機制，探討互聯網服務供應商如何可有效協助打擊網上侵權活動。

執法

香港海關負責進行保護知識產權方面的刑事執法行動，調查有關侵犯版權和偽冒商標的舉報，並採取行動對付製造、分銷、售賣、進出口盜版和偽冒商標貨品，以及管有版權作品作商業用途的活動。此外，海關也打擊網上盜用版權和偽冒活動，包括網上分銷和售賣侵犯版權的作品及冒牌貨品。海關對所有光碟及母版製造廠實施嚴格的發牌管制，以防廠方從事盜版活動。二零零八年，海關共偵破 9 505 宗侵權案件，包括 7 679 宗盜版案件（當中包括根據《2007 年版權（修訂）條例》在四月及七月新訂的刑事罪行），以及 1 826 宗偽造商標／虛假商品說明的案件，共拘捕 1 841 人，檢獲貨品總值 2.5 億元。

盜版案件涉及的貨品以盜版光碟為主。海關經過持續的嚴厲執法，已令大規模製造盜版光碟的活動在香港絕迹。盜版活動現時局限於小量銷售和小規模複製光碟。

海關也對已知的冒牌貨品銷售黑點採取嚴厲的執法行動，使這類非法活動大為減少。二零零八年內偵破的偽造商標／虛假商品說明案件中，有 1 557 宗涉及流動小販、零售倉庫和冒牌貨品儲存中心。

與知識產權業界保持緊密合作，大大便利海關對盜版和冒牌活動採取執法行動。海關通過保護知識產權大聯盟和代表版權及商標擁有人的各個協會，繼續促進業界的支援和合作。

在二零零七年十月設立的保護知識產權展覽館，展示海關在保護知識產權方面的努力和成果，同時又為前線調查員提供了模擬情況訓練場地。展覽館也開放給訪客團體參觀，藉此提高市民對知識產權的關注和尊重。

公眾教育

二零零八年，知識產權署繼續進行中小學探訪計劃，向學生宣揚尊重知識產權的觀念，年內探訪了 71 所學校共 23 884 名學生。該署也展開一連串宣傳活動，慶祝以零售商及公眾為對象的“正版正貨承諾”計劃成立十周年，活動包括參加“2008 新春國際匯演之夜”花車巡遊，以及安排該計劃的吉祥物“正版大將軍”在多個旅遊點派發宣傳物品。

二零零八年九月，商業軟件聯盟向香港特區政府頒發“亞太區政府最佳實踐大獎”，以表揚香港特區政府在保護和推廣知識產權方面的卓越成績。二零零七年至二零零八年間，該署與多個商會合作推出“軟件資產管理諮詢計劃”。這項計劃旨在協助企業妥善管理電腦軟件，以及在業務中實行軟件資產管理，從而增強業務管治效益，避免保安風險，並減低在個人和機構層面招致法律責任的風險。共有 648 個機構參加這項計劃。

與內地有關部門合作

知識產權署繼續在多個層面與內地有關部門緊密合作，推廣保護和管理知識產權的工作。

二零零八年七月，在《安排》補充協議五的“貿易投資便利化”框架下，國家工商行政管理總局商標局和香港特區知識產權署簽訂協定，同意在商標註冊和商標保護等範疇加強交流與合作，並成立商標工作協調小組，作為雙方的固定聯繫機制。

香港海關繼續加強與內地對口單位合作，交流經驗和資料，以偵查和檢控與知識產權有關的罪行。多年來，香港和廣東省的海關當局定期統籌聯合行動，堵截跨境走私侵權貨品的活動。

參與國際組織活動

為了掌握國際間保護知識產權工作發展的形勢，知識產權署繼續參與各類國際論壇，包括世貿組織與貿易有關的知識產權理事會的活動，以及世界知識產權組織的會議。該署又代表中國香港，出席其他國際及地區的知識產權研討會和會議，包括在秘魯利馬舉行的亞太經合組織知識產權專家小組第二十六及第二十七次會議。

專業服務發展資助計劃

政府在二零零二年推出一億元的“專業服務發展資助計劃”，資助業界推行發展項目，以提高他們在境外市場的競爭力，並提升本港專業服務的水平。有關項目包括：能力提升計劃(例如國際會議和培訓課程)、市場研究及推廣活動(例如路演和展覽)。在 188 個獲資助的項目中，約有 43% 與增強本地專業服務在內地市場的競爭力有關。

方便營商

政府承諾取締繁瑣規則和簡化規管措施，以促進並維持本港充滿生機的營商環境。有關方便營商的工作，由政府於二零零六年一月成立的方便營商諮詢委員會負責督導。諮詢委員會由商界、學術界、專業界別和政界代表，以及有關決策局的高層官員組成，業界代表也可通過參與各個方便營商專責小組的工作，提供意見。在諮詢委員會及其轄下工作小組的指導下，政府進行規管檢討和採取措施，使政府規例及程序更利於商界運作，並減低商界因遵從政府規例及程序而引致的成本負擔。二零零八年，政府展開或完成了 20 個研究項目(特別是對建造、地產、零售及飲食行業產生影響的規管或發牌事宜的研究)，並落實了超過 40 項改善建議。

二零零七年二月，政府推行“精明規管”計劃，務求進一步改善本港的營商發牌程序，優化營商環境。計劃的目的是提高各有關決策局或部門發牌工作的效率、透明度及方便營商程度，從而減低商界的遵規成本。約有 30 個提供營商發牌服務的決策局或部門參與計劃。在改善香港營商的整體發牌環境的工作上，各方面都取得良好進展。

財政司司長辦公室轄下經濟分析及方便營商處的方便營商部，負責統籌政府推行的各項方便營商措施，並為方便營商諮詢委員會及其轄下各工作小組，提供秘書處和其他行政支援服務。

進出口文件

香港特區是一個自由港，對進出口文件設立了適切而恰當的規定，務求便利合法貿易。大部分產品進出本港都無須領取許可證。產品如須申領進出口許可證，也只是為了使香港履行國際義務，以及為了保障公眾衛生和安全、保護環境、維護知識產權，或確保香港能繼續獲取高科技技術和產品。

香港特區同時也實施產地來源證制度，方便本港貨品出口往海外市場。

政府電子貿易服務

為了保持香港作為國際貿易中心的競爭力，政府自一九九七年起推行“政府電子貿易服務”，為貿易界提供以電子方式提交某些貿易相關文件的平台，讓他們以具成本效益和合乎環保的方式，履行法律責任。二零零八年，政府電子貿易服務文件的交易量達 2 270 萬宗。

政府委聘三個服務供應商由二零一零年起提供政府電子貿易服務。在現有的兩個服務供應商以外再委聘第三個供應商，可為業界提供更多選擇，增添良性競爭的空間。政府又通過新合約引入改善措施，包括提升技術水平 (例如協調某些貿易文件的數據格式等)。

香港工商業獎

香港工商業獎旨在鼓勵工業界和服務業界的企業精益求精，並表揚企業的卓越成就。獎項分為七個組別，即消費產品設計、機器及機械工具設計、顧客服務、環保成就、創意、生產力及品質，以及科技成就。

貿易及工業支援服務

香港貿易發展局

在一九六六年成立的香港貿易發展局，是負責對外推廣和拓展香港產品及服務貿易的法定機構。該局在全球設有四十多個辦事處，其中 11 個設於內地，為以香港中小型企業為主的客戶，提供推銷良機、商貿聯繫、市場資訊和增值培訓。貿發局致力宣傳香港為亞洲地區國際商貿中心。

貿發局也致力推廣香港作為亞洲區會議及展覽中心的優勢。年內，該局在香港舉辦了超過 30 個展覽會，當中八個是區內規模最大的展覽會。這些活動吸引了接近 28 000 家公司參展，參觀的買家達 582 000 名。

針對內地市場，貿發局集中推廣香港作為專業服務中心、創新服務中心、金融服務中心、物流中心、內地企業拓展環球商機的合作夥伴，以及時尚產品的供應中心。面向傳統市場，該局致力推廣香港產品的獨特優點，例如品質可靠、設計時尚、符合國際環保及安全標準等。至於新興市場，該局一方面充當先頭部隊，評估這類市場的發展潛力，另一方面建立香港產品形象，協助中小型企業物色新商機。

貿發局出版的 15 本產品雜誌及行業特刊，讀者人數超過 500 萬。二零零八年，該局還出版約 170 份研究報告、行業信息和商務簡訊，提供香港、內地及國際市場的最新情報。貿發局的網站“貿發網”(http://www.hktfdc.com)，收錄約 70 萬名登記買家及超過十萬個來自香港、中國內地和全球各地的優質供應商資料，並為香港公司及海外買家提供網上商貿配對服務。

香港出口信用保險局

香港出口信用保險局在一九六六年依據法例成立，保障本港出口商因商業或政治事故而未能收到貸款的風險。信保局由香港特區政府全資擁有，並獲特區政府保證承擔全部債項，二零零八年的法定最高負責額為 150 億元。信保局在財政上奉行自負盈虧的政策。

二零零八年，信保局受保出口總值達 464 億元，較二零零七年增加 10.7%。保費總收入為 1.845 億元，上升 4.2%。實付賠款為 7,350 萬元，增加 30.8%。

為了在金融危機下加強支援出口商，協助他們應付困難，信保局自二零零八年十月起推出多項措施，包括豁免保單年費一年；免費提供買家信用評估；提高對六個新興市場的承保限額，並降低這些市場的保費率；繼續承保買家不提貨風險，以及加快審批信用限額申請等。

香港科技園公司

香港科技園公司在二零零一年成立，為以科技為本的公司和活動提供一站協作式的基礎支援服務，包括通過培育計劃培育新成立的公司、在科學園內為應用研究發展活動提供設備和服務、在創新中心建立設計組羣，以及在工業邨內提供進行生產工序的土地和設備。

科學園總面積 22 公頃，分三期發展。第一期和第二期已分別在二零零二年六月及二零零七年九月正式啓用，但第二期的工程仍然繼續進行，預計在二零零七年至二零一零年間分階段完成。科學園為租戶提供適切的科研工作環境和其他支援服務，促進電子、資訊科技和電訊、生物科技、精密工程這四個組羣的租戶之間的合作，以發揮協作效應。

科技園公司管理三個位於大埔、元朗及將軍澳，總面積達 217 公頃的工業邨。工業邨以接近成本的價格，把已發展的土地，租予引進全新或改良技術和工序而不能在多層大廈內運作的公司。工業邨有助擴闊本地的產業基礎，並提升香港的科技水平。

科技園公司通過培育計劃，培育新成立的科技和設計公司，在他們創業初期最關鍵的數年，提供廉價辦公室，以及行政管理、市場推廣、財務和技術方面的支援。自二零零六年起，科技園公司也推行小型科技／設計企業計劃，為完成培育計劃的公司提供支援服務和辦公地方，協助他們繼續發展。

香港生產力促進局

香港生產力促進局致力提升香港企業的生產力，為以創新和增值為本的企業，提供橫跨價值鏈的綜合支援服務，其重點放在香港和珠江三角洲的製造業，特別是香港的基礎工業，以及相關的服務行業。

年內，生產力促進局繼續以生產科技、資訊科技、環境科技、管理系統這四個互補性的範疇為重點，致力提升本地生產力。該局集中資源，通過提供技術和工序改良服務，協助本港製造業邁向高增值。該局着力推廣綠色生產，並繼續引入新的技術方案，協助製造商符合香港、內地及其他國家的嚴格環保要求。此外，該局也積極推動香港和內地在科技上緊密合作，以協助創新產業把握新商機，從而增強本港工商界和製造業的競爭力。

其他工商組織

香港工業總會、香港中華廠商聯合會、香港總商會、香港中華總商會和香港中華出入口商會，是本港歷史悠久而有重大影響力的跨行業工商組織。他們代表廣泛行業的利益，並以促進組織內成員的利益和聯繫為宗旨。此外，香港還有不少代表個別行業或利益的其他商會，以及海外國家的駐港商會。

標準及評定服務

創新科技署在計量、標準文件及認可事宜等範疇所提供的服務，為香港的標準與合格評定制度，奠定了穩固的技術基礎。

標準及校正實驗所是保存香港物理測量參考標準的官方機構，並提供可溯源至國際單位制的全面校正服務。實驗所是國際計量委員會互認協議的簽署成員之一，因此其校正證書廣受國際承認。

產品標準資料組發放有關標準文件的資訊，並設有一個產品標準圖書館，提供出售標準及與標準事宜有關的免費技術諮詢服務。該組代表香港特區參與地區及國際標準化機構（例如國際標準化組織），並鼓勵本地專家參與國際標準化活動。此外，該組也統籌香港參與亞太經合組織標準及評定的事務，並擔任世貿組織貿易技術壁壘協議下的港方諮詢點及通知機構。

香港認可處通過頒授認可資格，提升本地合格評定服務的水平，為社會、經濟和技術活動提供可靠的支援。認可資格也是正式承認的資格，能協助使用者識別和聘用有能力提供服務的機構。認可處按照國際標準運作，積極參與國際及地區認可組織的活動，通過簽訂相互承認的協議，令香港認可處認可的服務機構所進行的測試、校正、認證和檢驗的結果，獲全球各地廣泛接納，利便各類跨境商貿活動。香港認可處通過三項自願參加的認可計劃提供全面的服務，這些計劃是香港實驗所認可計劃（HOKLAS）、香港認證機構認可計劃（HKCAS）及香港檢驗機構認可計劃（HKIAS）。有關香港認可處的詳情，可瀏覽 <http://www.itc.gov.hk/ch/quality/hkas>。

人力資源與工業教育訓練

在二十一世紀以知識為本的經濟體系中，擁有優秀的人力資源是成功的關鍵。本港的高等程度教育培訓課程由大專院校開辦。職業訓練局則提供專業教育培訓及發展課程，並推行新科技培訓計劃，資助僱主保送員工學習在香港未廣泛應用，但一經採用，便可為香港帶來莫大裨益的新科技。製衣業訓練局轄下設有兩個訓練中心，專門為製衣業和鞋履業培訓人才。

政府又推行輸入內地人才計劃，目的是吸引內地的優秀人才和專業人才來港工作，以滿足本港對人才的需求，提高香港在全球化市場的競爭力。

保障消費者

消費者委員會

消費者委員會是法定組織，在一九七四年成立，專責保障和促進消費者在購買貨品、服務和在購買、抵押或承租不動產方面的權益。消委會 22 名成員來自社會各階層，全由政府委任。

消委會的主要職能包括：測試產品、進行市場調查及服務研究、調解投訴、提供諮詢服務、研究保障消費者的政策、舉辦消費者教育活動，以及通過不同渠道，向市民發放消費者資訊。

為增加生活必需品的價格透明度，從而提高市場效率，消委會在年內推出了四項物價監察措施，對車用燃油、食品和日用品的零售價格進行定期調查。

消委會的產品測試和市場調查工作，為消費者提供客觀和最新的產品及服務資訊，協助他們作出精明選擇。年內，消委會完成了 41 項產品測試、19 項調查和 49 項深入研究，其中包括的產品和服務種類繁多，計有抽油煙機、食物中反式脂肪含量、靈芝孢子健康食品、化粧品以至金融服務等。對於大眾化的電子產品如數碼攝影機、流動電話和 MP3 機，消委會還會定期進行測試。測試項目主要包括產品的安全、性能、使用方便程度、耐用度及對環境造成的影響。

消委會通過熱線電話系統、八個諮詢中心和互聯網網站，為廣大消費者提供調解投訴和諮詢服務。消委會為消費者和有關商戶進行調解，解決爭議。年內，該會接獲消費者的投訴和查詢共 42 050 和 130 585 宗，涉及電訊及金融服務的投訴較多。

消委會也監察可能影響消費者福祉的營商手法，以及與市場競爭有關的問題。年內，消委會研究了活豬價格、車用燃油價格等課題，並就香港醫療改革、競爭法建議等牽涉消費者的課題，提交 23 份意見書。消委會的總幹事也是政府競爭政策諮詢委員會的成員。

消委會出版的《選擇》月刊，向消費者發放不偏不倚的市場資訊，當中包括產品測試、服務比較和調查研究的結果，務求為公眾提供實用的資訊和建議。《選擇》提供全面的多媒體資訊服務，消費者可以從印刷本、互聯網、家居固網電話和流動電話取

得資訊。二零零八年，消委會繼續為傳媒舉辦消費權益新聞報道獎，以及由公眾投票的十大消費新聞選舉。

年內，消委會舉辦了第九屆消費文化考察報告獎，鼓勵中學生研究和分析香港本土的消費模式，共有 761 隊來自 103 所中學的學生參加，學生人數超過 4 150 名。

消委會與教育局繼續在培訓教師方面緊密合作。年內首季舉辦了元朗區綜合人文科校本課程發展區本教師網絡——“新高中通識科獨立專題探究評估架構及評核等級表”工作坊系列。此外，也推出名為“個人、社會及人文教育學習領域的學與教：消費者教育角度”的全新教師培訓網上自學課程，參加的教師逾 150 名。

消委會繼續管理消費者訴訟基金，為消費者提供法律援助和經費。二零零八年，基金共處理 15 組申請，其中一組獲得資助。有兩組受助個案的訴訟仍在進行。

消委會是國際消費者聯會的執行委員兼理事會員。該聯會由 115 個國家和地區共 220 個消費者組織組成。香港成功取得二零一一年第十九屆國際消費者聯會全球會議的申辦權。

消委會與海外和內地的消費者組織保持密切聯繫，互通信息，共同處理各地旅客有關消費的投訴，並研究新措施以提高消費者權益。

內地旅客數字佔訪港人數之冠，消委會積極確保內地旅客在港消費購物得到保障，與內地多個主要省市簽署了諒解備忘錄，加強跨境購物消費的保障。消委會特別設立了“精明消費香港遊”網站，為訪港的內地旅客提供一站式的消費資訊，內容包括一系列內地旅客訪港的相關資訊。網站已超連結至內地多個消費者組織的官方網站。

執行保障消費者的法例

香港海關進行突擊檢查和調查，確保在香港出售的玩具、兒童產品及消費品符合安全標準，黃金和白金產品附有正確的成色標記，而按重量或度量銷售的貨品，其重量或度量都準確。二零零八年，海關進行了 3 666 次突擊檢查，並調查了 1 302 宗個案。

政府化驗所提供分析及諮詢服務，以協助海關執行保障消費者的法例。二零零八年，化驗所進行了 32 364 項測試，以檢定多款玩具、兒童產品及消費品是否符合相關的安全標準。此外，化驗所也測定零售商品的重量，並對商業用天秤及液化石油氣加氣槍的準確性作現場審查，以支援根據《度量衡條例》進行的執法行動。年內，化驗所進行 2 167 項測試，以檢定黃金製品的成色和鑑別其他商品所標示的成分，該等測試與根據《商品說明條例》調查不良經營手法有關。

檢討有關保障消費者的法例

為打擊具誤導性及不良的銷售手法，使消費者對在香港購物更有信心，立法會在年內通過《2008 年商品說明(修訂)條例》。消委會也在年初提交題為《公平營商買賣共贏》的檢討報告。因應消委會提出的建議，政府正檢討香港的消費者保障制度。

瀕危物種的貿易

《保護瀕危動植物物種條例》旨在執行《瀕危野生動植物種國際貿易公約》的規定，規管瀕危動植物物種的入口、從公海引進、出口、再出口或管有。條例禁止進口、輸出和轉口高度瀕危物種作商業用途。至於瀕危程度較低的物種，則須符合簽證規定才可進行國際貿易。

上述條例由漁農自然護理署實施，並由該署和香港海關共同執行，違例者的最高刑罰是罰款 500 萬元和監禁兩年。二零零八年，當局共簽發 22 152 張許可證及證明書，並進行 108 項檢控。

網址

商務及經濟發展局：www.cedb.gov.hk (連結至有關部門和機構)

消費者委員會：www.consumer.org.hk

環境局：www.enb.gov.hk