

## 第十七章

# 通讯、传媒和资讯科技

在全球最易获取资讯的人口中，香港人位居榜首之列，这主要归功于本港新闻媒体发展蓬勃。

二零零八年的最新调查显示，本港出版的日报和期刊接近 700 份。全港约有 27.8% 的人口是宽频服务的登记用户，普及率为全亚洲第二高。流动电话的普及程度也居于世界前列，普及率高达 162.3%。此外，本港现时有 100 万个住宅登记使用网络电视服务，普及率为全球最高。

香港能够发展为国际商业和金融中心，通讯发达是必要条件。香港电讯市场是全球竞争最热烈的电讯市场之一，加上本地传媒又有效营运、发展蓬勃，令市民可以掌握最新的消息和资讯。

香港的电讯市场已经全面开放，而且竞争十分激烈。消费者可以合理格价，享用多种先进和崭新的电讯服务。电讯管理局在二零零八年十月进行的研究显示，跟经济合作与发展组织各经济体系及新加坡相比，香港的固定话音服务、流动服务、宽频服务和数据服务的渗透率都位居前列。同时，香港是电讯服务最廉宜的城市之一，所有电讯服务的价格都远低于大部分先进经济体系。

第三代流动通讯服务自二零零四年推出以来，使用率迅速上升。截至二零零八年年底，超过 281 万个流动电话用户已使用第三代或第三代半的先进服务，例如视像通话、视像串流／下载、互动实时游戏等。二零零八年十一月，除了以 W-CDMA 技术为基础的现有第三代流动通讯服务外，本港还引入以 CDMA2000 制式标准为基础的全新第三代流动通讯服务。CDMA2000 制式标准是全球主要第三代流动通讯标准之一。引入有关服务，可以巩固香港作为国际都会和通往中国内地的门户的策略地位。此外，政府会在二零零九年一月通过公开拍卖，发放 2.3 吉赫和 2.5/2.6 吉赫的无线电频谱，让业界提供以宽频无线接达技术为基础的固定／流动／汇流服务。这项安排有助进一步促进宽频技术的使用。

香港的广播业发展蓬勃，为市民提供多元化的服务。两个地面电视广播机构在二零零七年十二月正式开展数码广播，共提供 13 条以中英文广播的本地免费频道。政府营办的香港电台同时制作符合公众利益的电视节目，通过免费电视频道播放。此外，三个本地收费电视持牌营办商也提供逾 300 条以多种语言广播的本地和海外收费频道，供电视观众收看。本港另有三家电台（包括香港电台），共提供 13 条电台频道。政府在二零零八年十一月向雄涛广播有限公司发出声音广播牌照，批准该公司经

营一条新调幅 (AM) 中文电台频道。该公司必须在牌照发出后两年内提供有关的广播服务。香港也是亚太区的广播枢纽，有 17 个持牌卫星电视广播机构，为亚太区观众提供约 190 条电视频道。

香港是全球主要的电影制作中心之一，二零零八年共上映了 67 部电影，票房收入共 2.639 亿元。电影业是香港创意产业的旗舰项目。政府致力促进电影业的发展，并推出多项措施，协助业界在本地和全球市场增强竞争力。

政府不时检讨有关发布物品的法例，以确保发布的物品，特别是以青少年为对象的物品，不会违反社会的道德标准。二零零八年十月，政府展开《淫褻及不雅物品管制条例》的第一阶段检讨，而有关的公众咨询工作会在二零零九年年初完成。

## 大众传播媒介

截至二零零八年年底，本港的大众传播媒介除有 45 份日报、多份电子报章和 699 份期刊外，还有两个本地免费电视节目服务持牌机构、三个本地收费电视节目服务持牌机构、17 个非本地电视节目服务持牌机构、一家政府电台，以及两家商营电台。

香港拥有最先进的电讯科技，加上国际间对香港事务十分关注，因此吸引了不少国际通讯社、行销全球的报章和海外广播公司在香港设立亚太区总部或办事处。多份区域刊物也在本港印行，反映香港作为金融、工商和通讯中心的重要地位。

## 报业

二零零八年年底，本港有 20 份中文日报、13 份英文日报 (包括一份以失明人士点字印制的报章及其网上版)、七份中英文双语日报和五份日语报章。中文报章中，有 14 份以报道本港和世界新闻为主，四份集中报道财经新闻，其余专门报道赛马消息。规模较大的报刊，分销范围远及海外华人社会，有些还在香港以外地区，特别是美国、加拿大、英国和澳洲，印行外地版。

本港一家英文报社与香港盲人辅导会合作，每日出版一份以失明人士点字印制的报章，并发行网上版。另有一份英文日报和四份中英文双语日报通过互联网出版。香港是一些亚太区刊物的业务基地，例如《远东经济评论》和多份商贸杂志。《金融时报》、《亚洲华尔街日报》、《今日美国》国际版、《国际先驱论坛报》和《日本经济新闻》也在香港刊印。

本港有数个为新闻从业员而设的组织。中英文报章营办人可加入香港报业公会，该会获授权处理影响会员权益的事宜。

香港记者协会是本港规模最大的记者工会，也是最活跃的工会之一。记协在一九六八年成立，现有会员超过 400 名。记协特别关注新闻自由、道德操守、专业培训和劳资纠纷的处理等问题。

其他传媒机构计有香港新闻行政人员协会、香港新闻工作者联会和香港摄影记者协会。成立已久的外国记者会，除了为会员提供联谊设施外，也举办各类专业活动，包括新闻业会议和新闻简介会。

年内，职业训练局辖下的大众传播业训练委员会继续与业内组织和专业团体，例如香港新闻行政人员协会、香港广告客户协会、香港公共关系专业人员协会、香港记者协会和香港新闻工作者联合会等合作，开办培训课程，协助传媒工作者、广告和公共关系从业员提升专业技能。

### 新闻政策

民政事务局局长负责制定资讯和有关事务的整体政策。政府新闻处处长则就政府发布政策的方式，以及本港和海外的公共关系事宜，向政府提供意见。他们的主要工作目标，是确保社会人士能够公开交流资讯，使传媒充分了解政府的计划、政策和工作，并在地推广香港的形象。

### 政府新闻处

政府新闻处担任政府的公共关系顾问，负责政府的新闻、出版和宣传工作。该处是政府与传播媒介之间的桥梁，藉着传媒提高市民对政府政策、决定和工作的认识。

政府新闻处辖下设有四个科，分别是本地公共关系科、宣传及推广科、香港以外地区公共关系科和行政科。

#### 本地公共关系科

本地公共关系科负责督导驻政府各局和部门的新闻职系人员工作。部分新闻职系人员会出任主要官员的新闻秘书，其他新闻职系人员则分驻 34 个局和部门的新闻及公共关系组。新闻职系人员的工作包括：协助制定和推行公关宣传策略；就公关事宜向所属局的局长或部门首长提供意见；解答传媒和市民的查询；撰写新闻稿；以及举行记者会和举办特别的推广活动。

本地公共关系科辖下的新闻组提供全日 24 小时的新闻咨询服务。遇有台风、大型灾难或其他紧急事故，政府新闻处会启动联合新闻中心，以统筹对传媒的查询所作回应，并发布消息和公告。

政府新闻处的“新闻发布系统”发放新闻稿、图片和录像片段。记者可通过互联网登入该系统，以获取政府消息和资讯。

所有新闻稿都上载至互联网上的网页 ([www.info.gov.hk/gia](http://www.info.gov.hk/gia))。此外，政府又通过互联网，直播所有重要的政府记者会及活动，包括每年行政长官发表《施政报告》和财政司司长宣读财政预算案演词的现场实况。

“香港政府新闻网” ([news.gov.hk](http://news.gov.hk)) 是香港特区政府在互联网上的电子报，同时也是政府与外界沟通的渠道，有助加强政府与传播媒介、工商界、学术界和市民的联

系。该电子报以互动多媒体的形式，每星期七天、每天 24 小时提供新闻及资讯。截至二零零八年年底，该电子报共发放了 8 265 项新闻和专题报道。“短片集”登载了“香港政府新闻网”编辑小组制作的多套短片，而“摄影廊”也增加了超过 81 幅新图片。已登记的访客可以电子邮件方式，免费获得每日新闻报道摘要，以及“都会生活”和“儿童天地”的每周最新消息。该电子报现时约有 9 600 个订阅客户。

二零零八年，“香港政府新闻网”的总浏览人次约为 900 万，浏览总页次超过 1.22 亿。

大众传播研究组向政府反映新闻传媒所表达的舆论。该组制备中英文报章的每日新闻与社评以及电台的听众来电节目摘要，并就政府关注的事项编写专题报告。

### 宣传及推广科

宣传及推广科协助各局和部门在香港和香港以外地方举办宣传活动及相关活动。该科负责为各局和部门在报刊杂志刊登各类政府广告，并执行创作设计、摄影、录影和大部分政府刊物的出版工作。年内，该科举办和协助进行了多项大型的本地宣传活动，主题包罗万有，计有奥林匹克精神和北京 2008 奥运及残奥马术项目的宣传活动、青少年禁毒运动、选民登记、立法会选举、道路安全、环境保护、公民教育及防火工作等。

宣传及推广科又协助在外国和内地举办大型推广活动，包括展览、文化表演、传媒合作计划等。

宣传及推广科编印和发行印刷品约 4 100 项，并出版各类政府刊物，包括香港年报及其网上版。该科每年又派发大量免费印刷品，例如小册子、单张、便览、手册、海报和各类政府表格。宣传及推广科通过刊物销售小组的销售处和网上书店，售卖政府出版的书籍和各类印刷品，二零零八年的总销量为 358 125 份。此外，该科也发售政府图片。

### 香港以外地区公共关系科

香港以外地区公共关系科协助制定和推行政府的海外公共关系及联络沟通策略，与香港特区政府驻海外和内地的经济贸易办事处保持紧密合作。该科辖下的海外公共关系组留意香港在海外的形象，加以推广。此外，该组又与逾百家驻港的外国传媒机构密切联络。海外公共关系组同时负责处理新闻界的查询、发放消息和安排采访活动；推行访客计划，邀请外地的新闻从业员访港；编写有关香港的海外报道摘要；以及在世界各地派发有关香港的宣传品。

香港品牌管理组负责执行“香港品牌”计划的工作，通过各种途径，在本地、海外及内地推广香港为“亚洲国际都会”。该组确保“香港品牌”能在世界各地有效地推广香港的形象。除了举办活动以推广“香港品牌”外，该组又协助宣传政府部门、非政府机构和私营机构所举办的大型活动，以巩固香港作为“亚洲国际都会”的地位。

探访事务及国际会议组统筹政府新闻处的“访客赞助计划”，代表香港政府邀请具影响力人士、政界领袖和智囊组织成员到香港访问，以增进他们对香港特区的了解。该组也协助为以私人性质访港的非赞助访客安排行程。此外，该组负责统筹“海外讲座计划”，让外国投资者更深入认识香港的发展和优势。该组还会安排政府高层官员、社会贤达及知名人士到海外，向某些特定人士发表演说。

## 在海外和内地推广香港

### 欧洲

二零零八年二月和三月，香港驻布鲁塞尔经济贸易办事处联同香港贸易发展局及香港的有关商业机构，在欧洲 12 个城市举办多项农历新年庆祝活动，共有逾 2 000 名来自外交界和政商界的嘉宾出席。著名爵士乐结他手包以正和香港另外三位爵士乐手在这些活动中举行九场演奏会，备受好评。三月，该经贸办在柏林举办为期十天的香港美食节，也大受欢迎。

在驻布鲁塞尔经贸办安排下，行政长官在一月出访中东，其间他访问了科威特、沙特阿拉伯的利雅得，以及阿拉伯联合酋长国的阿布扎比和杜拜。随同行政长官出访的有一个商务代表团，成员包括金融服务、基建和房地产的高层领袖。行政长官拜会了三国的皇室成员及国家领导人，并出席香港贸发局举办的商务午餐会。这次访问受到该三国的传媒广泛报道。

五月，政务司司长唐英年访问布鲁塞尔、米兰和巴黎，与三个城市的部长及高级政府官员会面，并出席连串宣传香港的活动。他也在三个城市就香港的贸易和经济发展，发表了专题演讲。

十月，商务及经济发展局局长刘吴惠兰访问马德里，与西班牙就葡萄酒相关业务的合作事宜签署谅解备忘录，而商务及经济发展局常任秘书长（工商及旅游）蔡莹璧，则在波尔多与波尔多工商总会签署类似的谅解备忘录。

驻布鲁塞尔经贸办主办的一年一度“香港电影巡礼”，在阿姆斯特丹、安特卫普、巴塞隆纳、布鲁塞尔和马德里巡回举行，选映了香港最新制作的电影。四月，该经贸办协助筹办在意大利举行的第十届乌甸尼斯远东电影节，以及两项向香港著名导演杜琪峰致敬的活动，其中一项于三月在巴黎与法国电影资料馆合办，另一项于四月在里斯本国际电影节中举行。

二零零八年，香港驻伦敦经济贸易办事处安排香港政府多位高级官员出访该经贸办所负责的欧洲国家，当中最重要的是行政长官曾荫权十一月访问伦敦之行，其间他与英国首相白高敦和保首党党魁金马伦会晤，并以嘉宾身分出席香港贸发局周年晚宴。行政长官也在伦敦政治经济学院发表演讲。

六月，驻伦敦经贸办联同香港设计中心和香港贸发局主办名为“创意香港在伦敦”的活动，由财政司司长曾俊华担任主礼嘉宾。活动的其中一个项目是在伦敦商学院举行的香港创意营商论坛，财政司司长也在席上发表演说。

驻伦敦经贸办支持多项艺术及音乐活动，包括香港中乐团首次在英国、伦敦、曼彻斯特、伯明翰及纽卡素举行的巡回演奏会。该经贸办也赞助哥本哈根奈特电影节、里加 Arsenal 电影节和斯德哥尔摩国际电影节的香港电影放映环节，并支持在伦敦、曼彻斯特、利兹、纽卡素及布赖顿举行而又有香港艺术家参与的活动。该经贸办又赞助伦敦香港龙舟节，吸引了逾二万名观众。

驻伦敦经贸办再度参加伦敦金融城市长就职花车巡游。在金融城市长官邸 Mansion House 外，香港的飞桩舞狮好手表演令人惊叹的飞桩舞狮绝技，观赏的群众超过 50 万人。

驻伦敦经贸办联同香港贸发局在莫斯科、圣彼得堡、伦敦、爱丁堡、伯明翰、斯德哥尔摩、哥本哈根、奥斯陆、马尔默和赫尔辛基这十个城市举行新春酒会，庆祝鼠年来临。

### 北美洲

香港驻华盛顿经济贸易办事处主办第十三届“香港制造”电影节，由史密森尼博物馆的弗利尔美术馆协办。

驻华盛顿经贸办联同美国全国广播公司，即北京 2008 奥运会及残疾人奥运会的美国官方转播机构，通过电视和网上推广活动，宣传香港为二零零八年奥运会及残疾人奥运会的协办城市。

五月，财经事务及库务局局长陈家强访问华盛顿，并拜访了美国证券交易委员会主席考克斯、美国联邦储备理事会主席伯南克，以及美国财政部国际事务副部长麦考密克。他也在卡内基国际和平基金活动中致词。

十一月，财政司司长曾俊华和香港金融管理局总裁任志刚以中国代表团成员身分，参加二十国集团金融市场及世界经济峰会。

年内，香港与加拿大的关系迈进一步，双方签订了《促进投资合作谅解备忘录》，确认增进双边投资的好处。随后，香港驻多伦多经济贸易办事处、香港贸发局、安省总商会和香港加拿大商会携手设立名为“新领域”的营商资讯网页，专门提供香港、中国与加拿大贸易的消息，突显了香港作为进出中国内地的门户的策略性地位。

六月，爱民顿举办全国商贸会议，宣扬香港为“进入中国市场的不二平台”。多伦多、温哥华和满地可连续第六年举行关于香港就业机会的视像会议，主要行业的代表都在会上发言，参加会议的年轻人近 800 名。教育局局长孙明扬在六月访问多伦多，并在有关香港推行输入优才计划以吸引海外优秀人才来港的研讨会上，发表讲话。

十一月，商务及经济发展局局长刘吴惠兰访问温哥华，与当地政府官员、商界领袖、学者和学生会面。她又在温哥华贸易局发表专题演讲，详述香港推动创意产业的计划，以及香港为加拿大企业提供的机遇。

加拿大以“香港跃马迎奥运”为主题，宣传北京 2008 奥运会。驻多伦多经贸办及香港旅游发展局与加拿大广播公司（北京 2008 奥运会的加拿大官方广播机构）合作，



共同宣传北京奥运会，并在加拿大报道香港举行的马术项目。此外，该经贸办与加拿大主要的马术杂志和网站，以及中国驻多伦多旅游办事处合办宣传活动。该经贸办在加卡里的国际知名马术活动主办机构兼马术设施 Spruce Meadows，为北京奥运会进行宣传。

驻多伦多经贸办在加拿大设计中心举行展览会，展出多项香港设计和产品。该经贸办还与多伦多大学合办有关香港创意产业的展览暨研讨会，名为“开卷：非常香港书刊设计展”。

在奥运会举行前，驻纽约经贸办参与在亚特兰大、波士顿、芝加哥、列克星顿(肯塔基)、迈阿密及纽约举行的活动，宣扬香港为北京 2008 奥运及残奥马术项目协办城市。

由美国马术协会主办的劳力士肯塔基选拔赛于四月在列克星顿举行，为期三天，以选出美国二零零八年奥运参赛队伍。赛事期间，香港在当地举办题为“亚洲国际城市迎奥运”的展览，大受注意，同时也播出一套名为“香港已准备就绪”的 13 分钟短片。

十月，驻纽约经贸办在纽约市举行为期一个月的“2008 纽约香港节”，通过艺术展览、戏剧、舞蹈表演和教育座谈会，展示香港的文化与经济活力。民政事务局局长曾德成和发展局局长林郑月娥为部分活动主礼。

在香港节举办期间，一套展示香港大都会魅力和经济活力的 30 秒宣传短片，在纽约市热闹的时代广场内所设置的美国全国广播公司珍宝大屏幕，以及市内黄色的士的视屏上放映。

五月，财经事务及库务局局长陈家强访问纽约，就香港为美国金融服务机构提供的机遇，发表主题演讲。此外，他也为纽约商品交易所主持开市敲钟仪式，并与当地高级商务行政人员和金融编辑会面。他其后出席纽约泛欧交易所安排的午餐会。

驻纽约经贸办继续积极宣传香港电影，联同哈佛电影档案馆等国际知名机构，参与在亚特兰大、波士顿、芝加哥和纽约举行的电影活动。香港家喻户晓的动画电影“麦兜故事”，获提名参加芝加哥举行的第五届芝加哥动画电影节。该经贸办继续在亚特兰大、波士顿、迈阿密和纽约举行的龙舟竞赛中，宣传“香港品牌”标志。

香港驻三藩市经济贸易办事处与美国全国广播公司携手设立一个网站，向三藩市、纽约、华盛顿及邻近地区的互联网使用者，宣传香港为北京 2008 奥运及残奥马术项目协办城市。

驻三藩市经贸办也协助制作一套半小时的电视特辑，名为“香港缰绳”(“Hong Kong Reins”)，于七月和八月初在美国东西岸地区播出。

美国全国广播公司特别派员到香港，拍摄专为马术项目而设的世界级设施，并访问了参与筹办马术项目的香港政府高层人员和主要负责人。该节目在八月八日北京 2008 奥运会开幕式即将举行前，在三藩市海湾区播出。

为营造迎接奥运的热烈气氛，有关方面制作了三套各长半分钟的短片，于奥运会开幕前连续六星期在相同城市播放，宣扬香港为举办国际盛事的最理想城市。八月八日，圣何塞举行奥运开幕礼转播活动，会场内设有香港摊位并举行文化表演，吸引数以千计的观众。

为了让年轻人在奥运热潮中发挥创意，驻三藩市经贸办与《三藩市记事报》在五月至六月合办奥运马术海报设计比赛。该报后来指出，设计比赛“把香港奥运马术项目的气氛带到”三藩市海湾区。

由驻三藩市经贸办赞助的二零零八年美国奥运马术盛装舞步选拔决赛，于六月二十八日和二十九日在南加利福尼亚州圣胡安卡皮斯特诺举行，以选出代表美国参赛的队伍。在选拔决赛举行期间，数以千计观众参观了香港摊位。

年内，包括香港行政长官曾荫权在内的多位要人，前往美国西岸地区访问。

六月，三藩市市长纽森欢迎香港行政长官曾荫权到访该市。行政长官在名为“香港——都会魅力·完美演绎”的大型宣传活动中致词，出席活动的有 250 名嘉宾、三藩市海湾区知名人士，以及香港的老朋友前美国国务卿舒尔兹。三藩市市长纽森宣布二零零八年六月十三日为“三藩市香港日”，并向香港行政长官致送代表该市最高荣誉的“三藩市钥匙”。在有关的贵宾招待会上，也举行了“香港缰绳”的宣传片启播仪式。

年内较早时，环境局局长邱腾华访问三藩市、萨克拉门托和洛杉矶，并向加利福尼亚州副州长和高层官员，讲述香港在能源效益和保育方面所作的努力。他也出席多个商务午餐会，向在座的环保公司行政人员和传媒发表演讲，另外又参观了索拉诺县的风力发电场。

财经事务及库务局局长陈家强访问加利福尼亚州，出席了驻三藩市经贸办和香港交易所在圣克拉拉举行的香港金融高峯会，主题为“香港金融商机通全球”。该高峯会吸引了逾 350 名商界领袖和创业投资者参加。

十一月，商务及经济发展局局长刘吴惠兰首次访问洛杉矶，在驻三藩市经贸办、洛杉矶世界事务协会和南加州香港协会合办的午餐会上，以“转危为机”为题，向在座约 220 名商界领袖和高层政府官员发表演说。

## 北亚洲

香港驻东京经济贸易办事处为香港高级官员安排访问行程，包括政务司司长唐英年及保安局局长李少光。政务司司长在一月访问东京期间，分别与日本外相及其他政要会面，加强港日两地的双边关系。政务司司长也参观六本木艺术三角的博物馆，了解文化艺术设施如何在东京市中心商业区内融合发展。

保安局局长在十一月访问首尔及东京，其间先后拜会南韩行政安全部长官及日本法务大臣，并与两国多个保安事务机构的代表会晤，就共同关注的议题交换意见。



为加深日本年青人对香港的了解，驻东京经贸办连续第二年主办全日本大学生英语演讲比赛，参加者需要以香港为主题构思演讲稿。

为了在日本宣传香港的创意产业，驻东京经贸办参加在十月举办的“二零零八年横滨亚洲文化节”，并展出李志清的漫画和国画作品。李志清是日本外务省主办的首届国际漫画大奖冠军。

### 东南亚

五月，行政长官曾荫权访问新加坡，拜会总理李显龙和内阁资政李光耀，并出席国务资政吴作栋安排的午宴。他又与其他高层官员会面，藉此了解当地医护、旅游和环保等范畴的最新发展。

十二月，财政司司长曾俊华率领商务代表团前往越南河内，与越南副总理阮生雄以及负责财政、贸易和投资事务的高层官员会面，并与越南签署《全面性避免双重徵税协定》。此外，他在香港贸发局举办的商务会议上发表演讲，并出席港龙航空庆祝开办往返香港与河内直航服务的晚宴，担任主礼嘉宾。

文化方面，香港驻新加坡经济贸易办事处为当地一个名为“九龙会”的香港移民组织提供赞助，以支持该组织首次参与农历新年妆艺大游行。十二月，该经贸办赞助香港 12 岁钢琴神童沈靖韬的钢琴独奏会及李小龙动作片巡礼。

此外，该经贸办联同香港旅游发展局和香港贸发局设立“香港会议及展览拓展部”，为新加坡和马来西亚的有关机构提供服务，并加强与当地传媒的联系。

年内，驻新加坡经贸办在东南亚国家联盟的主要城市举行座谈会和讲座，推广香港作为亚洲经济贸易枢纽的地位。该经贸办也充分把握机会，宣传香港为北京奥运会的协办城市。

### 澳洲及新西兰

为宣传香港为北京 2008 奥运及残奥马术项目协办城市，香港驻悉尼经济贸易办事处参与澳洲多项主要马术活动，计有悉尼的澳洲场地障碍锦标赛、阿德莱德的南澳场地障碍马术赛，以及墨尔本的盛装舞步赛和场地障碍赛。数以千计的观众认识到香港为马术项目作出的悉心安排和提供的一流设施，令香港作为举办世界级体育盛事的理想城市的地位，进一步提升。

年内，多位香港高级官员访问澳洲。八月，财政司司长曾俊华参加亚太经济合作组织有关结构改革的部长会议，并与亚洲开发银行总裁和澳洲财长举行会议。他出席驻悉尼经贸办在墨尔本国际电影节中为“香港电影选映”环节所举行的酒会，并担任主礼嘉宾。他又藉此机会与省政府人员会晤，并访问阿德莱德的酿酒厂，宣传香港为葡萄酒贸易和分销中心。

九月，发展局局长林郑月娥率领香港代表团，出席在墨尔本举行的二零零八年世界可持续发展建筑会议，以了解“环保”建筑科技和可持续建筑环境的最新发展。

环境局局长邱腾华在十一月访问澳洲，拜访联邦环境保护、文化遗产及艺术部部长，并与维多利亚和新南威尔斯的联邦政府、省政府和地方环保机关，就气候变化和其他环境事项交流意见。

十一月，律政司司长黄仁龙访问澳洲，以增进香港与该国的联系，并宣传香港作为国际法律服务和解决争议中心的地位。他与联邦政府和省政府的高级律政司法人员会晤，包括澳洲高等法院首席法官和律政部长。

十二月，教育局局长孙明扬率领香港代表团出访墨尔本，出席“二零零八年国际教育首脑对话”会议，其间访问了墨尔本大学，并与维多利亚省教育部长会面。

文化方面，驻悉尼经贸办与墨尔本的澳洲影画中心合作，放映香港著名导演杜琪峰的电影。该经贸办还参与在澳洲和新西兰举行的四个大型国际电影节，当中选映了多出港产电影。

### 中国内地

二零零八年，香港驻北京办事处以及驻广东、上海和成都的三个经济贸易办事处，继续与中央人民政府及内地其他部门保持紧密联系，并促进香港特区政府与内地部门的官方交流。他们为访问内地的香港特区政府代表团安排行程和提供后勤支援，另外又安排内地官员访问香港。年内行政长官四次访京。行政长官也在七月率领由香港一百多名商界领袖组成的代表团访问黑龙江、吉林及辽宁，在五月和六月分别访问上海及成都，在四月前往海南出席博鳌亚洲论坛和前往湖北出席第三届中国中部投资贸易博览会，并在八月前往广州出席粤港合作会议。

驻内地办事处举办经贸研讨会，进行考察及研究工作，并组织了多个香港商界代表团，访问内地不同地方。驻内地办事处的投资推广组与有意在港投资的内地企业保持密切联络，以协助他们办理所需手续。

驻内地办事处藉着国家举办二零零八年奥运会的机会，推广香港作为北京 2008 奥运及残奥马术项目协办城市的地位。驻内地办事处在内地多个城市举行了 23 项大型活动，包括贸易展和博览会等。驻京办又与人民网合作，在网上宣传香港。

驻上海经贸办继续与上海世博会事务协调局保持紧密联系，密切留意香港将会参与的上海世博会的各项消息。在驻上海经贸办和政制及内地事务局协助下，世博局于十月在香港举行“中国 2010 年上海世博会香港推广周”。

五月汶川地震发生后，驻成都经贸办在驻京办和驻粤经贸办入境事务组的协助下，为在四川遇事的香港旅客提供援助，包括为伤者寻求医疗护理并安排他们在港的亲属赴川探望、寻找失踪港人等，同时又接待香港前赴当地参与搜救工的专业队伍。

六月至十二月期间，驻成都经贸办分别安排了行政长官、政务司司长和立法会议员探访灾区。在香港特区支援四川重建方面，该经贸办协助香港特区政府与四川有关当局进行联系。

## 互联网上政府网页

为确保政府公开、具透明度和向市民负责，当局推行多项措施，其中一项是利用互联网发布各项政策、服务和工作的消息，并在网上与公众沟通。目前，政府各局和部门都设有中英文网页，并就特别活动或项目设立专题网页。“香港政府一站通”(www.gov.hk)是香港特区政府的主网页，所有政府网页都可由该主网页接达。

“香港政府一站通”提供各类资讯，包括全日24小时即时新闻、咨询文件及其他专题资料，方便市民了解香港的最新发展并得悉重要公告。市民也可通过该主网页，使用各部门和机构的一系列电子化服务，包括递交报税表、缴交政府收费、购买政府刊物等。

## 《公开资料守则》

公开、问责的政府，应恰当地公开资料。为此，各局和部门都遵行《公开资料守则》，让市民索阅政府资料。《公开资料守则》列明市民可索阅的政府资料类别，也列明哪类资料获豁免公开，以确保政府所保存的机密和敏感资料，得到适当保密。假如政府各局和部门没有按照守则提供所索取的资料，市民可向申诉专员公署投诉。

## 资讯科技

### “数码21”策略

政府一向致力推动资讯及通讯科技的发展，令香港在资讯及通讯科技领域上跻身前列位置，并成为领先的数码城市。为实现这个目标，政府在一九九八年制订了“数码21”资讯科技策略，并定期对策略作出修订，以配合科技的发展和不断转变的社会需要。策略在提供适当环境、建立基础设施、培育人才、推广科技文化以推动资讯及通讯科技的发展和普及应用方面，已取得良好进展。举例来说，香港流动电话渗透率达162.3%，是全球流动电话渗透率最高的地方之一。住户宽频上网的普及程度达77.7%，是亚洲第二高。香港也是最早期推行智能式身分证的地方之一。

政府最新的二零零八年“数码21”资讯科技策略，在二零零七年十二月发表。这项策略的目标是“巩固成果，善用机遇，加强建设香港为国际数码城市”。为落实这项策略，政府制订了期望可达至的成果，目标是确保香港具备蓬勃的数字经济、成为先进的科技及创新中心和科技合作枢纽，并致力保持香港作为采用电子政府的先驱及知识型社会的地位。

## 香港作为数字经济先驱

### 促进电子商务的发展

政府致力提供发展数字经济所需的基础设施。为提供法律架构以进行安全的电子交易，政府在二零零零年制定《电子交易条例》，并在二零零四年修订该条例。

目前共有两个核证机关根据《电子交易条例》获得认可，可签发数码证书，供市民安全稳妥地进行电子交易。

### 管理“.hk”域名的新制度架构

为确保互联网域名这项公共资源得到妥善管理，政府在二零零二年指定由非牟利的香港互联网注册管理有限公司管理“.hk”域名。

政府继续与香港互联网注册管理有限公司紧密合作，对制度架构作出更改，让香港社会善用“.hk”域名，从而获得最大的效益。二零零八年十二月，该公司简化董事成员的组别，并成立较小规模的董事局，以专注于企业管治。该公司将成立新的谘询委员会，让不同类别的持份者向董事局提出意见，以提高公司运作的透明度。

### 资讯科技人才

政府致力创造合适环境，培育优秀的资讯科技人才，以应付数码经济的需要。政府与业界及学术界一直保持紧密合作，以提升资讯科技人才的能力。自二零零二年以来，政府每年都赞助资讯科技学生的交换计划，让学生有机会体验海外或内地大学的资讯科技计划。政府也一直赞助资讯科技实习计划，让资讯科技毕业生得到实习机会，吸收实际工作经验。

通过政府对业界的赞助，香港电脑学会现正推出资讯科技专业资格认证制度。

### 香港作为科技合作及贸易的枢纽

#### 促进资讯科技业的发展

政府已推行多项措施，推动资讯科技业发展为朝气蓬勃、具竞争力和充满创意的行业。这些措施能够协助业界拓展商机，改善服务质素，发展专门技术，并向业界提供资助和基建支援。

政府积极把本身的资讯科技计划外判，同时又推行旨在推动工商界和市民应用资讯科技的项目，使香港建立了有利本地资讯科技业发展的环境。政府会继续协助业界在内地和海外市场拓展商机。举例来说，政府支持相关的业界团体组织海外贸易访问团，以拓展软件外包业务。

为协助香港的服务供应商进入内地市场，并在专业服务方面取得第三方的认证，《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(《安排》)允许香港的服务供应商申请计算机信息系统集成资质认证，至今已有七家香港公司取得这项认证。《安排》补充协议五则允许粤港双方继续推进两地的电子签名证书互认试点应用。

### 数码港

数码港汇聚了优秀的资讯科技和相关行业公司，让他们发挥协同作用，并建立伙伴关系。数码港现有超过90家来自本地、内地和海外并从事资讯科技应用、资讯服务、多媒体内容创作的公司，其中约30家是参与培育计划的新成立公司。数码港是香港和亚洲区资讯科技及数码娱乐业举行会议的一个主要场地，自二零零二年以来，共举行超过1100项资讯科技活动。

数码港也向资讯科技及数码娱乐业提供所需的基建设施以及技术和资源上的支援，并通过各个支援中心，协助推动本地中小企业的发展。

### 领导电子政府

电子政府是香港特区政府整体资讯科技策略的重要组成部分。在过去数年所奠定的基础上，香港已展开下一阶段的电子政府计划。计划的重点工作如下：

#### (一) 香港政府一站通

政府在二零零七年八月正式推出“香港政府一站通”(www.gov.hk)，作为一站式入门网站，提供公众常用的政府资讯和服务。

为了提供更便于使用的服务，政府会推出个人化的界面，让使用者可按本身的需要和喜好，获取政府资讯及服务。

#### (二) 电子健康记录

香港需要一个能够应付人口结构转变、医疗需要日益增加而医疗成本也不断上升的医疗系统。作为政府推行医疗改革的一项措施，食物及卫生局将于二零零九年设立专责办事处，统筹发展一套以病人为本的全港电子健康记录互通系统，为推行医疗改革提供不可或缺的基建平台。

#### (三) “香港政府 WiFi 通”计划

政府在三月正式推出“香港政府 WiFi 通”计划，向建设香港成为无线城市的目标迈进一步。根据该计划，全港约有 350 个政府场地提供无线上网设施，供市民免费使用，其中包括公共图书馆、谘询服务中心、体育中心、就业中心、社区会堂、公园和政府部门联用大楼。截至二零零八年年底，“香港政府 WiFi 通”服务已覆盖约 250 个政府场地。计划将于二零零九年年中逐步扩展至余下的 100 个政府场地。

#### (四) 物业资讯通

物业资讯通是一项联合计划，旨在让公众通过一站式服务，获取政府备存的可靠和最新物业资料。差饷物业估价署预计在二零零九年年初推出该署新的电子服务，作为“物业资讯通”的前期项目，让市民在网上取得物业资料。

### (五) 多用途智能身分证

政府在二零零三年推出多用途智能身分证。市民可使用智能身分证，在各边境管制站办理自助过关手续。除了作出入境的用途外，持证人还可选择在身分证内安装数码证书，并把身分证用作图书证。由二零零八年三月起，市民可在康乐及文化事务署的康体通自助服务站，使用智能身分证预订运动设施和报名参加康乐活动。

香港在发展电子政府方面所作努力，继续获得认同。在经济学人信息部公布的二零零八年电子商贸准备程度排名中，香港位列全球第二，为亚太区之首。

## 建立数码共融社会

### 数码共融专责小组

为了让全港市民有平等机会享受资讯及通讯科技发展所带来的益处，并确保弱势社群能够使用这些科技以融入社会，政府在二零零八年七月成立数码共融专责小组，成员包括相关政府部门的代表、业界和社会相关人士。专责小组负责订定策略及措施，以处理数码共融的事宜。除因应群组的不同需要处理数码隔膜问题外，专责小组还会研究措施，鼓励市民安全正确使用资讯及通讯科技。

### 地区数码中心

政府带头推行试点计划，将于二零零九年年初设立地区数码中心，提供电脑设施、上网服务及技术支援，让低收入家庭的青少年及其他有需要的市民，可接触和使用资讯科技及网上服务。

## 电讯服务

政府的电讯政策旨在促进电讯业的发展，并提升香港的国际电讯枢纽地位。

电讯管理局局长由行政长官委任，执行《电讯条例》和《非应邀电子讯息条例》订明的职能，并行使两条条例所赋予的权力。电讯管理局是电讯管理局局长的行政机关，负责监管本港的电讯业，就电讯事宜向政府提供意见，并执行上述条例的有关条文。

香港的电讯市场已经全面开放，竞争十分激烈。《电讯条例》订有鼓励电讯业界竞争的条文，确保电讯市场存在公平而有效的竞争。

### 宽频无线接达服务

宽频无线接达属于下一代无线通讯技术，可提供更佳的高速数据服务。这项技术可用于提供固定与流动宽频接达服务，并可用作固定或流动网络的无线基干线路。

经考虑业界的意见和国际电信联盟二零零七年世界无线电通信大会的决定后，电讯管理局局长在二零零七年十二月公布，会通过公开拍卖，向业界编配 2.3 吉赫和 2.5/2.6 吉赫频带内的频谱，以提供宽频无线接达服务。二零零八年十月，该局长发



表资讯备忘录，列出拍卖有关频谱的条款和条件，以及将会对宽频无线接达服务供应商施加的牌照条件。二零零八年十二月，电讯管理局共收到五份竞投申请。拍卖将于二零零九年一月进行。

### 网络电视服务

宽频技术迅速发展，加上电讯与广播服务日趋汇流，为电讯营办商提供网络电视服务营造契机。多个固定传送者已进入网络电视市场，为客户提供三合一和四合一产品，当中包括固定电话服务、流动电话服务、宽频互联网接达或网络电视服务。香港有超过100万个网络电视登记用户，以住户普及率和覆盖范围来说，都处于领先地位。

### 宽频互联网接达服务

年内，通过有线网络接达宽频互联网服务的用户增至195万个，住户普及率和人口普及率分别达77.7%和27.8%。根据国际电信联盟发表的报告，在二零零七年，香港宽频服务的人口普及率在亚洲排名第二。

本地营办商持续铺设宽频设施，向客户提供高频宽服务。根据亚太、欧洲和北美光纤到户议会最近发表的报告，香港光纤到户网络或光纤到楼网络的住户普及率达28%，属全球最高之列。年底时，香港有三个固定传送者提供光纤到户服务，数据传输速度高达每秒1 000兆比特。

除了传统的有线宽频服务外，无线区域网络也在二零零八年迅速发展。年底时，有25个类别牌照持牌商和五个固定传送者牌照持牌商获准提供公共Wi-Fi服务。随着政府和私营机构在全港约4 700个地点设置超过7 800个Wi-Fi热点，香港在提供公共Wi-Fi服务上，处于领先地位。

### 本地固定电讯网络服务

香港的营商者和消费者享用完善的电讯基础设施。二零零八年，本港每100个住户便有99.1条电话线，是全球电话服务普及率最高的地区之一。本地固网服务市场自二零零三年一月起已经全面开放。根据全面开放市场的政策，政府不会设定发牌数目的上限和申领牌照的时限。年底时，香港共有十个本地有线固网服务持牌商和一个本地无线固网服务持牌商。

自本地固网服务市场在一九九五年引入竞争后，营办商持续铺设自建客户接达网络，为用户提供多种选择和服务。截至二零零八年三月，香港有81%住户最少有两个自建固网可供选择，58%住户最少有三个自建固网可供选择。因此，旨在利便新经营者在营运初期提供具竞争性服务的强制性第二类互连政策<sup>注一</sup>，已由二零零八年六月三十日起全面撤销。

注一 第二类互连是国际广泛采用的规管工具，要求现有的固网营办商向新进入市场的营办商开放其铜线客户接达网络。经全面检讨有关政策后，政府在二零零四年七月宣布，电话机楼层面的强制性第二类互连规管，会按个别楼宇逐步撤销。

### 流动通讯服务

香港流动通讯服务市场的竞争十分激烈，五个移动传送者牌照持牌商合共营办 15 个数码系统，提供第二代和第三代流动通讯服务，客户人数约 1 137 万。本港流动通讯服务的普及率约为 162.3%，位居世界前列。年底时，四个第三代流动通讯服务营办商已吸纳了 281 万个客户。此外，流动通讯服务用户可使用以高速下传分组接入技术提供的流动数据服务，数据传输速度高达每秒 14.4 兆比特。当技术许可时，市场还可提供更高的数据传输速度，每秒超过 21 兆比特。

### 对外电讯设施与服务

对外电讯设施市场自二零零零年起全面开放。年底时，本港有 25 个持牌商提供以电缆操作的对外电讯设施，另有五个持牌商提供非电缆操作的对外电讯设施。香港是主要的电讯和互联网枢纽，对外电讯设施连接七个区域／跨太平洋的海底电缆系统，并连接中国内地全部三个电讯营办商的陆上电缆网络。在二零零八年十二月，对外电讯设施的已装备总容量超过 3 400 吉比特。三个接达香港的新海底电缆系统正在筹划或兴建中。由于竞争和技术的提升，对外电讯设施与服务市场的成本减低，使国际直拨电话和国际专用线路的收费大幅下调。

### 卫星通讯

香港现有两家操作通讯卫星并提供卫星通讯服务的持牌公司，即亚太通信卫星有限公司和亚洲卫星有限公司。年底时，这两家公司共操作八枚卫星。

### 设立综合传送者牌照

随着市场和技术迅速发展，固定和流动网络与服务的分界渐趋模糊。因此，政府引入新的综合传送者牌照，作为各类传送服务(包括固定、流动或固定及流动汇流服务)的单一发证工具，划一发牌条件和牌照费。自二零零八年八月一日起，所有申请新传送者牌照或牌照续期者，一律获发综合传送者牌照。现有牌照持有人可在牌照届满前，在自愿的情况下把牌照转换为新的综合传送者牌照。截至年底，电讯管理局已发出三张综合传送者牌照，取代现有的固定或移动传送者牌照。

### 遏止非应邀电子讯息

为打击非应邀电子讯息的问题，政府在二零零七年十二月实施《非应邀电子讯息条例》，以规管商业电子讯息(包括传真、预录电话讯息、短讯和电邮)的发送。根据该条例，商业电子讯息发送人须遵守特定的发送规则，包括在讯息中提供发送人的准确资料和“取消接收”选项。此外，按照该条例，电讯局已设立三份拒收讯息登记册(传真、短讯和预录电话讯息登记册各一份)。发送人不得向已登记在拒收讯息登记册上的号码发送商业电子讯息，除非得到有关号码的登记用户同意，则作别论。截至二零零八年十二月三十一日，该三份拒收讯息登记册载有超过 146 万个登记号码，有关拒收传真的约有 374 000 个、拒收短讯的有 371 000 个，拒收预录电话讯息的则有 722 000 个。

发送人如违反订明的规则，电讯管理局局长可向该发送人发出执行通知。不遵守执行通知，即属犯罪。截至二零零八年年底，该局长收到 8 753 宗有关涉嫌违反《非应邀电子讯息条例》的举报，并向各有关发送人发出 67 封警告信。年内，该局长没有发出任何执行通知。

除了执行《非应邀电子讯息条例》外，政府也就反滥发讯息加强国际合作。举例来说，香港继续与《首尔——墨尔本合作打击滥发电子讯息多边谅解备忘录》的其他签约成员合作，该国际组织旨在加强全球各地在反滥发电子讯息方面的合作、经验分享和情报交流。此外，香港又与澳洲、南韩、日本、美国、英国、内地等地区设立举报滥发讯息的渠道。通过这些渠道，电讯管理局可把源自这些地区的滥发电邮，转介给有关机关跟进。

此外，一个由社会各界代表组成的反滥发讯息工作小组已经成立，以检讨《非应邀电子讯息条例》的成效，并就进一步打击滥发电子讯息问题的政策和措施，向政府提供意见。

### 国际活动

香港一向积极参与各种国际电讯论坛的活动。香港以中国代表团成员身分，出席国际电信联盟所举办的会议和研讨会，又以独立成员身分，参与亚太地区电讯组织和亚太区经济合作组织电讯及资讯工作小组的会议，并全力落实亚太经合组织有关电讯设备合格评定的互认安排。

二零零八年国际规管机构论坛和第三十九届国际通信协会年会，于十一月在香港举行，由电讯管理局和广播事务管理局协办。论坛有代表 22 个地区的 67 名通讯业高级规管人员出席，年会则有来自 33 个地区的 160 名通讯政策制订人员、学者和从业员出席。

### 广播

香港是应用先进广播和电讯科技的先驱。政府广播政策的目标，是促进竞争以增加节目的选择和种类，协助业界推出新颖和创新的广播服务，并提升香港作为区内广播枢纽的地位。

为达到上述目标，香港实施促进发展和鼓励竞争的政策方针，以便采纳各种创新的广播科技，同时也提供较为自由和宽松的规管环境，让新的广播服务得以发展。这有助香港进入广播新纪元，为观众和听众提供更多元化的节目及创新的服务。现时，香港约有 600 条数码化的卫星及收费电视频道，在网络电视技术方面领先全球，网络电视用户约有 100 万个。随着数码地面电视广播的开展，截至二零零七年年底的免费电视频道数目已跳升近三倍。

### 规管方法

香港采用科技中立的制度以规管电视广播。由于当局对电视节目服务和网络传输服务分开规管，电视节目服务提供者可以租用任何传输网络传送服务，而无须自行投资建设网络。这种规管模式可降低进入市场的门槛，并鼓励竞争。

《广播条例》按照电视节目服务的特性和普及程度而非传送方式作出规管，并把电视节目服务分为四类，分别是本地免费、本地收费、非本地(主要是为亚太区提供的卫星电视服务)，以及其他须领牌的服务(主要是为酒店房间提供的电视服务)。

政府采用自由、宽松和有利竞争的规管模式，令香港的广播业蓬勃发展，市民可通过众多电视和电台频道，收看收听多元化的节目。这些频道包括：四条模拟及 13 条数码地面免费电视频道、约 300 条收费电视频道、逾 300 条免费卫星电视频道，以及 13 条电台频道。

### 广播事务管理局

广播事务管理局是独立的广播业法定规管机构，由九名来自社会各界的非官方人士及三名公职人员组成。广管局负责发出非本地电视节目服务牌照和其他须领牌的电视节目服务牌照，并就本地免费和收费电视节目服务牌照，以及声音广播牌照的申请和续牌事宜，向行政长官会同行政会议提交建议。

广管局的主要职责，是确保电视与电台的节目和广告内容以及技术方面的服务表现，都达到适当标准。广管局发出有关节目、广告和技术标准的业务守则，规定持牌机构必须遵守。广管局也负责执行《广播条例》中有关竞争的条文，以维持本港电视市场的公平竞争环境。

因应媒体和科技汇流，广管局不时检讨和更新规管模式及业务守则，确保广播服务符合公众期望，同时也给予营办商充足弹性以妥善经营广播业务。广管局邀请 540 名市民参与电视及电台谘询计划和专题小组讨论，以搜集市民意见。

### 香港电台

香港电台属政府部门，是享有编辑自主的公营广播机构，提供高质素的电台及电视节目。

港台目前营运七条电台频道，每星期制作逾 980 小时不同类型的节目，以粤语、英语及普通话广播。

年内，港台制作约 570 小时电视节目，在本港两家商营电视台播放。为配合政府的教育政策，港台除制作了 41.3 小时新的学校教育电视节目和学前教育节目外，也设立了一个互动学习平台 eTVonline。作为本港以公营营运的广播机构，港台还就公众关注的事件，为本地和海外广播同业提供声音和影像公共信号。为支持北京 2008 奥运会，香港电台以统筹身分，联同本地其他六个电子传媒机构，提供“迎接圣火仪式”及 8.5 小时的“北京 2008 年奥运会香港区火炬接力”直播信号，向全球发放。

港台在一九九四年踏入新媒体年代，并通过设立“香港电台网上广播站”([www.rthk.org.hk](http://www.rthk.org.hk))，开始在互联网上广播。目前港台网站每日平均点击次数达 3 300 万次。港台继续在不同的新媒体平台上拓展多媒体业务的机会，例如通过流动通讯服务营办商发放网上节目，以及提供播客服务。自二零零七年八月起，港台在 YouTube 设立了播放频道 ([www.youtube.com/rthk](http://www.youtube.com/rthk))，以吸纳更多年轻观众。

### 最新发展

广播、电讯及资讯科技的界线日趋模糊，现时分别由两个独立法定机构负责规管广播及电讯服务的安排，长远来说未能配合持续发展。公众咨询结果显示，市民普遍赞成把广管局和电讯管理局合并为整个电子通讯业的单一规管机构。政府正进行准备工作，以便提交法例，为落实合并建议作好安排。政府继续检讨广播政策和规管制度，以配合科技与市场汇流和新服务的出现。

政府鼓励本港业界采用数码地面电视广播技术，以便更有效率地使用频谱并提供崭新服务(例如高清电视广播)。两个现有的地面广播机构，即亚洲电视有限公司和电视广播有限公司，在二零零七年十二月三十一日正式开展数码地面电视广播，包括推出免费的高清电视节目和频道。两个机构在二零零八年八月已经把数码广播的覆盖范围扩展至全港 75% 的地方，让更多香港市民可以收看由数码地面电视广播的北京 2008 奥运会盛况。两家电视台会继续扩展数码网络，以期在二零一一年达到差不多覆盖全港的目标。

流动多媒体服务的发展，将会成为广播科技的新浪潮。为此，政府在二零零七年和二零零八年就流动电视和相关数码广播服务，完成了两次公众咨询工作。经参考公众和业界的意见、国际发展趋势和科技的发展，政府制定了流动电视的发展框架，并在二零零八年十二月公布关于频谱供应、编配、指配和发牌安排的详情。电讯管理局计划在二零零九年通过公开拍卖发放有关频谱，让业界提供广播类流动电视服务。

鉴于媒体和科技汇流，政府认为有需要检讨香港未来公共广播的政策及安排。行政长官在二零零六年年初委任了一个独立的检讨委员会，由专业人士、学者及传媒工作者组成。委员会已完成检讨工作，并在二零零七年三月向政府提交检讨报告。政府现正检视报告书的意见和市民就相关议题所提出的意见，以定出公众广播服务政策的未来动向。

### 电影业

香港是全球主要的电影制作中心之一。二零零八年共上映 67 部香港出品的电影，票房收入共 2.639 亿元。截至二零零八年年底，本港有电影院 48 家(放映室 190 个)。历年来，香港电影业在区内和国际都享负盛名。年内，香港电影(包括香港和内地联合制作的电影)及香港电影艺术工作者在内地和海外举行的 16 个电影节和比赛中，共获得 39 个奖项。

### 香港电影发展局

政府致力为本港电影业的长远健康发展营造有利环境。为了进一步协助商务及经济发展局局长执行工作，政府在二零零七年四月十五日成立香港电影发展局。

电影发展局由非官方人士担任主席，成员主要来自电影界。电影发展局的职能也较繁重，负责就下列与电影有关的事项，向商务及经济发展局局长提供意见：推广和发展电影业的政策、策略及体制安排；运用支援电影业的政府资源；筹划、协调和举行与电影有关的活动；规划业界的人力和培训需要；以及在社会上推广电影文化。

### 电影发展基金

推出电影发展基金的目的，是为有利香港电影业长远发展的项目提供财政资助。

二零零七年七月，政府向电影发展基金注资三亿元，并扩大基金的适用范围，以资助中低成本的电影制作。这项安排的目的，是推动更多商业资金投资拍摄电影、引发更多与电影有关的活动、增加就业机会，以及协助电影业复苏和进一步发展。二零零八年，共有七个资助电影制作的计划获批，资助款额共 1,838 万元。至于资助与电影相关的计划方面，共有 20 个项目获批，涉及的资助款额共 3,785 万元。

### 电影服务统筹科

一九九八年四月，政府在影视及娱乐事务管理处辖下成立电影服务统筹科，支援电影业。统筹科为电影界在香港摄制电影方面提供协助，并在本地和海外推广香港电影。

为方便电影界在香港进行外景拍摄工作，统筹科除了编订外景拍摄参考资料之外，还得到超过 3 396 个机构(包括政府部门)同意，让业界在其辖下场地进行外景拍摄工作。统筹科又为业界提出的较复杂外景拍摄申请(例如申请封闭行车线或特别许可证等)提供一站式服务，年内共处理了 492 宗这类申请。此外，统筹科负责就业界提出在路上停放摄制车辆的申请，协调有关部门的审核工作，年内经审核的申请共有 128 宗，全部获得批准。二零零八年，对于业界就外景拍摄工作申请使用行人专区并由警务人员协助间歇性控制交通的事宜，统筹科也负责协调工作。

为了向国际市场推广香港电影，统筹科协助香港驻海外经济贸易办事处在美国和澳洲的主要城市筹办香港电影节，并于四月在美国洛杉矶举办的“电影拍摄地点 2008”博览会中，宣传香港为理想的电影外景拍摄地点。二零零八年，共有 112 支海外摄制队来港进行外景拍摄工作。

统筹科负责向电影和娱乐业的特别效果技术员签发牌照，并签发燃放特别效果物料许可证。二零零八年，统筹科共处理了 2 000 宗有关申请。

### 电影分级制度

香港实行电影三级制：第 I 级适合任何年龄人士观看，第 II 级细分为 IIA 级(儿童不宜)和 IIB 级(青少年及儿童不宜)，第 III 级只准 18 岁或以上人士观看。电影分级的



目的，一方面是让成年人有更多选择，另一方面是保护 18 岁以下的青少年，以免他们接触不良的电影内容。第 IIA 级和第 IIB 级的评级属劝谕性质，并无法定年龄限制，目的是向电影观众（特别是家长）提供更多资料，协助他们为自己或子女挑选影片。第 III 级影片的年龄限制则强制执行。

二零零八年，送检分级的影片约有 1 296 部（二零零七年则有 1 298 部），其中 387 部列为第 I 级，408 部列为第 IIA 级，376 部列为第 IIB 级，125 部列为第 III 级影片。拟公映的电影预告片、教学影片和文化影片，可获豁免分级。年内，共有 6 909 部这类影片经检查后获豁免分级。

为使电影分级标准切合社会各界人士的期望，政府定期进行民意调查，并徵询由大约 300 名社会各界人士组成的法定顾问小组的意见。

审核委员会（电影检查）有权应要求覆核电影的评级决定。该委员会是根据《电影检查条例》成立的法定机构，有九名由行政长官委任的非官方委员，而商务及经济发展局局长则为当然成员。

### 《淫褻及不雅物品管制条例》

规管淫褻及不雅物品方面的政策目标，是在捍卫公众道德和保护青少年免受淫褻及不雅物品荼毒的同时，也维持资讯自由流通和表达自由。发布（包括派发、传阅及出售）和公开展示淫褻及不雅物品（包括印刷品、录音、影片、录影带、记录碟和以电子方式发布的刊物），都受《淫褻及不雅物品管制条例》所规管。

不过，该条例不适用于受《电影检查条例》所规管的电影、电影包装物及电影宣传资料，以及受《广播条例》所规管的电视广播。根据《淫褻及不雅物品管制条例》，“淫褻”和“不雅”包括暴力、腐化及可厌，而物品可以分为第 I 类：既非淫褻亦非不雅、第 II 类：不雅；以及第 III 类：淫褻。把物品呈交淫褻物品审裁处评定类别，纯属自愿性质。出版人、作者、印刷人、制造商、进口商、发行人及版权拥有人，如对物品的类别存疑，可自行把物品呈交该审裁处评定类别。

近年，报章和娱乐杂志时有发布不雅或更甚的物品和照片，而公众对互联网上流传淫褻及不雅资讯，也表示关注。因此，政府承诺全面检讨该条例，并已展开检讨工作，其中包括进行两轮公众咨询。首轮咨询会邀请公众讨论与该条例运作有关的主要事项，并商讨改善建议。政府希望收集社会各界就改善现行架构的措施而提出的意见，然后提出较具体的建议，再作第二轮公众咨询。

资讯流通和言论自由是香港的核心价值，政府定必捍卫这些核心价值，绝不会偏离一贯发布资讯物品无须预检的坚定立场。

## 邮政服务

香港邮政以合理的价格，提供可靠而效率卓越的国际邮政服务，务求满足本港市民的需要和履行国际邮政义务。香港邮政自一九九五年起以营运基金模式运作，逐步转为事事以客为本的政府部门，对市场的转变和顾客的需求，迅速作出回应。香港邮政二零零七年顾客满意程度调查显示，受访者对热线服务、柜位服务和派递服务的满意程度分别达 90%、93% 和 95%。

### 邮件量

二零零八年，香港邮政处理的邮件达 13.9 亿件，较二零零七年减少 0.8%。本地邮件占总邮件量的 87%。出口邮件的主要目的地包括美国、英国、澳洲、日本和中国内地。

### 特快专递

粤港两地的经贸合作日趋紧密。为此，香港邮政在二零零八年推出有关寄件往广东省的三项特快专递增值服务，分别是“邮货到付”服务，可灵活选择由收件人支付邮费；“代收货款”服务，在派递邮件时，代寄件人向收件人收取应付货款；以及“经济快递”服务，提供价格更相宜的优质派递服务，并设有电脑化邮件追查服务。

为切合顾客对投寄特急邮件的需求，香港邮政联同国泰货运和保时达快递在十月推出“瞬时达”服务，使各项急件可在投寄当日送达亚洲五个主要城市，或在翌日送达欧洲三个大都会城市。另外，香港邮政在一月与日本邮政合办“次日递”服务，覆盖范围包括东京、大阪和福冈，令特快专递寄件往日本的服务水平显著提升。

### 集邮推广

二零零八年，香港邮政共推出 11 套特别邮票，主题各不相同，当中深受儿童喜爱的有奇幻炫丽的水母、香港花卉、神州风貌和大熊猫，而“水母”邮票更首次采用特别技术印制，制造夜光效果。其他特别邮票主题包括：“岁次戊子(鼠年)”、“北京 2008 奥运马术比赛”、“中国香港——大韩民国联合发行：面具”和“司法”。

四月，香港邮政与教育局合办第九届校际邮集设计比赛，向年青一代推广集邮活动。这项比赛获本地集邮组织支持。

### 配合直销活动

年内，香港邮政分别与中国邮政和澳门邮政合作推出跨境直销函件服务，让商户跨境推广商品和服务。

### 邮件派递和物流服务

一月，香港邮政与中国内地的中邮物流有限责任公司签署《物流合作谅解备忘录》，藉此建立合作框架，由香港邮政担当该内地公司的本地销售和执行代表以及转运枢纽。香港邮政物流中心(屯门)在四月启用，为该内地公司的主要企业客户提供仓库和物流服务，这标志着香港邮政在物流服务发展方面迈进一个重要里程。

十月，新的邮电通中心(上水)投入运作。香港邮政利用中心内的先进设备，为顾客提供整体邮递方案，使邮件打印和入封工序，由香港邮政的拣信中心和派递局办。

为提高运作效率，香港邮政自一月起分阶段安装新的机械拣信系统，以取代旧有系统。新系统结合光学文字阅读机、视频信号编码机和拣信机的功能，可精简邮件流程并提高自动拣信工序的效率。

### 零售业务

年内，香港邮政更改三所邮政局的服务时间。另外，有四所邮政局因所在地区重建，或因使用率偏低及社区内另有邮政设施而停止服务。

### 支援电子商贸

年内，香港邮政与多个大型入门网站合作，为本地营商者定期举行研讨会和提供增值服务，并协助他们简化工作流程，藉以在区内推动电子商贸。

为方便顾客预先报关，并加快在目的地的清关过程，香港邮政在七月推出“易网邮”服务，提供自动化程序，简化顾客需要办理的步骤。

为满足电子交易商对实时追查邮件资料和国际挂号邮件本地派递服务的需求，香港邮政联同万国邮政联盟及亚太区其他邮务伙伴推行为期三年的区域计划，以改善点对点的挂号邮件追查服务。

### 增进国际邮递效率

香港邮政与机场管理局和各航空公司伙伴建立更紧密联系，以发展国际邮递业务，从而巩固香港作为亚太区邮件转运枢纽和内地中转中心分站的地位。

### 积极参与国际邮政事宜

七月，香港邮政以中国代表团成员身分，参加在日内瓦举行的第二十四届万国邮政联盟大会。大会每四年举行一次，让各地邮政机关就影响邮务业未来发展的重大事项，进行讨论和投票。

十一月，香港邮政获委任代表中国，参与万国邮政联盟邮政经营理事会辖下函件委员会的终端费小组，以协助制定一套全新的终端费制度。根据终端费制度，目的地邮政机关会向原寄邮政机关，徵收处理和派递入口国际邮件的费用。

### 网址

香港政府一站通：[www.gov.hk](http://www.gov.hk)

商务及经济发展局：[www.cedb.gov.hk](http://www.cedb.gov.hk) (连结至相关部门和机构)

“数码 21” 资讯科技策略：[www.digital21.gov.hk](http://www.digital21.gov.hk)

数码港：[www.cyberport.com.hk](http://www.cyberport.com.hk)

数码电视：[www.digitaltv.gov.hk](http://www.digitaltv.gov.hk)

广播事务管理局：[www.hkba.hk](http://www.hkba.hk)

香港电影发展局：[www.fdc.gov.hk](http://www.fdc.gov.hk)

香港电台：[www.rthk.org.hk](http://www.rthk.org.hk)

电讯管理局：[www.ofta.gov.hk](http://www.ofta.gov.hk)

公开政府资料：[www.access.gov.hk](http://www.access.gov.hk)

民政事务局：[www.hab.gov.hk](http://www.hab.gov.hk)

政府新闻处：[www.isd.gov.hk](http://www.isd.gov.hk)

香港政府新闻网：[www.news.gov.hk](http://www.news.gov.hk)

香港邮政：[www.hongkongpost.com](http://www.hongkongpost.com)

政制及内地事务局：[www.cmab.gov.hk](http://www.cmab.gov.hk)