

第十五章

旅游和旅游业

香港协办北京奥运会及残疾人奥运会马术项目，大大提升了作为首选旅游胜地的地位。马术项目举行期间，数以万计旅客亲临本港观赛，另有数以百万计的观众通过电视屏幕观赏赛事。这项盛事为香港带来莫大裨益，并展示了香港活力充沛的现代化国际都会魅力，令这里成为旅客必选的目的地。

香港旅游业承接二零零七年的增长和协办北京奥运会及残疾人奥运会的势头，在二零零八年上半年整体表现十分理想，一月至六月访港旅客较一年前同期上升 8.9%。不过，到了九月，全球金融危机爆发，访港旅客人数增长也开始放缓。整体而言，二零零八年的访港旅客达 2 950 万人次，仍较二零零七年增长 4.7%。内地继续成为本港最大的客源市场，年内访港的内地旅客达 1 690 万人次，较二零零七年增长 8.9%。

二零零八年上半年燃料成本高企，下半年全球金融市场动荡，都不利于长途旅游，令乘坐飞机来港的旅客人数下跌 1.2%。虽然如此，新兴客源市场继续表现良好，来自俄罗斯和印度的旅客人次，都录得双位数字的增长。

主要旅游发展

二零零八年，政府主力发展高效益客群，包括会展旅游(会议展览及奖励旅游)和邮轮旅游。政府也致力丰富访客的旅游体验。

会展旅游

香港已发展成为环球贸易、商务、航运及金融中心，而且作为国际都会，香港本身也极具吸引力，故此会展旅游业日趋蓬勃。

香港位置优越，是通往世界经济增长最快地区之一的中国内地的门户，并且能够为访客提供多元化的设施及服务，因而成为亚洲区举办会展旅游活动的首选城市。

二零零八年，香港主办超过 300 项会展旅游活动，吸引约 100 万名旅客访港。年内举办的大型会展旅游活动，包括世界眼科大会 2008、2008 亚洲国际视听集成设备与技术展、2008 年世界储蓄互助社会议、克林顿全球计划亚洲会议、东南亚狮子大会 2008 等，当中部分活动属首次在亚洲举行。

财政司司长在二零零八至零九年度财政预算案中预留 1.5 亿元，以便为会展活动主办机构提供一站式支援服务，并加强在海外推广香港为区内首选的会展旅游胜地。十一月，香港旅游发展局成立香港会议及展览拓展部，负责会展旅游的推广工作。

邮轮旅游

政府积极发展香港成为区内主要的邮轮中心。政府会出资在前启德机场旧址兴建邮轮码头，并把建成的码头租予营运商经营。预计首个泊位会在二零一三年年中开始运作。政府也在一月成立邮轮业咨询委员会，让邮轮业主要持份者参与制订在香港和区内发展邮轮旅游的策略。

文化旅游

为加强宣传香港的文化旅游而在上一年推出的先导计划收效良好，演艺团体和旅游业界的反应令人鼓舞。

这项先导计划由旅游事务署与香港旅游发展局、本地演艺团体、旅游代理商及酒店营办商共同拟订。

此外，香港旅游发展局也全面提升该局的网页，以加强在本港及海外的宣传工作，并向旅客推介本港的文化艺术节目。

美酒佳肴

香港在年内取消葡萄酒进口税，成为首个豁免葡萄酒税的主要经济体系。在十二月出版的《米芝莲指南》，使香港作为美酒佳肴中心的知名度大为提升。该指南推介香港各式美食和佳肴特色，而且是全球第一本以中英双语出版的《米芝莲指南》。

旅游基建、设施和产品

香港具有多种多样的旅游景点，是观光、商务及家庭旅游，以至休闲及消费旅游的好去处。

香港其中一个较受欢迎的景点是山顶，旅客置身其中，可俯览香港岛、九龙半岛和迷人的维多利亚港景色。旅客乘坐有 120 年历史、别具特色的缆车，便可直达山顶。

其他热门景点包括主题乐园、庙宇、文物古迹、自然地貳，以及令香港享有“购物天堂”美誉的众多购物设施。

海洋公园

二零零八年，海洋公园踏入第 31 周年。在二零零七至零八财政年度，公园创下逾 500 万人次入场的记录。同时，耗资 55.5 亿元的重新发展计划正全力进行，在二零一二年完成后，公园的景点数目便会由目前的 35 个倍增至 70 个。

海洋公园内拟兴建三家酒店，以配合重新发展计划。

幻彩咏香江

香港每晚举行的“幻彩咏香江”节目，已列入健力士世界纪录，被誉为全球“最大型灯光音乐汇演”。汇演利用维多利亚港两岸 44 幢建筑物的互动灯光及音乐效果，展示维港充满动感、多姿多采的一面，深受旅客欣赏。

香港迪士尼乐园

香港迪士尼乐园位于大屿山，自二零零五年九月开幕以来，已接待了超过 1 500 万名访客。二零零八年，乐园增添数个游乐设施和景点，包括深入人心的“小小世界”等。乐园自开幕以来，已赢得亚洲最受欢迎、最佳主题度假区等奖项共 28 个。

湿地公园

香港湿地公园是一个集保育、教育及旅游功能于一身的世界级绿色旅游景点，坐落于新界西北部，是多类野生生物的栖息地，包括雀鸟、蜻蜓、两栖动物、哺乳类动物、爬虫类动物、蝴蝶及鱼类。公园有占地 60 公顷的人造湿地，并建有面积一万平方米的访客中心、展览廊、放映室及其他设施，展现湿地对生物繁衍、人类文化和环境保育的重要性。二零零八年，公园吸引超过 43 万名游客参观。

“昂坪 360”

“昂坪 360”缆车旅程历时 25 分钟，沿途山光水色，美不胜收。缆车从东涌缆车站出发，以位于大屿山山巅、极富佛教色彩的昂坪市集为终点。乘坐缆车的旅客，还可顺道畅游大屿山其他著名景点，例如天坛大佛（俗称大佛）、宝莲禅寺、心经简林、恬静古朴的大澳渔村，以及大屿山南部优美的海滩。

五月，昂坪市集的游客见证了佛诞盛会创下“最多人一起敲木鱼”的健力士世界纪录。十一月，“昂坪 360”荣获英国旅游作家协会颁发享誉国际的“二零零八旅游年奖之环球奖”。

陆续开展的项目

除邮轮码头项目外，政府也致力在本港各旅游区进行改善和美化工程。昂坪园景广场工程预计会在二零一零年年初完成，届时会把昂坪市集与宝莲禅寺及天坛大佛连接起来。

政府正筹划在鲤鱼门海旁兴建海滨长廊，以及供休闲船只使用的公共泊岸梯级。鲤鱼门昔日是渔村，素以海鲜美食闻名，深受本地和海外旅客欢迎。

另一个处于筹划阶段的项目，是在尖沙咀天星码头对出的巴士总站现址兴建露天广场。拟建的广场可把附近的景点、文化设施和活动中心连系起来，加上具有临近维港的优势，预料会成为香港另一个主要旅游景点和地标。露天广场的设计会通过现正举办的公开设计比赛产生。

香港旅游发展局

香港旅游发展局是政府资助的法定机构，专责在世界各地进行市场推广活动，宣传香港为首选的旅游胜地，其理事会由 20 名旅游业相关界别的代表及社会人士组成。旅发局通过香港总办事处、世界各地的 15 个办事处，以及六个城市的代办处进行各项工作。

资讯网络

旅发局在香港设有三个旅客咨询中心，分别位于山顶、铜锣湾和尖沙咀，另外在香港国际机场和罗湖边境通道也设置了旅客咨询柜位。

旅发局的网站 www.discoverhongkong.com 每月浏览页次超过 2 400 万。为了让访港旅客得到更丰富的旅游体验，网站设有“互动行程计划”，让旅客在出发前因应需要和喜好，预先设计访港行程。旅发局继续通过不同渠道，包括 Facebook 和 Youtube 网站等，为香港进行宣传推广。

市场推广

旅发局在全球多个主要客源市场为香港进行市场推广。旅发局不断发掘新的客源，例如俄罗斯和中东的旅客，同时也开拓新的客群，例如日本的长者客群、印度的家庭客群，以及台湾的年青客群。旅发局又继续筹办和支持在香港举办的各项盛事，让旅客有更丰富的旅游体验。这些盛事包括大受欢迎的“新春花车巡游及嘉年华”，该活动由本地和海外的巡游与表演队伍共同参与。

十一月，旅发局在网上推出“叮叮香港电车地图”，介绍香港的文化、历史文物、食肆、商铺及各式各样的景点，让旅客按图索骥，在乘坐别具魅力的电车游览香港岛时，沿途体验一番。

服务质素

优质旅游服务

旅发局推出优质旅游服务计划，鼓励零售店铺、食肆和旅客住宿设施提供高质素的顾客服务。计划得到业界广泛支持，并推动了不少业内人士提高服务水平。截至二零零八年年底，已有超过 1 300 个零售、餐饮商户和旅客住宿设施，合共逾 6 600 家店铺，取得优质旅游服务计划的认证。

十一月，旅发局宣布豁免优质服务认证商户的续证费，以支援旅游业界应付金融危机。

诚信旅游

政府与旅游业界和相关团体紧密合作，致力推广诚信旅游。根据“内地入境旅行团(登记店铺)购物退款保障计划”，认可旅行社举办的内地入境旅行团旅客在登记店铺购物后，如有关货品没有损坏或损耗，可在六个月内退货并要求退款。

香港消费者委员会继续与中国消费者协会合作，向内地居民宣传消费者权益，并提供精明消费的建议。

旅发局已在二零零六年推出“优质诚信香港游”。这些旅行团不会强制团友参加自费行程，没有定点购物活动，也不会收取附加费。截至二零零八年年底，旅发局在内地 16 个城市设置了 32 个专柜，并设立旅游入门网站，以便在内地推广“优质诚信香港游”。

好客之道推广措施

优良的好客文化，对旅游业的持续发展至为重要。年内，政府继续推行“好客文化遍香江”活动，进一步提倡好客文化。其中一项主要活动是香港青年大使计划，旨在向年青人灌输殷勤有礼的待客之道，至今已有超过 1 500 名青年人参加，共提供超过 113 000 小时的服务。

此外，旅游事务署也和旅游代理商、酒店及零售业界携手合作，筹办一系列活动，以提升服务质素及顾客服务。

方便旅客入境

香港是全球最便利旅客入境的城市之一。约有 170 个国家和地区的旅客可以免签证访港七至 180 天。

内地当局在二零零三年推行的“个人游”计划愈来愈受欢迎。这项计划容许内地 49 个城市的居民以个人身分而无须随旅行团访港。二零零八年，以“个人游”方式访港的内地旅客逾 900 万人次，占内地旅客总人次的 57%。

年内，内地当局推出以团体游方式访港的新安排，并宣布了两项有关“个人游”的新措施，以便利更多内地居民到访香港。

根据已实行的新安排，获内地授权的香港旅游企业，可为在深圳暂住一年以上并有适当工作的非户籍居民组织访港旅行团。首个访港旅行团在十二月二十二日出发。

至于两项已宣布的“个人游”新措施，分别是为合资格的深圳户籍居民办理一年内多次往返香港的旅游签注，以及为常住深圳的非广东省户籍居民在深圳办理赴香港的“个人游”签注，而无须他们返回户籍所在地办理。

旅客保障

旅行代理商须符合《旅行代理商条例》的发牌要求，并受该条例规管。旅行代理商注册主任为旅行代理商签发牌照，而香港旅游业议会则负责制订业务守则和发出指引，确保旅行代理商依守则营业。议会同时处理对会员旅行代理商的投诉，并向违反议会规则的会员作出纪律处分。截至年底，持牌旅行代理商共有 1 480 个。

如外游旅行代理商倒闭，旅游业赔偿基金会为参加外游旅行团的人士，提供最高相等于所付团费九成的特惠赔偿。二零零八年，有三个旅行代理商倒闭，受影响的旅客约 110 人，所发放的特惠赔偿合共约 221,000 元。

如外游人士在参加香港旅行代理商安排或举办的活动时，因意外引致伤亡，旅游业赔偿基金也会为他们提供紧急经济援助。二零零八年共有两宗这类个案。

旅行代理商只可指派持有导游证的导游接待访港旅客。截至年底，本港共有 6 360 名持有导游证的导游。

旅游合作

内地

旅游事务署与内地旅游当局保持密切联系，共同推广和发展“一程多站”旅游路线及诚信旅游。旅游事务署和内地相关的旅游当局，特别是广东省的旅游当局，定期举行会议。二零零八年，香港的旅游机构及组织与广东、海南、青海、云南和深圳的旅游当局签订了多项旅游合作协议。

澳门

香港与澳门在四月召开首次年度交流会议，讨论旅游业相关事宜，例如联合推广“一程多站”旅游路线，为有可能牵涉港澳两地的旅游事故建立沟通机制，以及推广诚信旅游。

《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》及广东省先行先试措施

内地当局于七月宣布多项在《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》下的进一步开放措施，包括由中央政府授权广东省当局审批香港旅行代理商在广东设立旅行社的申请，以及允许香港居民参加内地导游人员资格考试。此外，内地也宣布两项在广东省先行先试的措施，其中一项是把适用于海外旅客的“144 小时便利签证政策”适用范围，扩展至广东全省，另一项是容许内地授权的香港旅游企业为深圳非户籍居民营办前往香港的团队旅游业务。

国际层面的旅游合作

二零零八年，香港政府分别与秘鲁、法国、西班牙等国家签署协议，合作推广旅游。与法国和西班牙签署的协议，主要是推广香港作为美酒中心。十月三十一日，香港和日本政府联合宣布把二零零九年定为“香港日本观光交流年”，以促进两地之间的旅游和文化交流。

网址

旅游事务署：www.tourism.gov.hk

香港旅游发展局：www.discoverhongkong.com

香港会议及展览拓展部：www.mehongkong.com