

## 第十七章

# 通訊、傳媒和資訊科技

在全球人口中，香港人屬最容易獲取資訊的一羣，這主要歸功於本港新聞傳媒發展蓬勃。二零零七年的最新調查顯示，本港出版的日報和期刊接近 700 份。本港約 76% 的住戶已使用寬頻上網，這比率屬全亞洲第二高。流動電話的普及程度也位居世界前列，滲透率高達 152%。此外，本港現時約有 100 萬個住戶使用網絡電視服務，是全球網絡電視普及率最高的經濟體系。

香港能夠發展成為國際商業和金融中心，必備條件之一是通訊和資訊發達。香港電訊市場是世界上最先進的電訊市場之一，而且本地傳媒營運有道、發展蓬勃，令市民可以掌握最新的消息和資訊。

香港的電訊市場已全面開放，競爭十分激烈。第三代流動通訊服務自二零零四年推出以來，使用率迅速提升。截至二零零七年年底，逾 2 004 000 個流動電話用戶已使用第三代或第三代半的先進服務，例如視像通話、視像串流／下載，以及互動實時遊戲等。政府已完成碼分多址 2000 制式 (CDMA 2000 制式) 流動通訊服務頻譜競投的工作。CDMA 2000 制式標準是全球主要流動通訊標準之一，並能夠提供高速數據傳輸服務。有關服務將於二零零八年十一月推出。此外，政府也會在二零零八年第四季以公開競投方式編配頻譜予電訊服務營辦商，讓他們利用寬頻無線接達技術提供各類電訊服務，以進一步促進寬頻技術的使用。

香港的廣播業發展蓬勃，為市民提供多元化的服務。二零零七年十二月三十一日，兩個地面電視廣播機構正式開展數碼廣播。兩家商營廣播機構提供 13 條以中英文廣播的本地免費頻道。此外，三個持牌營辦商也提供約 270 條以多種語言廣播的本地和海外收費頻道，供電視觀眾收看。本港另有三家電台 (包括由政府營辦的香港電台)，共提供 13 條電台頻道。香港電台同時製作符合公眾利益的電視節目，通過免費電視頻道播放。香港是亞太區的廣播樞紐，有 16 個持牌衛星電視廣播機構，為亞太區內觀眾提供約 170 條電視頻道。

政府繼續檢討廣播政策和規管制度，以配合科技與市場匯流，並引進嶄新服務。二零零七年一月至五月，政府就流動電視及相關數碼廣播服務諮詢公眾。二零零七年三月，公共廣播服務檢討委員會向政府遞交關於香港未來公共廣播政策及安排的檢討報告。

香港是全球主要的電影製作中心之一，二零零七年共製作了 60 部電影。電影業是香港創意產業的旗艦項目。政府致力促進電影業的發展，並推出多項措施，協助業界在本地和全球市場增強競爭力。

## 大眾傳播媒介

截至二零零七年年底，本港的大眾傳播媒介除有 44 份日報、多份電子報章和 689 份期刊外，還有兩個本地免費電視節目服務持牌機構、三個本地收費電視節目服務持牌機構、13 個非本地電視節目服務持牌機構、一家政府電台，以及兩家商營電台。

香港擁有最先進的電訊科技，加上國際間對香港事務十分關注，因此吸引了不少國際通訊社、行銷全球的報章和海外廣播公司在香港設立亞太區總部或辦事處。多份區域刊物也在本港印行，反映香港作為金融、工商和通訊中心的重要地位。

## 報業

二零零七年年底，本港有 19 份中文日報、13 份英文日報(包括一份以失明人士點字印製的報章及其網上版)、七份中英文雙語日報和五份日語報章。中文報章中，有 14 份以報道本港和世界新聞為主，三份集中報道財經新聞，其餘專門報道賽馬消息。規模較大的報刊，分銷範圍遠及海外華人社會，有些還在香港以外地區，特別是美國、加拿大、英國和澳洲，印行外地版。

本港一家英文報社與香港盲人輔導會合作，每日出版一份以失明人士點字印製的報章，並發行網上版。另有一份英文日報和四份中英文雙語日報通過互聯網出版。香港是一些亞太區刊物的業務基地，例如《遠東經濟評論》和多份商貿雜誌。《金融時報》、《亞洲華爾街日報》、《國際先驅論壇報》、《今日美國》國際版和《日本經濟新聞》也在香港刊印。

本港有數個為新聞從業員而設的組織。中英文報章組織可加入香港報業公會，該會獲授權處理影響會員權益的事宜。

香港記者協會是本港規模最大的記者工會，也是最活躍的工會之一。記協在一九六八年成立，現有會員超過 400 名。記協特別關注新聞自由、道德操守、專業培訓和勞資糾紛的處理等問題。其他傳媒機構計有香港新聞行政人員協會、香港新聞工作者聯會和香港攝影記者協會。成立已久的外國記者會，除了為會員提供聯誼設施外，也舉辦各類專業活動，包括新聞業會議和新聞簡介會。

年內，職業訓練局轄下的大眾傳播業訓練委員會繼續為傳媒工作者、廣告和公共關係從業員開辦課程，提升他們的專業技能。該委員會又與專業團體合辦課程、講座及研討會。有關專業團體包括香港新聞行政人員協會、香港廣告客戶協會、香港公共關係專業人員協會、香港記者協會和香港新聞工作者聯會。

## 新聞政策

民政事務局局長負責制定資訊和有關事務的整體政策。政府新聞處處長則就政府發布政策的方式，以及本港和海外的公共關係事宜，向政府提供意見。他們的主要工作目標，是確保社會人士能夠公開交流資訊，使傳媒充分了解政府的計劃、政策和工作，並在外地推廣香港的形象。

## 政府新聞處

政府新聞處擔任政府的公共關係顧問，負責政府的新聞、出版和宣傳工作。該處是政府與傳播媒介之間的橋樑，藉着傳媒提高市民對政府政策、決定和工作的認識。

政府新聞處轄下設有四個科，分別是本地公共關係科、宣傳及推廣科、香港以外地區公共關係科和行政科。

### 本地公共關係科

本地公共關係科負責督導駐政府各局和部門的新聞職系人員工作。部分新聞職系人員會出任主要官員的新聞秘書，其他新聞職系人員則分駐 34 個局和部門的新聞及公共關係組。新聞職系人員的工作包括：協助制定和推行公關宣傳策略；就公關事宜向所屬局的局長或部門首長提供意見；解答傳媒和市民的查詢；撰寫新聞稿；以及舉行記者會和舉辦特別的推廣活動。

本地公共關係科轄下的新聞組提供全日 24 小時的新聞諮詢服務。遇有颱風、大型災難或其他緊急事故，政府新聞處會啟動聯合新聞中心，以統籌對傳媒的查詢所作回應，並發布消息和公告。

政府新聞處的“新聞發布系統”發放新聞稿、圖片和錄像片段。記者可通過互聯網登入該系統，以獲取政府消息和資訊。

所有新聞稿都上載至互聯網上的網頁 ([www.info.gov.hk/gia](http://www.info.gov.hk/gia))。此外，政府又會通過互聯網，直播所有重要的政府記者會及活動，包括每年行政長官發表《施政報告》和財政司司長宣讀財政預算案演詞的現場實況。

“香港政府新聞網” ([news.gov.hk](http://news.gov.hk)) 是香港特區政府在互聯網上的電子報，同時也是政府與外界溝通的渠道，有助加強政府與傳播媒介、工商界、學術界和市民的聯繫。該電子報以互動多媒體的形式，每星期七天、每天 24 小時提供新聞及資訊。截至二零零七年年底，該電子報共發放了 8 252 項新聞和專題報道。“短片集”登載了“香港政府新聞網”編輯小組製作的多套短片，而“攝影廊”也增加了超過 68 幅新圖片。已登記的訪客可以電子郵件方式，免費獲得每日新聞報道摘要，以及“都會生活”和“兒童天地”的每周最新消息。該電子報現時約有 8 500 個訂閱客戶。

二零零七年，“香港政府新聞網”的總瀏覽人數約為 600 萬人次，瀏覽總頁次超過 6 100 萬。

大眾傳播研究組向政府反映新聞傳媒所表達的輿論。該組製備中英文報章、電台和電視台的每日新聞及社評摘要，並就政府關注的事項編寫專題報告。

### 宣傳及推廣科

宣傳及推廣科協助各局和部門在香港和香港以外地方舉辦宣傳活動及其他相關的活動。該科負責為各局和部門在報刊雜誌刊登各類政府廣告，並執行創作設計、攝影和大部分政府刊物的出版工作。年內，該科舉辦和協助進行了多項大型的本地宣傳活動，主題包羅萬有，計有香港特區成立十周年慶祝活動、香港作為北京 2008 奧運會及殘疾人奧運會的協辦城市、區議會選舉、立法會補選、環境保護、道路安全、公民教育，以及西九文化區公眾參與活動等。

宣傳及推廣科又協助在外國和內地舉辦大型推廣活動，包括展覽、文化表演、電影節和傳媒合作計劃等。

宣傳及推廣科編印和發行印刷品約 4 000 項，並出版各類政府刊物，包括香港年報及其網上版。該科每年又派發大量免費印刷品，例如小冊子、單張、便覽、手冊、海報和各類政府表格。宣傳及推廣科通過刊物銷售小組的銷售處和網上書店，售賣政府出版的書籍和各類印刷品，二零零七年的總銷量為 384 950 份。此外，該科也發售政府圖片。

### 香港以外地區公共關係科

香港以外地區公共關係科協助制定和推行政府的海外公共關係及聯絡溝通策略，與香港特區政府駐海外和內地的經濟貿易辦事處保持緊密合作。該科轄下的海外公共關係組留意香港在海外的形象，加以推廣。此外，該組又與約百家駐港的外國傳媒機構密切聯絡。海外公共關係組同時負責處理新聞界的查詢、發放消息和安排採訪活動；推行訪客計劃，邀請外地的新聞從業員訪港；編寫有關香港的海外報道摘要；以及在世界各地派發有關香港的宣傳品。

香港品牌管理組負責統籌有關“香港品牌”的宣傳工作，並通過各種途徑，在本地、海外及內地推廣香港是“亞洲國際都會”。該組又與政府其他部門和私營機構合作，舉辦以國際和內地社羣為目標的宣傳活動。本地宣傳活動方面，香港品牌管理組則負責展示香港作為熱門旅遊點和理想營商之都的吸引力。

探訪事務及國際會議組統籌政府新聞處的“訪客贊助計劃”，代表香港政府邀請香港以外的具影響力人士、政界領袖和智囊組織成員到本港訪問，以增進他們對香港特區的了解。該組也為以私人性質訪港的非贊助訪客安排行程。此外，探訪事務及國際會議組負責統籌“海外講座計劃”，讓外國投資者進一步認識香港的優勢和最新發展概況。該組會安排政府高層官員和本地知名人士到海外，向某些特定人士發表演說。

## 在海外推廣香港

### 歐洲

二零零七年二月和三月，香港駐布魯塞爾經濟貿易辦事處在歐洲 12 個城市舉行多項農曆新年慶祝活動，出席的嘉賓約 2 000 人。香港演藝學院和英皇口琴五重奏為各項活動舉行序幕表演，他們的演出精彩絕倫，備受讚賞。二月十四日，香港演藝學院也在布魯塞爾舉行情人節特別音樂會，演奏中西音樂。該音樂會是公開表演，並由當地電視台轉播。

年內，香港政府數名官員訪問歐洲。前財政司司長唐英年在五月訪問日內瓦，拜會了世界貿易組織總幹事拉米，其後又訪問伯恩，與瑞士財政部長梅爾茨及瑞士銀行界人士面晤。他又前赴康城，支持正在參加康城影展六十周年誌慶活動的香港電影業人士。

二月，工商及科技局局長王永平順道訪問柏林，以支持正在參加柏林國際影展的香港電影業人士。此外，他也前往布魯塞爾，與歐洲聯盟貿易專員曼德爾森及比利時副首相兼財政部部長瑞德斯會晤。

衛生福利及食物局局長周一嶽在五月前往海牙、布魯塞爾和柏林，考察當地的食物安全措施和醫療融資模式。他接着前往日內瓦，出席世界衛生組織第六十屆世界衛生大會。

律政司司長黃仁龍在十月到訪都柏林，與愛爾蘭政府簽署移交逃犯協定。他拜訪了愛爾蘭司法、平等和法律改革部長勒尼漢和愛爾蘭總檢察長加拉格爾。

入境事務處處長黎棟國在三月底／四月初造訪法蘭克福、布魯塞爾、倫敦、巴黎和海牙，向歐洲入境事務人員介紹附有生物特徵資料的香港特區新電子護照。這種護照被譽為當今採用了最先進科技、設計最精美的旅遊證件之一。

年內，駐布魯塞爾經貿辦在歐洲多個國家舉行慶祝中國香港特區成立十周年的活動。六月，該經貿辦籌辦了三次酒會，分別在柏林音樂廳、布魯塞爾的莫尼歌劇院和巴黎的多爾博物館舉行。香港演藝學院 36 名演藝學員在這些活動中表演，演出項目包括粵劇、中樂和現代舞。出席酒會的嘉賓共有 1 200 人，包括外交家、政府官員和商界人士。

在國泰航空公司和索菲特酒店集團的支持下，駐布魯塞爾經貿辦於十二月在巴黎香榭麗舍大道附近一家酒店舉辦為期五天的香港美食節。美食節讓講究飲食的法國人一嘗香港的佳餚美食，取得空前成功。

由駐布魯塞爾經貿辦舉辦的二零零七至零八年度“香港電影巡禮”，是連續第四年舉辦的活動，選映了共 14 齣影片，包括數齣得獎影片。該影展在安特衛普、阿姆斯特丹、巴塞隆納、布魯塞爾、格拉茨、漢堡、維也納、柏林這八個城市巡迴舉行，作為柏林市政府每兩年舉辦一次的文化盛事“亞太周”的其中一項活動。

為慶祝香港特區成立十周年，香港駐倫敦經濟貿易辦事處舉辦了連串活動，包括七月一日在倫敦舉行龍舟節，在倫敦、莫斯科、聖彼得堡、赫爾辛基、奧斯陸、哥本哈根和斯德哥爾摩舉行酒會和座談會，以及在倫敦和莫斯科舉行圖片展。駐倫敦經貿辦又支持在倫敦、曼徹斯特、奧斯陸、哥本哈根和斯德哥爾摩舉行的香港電影節推廣活動，以及在曼徹斯特舉行的兩個藝術展覽。此外，駐倫敦經貿辦還在倫敦、格拉斯哥、紐卡素和赫爾辛基，舉辦了香港傑出鋼琴家李嘉齡的四場演奏會。

駐倫敦經貿辦在歐洲舉辦了連串“香港周”推廣活動，首項活動於九月在俄羅斯舉行，以香港貿易、旅遊和文化作為主題。駐倫敦經貿辦也在聖彼得堡和莫斯科舉辦香港中樂團演奏會。

年內，香港第三次參加倫敦金融城市長就職花車巡遊，派出的花車陣容鼎盛，計有按實物大小製造的龍舟、載有中國樂手和塗上香港品牌標誌的“天星小輪”，以及香港長洲太平清醮“飄色”——表演的三對小孩其中一對更穿上奧運馬術騎手裝束。此外，在市長官邸 Mansion House 之外，也有令人嘆為觀止的雜技表演。花車巡遊吸引超過 50 萬人觀看，並在電視播放，英國全國約有 200 萬人收看，而收看英國廣播公司全球轉播的觀眾，則有三億人。

駐倫敦經貿辦在歐洲多個城市舉行了新春酒會，這些城市包括倫敦、格拉斯哥、加的夫、貝爾法斯特、斯德哥爾摩、赫爾辛基、華沙、布達佩斯、布拉格、哥本哈根、奧斯陸、里加、蘇黎世、布拉迪斯拉發、莫斯科和聖彼得堡。在其中數個城市舉行的酒會也加插了商務座談會。

### 北美洲

夏季期間，香港駐華盛頓經濟貿易辦事處舉辦第十二屆“香港製造”周年電影節，由史密森尼博物館弗利爾美術館協辦。

十月，為慶祝香港特區成立十周年，駐華盛頓經貿辦與策略及國際研究中心合辦為期一天的論壇，名為：“發展中的香港：從美國及香港角度看香港特別行政區首十年的發展”（“Hong Kong on the Move: American and Hong Kong Perspectives on the First Ten Years of the Hong Kong Special Administrative Region”）。

論壇由香港交易及結算所有限公司主席夏佳理和美國國會議員曼祖洛主持開幕禮，並由財政司司長曾俊華發表專題演講。工業貿易署署長黎以德、政府經濟顧問郭國全及衛生署副署長譚麗芬，都在席上發表演說。

十月，財政司司長曾俊華在華盛頓出席二零零七年國際貨幣基金組織／世界銀行周年會議。

財政司司長拜會了美國聯邦儲備局主席柏克南及美國白宮首席經濟顧問兼國家經濟會議主席阿倫哈伯特。他又在商業圓桌會的早餐會上發表講話，並為香港城市當代舞蹈團的演出擔任主禮嘉賓。

十一月，商務及經濟發展局局長馬時亨訪問華盛頓，並拜會美國貿易代表施瓦布、國會議員拉森和赫傑，以及國際貨幣基金組織第一副總裁利普斯基。

馬局長向喬治城大學麥克多諾商學院人員和學生發表演講，並在美中貿易全國委員會的早餐會上發表演說。

六月，為慶祝香港特區成立十周年，駐華盛頓經貿辦舉辦了一個酒會，並播映電視系列“Inside Hong Kong”的預告片。

年內，共有超過 50 項紀念香港回歸中國十周年的慶祝活動在加拿大舉行，其中多項廣為人知的活動，由香港駐多倫多經濟貿易辦事處主辦或協助。這些活動旨在宣傳香港成功落實了史無前例的“一國兩制”管治理念，同時也宣揚“香港精神”和香港作為國際商業中心的優勢。

年初，駐多倫多經貿辦舉辦了一連串文化、學術、商業、社區和體育活動。這些活動由現居香港的世界知名中國鋼琴家郎朗的演奏會揭開序幕，而駐多倫多經貿辦也藉着機會，宣傳香港政府為吸引內地和世界各地優秀人才來港居留而推行的入境計劃。

六月中，駐多倫多經貿辦在多倫多二十多個商界和社區組織支持下，舉行了名為“洋紫荊之夜”的大型慶祝活動。該經貿辦舉行的其他活動包括：與多倫多大學合辦的“香港回歸十周年”公開講座系列；在愛民頓、溫哥華、多倫多巡迴舉行的“獅子山下五十年”攝影展覽，展覽以香港人的勇氣和奮發精神作為主題。駐多倫多經貿辦舉行的主要商業活動計有與港加商會八個分會在全國商業論壇，由前財經事務及庫務局局長馬時亨發表題為“香港：通往中國商機的大門”（“Hong Kong: Gateway to Opportunities in China”）的重點演說。另外，共有 95 名團員的香港中樂團也在溫哥華和多倫多舉行兩次演出，以慶祝香港特區成立十周年。兩次演出都全場滿座。

六月，香港駐紐約經濟貿易辦事處舉行雞尾酒會以慶祝香港特區成立十周年，共有逾 300 名嘉賓出席。在席上發表演講的嘉賓都提到在香港實行的“一國兩制”管治原則，並指出這個獨一無二的構思不但可行，而且行之有效。

為慶祝香港特區成立十周年，紐約納斯達克交易所安排讓香港主持開市敲鐘儀式，由香港駐美總經貿專員方舜文進行。

在推廣香港文化方面，年內駐紐約經貿辦繼續在美國多個城市舉辦龍舟節活動和影片展覽。

香港駐三藩市經濟貿易辦事處由二零零七年四月起舉辦一連串以香港特區成立十周年作為主題的活動，為這些慶祝活動揭開序幕的是“香港電影日”，電影導演譚家明、吳彥祖，以及演員陳子聰、連凱和尹子維，都以特別嘉賓身分出席。此外，導演譚家明也在三藩市灣區的電影學院發表演講，分享他執導的心得。

除了在美國多個城市和州舉辦五次與“香港電影日”一同舉行的酒會，並舉辦慶祝香港特區成立十周年的展覽外，駐三藩市經貿辦也藉着這些場合宣傳香港十年來的成就。駐三藩市經貿辦在主流和華文傳播媒介舉辦兩項比賽，並在電視播放一套共四集的紀錄片“Inside Hong Kong”。

在推廣香港文化方面，駐三藩市經貿辦舉辦城市當代舞蹈團的表演，反應熱烈。該經貿辦也在香港兒童交響樂團舉行北美洲巡迴音樂會時提供協助。

香港特區成立十周年慶祝活動的壓軸高潮是駐三藩市經貿辦舉辦的大型商業會議，主題是“繁華的香港：亞洲首屈一指的商業及金融中心”“Bustling Hong Kong, the Premier Commercial and Financial Hub in Asia”，商務及經濟發展局局長馬時亨在席上發表重點演說。

### 北亞洲

年內，香港駐東京經濟貿易辦事處舉辦了一連串特別活動，以慶祝香港回歸中國十周年，當中包括五月八日以“香港：國際金融中心的新機遇”為題的座談會，以及分別於五月三十日在首爾和六月二十七日在東京舉行的兩個大型酒會。這些活動都有政府高層官員和商界領袖出席，對宣傳香港成功落實“一國兩制”的管治理念，大有幫助。

駐東京經貿辦又與讀賣新聞合辦以“有關香港”為主題的日本大學生英語演講比賽。這項比賽由五月至九月舉行，目的是加深日本年青人對香港的了解，日本各地，北至北海道，南至沖繩，都有學生參加。

在推廣香港文化方面，駐東京經貿辦與香港旅遊發展局在十月合辦香港電影節，作為第二十屆東京國際電影節的其中一項活動。

### 東南亞

八月，曾俊華以香港財政司司長身分首次官式訪問馬來西亞吉隆坡，與第二財長丹斯里諾莫及副財政部長拿督黃燕燕會面，商討香港與馬來西亞在財經方面的合作。財政司司長也與主要銀行和金融投資公司討論全球及區內的金融發展，包括伊斯蘭金融業的情況，並向他們簡述香港的經濟情況。

六月，香港政府效率促進組率領一個高層人員代表團前往新加坡、馬來西亞和泰國進行為期五天的考察，研究公私營機構合作提供公共服務的策略，香港駐新加坡經濟貿易辦事處協助作出有關安排。

在推廣香港文化方面，駐新加坡經貿辦在二月贊助“照亮香港”文化活動，逾100名香港藝術家專程前往新加坡，向當地觀眾呈獻一系列藝術和文化作品。

六月，駐新加坡經貿辦在新加坡舉行了一個大型酒會，以慶祝香港特區成立十周年。同月，駐新加坡經貿辦聯同香港旅遊發展局，在吉隆坡一個大型旅遊業展覽會上設置香港展廳。

七月，駐新加坡經貿辦與新加坡中華總商會合辦題為“新加坡與香港：共創互惠商機”的論壇，以宣傳香港作為海外企業（尤其是來自東南亞國家聯盟地區的企業）進入中國內地的橋樑的角色。

九月，為慶祝香港特區的文化成就，駐新加坡經貿辦舉行為期四天的“香港影片十年經典展”，播出十齣得獎影片。

年內，駐新加坡經貿辦在東南亞各主要城市舉辦了連串講座，主題包括泛珠三角區域合作、《內地與香港關於建立更緊密經濟關係的安排》、經濟高峯會和入境計劃等。這些講座讓各城市進一步認識到，香港作為區內貿易伙伴所發揮的重要作用（在內地經濟蓬勃發展的形勢下，尤其明顯），並宣傳香港為海外專業人士的理想工作地方。

### 澳洲及新西蘭

行政長官曾蔭權出席九月在悉尼舉行的第十五屆亞太區經濟合作組織經濟領導人會議。會議期間，他與多位政府領導人，包括澳洲總理及美國國務卿進行會談。會議結束後，行政長官前往新西蘭進行為期三天的官式訪問，並與新西蘭總理、副總理、財政部長及貿易部長會面，加強香港與新西蘭的聯繫。訪問期間，行政長官為香港旅遊發展局舉辦的“香港一躍‘駿’新里程”活動主禮，該活動旨在宣傳將會在香港舉行的二零零八年奧運馬術項目。此外，行政長官也在香港駐悉尼經濟貿易辦事處舉行的大型晚宴上發表主題演講。為宣傳行政長官這次的訪問活動，駐悉尼經貿辦委託新西蘭兩份主要報章發表香港特輯。

為慶祝香港特區成立十周年，駐悉尼經貿辦分別於六月及七月在奧克蘭和悉尼舉行兩個大型酒會，宣揚香港十年來的蓬勃發展。駐悉尼經貿辦也委托澳洲一份全國發行的主要日報出版專輯，闡述獨一無二的“一國兩制”管治理念如何在香港成功落實。

在推廣香港文化方面，駐悉尼經貿辦參加了澳洲和新西蘭舉行的五個電影節，放映了一系列香港電影。這些電影節分別是悉尼電影節、墨爾本國際電影節、布里斯班國際電影節、阿德萊德電影節及新西蘭國際電影節。新西蘭國際電影節在奧克蘭舉行，是香港首次參加的電影節。

### 互聯網上政府網頁

為確保政府公開、具透明度和向市民負責，當局推行了多項措施，其中一項是利用互聯網發布各項政策、服務和工作的消息，並在網上與公眾溝通。目前，政府各局和部門都設有中英文網頁，並就特別活動或項目設立專題網頁。“香港政府一站通”（[www.gov.hk](http://www.gov.hk)）是香港特區政府的主網頁，所有政府網頁都可由該主網直接達。

“香港政府一站通”提供各類資訊，包括全日 24 小時即時新聞、諮詢文件及其他專題資料，方便市民了解香港的最新發展，並得悉重要公告。市民也可通過該主網頁，使用各部門和機構的一系列電子化服務，包括遞交報稅表、預約時間換領智能身分證、繳交政府收費、購買政府刊物等。

### 《公開資料守則》

公開、問責的政府，應恰當地公開資料。為此，各局和部門都遵行《公開資料守則》，讓市民索閱政府資料。

《公開資料守則》確立一套規則，以滿足市民對增加政府透明度的期望。守則列明市民可索閱的政府資料類別，也列明哪類資料獲豁免公開，以確保政府所保存的機密和敏感資料，以及涉及私隱和商業方面的敏感資料，得到適當保密。假如政府各局和部門沒有按照守則提供所索取的資料，市民可向申訴專員公署投訴。

### 資訊科技

#### “數碼 21” 策略

政府一向致力推動資訊及通訊科技的發展，令香港在資訊及通訊科技領域上躋身前列位置。政府在一九九八年首次發表“數碼 21” 資訊科技策略，作為本港資訊及通訊科技發展的藍圖，又先後在二零零一年、二零零四年、二零零七年更新這項策略。自推行策略以來，香港在提供適當環境、建立基礎設施、培育人才、推廣科技文化以推動資訊及通訊科技的發展和普及應用方面，已取得良好進展。

為配合日新月異的科技和不斷轉變的社會需要，政府完成了公眾諮詢工作並進一步修訂“數碼 21” 資訊科技策略後，在二零零七年十二月公布二零零八年“數碼 21” 資訊科技策略。這項策略的目標是“鞏固成果，善用機遇，加強建設香港為國際數碼城市”。

#### 促進電子商務的發展

政府致力提供電子商務蓬勃發展所需的基礎設施。為提供法律架構以進行安全的電子交易，政府在二零零零年制定《電子交易條例》，並在二零零四年修訂該條例。

目前共有兩個核證機關根據《電子交易條例》獲得認可，可簽發數碼證書，供市民安全穩妥地進行電子交易。

為協助個別行業的中小企業提升能力，善用電子商務，政府與業界和專業團體攜手合作，推出電子商務推廣計劃。二零零四年至二零零六年期間，政府以六個行業的中小企業為對象，贊助業界團體舉辦了八個項目，受惠行業包括：旅遊代理商、私人執業醫生、藥房、會計、物流及美容服務。這些項目都已完成。二零零七年，政府通過電子商務推廣計劃撥款資助五個新項目，以發展資訊科技實務方案，供美容服務、醫護衛生、鐘錶、社會服務和貿易這五個業界的中小型企業採用。這些新項目會繼續協助相關行業內的中小企業利用電子商務的優點，提升本身的競爭力。

#### 促進資訊科技業的發展

本地資訊科技業是香港經濟的重要部分，並為經濟增長提供主要動力。政府已推行多項措施，推動資訊科技業發展為朝氣蓬勃、具競爭力和充滿創意的行業。這些措施能夠協助業界拓展商機，改善服務質素，發展專門技術，並向業界提供資助和基建

支援。舉例來說，政府支持業界成立香港軟件外包聯盟，藉此推動粵港在軟件外包業務上的合作。

政府積極把本身的資訊科技計劃外判，同時又推行旨在推動工商界和市民應用資訊科技的項目，使香港建立了有利本地資訊科技業發展的環境。政府會繼續協助業界在內地和海外市場拓展商機。此外，政府也設立了多項資助計劃，協助本地軟件商達到國際標準，並進行研究和開發計劃。

為方便香港的服務供應商進入內地市場，並在專業能力方面取得第三方的認證，《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（《安排》）第二階段的其中一項開放措施，允許香港的服務供應商按照內地有關法規及規章的規定，申請計算機信息系統集成資質認證。七家香港公司已獲中央人民政府信息產業部頒發計算機信息系統集成資質認證。《安排》補充協議四訂有一項開放措施，允許香港的服務供應商在內地設立獨資企業，以提供軟件實施服務和數據處理服務。

## 電子政府

電子政府是香港特區政府整體資訊科技策略的重要組成部分。在過去數年所奠定的穩固基礎上，香港已展開下一階段的電子政府計劃。

下一階段電子政府計劃的理念，是利用資訊科技提供以客為本的服務，從而建立開放、負責任和高效率的政府，並且推動香港成為卓越的數碼都市。計劃的重點工作如下：

### （一） 香港政府一站通

政府在二零零七年八月正式推出“香港政府一站通”（[www.gov.hk](http://www.gov.hk)），作為提供政府資訊和服務的一站式入門網站。公眾常用的資訊和服務，由政府各局和部門在“香港政府一站通”內以一站式的模式提供，以方便使用者。目前，“香港政府一站通”有四個客戶羣組（即本港居民、商務及貿易、非本港居民及青少年），而本港居民客戶羣組下則有 11 個分類（例如環境、運輸及駕駛事務、文化、康樂及運動等）。政府會不斷改進“香港政府一站通”的設計和內容。

### （二） 電子採購

二零零七年一月二十六日，立法會財務委員會通過關於推行電子採購試點計劃的撥款建議。這項計劃的目的是在政策局和部門層面試行電子採購措施，以提高內部效率，並鼓勵供應商使用電子商貿。

### （三） 物業資訊通

差餉物業估價署及土地註冊處正籌備設立“物業資訊通”，以提高物業資訊的透明度。“物業資訊通”會以循序漸進的方式推行。差餉物業估價署會在二零零八年先推出新的電子服務，讓市民在網上獲得物業的資料。

#### (四) 多用途智能身分證

入境事務處由二零零三年起簽發智能身分證。除使用智能身分證作出入境的傳統用途(即作身分證明用途)外，持證人還可選擇以身分證作為圖書證，又可選擇在身分證內安裝由香港郵政簽發的數碼證書(個人的電子證書)，以便安全穩妥地進行網上交易。此外，智能身分證的用途還包括：由二零零四年年底起作自動化旅客出入境檢查用途；由二零零五年四月起作自動化車輛出入境檢查用途；由二零零七年十二月起，在康樂及文化事務署的康體通自助服務站作預訂體育和康樂設施之用。

香港在發展電子政府方面所作出的努力，繼續獲得國際認同。在經濟學人信息部公布的二零零七年電子商貿準備程度排名中，香港位列全球第四，為亞太區之首。

#### 資訊科技人才

政府致力創造合適環境，培育優秀的資訊科技人才，以應付社會的需求。自二零零二年以來，政府每年推行一項為促進資訊科技人才交流而設的資助計劃，讓本港學生接觸世界各地的資訊科技，並鼓勵專上學院與海外或內地院校舉行與資訊科技有關的交流活動。二零零七年年中，數碼港推出由政府資助的實習計劃，讓資訊科技畢業生取得實際的工作經驗。

政府為資訊科技業成立了行業培訓諮詢委員會，以便為業界發展、備存和更新行業培訓規格與《能力標準說明》。委員會還會加強業界與專業教育界的聯繫，務求為本港培育更專業、更有效率和競爭力的資訊科技人才。此外，為了令資訊科技人才的能力和經驗得到社會各界認可，政府已向香港電腦學會提供資助，推行“資訊科技專業人員資格認證計劃”。政府會繼續與學術界和資訊科技界共同探討較長遠的措施，確保資訊科技人才的供應可滿足本地需求，並提高本港在國際市場的競爭力。如有需要，香港可從其他地方(包括內地)輸入資訊科技人才和專才，以解決某些範疇的人手短缺問題。

#### 建立數碼共融社會

政府鼓勵市民應用資訊科技，藉以提升競爭力和生活質素。政府會繼續舉辦各種活動和計劃，推動社會各界更廣泛應用資訊科技，並加深對資訊科技的認識。自二零零五年起，政府向數碼共融基金注資達 400 萬元，用以資助有關各界共同制訂和推行本港的數碼共融計劃，而基金也從商界另外籌得 160 萬元贊助。到目前為止，基金已為 29 項計劃提供資助。向市民推廣應用資訊科技的其他措施包括：在地區舉行資訊科技推廣活動、播放電台節目、與非政府機構合辦數碼共融計劃，以及在全港多個地點設置約 5 600 台接上互聯網的電腦，供市民免費使用。政府所有網站的設計都遵循國際認可的網頁易讀性指引，方便殘疾人士瀏覽。

### 資訊科技方面的合作

香港現時就資訊和通訊科技合作事宜，與加拿大、芬蘭、德國、愛爾蘭、以色列、意大利、日本和英國這八個國家訂有合作協議，例如諒解備忘錄等。

政府與以色列簽訂的合作協議已經續訂，有效期為五年，以後每五年自動續期一次。政府現正與韓國、法國及荷蘭就續訂合作協議事宜，進行緊密磋商。政府與這些國家多次互訪，並舉辦資訊交流活動和合作計劃，從而在資訊科技及電訊事宜上促進政府之間的交流、建立商業伙伴關係和合作投資。

### 數碼港

數碼港位於港島南區鋼綫灣，匯聚了優秀的資訊科技和相關行業的公司與專業人士。政府在財政司司長法團下成立三家私營公司，全資擁有數碼港。

數碼港現有約 100 家公司，他們來自本地、內地和海外，是專門從事資訊科技應用、資訊服務、多媒體內容創作的公司，其中約 40 家是參與培育計劃的新成立公司。

數碼港是香港和亞洲區資訊科技及數碼娛樂業舉行會議的一個主要場地，自二零零二年以來，共有超過 850 項資訊科技活動在該處舉行。二零零七年舉行的活動當中，較受注目的計有數碼娛樂領袖論壇、數碼港創業投資論壇及電玩文化展。

數碼港也向本港中小型企業提供所需的基礎設施和技術支援，為推動香港的科技發展作出貢獻。數碼港的設施包括香港無線發展中心、數碼媒體中心、資訊資源中心、數碼娛樂業支援中心，以及數碼娛樂培育暨培訓中心。這些設施為本地資訊及通訊科技業的持續發展提供所需支援，而對無力負擔昂貴器材，又難以取得有用資源和商業資訊的中小型企業來說，這些支援尤其重要。對於專門從事與內地第三代流動通訊標準有關的業務的無線應用公司，香港無線發展中心會協助他們進入內地市場。資訊資源中心的數碼版權管理系統榮獲二零零七年世界信息峰會大獎（電子商業界別）。該系統讓內容創作者發布作品，也讓公眾合法下載內容創作者的作品。

### 電訊服務

政府的電訊政策旨在促進電訊業發展，並提升香港的國際電訊樞紐地位。

電訊管理局局長由行政長官委任，根據《電訊條例》和《非應邀電子訊息條例》執行職能並行使權力。電訊管理局是電訊管理局局長的行政機關，負責監管本港的電訊業，就電訊事宜向政府提供意見，並執行上述條例的有關條文。

香港的電訊市場全面開放，競爭激烈。《電訊條例》載有適用於電訊業界的鼓勵競爭條文，確保電訊市場存在公平而有效的競爭。

### 本地固定電訊網絡服務

香港的營商者和消費者享用完善的電訊基礎設施。二零零七年，本港每 100 個住戶便有 101.5 條電話線，是全球電話服務普及率最高的地區之一。

本地固網服務市場由二零零三年一月起全面開放。根據全面開放市場的政策，政府不會設定發牌數目的上限和申領牌照的時限。年底時，香港共有十個本地有線固網服務持牌商及一個本地無線固網服務持牌商。

自本地固網服務市場在一九九五年引入競爭後，營辦商一直積極鋪設自建客戶接達網絡，向用戶提供多種選擇和服務。截至二零零七年七月，香港 79% 住戶最少有兩個自建固網可供選擇，55% 住戶則最少有三個可供選擇。

### 流動通訊服務

香港流動通訊服務市場的競爭十分激烈。年底時，五個移動傳送者牌照持牌商合共營辦 14 個數碼系統，提供第二代及第三代流動通訊服務，客戶人數約 1 000 萬。本港流動通訊服務的普及率約為 152%，位居世界前列。年底時，四個第三代流動通訊服務營辦商已吸納了 200 萬個客戶。此外，流動通訊服務客戶可使用以高速下傳分組接入技術提供的嶄新服務，數據傳輸速度高達每秒 7.2 兆比特。

一般來說，持牌商可使用任何技術提供服務，但所用技術必須符合公開和非專利標準，而且市場已有合理數目的相關設備可供消費者選擇。

二零零七年十月，政府以公開競投方式發放 850 兆赫頻帶的頻譜，用以提供 CDMA 2000 服務，讓訪港旅客和香港居民享用先進的 CDMA 流動和漫遊服務。CDMA 2000 能夠提供高速數據傳輸服務，是全球各地 (包括內地、韓國、日本和美國) 廣泛採用的主要流動通訊制式之一。香港提供 CDMA 2000 服務，可鞏固本身作為國際都市和通往內地的門戶的策略性地位。投得頻譜的香港電話有限公司，須在二零零八年十一月推出 CDMA 2000 服務。

### 對外電訊服務

對外電訊服務市場自一九九九年起全面開放。年底時，本港有 24 個對外固定傳送者牌照持牌商提供以電纜操作的對外電訊設施，另有六個持牌商提供非電纜操作的對外電訊設施。對外電訊設施和服務市場出現競爭，促使國際直撥電話收費大幅下調。電訊管理局在二零零七年年中進行的國際直撥電話收費調查顯示，國際直撥電話的平均收費，在二零零一年至二零零六年間下跌了 69%，而同期的每年整體通話量則上升了 62%。

### 寬頻及互聯網接達服務

年內，寬頻服務用戶數目激增至 188 萬個，按住戶和人口計算的普及率，分別達到 76.4% 和 27%。根據國際電信聯盟發表的報告，二零零六年香港寬頻服務按人口計算的普及率在亞洲排名第二。

此外，本地營辦商一直積極鋪設寬頻網絡設施，為客戶提供高頻寬服務。根據亞太區、歐洲和北美光纖到戶議會最近發表的報告，香港光纖到戶網絡或光纖到樓網絡的住戶滲透率達 21.2%，為全球之冠。年底時，有三個固定傳送者提供光纖到戶服務，數據傳輸速度高達每秒 1 000 兆比特。

二零零七年，無線區域網絡的鋪設極為迅速，覆蓋範圍也極廣泛。年底時，有 24 個類別牌照持牌商，以及五個固定傳送者牌照持牌商獲准提供公共 Wi-Fi 服務。在提供公共 Wi-Fi 服務方面，香港處於世界領先地位。全港共有超過 5 000 個 Wi-Fi 熱點，分布在大約 3 100 個地方。政府推出了“香港政府 Wi-Fi 通”計劃，目的是向市民提供免費的 Wi-Fi 無線寬頻上網服務。在二零零八年三月至二零零九年年中，政府會根據這項計劃，陸續在大約 350 個人流較多的政府場地提供免費 Wi-Fi 服務。這些場地包括所有公共圖書館、公眾諮詢服務中心、就業中心、主要的文化及康樂中心、社區會堂、大型公園、政府旅遊景點及市民常到的政府辦事處等。當政府的免費 Wi-Fi 服務在二零零九年全面推行後，全港的無線上網熱點將增至超過 8 400 個，分布於四千四百多處地方。

### 寬頻無線接達

二零零七年五月，電訊管理局局長就提供頻譜作寬頻無線接達服務用途，進行第三輪諮詢。經考慮所收集的意見，並參考了國際電信聯盟二零零七年世界無線電通信大會的決定後，電訊管理局局長在二零零七年十二月作出結論，把 2.3 吉赫和 2.5 吉赫頻帶的頻譜，編配作寬頻無線接達服務用途。預期頻譜競投會在二零零八年第四季舉行。

### 網絡電視

寬頻技術迅速發展，加上電訊與廣播服務日趨匯流，為電訊營辦商提供網絡電視服務締造了契機。多個固定傳送者已進入網絡電視市場，為客戶提供三網合一產品，例如電話、寬頻互聯網接達和網絡電視服務。以住戶普及率和覆蓋範圍來說，香港是全球最先進的網絡電視市場之一，網絡電視用戶接近 100 萬。

### 衛星通訊

香港現有兩家操作通訊衛星並提供衛星通訊服務的持牌公司，即亞太通信衛星有限公司和亞洲衛星有限公司。年底時，這兩家公司共操作八枚衛星。

### 政策與規管檢討

二零零七年，政府完成了多項政策和規管檢討，以配合電訊業技術的迅速發展和市場瞬息萬變的情況。

經考慮社會和業界意見後，政府在二零零七年四月公布頻譜政策綱要，一方面向業界提供更清晰和更可預測的頻譜管理決定，另一方面讓社會從無線電頻譜的使用中獲得最大利益。綱要涵蓋六個範疇，即頻譜政策目標、頻譜管理的指導原則、頻譜使用權、頻譜供應、用於政府服務的頻譜，以及頻譜使用費。

根據新綱要，頻譜政策的其中一個目標，是鞏固香港作為國際城市和通往內地的門戶的策略性地位。根據指導性綱要的原則，當多個非政府服務營辦商對頻譜有競爭性的需求時，當局會以市場主導的模式來管理頻譜，除非在公共政策上有凌駕性的考慮因素，則作別論。

綱要也為電訊管理局局長 (即本港法定的頻譜管理人) 提供指引，以訂定頻譜策略和管理安排。綱要公布之後，電訊管理局發表了首份頻譜供應表，為電訊業界提供在未來三年可能通過公開競投，或通過招標推出市場的頻譜的資料。頻譜供應表會按年或按需要更新，讓業界在掌握資料的情況下作出投資決定，同時也配合技術和市場的發展。

隨着市場及技術迅速發展，固定和流動網絡與服務的分界漸趨模糊。為確保規管架構有利於創新技術和匯流服務的發展，電訊管理局局長就固定及流動匯流進行了檢討，並在二零零七年四月作出結論，會在兩年過渡期後，撤銷固定和流動服務現有的“流動網絡付費”的不對稱規管指引。此外，電訊管理局局長也建議在二零零八年設立新的綜合傳送者牌照，適用於日後所有傳送者服務，包括固定、流動或固定與流動匯流服務。關於建議中的綜合傳送者牌照發牌條件的公眾諮詢程序，已在二零零七年十二月展開。

根據《電訊條例》的規定，電訊管理局局長獲賦予權力，可規定一個或多於一個固定傳送者牌照持牌商負上全面服務責任，確保公平地為本港所有人提供可以負擔的基本電話服務。全面服務供應商<sup>註一</sup> 如果在向客戶提供全面服務時未能賺取利潤，可獲補償所涉及的淨成本。有關淨成本由所有對外電訊服務牌照持牌人按照通訊量分攤。電訊管理局局長已檢討這項安排，並決定由二零零七年七月一日起，地區或樓宇如已接駁最少一個可提供基本電話服務的其他自建客戶接達網絡，全面服務供應商不會獲得補貼。電訊管理局局長也決定，由二零零九年五月起，全面服務成本將以持牌人獲編配的電話號碼數量作為分攤準則。

### 遏止非應邀電子訊息

為打擊非應邀電子訊息的問題，政府在二零零七年五月制定了《非應邀電子訊息條例》。

《非應邀電子訊息條例》的目的，是要在收訊人的權利與合法電子促銷活動的發展之間，取得適當平衡。該條例規管所有形式的商業電子訊息，包括有“香港聯繫”<sup>註二</sup> 的電郵、傳真、預錄錄音訊息、短訊／多媒體短訊等。該條例訂明發送商業電子訊息的規則 (包括須提供發送人的準確資料和取消接收的選項)、就拒收訊息登記冊的設立作出規定、禁止職業性濫發訊息的活動，以及打擊與傳送多項商業電子訊息相關的詐騙或其他非法活動。《非應邀電子訊息條例》在二零零七年十二月二十二日全面生效。

政府相信，濫發訊息問題須採用多管齊下的策略來解決。除制定《非應邀電子訊息條例》外，政府也會採用技術解決方案、舉行宣傳教育活動和加強與世界各地合作 (特別是針對濫發電郵)，繼續打擊有關問題。舉例來說，香港是首爾——墨爾本合作

註一 香港電話有限公司是目前唯一一個全面服務供應商。

註二 一般來說，倘若訊息(i)源自香港、(ii)發送至香港或(iii)發送至香港的電話或傳真號碼，即屬有“香港聯繫”。“香港聯繫”的詳細定義，載於《非應邀電子訊息條例》第3條。

打擊濫發電子訊息多邊諒解備忘錄的創始簽約成員之一。該國際性組織旨在加強全球各地在反濫發電子訊息方面的合作、經驗分享和情報交流。此外，一個由社會各界代表組成的反濫發訊息工作小組將會成立，就進一步打擊濫發電子訊息問題的政策和措施，向政府提供意見。

### 國際活動

香港一向積極參與各種國際電訊論壇的活動。香港以中國代表團成員身分，出席了國際電信聯盟所舉辦的會議和研討會，又以獨立成員身分，參與亞太電訊組織和亞太區經濟合作組織電訊及信息工作小組的會議。香港也全力落實亞太經合組織有關電訊設備合格評定的互認安排。

### 廣播

香港是應用先進廣播和電訊科技的先驅。政府廣播政策的目標，是促進競爭以增加節目的選擇和種類，協助業界推出新穎和創新的廣播服務，並提升香港作為區內廣播樞紐的地位。

為達到上述目標，香港實施促進發展和鼓勵競爭的政策方針，以便採納各種創新的廣播科技，同時也提供較為自由和寬鬆的規管環境，讓新的廣播服務得以發展。這有助香港進入廣播新紀元，為觀眾和聽眾提供更多元化的節目及創新的服務。現時，香港有接近 600 條數碼化的衛星及收費電視頻道，在網絡電視技術方面領先全球，網絡電視用戶約有 100 萬個，滲透率為全球之冠。二零零七年年底開展數碼地面電視廣播後，免費電視頻道數目隨即跳升近三倍。

### 規管方法

香港採用科技中立的制度以規管電視廣播。由於當局對電視節目服務和網絡傳輸服務分開規管，電視節目服務提供者可以租用任何傳輸網絡傳送服務，而無須自行投資建設網絡。這種規管模式可降低進入市場的門檻，並鼓勵競爭。

《廣播條例》按照電視節目服務的特性和普及程度而非傳送方式作出規管，並把電視節目服務分為四類，分別是本地免費、本地收費、非本地（主要是為亞太區提供的衛星電視服務），以及其他須領牌的服務（主要是為酒店房間提供的電視服務）。

政府採用自由、寬鬆和有利競爭的規管模式，令香港的廣播業蓬勃發展，市民可通過眾多電視和電台頻道，收看多元化的節目。這些頻道包括：四條模擬及 13 條數碼地面免費電視頻道、約 270 條收費電視頻道、逾 300 條免費衛星電視頻道，以及 13 條電台頻道。

### 廣播事務管理局

廣播事務管理局是獨立的廣播業法定規管機構，由九名來自社會各界的非官方人士及三名公職人員組成。廣管局負責發出非本地電視節目服務牌照和其他須領牌的電

視節目服務牌照，並就本地免費和收費電視節目服務牌照，以及聲音廣播牌照的申請和續牌事宜，向行政長官會同行政會議提交建議。

廣管局的主要職責，是確保電視與電台的節目和廣告內容以及技術方面的服務表現，都達到適當標準。廣管局發出有關節目、廣告和技術標準的業務守則，規定持牌機構必須遵守。廣管局也負責執行《廣播條例》中有關競爭的條文，以維持本港電視市場的公平競爭環境。

因應媒體匯流和科技匯流，廣管局不時檢討和更新規管模式及業務守則，確保廣播服務符合公眾期望，同時也給予營辦商可妥善經營廣播業務的充足彈性。廣管局邀請 540 名市民參與電視及電台諮詢計劃和專題小組討論，以蒐集市民意見。

### 香港電台

香港電台屬政府部門，是享有編輯自主的公營廣播機構，為香港市民提供高質素的電台及電視節目。

港台目前營運七條電台頻道，每星期製作逾 970 小時不同類型的節目，以粵語、英語及普通話廣播。二零零七年，港台致力提高公眾對健康生活、環境保護及和諧社會的意識。

年內，港台製作約 570 小時電視節目，在本港兩家商營電視台播放。為配合政府的教育政策，港台除製作學校教育電視節目和學前教育節目外，也設立了一個互動學習平台 eTVonline。作為本港以公帑營運的廣播機構，港台還就公眾關注的事件，為本地和海外廣播同業提供聲音和影像公共訊號。二零零七年是香港特區成立十周年，港台為升旗儀式、香港特區第三屆政府就職典禮、深圳灣口岸開通等典禮和其他活動，提供了全面的攝製和廣播技術支援。

港台在一九九四年踏入新媒體年代，並通過設立“香港電台網上廣播站”(www.rthk.org.hk)，開始在互聯網上廣播。目前港台網站每日平均點擊次數達 2 900 萬次。港台繼續在不同的新媒體平台上拓展多媒體業務的機會，例如通過流動通訊服務營辦商發放網上節目，以及提供播客服務。自二零零七年八月起，港台在 YouTube 設立了播放頻道(www.youtube.com/rthk)，以吸納更多年輕觀眾。

### 最新發展

廣播、電訊及資訊科技的界線日趨模糊，現時分別由兩個獨立法定機構負責規管廣播及電訊服務的安排，長遠來說不利於持續發展。公眾諮詢結果顯示，市民普遍贊成把廣管局和電訊管理局合併為整個電子通訊業的單一規管機構。政府正進行準備工作，以便提交法例，為落實合併建議作好安排。

政府鼓勵本港業界採用數碼地面電視廣播技術，以便更有效率地使用頻譜，並提供嶄新服務(例如高清電視廣播)。兩個現有的地面廣播機構，即亞洲電視有限公司和電視廣播有限公司，在二零零七年十二月三十一日正式開展數碼地面電視廣播，包括推出免費的高清電視節目和頻道。兩個機構也承諾在二零零八年八月前，把數碼廣播

的覆蓋範圍擴展至全港 75% 的地方，讓更多香港市民有機會收看由數碼地面電視廣播的北京 2008 奧運會盛況。

流動多媒體服務的發展，將會成為廣播科技的新浪潮，為此，政府在二零零七年一月至五月期間，就流動電視和相關數碼廣播服務諮詢公眾，收集公眾和業界對頻譜供應、編配、指配和發牌安排的意見。政府打算制定流動電視服務政策的推行框架，在二零零八年年初再次諮詢公眾。

鑑於媒體匯流和科技匯流，政府認為有需要檢討香港未來公共廣播的政策及安排。行政長官在二零零六年年初委任了一個獨立的檢討委員會，由專業人士、學者及傳媒工作者組成。委員會已完成檢討工作，並在二零零七年三月向政府提交檢討報告。政府會為此廣泛徵詢公眾意見。

## 電影業

香港是全球主要的電影製作中心之一。二零零七年共有 60 部香港出品的電影在本地上映，票房收入共 2.825 億元。截至二零零七年年底，本港有電影院 49 家 (放映室 192 個)，二零零六年則有電影院 48 家 (放映室 177 個)。歷年來，香港電影業在區內和國際都享負盛名。年內，香港電影 (包括香港和內地聯合製作的電影) 或香港電影界精英在 22 個國際電影節和比賽中，共獲得 50 個獎項。

## 政府支援

政府致力為本港電影業的長遠健康發展營造有利環境。為了進一步協助工商及科技局局長 (七月一日之後改稱商務及經濟發展局局長) 執行持續發展電影業的工作，政府在二零零七年四月十五日把電影發展委員會升格為香港電影發展局。

電影發展局屬高層次機構，主席由非官方人士擔任，成員主要來自電影界。電影發展局的職能也較前繁重，負責就下列與電影有關的事項，向商務及經濟發展局局長提供意見：推廣和發展電影業的政策、策略和體制安排；運用支援電影業的政府資源；籌劃、協調和舉行與電影有關的活動；規劃業界的人力和培訓需要；以及在社會上推廣電影文化。

## 電影服務統籌科

一九九八年四月，政府在影視及娛樂事務管理處轄下成立電影服務統籌科，支援電影業。統籌科為電影界在香港攝製電影方面提供協助，並在本地和海外推廣香港電影。

為方便電影界在香港進行外景拍攝工作，統籌科除了編訂外景拍攝參考資料之外，還得到超過 3 396 個機構 (包括政府部門) 同意，讓業界在其轄下場地進行外景拍攝工作。統籌科又為業界提出的較複雜外景拍攝申請 (例如申請封閉行車線或特別許可證等) 提供一站式服務，年內共處理了 707 宗這類申請。此外，統籌科也負責就業界提出在路上停放攝製車輛的申請，協調有關部門的審核工作，年內經審核的申請共有

124 宗，全部獲得批准。年內，對於業界就外景拍攝工作申請使用行人專區並由警務人員協助間歇性控制交通的事宜，統籌科也負責協調工作。

為了向國際市場推廣香港電影，統籌科協助香港駐海外經濟貿易辦事處在美國、澳洲、新加坡、日本和內地主要城市籌辦香港電影節，並在南韓“釜山國際電影展”中，宣傳香港為理想的電影外景拍攝地點。二零零七年，共有 139 支海外攝製隊在港取景，包括荷里活巨片蝙蝠俠—黑夜之神、法國電影 I come with the Rain 和 Largo Winch，以及美國科幻小說電影 Push 的攝製隊。

統籌科也負責向電影和娛樂業的特別效果技術員簽發牌照，並簽發燃放特別效果物料許可證。二零零七年，統籌科共處理了 3 174 宗有關申請。

### 財政資助

政府在二零零五年重新推出電影發展基金，為有利香港電影業長遠發展的項目提供財政資助。截至二零零七年六月底，重新推出的電影發展基金已撥出約 1,500 萬元，資助了 13 個項目，這些項目分屬六個主要類別：培訓課程、研討會、調查和研究、資料編製、頒獎禮，以及贊助獲提名參加海外影展的本地電影。

二零零七年七月，政府向電影發展基金注資三億元，並擴大基金的適用範圍，以資助中低成本的電影製作。這項安排的目的，是推動更多商業資金投資拍攝電影、引發更多與電影有關的活動、增加就業機會，以及協助電影業復蘇和進一步發展。資助計劃的申請程序在二零零七年十月公布。

電影貸款保證基金在二零零三年四月成立，旨在協助本地公司向本港貸款機構取得貸款作電影製作之用，並發展本地電影的融資架構。基金至今已為 11 個電影製作項目提供貸款保證，總承擔額為 2,367 萬元。

### 電影分級制度

香港實行電影三級制：第 I 級適合任何年齡人士觀看，第 II 級細分為 IIA 級 (兒童不宜) 和 IIB 級 (青少年及兒童不宜)，第 III 級只准 18 歲或以上人士觀看。電影分級的目的，一方面是讓成年人有更多選擇，另一方面是保護 18 歲以下的青少年，以免他們接觸不良的電影內容。第 IIA 級和第 IIB 級的評級屬勸諭性質，並無法定年齡限制，目的是向電影觀眾 (特別是家長) 提供更多資料，協助他們為自己或子女挑選影片。第 III 級影片的年齡限制則強制執行。

二零零七年，送檢分級的影片有 1 298 部 (二零零六年則有 1 186 部)，其中 426 部列為第 I 級，402 部列為第 IIA 級，345 部列為第 IIB 級，125 部列為第 III 級影片。擬公映的電影預告片、教學影片和文化影片，可獲豁免分級。年內，共有 6 321 部這類影片經檢查後獲豁免分級。

為使電影分級標準切合社會各界人士的期望，政府定期進行民意調查，並徵詢由大約 250 名社會各界人士組成的法定顧問小組的意見。

審核委員會(電影檢查)有權應要求覆核電影的評級決定。該委員會是根據《電影檢查條例》成立的法定機構，有九名由行政長官委任的非官方委員，而商務及經濟發展局局長則為當然成員。

## 郵政服務

香港郵政以合理的價格，提供可靠而效率卓越的全球性郵政服務，務求滿足本港市民的需要和履行國際郵政義務。香港郵政自一九九五年起轉以營運基金模式運作，並對市場轉變和顧客需求，積極作出回應。香港郵政在二零零六年進行的顧客滿意程度調查顯示，分別有 95%、96%和 95%受訪者對香港郵政的櫃位服務、派遞和熱線服務感到滿意。

## 郵件量

二零零七年，香港郵政處理的郵件達 14 億件，較二零零六年上升 5%，當中約 88%是本地郵件。寄往香港以外地方的郵件和包裹的主要目的地是美國、英國、日本、澳洲和中國內地。

## 特快專遞

年內，香港郵政的國際速遞服務“特快專遞”榮獲《盛世》雜誌頒發“卓越特快專遞服務”，並獲香港經濟日報頒發《經濟一週》的“中小企最佳營商夥伴 2007”(“物流公司”組別)。

香港郵政與中國郵政合作，在三月一日推出“次晨達”服務，為顧客收派往來珠江三角洲地區的包裹。顧客除可享用更快捷的派遞服務外，還可享有郵費半價優惠。鑑於這項服務大受市場歡迎，其覆蓋範圍在八月擴展至福建(廈門)。

香港與印度之間的商貿日趨頻繁，不但帶動貿易進出口額攀升，也令到使用特快專遞服務寄件往印度的需求上升。十一月，香港郵政推出全新的“快易貨運服務”，投寄貨件往印度的顧客只需備妥一套投寄表格，便可同時投寄一批貨件給同一收件人。

## 集郵推廣

香港郵政發行的郵票設計精美，繼續受到集郵人士歡迎。年內，香港郵政共推出 14 套特別郵票，其中包括七月一日發行的“香港特別行政區成立十周年”郵票，以紀念這個特別的日子；同日與中國郵政首次聯合發行的慶祝“香港回歸祖國十周年”郵票，兩枚郵票都採用相同設計，以示“一國兩制”在本港成功落實。年內發行的其他特別郵票所用主題包括：歲次丁亥(豬年)、2007 世界童軍運動百周年、中國武術、香港法定古蹟及奧運馬術等。四月，香港郵政與教育統籌局合辦第八屆校際郵集設計比賽，向年青一代推廣集郵活動。這項比賽獲本地集郵組織支持。

### 直銷活動

香港郵政與直銷業界合作，推廣使用直銷函件。鑑於香港與內地的經濟聯繫日益緊密，香港郵政聯同中國郵政在十二月推出跨境直銷函件試驗計劃，讓兩地商戶跨境推廣商品和服務。

### 郵件派遞和物流服務

七月，新的郵電通中心投入運作，為顧客提供一站式服務，妥善處理郵件打印、入封和分發程序。

為應付營運需要，香港郵政在五月批出關於更換郵務運作核心基建“機械揀信系統”的合約。預計更換該系統的工作會在二零零九年完成。

### 零售業務

為提升顧客服務水平，香港郵政由九月起延長六所郵政局的服務時間。

年內，赤柱郵政局進行修繕工程，恢復了一九三七年落成時的原貌。在八月至十一月的施工期間，該區由流動郵政局提供服務。年內，有三所郵政局（黃竹坑郵政局、海港政府大樓郵政局和花園道郵政局）因所在地區重建或使用率偏低和運作成本高昂，而停止服務。

### 支援電子商貿

為推動區內的電子商貿發展，香港郵政與多個大型入門網站合作，為本地營商者定期舉行研討會和提供增值服務，並協助他們簡化工作流程。

由於歐洲聯盟、日本和美國海關當局實施更嚴格規定，要求為郵件預先報關，香港郵政於是研發和試行一套網上工具，以供本港商戶向海關當局申報郵件內的物品，並藉此簡化郵遞準備和投郵程序。

### 增進國際郵遞效率

香港郵政是亞太區以至世界各地郵政機關的樞紐。各郵政機關可利用香港郵政開發的“中轉郵件查詢系統”，隨時追查經香港轉運的郵袋去向。

### 積極參與國際郵政事宜

香港郵政參與萬國郵政聯盟、亞洲及太平洋郵務聯盟舉辦的地區與國際會議，謀求與各地郵政機關攜手共進，加強合作，並致力發展新服務。年內，香港郵政以中國代表的身分，與萬國郵政聯盟另一成員共同主持終端費項目小組的會議，另外還出任萬國郵政聯盟特快專遞服務合作組、亞洲及太平洋郵務合作組的委員會成員。

十一月，香港郵政獲選為亞洲及太平洋郵務合作組主席，帶領其他成員一起推動區內的郵務發展，以及提升服務質素。

## 網址

香港政府一站通：[www.gov.hk](http://www.gov.hk)

商務及經濟發展局：[www.cedb.gov.hk](http://www.cedb.gov.hk) (連結至相關部門和機構)

“數碼 21” 資訊科技策略：[www.info.gov.hk/digital21](http://www.info.gov.hk/digital21)

香港電子政府：[www.info.gov.hk/digital21/e-gov](http://www.info.gov.hk/digital21/e-gov)

數碼港：[www.cyberport.com.hk](http://www.cyberport.com.hk)

數碼電視：[www.digitaltv.gov.hk](http://www.digitaltv.gov.hk)

廣播事務管理局：[www.hkba.hk](http://www.hkba.hk)

香港電影發展局：[www.fdc.gov.hk](http://www.fdc.gov.hk)

香港電台：[www.rthk.org.hk](http://www.rthk.org.hk)

電訊管理局：[www.ofta.gov.hk](http://www.ofta.gov.hk)

公開政府資料：[www.access.gov.hk](http://www.access.gov.hk)

民政事務局：[www.hab.gov.hk](http://www.hab.gov.hk)

政府新聞處：[www.isd.gov.hk](http://www.isd.gov.hk)

香港政府新聞網：[www.news.gov.hk](http://www.news.gov.hk)

香港郵政：[www.hongkongpost.com](http://www.hongkongpost.com)