

第五章

工商業

香港作為營商之都，確有不少優越之處。香港具備種種有利商業蓬勃發展的元素，包括稅率低、基礎設施現代化、奉行法治，以及資金和資訊自由流通。同時，香港是全球最自由的經濟體系，也是通往中國內地這個當今最受歡迎的龐大市場的門戶。

香港是世界上首屈一指的國際貿易和服務中心，也是高增值產品的生產基地。香港還獲公認為全球最自由的經濟體系之一，又是進入內地經商投資的大門。

香港持續的經濟成就，有賴多個因素促成，包括課稅制度簡單和稅率偏低、工作人口勤奮能幹、基礎設施優良、資金和資訊自由流通、遵行法治，以及政府堅決奉行自由貿易和自由企業的政策。

特區政府的任務是在自由市場體制之內為工商業提供最大便利。香港特區不徵收任何關稅，對外貿易的管制措施也維持於最低程度。香港特區採取開放和自由的投資政策，積極鼓勵外來投資。

為促進本港工業的發展，政府制定工業政策，創造方便營商的環境，並提供充足的支援服務和基礎設施。隨着香港工商業逐漸轉向以知識為本和較高增值的活動，政府的工業支援也轉向鼓勵工商業創新和發展科技。政府致力加強對科技發展和應用方面的支援，促進普及設計應用，並發展本港所需的人力資源，包括優秀科學家、工程師、設計師、熟練技術員和創業資本家。同時，政府又鼓勵工商界發展多種創新和科技型行業。

商品貿易表現

由於內地和世界經濟增長，二零零七年香港的對外貿易整體上有顯著增長。商品貿易總額為 55,555 億元，較去年上升 9.8%。港產品出口下跌 18.9%，貿易總值為 1,091 億元，而轉口貿易則較去年上升 10.8%，貿易總值為 25,784 億元。進口貿易上升 10.3%，貿易總值為 28,680 億元。對外貿易統計數字的摘要載於附錄。

二零零七年，香港最大的貿易伙伴是內地，其次是美國和日本。年內，按商品貿易價值計算，香港在全球貿易列強中排行第十二位。

進口

二零零七年，電動機械、儀器、用具及其電動部件進口共值 7,401 億元，佔進口總額的最大部分，其次是電訊及聲音收錄和重播器具與設備 (3,854 億元)，以及辦公室機器和自動資料處理機 (2,494 億元)。

內地、日本和台灣是本港進口貨品的主要來源地，年內分別佔進口總額的 46.4%、10.0% 和 7.2%。

港產品出口

二零零七年，港產品出口仍以服裝及衣服配件為主，總值達 389 億元，佔港產品出口總額的 35.6%。其他主要出口貨品包括電動機械、儀器、用具及其電動部件，以及電訊及聲音收錄和重播器具與設備。

年內，內地、美國和英國是本港最大的出口市場，輸往這些地方的產品分別佔港產品出口總額的 37.2%、21.9% 和 5.4%。

轉口

二零零七年，轉口貨品主要是電動機械、儀器、用具及其電動部件，總值 6,426 億元 (佔轉口總額的 24.9%)，其次是電訊及聲音收錄和重播器具與設備，總值 4,281 億元 (佔轉口總額的 16.6%)。轉口貿易的主要來源地是內地、日本和台灣，主要目的地則是內地、美國和日本。

製造業

自二十世紀八十年代以來，香港的離岸生產活動不斷擴展，使香港發展為策略性控制中心，擁有日益全球化的生產網絡。雖然經濟轉型，但製造業仍然是本港經濟的重要支柱。二零零七年，製造業僱員人數達 17 萬人 (佔總就業人數的 4.9%)。

截至二零零七年十二月，印刷及出版業是本港製造業中僱員人數最多的行業，其次是飲食製品業。截至二零零七年十二月製造業僱員人數的分項數字載於圖 1。

製造業仍然以出口為主，而且成績驕人。香港繼續是全球主要的成衣、鐘錶、玩具、珠寶首飾和紡織品出口地之一。二零零七年，港產品出口總值 1,091 億元，出口貨品以成衣、電子產品、化工產品、珠寶首飾和紡織品為主。二零零七年港產品出口總值的分項數字載於圖 2。

圖 1 截至二零零七年十二月的製造業僱員人數

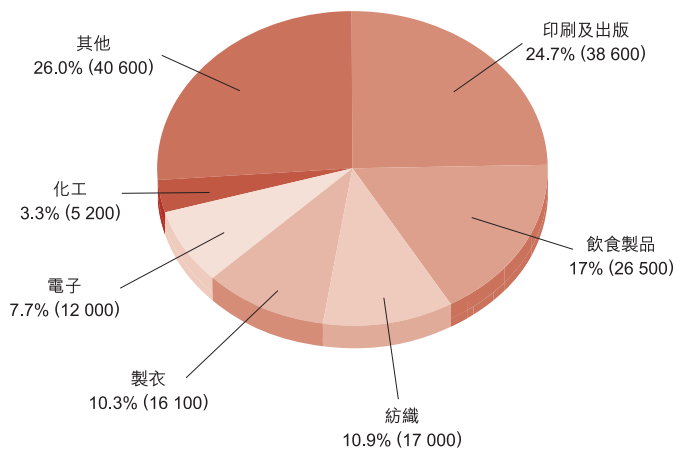
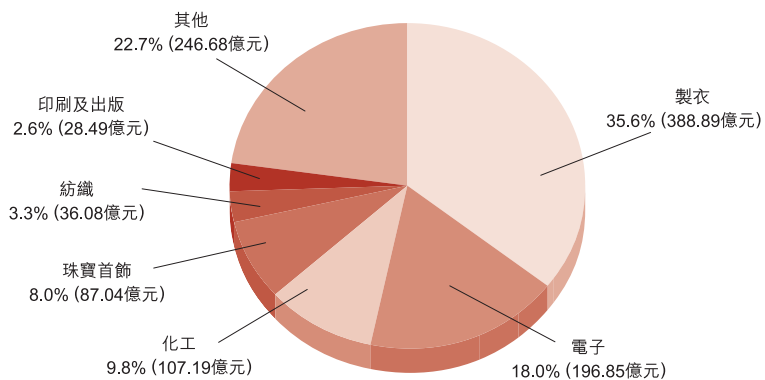


圖 2 二零零七年製造業的港產品出口總值



服務業

服務業在過去 20 年蓬勃發展，在本地生產總值中所佔的比重，由一九八七年的 71.3% 上升至二零零六年的 91.2%。二零零七年，服務業的就業人數佔總就業人數的 86.6%。香港已成為世界上以服務業為主的經濟體系中的表表者。服務業迅速增長的主要原因，是香港的全球生產網絡對各式各樣工商業支援服務的需求大增，以及貨物和服務的採購日趨全球化。

二零零七年，香港的整體服務貿易額達 9,654 億元，以價值計算，在世界排名第十六位。同年本港的服務輸出總值達 6,453 億元，佔本地生產總值的 40.0%。以服務輸出總值計算，本港在區內排名第四，僅次於日本、內地及印度。二零零七年，香港的服務輸出總值在世界排名第十二。

本港輸出的服務主要包括商貿服務和其他與貿易相關的服務、運輸服務，以及旅遊服務，分別佔二零零七年服務輸出總值的 31%、29% 及 17%。同年，金融服務輸出佔服務輸出總值的 15%，而保險服務及其他服務輸出則佔 9%。整體來說，本港是淨服務輸出地。以服務貿易的成分分析，二零零七年本港的商貿服務和其他與貿易相關的服務、運輸服務，以及金融服務，分別錄得 1,776 億元、850 億元和 759 億元的貿易盈餘。

外來投資

外來直接投資額，以及香港以外公司駐港的地區總部和地區辦事處數目，足證香港作為營商地點的吸引力。

政府統計處的數據顯示，二零零六年香港的外來直接投資流入額達 451 億美元。根據聯合國貿易和發展會議發表的《二零零七年世界投資報告》，香港是二零零六年亞洲第二大接受外來直接投資的經濟體系。

二零零六年年底，香港共有 9 712 個有外來直接投資的企業集團^{註一}，其中 326 個屬製造業，9 386 個屬非製造業。外來直接投資的總市值達 57,719 億元。這些企業集團的主要經濟活動載於圖 3，而外來直接投資的來源國及來源地則載於圖 4。僱員人數方面，62% 的企業集團僱用少於 20 人(圖 5)。

註一 企業集團可包括母公司、其附屬公司、聯營公司及分行。

圖 3 二零零六年年底按香港企業集團的主要經濟活動劃分的
在港外來直接投資頭寸
(以市值計算)

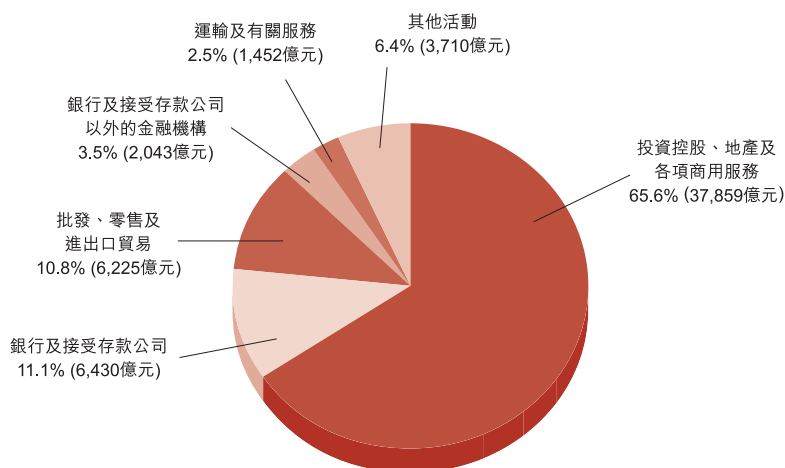
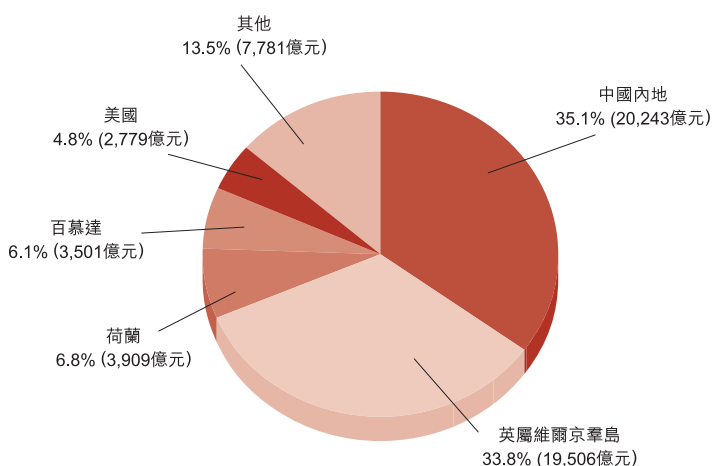
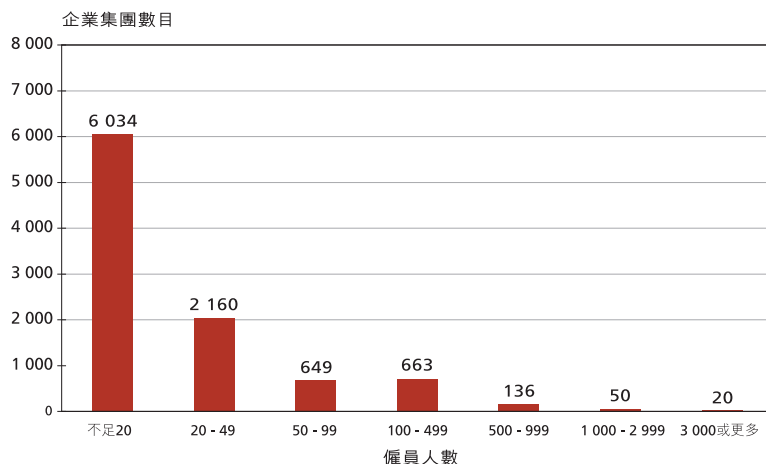


圖 4 二零零六年年底按主要投資者國家／地區劃分的
在港外來直接投資頭寸
(以市值計算)



註：投資者通常利用英屬維爾京羣島和百慕達等重要的離岸財務中心，把外來直接投資資金引進香港。

圖 5 二零零六年年底按僱員人數劃分有外來直接投資的香港企業集團數目



根據政府統計處的資料，在二零零七年六月一日，香港以外公司駐港的地區總部和地區辦事處共有 6 440 個。二零零六年同期的數字為 6 354 個。

行政架構

工商及旅遊科

商務及經濟發展局轄下的工商及旅遊科，負責制定和協調有關香港對外貿易關係、《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（《安排》）、旅遊業、促進外來投資、會議及展覽服務、保護知識產權、工業支援、促進貿易、保障消費者、促進競爭、郵政和氣象服務的政策及策略。

工商及旅遊科也負責統籌有關工業與貿易（包括中小型企業）和推廣服務業的政策及項目。該科的工作由數個部門協助，包括工業貿易署、投資推廣署、香港海關、知識產權署、香港郵政、香港天文台，並由多個駐海外的香港經濟貿易辦事處提供支援。

工業貿易署

工業貿易署負責處理香港特區的對外貿易關係，保障本港的權益及貿易利益，並推廣本港作為獨立關稅地區及國際自由貿易楷模的地位。工貿署也積極參與亞太經濟合作論壇，而香港與其成員的貿易約佔本港外貿總值的八成。

作為世貿組織的創始成員，香港積極參與組織的工作。工貿署在監察和評估烏拉圭回合協議的落實方面擔當重要角色，同時也在推動新一輪多邊貿易談判、多哈發展議程，特別是與服務有關的貿易談判上，貢獻良多。此外，工貿署也監察新加入世貿的成員履行在加入時所作承諾的情況。

在國際層面，工貿署負責統籌有關香港與其他經濟體系的區域貿易協定的草擬和談判事宜，並肩負與香港貿易伙伴就促進和保護投資的雙邊協定進行談判的責任。

在本地層面，工貿署為以香港為基地的工貿組織及本地企業提供一系列的服務，包括簽發產地來源證、出入口貨品簽證和香港服務提供者證明書。該署也通過多項計劃，為本港工業，尤其是中小型企業，提供一般支援服務。

同時，工貿署會把本港貿易伙伴入口法例的修改事宜告知本港企業，並就與進口經濟體系的反傾銷措施有關的法例和程序，向本地企業提供意見。

此外，工貿署另一個主要的工作範疇，是促進業界對《安排》的開放措施及實施詳情的認識。工貿署不但會就進一步的貿易開放和便利措施，與內地有關當局定期進行磋商，而且會就此諮詢本港的商貿組織，並把他們的意見向內地當局反映。工貿署也會確保，有關《安排》的最新資訊能夠適時讓業界得知。

投資推廣署

投資推廣署專責促進外來投資。該署在香港的總辦事處與香港駐外經濟貿易辦事處和海外受僱的顧問緊密合作，為投資者提供協助和解決問題的方案以及後續服務，確保外國公司得到所需支援，在香港特區或經香港在內地及亞太區開設或擴展業務。該署也為投資者提供在香港設立地區總部和地區辦事處的資料，協助他們作出明智的投資決定。

年內，投資推廣署協助了 253 家海外、內地及台灣公司在港開設或擴展業務。這數字破了歷年記錄。這些公司的投資總額逾 83 億元，在年內為香港創造了 3 130 個職位，並預期在未來兩年再開創 5 004 個職位。

投資推廣活動包括支持和參與重要的國際會議及商業活動，藉此向主要目標市場推廣香港，並為香港物色新的準投資者。年內，投資推廣署支持和參與的盛事包括《福布斯》亞洲企業五十強晚宴、亞太區資金市場會議、泛珠三角經貿合作洽談會、亞洲航空物流技術展覽會、全球對沖基金亞洲會議、亞洲有線與衛星電視廣播協會年會，以及流動業全球展會等。

二零零七年，投資推廣署與內地主要省市，包括福建、深圳、惠州、東莞、肇慶、佛山及江門，聯合舉辦了 12 項投資推廣活動，向華盛頓、墨爾本、布里斯本、達拉斯、多倫多、阿姆斯特丹、大阪、東京、硅谷、鳳凰城、首爾及仁川的準投資者作推廣。這些研討會全都反應熱烈。

投資推廣署繼續向內地企業推廣香港作為拓展海外業務跳板的獨特優勢。二零零七年，該署在內地 20 個城市安排了 28 場研討會。二零零七年六月，該署展開一項為期三年的全國性市場推廣計劃，名為“投資香港一行！”。該計劃集中在內地七個主要省份展開，包括浙江、山東、福建、四川、江蘇、遼寧和廣東，旨在為民營企業提供利用香港拓展國際市場的資訊及工具。該計劃於二零零七年八月在浙江省杭州市舉行首個推介會，並於九月在浙江省義烏市及十月在溫州市及寧波市舉行三個研討會。

二零零七年三月，投資推廣署在上海和成都的經濟貿易辦事處開設“投資香港服務中心”，並舉行“投資香港日”活動，以作慶祝。

香港海關

香港海關為實施各項貿易管制制度而執行相關法例，以預防和偵查濫用這些制度的情況。有關制度的管制範圍包括：簽發產地來源證(包括簽發《安排》下的原產地證書)；有關進出口紡織品、戰略物品、儲備商品、未經加工鑽石及其他受禁制物品的貿易；以及遵行《化學武器公約》的規定。海關也負責收取進出口報關單、報關費及成衣稅，並就上述各項制度執行相關的法定管制工作。

此外，海關除執行保護版權和商標的刑事法例外，也執行保障消費者的法例，範圍包括一系列商品的安全、度量衡方面的準則，以及貴重金屬的標誌。

知識產權署

知識產權署轄下設有商標註冊處、專利註冊處、外觀設計註冊處和版權特許機構註冊處。該署負責就保護知識產權的政策和法例提出建議，並向政府提供知識產權方面的民事法律意見。此外，該署又致力加強公眾對知識產權的認識和尊重。

香港駐海外經濟貿易辦事處

現時香港在海外設有十個經濟貿易辦事處，分別位於日內瓦、布魯塞爾、倫敦、華盛頓、紐約、三藩市、新加坡、悉尼、東京和多倫多。

除駐日內瓦經貿辦事處代表中國香港，以世界貿易組織成員身分參與世貿活動，並以觀察員身分參與經濟合作及發展組織的貿易委員會之外，其他九個經貿辦事處協助促進香港的經貿利益，包括與當地具影響力的人士保持聯繫，增加他們對香港的認識；密切留意當地可能影響香港經貿利益的各種發展動向；以及與工商界、政界、智囊團和傳播媒介密切聯繫。經貿辦事處又定期舉辦活動，提高香港的形象。此外，大部分經貿辦事處也會協助吸引外商來港投資。

駐布魯塞爾辦事處就關乎香港在歐洲的經貿利益的事宜擔當主導角色，特別是代表香港向歐盟、歐洲委員會和歐洲議會爭取經貿利益。該辦事處也負責促進香港與 17 個歐洲國家的雙邊關係。

駐倫敦辦事處負責的範圍涵蓋九個歐洲國家，包括英國、俄羅斯、四個北歐國家和三個波羅的海國家。國際海事組織的香港代表辦事處也設於倫敦辦事處內。

駐華盛頓辦事處專責在美國首都促進香港的利益。辦事處與美國政府、國會和智囊團保持緊密聯繫，專注於監察可能影響香港貿易的政策和新法例。駐紐約及三藩市的辦事處，則分別負責在美國東岸 31 個州及西岸 19 個州促進香港的經貿利益。

駐悉尼、東京和多倫多的辦事處，負責促進香港與所在國家的雙邊經貿關係。此外，駐悉尼辦事處和駐東京辦事處也分別負責新西蘭和韓國的有關事務。駐新加坡辦事處則負責維繫香港與東南亞國家聯盟成員國的經貿關係。

對外貿易關係

香港參與世界貿易組織

香港特區是世貿組織的創始成員。自一九九七年七月一日起，香港特區以“中國香港”的名義，繼續維持在世貿組織中的單獨締約成員身分。香港特區參與世貿組織的目標有二。第一，是保持貿易自由化的動力，特別是在香港特區關注的範疇，例如關稅和服務貿易方面。第二，是鞏固以規則為本的多邊貿易制度，使這個制度能夠繼續有效地促進貿易發展和自由化，並保障香港特區免受貿易伙伴的不合理和歧視行動所影響。

二零零一年十一月，世貿組織在卡塔爾多哈舉行第四次部長級會議，會上通過展開新一輪多邊貿易談判。香港特區政府一直積極參與談判工作，致力為本港的服務業及工業貨品，尋找更大的市場空間。二零零五年十二月，香港特區主辦了世貿組織第六次部長級會議，會議成功推動多邊貿易談判在二零零六年進入最後階段。可惜，談判因世貿組織各主要成員堅持不同立場而一度暫停。雖然談判已在二零零七年二月全面重開，但成員目前仍未能達成共識，大家仍然就談判的程序及具體內容進行緊密磋商。香港特區會繼續在緊密的談判過程中擔當積極和具建設性的角色，務求推動談判盡快取得圓滿成果。

區域經濟合作

作為亞洲太平洋經濟體系的主要一員，以及區內重要的服務業、金融和貿易中心，香港繼續積極促進區域經濟合作。二零零七年，香港與亞太區經濟合作組織其他20個成員的貿易，約佔本港外貿總值的84%。香港以“中國香港”的名義和單獨締約成員的身分，參與亞太經合組織的事務。

亞太經合組織屬區域論壇，讓各成員政府就經貿事宜進行高層次對話和合作。二零零七年九月，行政長官代表香港出席在悉尼舉行的第十五屆亞太經合組織經濟領導人會議，而商務及經濟發展局局長則代表香港，出席在該會議前舉行的第十九屆亞太經合組織部長級會議。

亞太經合組織的目標，是工業成員及發展中成員分別在二零一零年及二零二零年達到貿易及投資自由開放的目標。為此，該組織定下了三大工作範疇，即貿易投資自由化、商業便利化和經濟技術合作。香港在這三方面都積極參與。太平洋經濟合作議會屬非政府區域論壇，通過研究和討論政策事宜，推動太平洋區域的貿易投資活動和經濟發展。參與的人士包括政府官員、商界領袖和學者。太平洋經濟合作香港委員會負責就特區政府參與太平洋經濟合作議會的活動提供意見，並統籌有關工作。年內，香港委員會繼續積極參與該議會的活動。

經濟合作及發展組織

香港是經濟合作及發展組織(以巴黎為基地)屬下貿易委員會和金融市場委員會的觀察員。這兩個委員會是探討貿易及金融服務政策事務的重要渠道，委員會提出的意

見，往往會由其他國際組織（例如世貿組織）跟進，最終可能演變成具約束力的多邊協議或守則。

區域貿易協定

政府支持以世貿組織的多邊貿易制度為本。儘管如此，政府也會因應世界貿易變化的新趨勢，爭取與貿易伙伴達成更多經貿安排，但有關協定須對香港有利、符合世貿組織規例、有助多邊貿易自由化，以及能讓香港的貨物和服務以更有利的條件進入海外市場。

《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》

中央人民政府和香港特區政府在二零零七年六月二十九日簽訂《安排》補充協議四。

在貨物貿易方面，內地自二零零六年一月一日起，已對所有經本地生產商申請並符合《安排》原產地規則的香港產品，實施進口零關稅優惠。截至二零零七年年末，議定了《安排》原產地規則的產品累計超過 1 480 項。在服務貿易方面，《安排》補充協議四在 28 個服務範疇引入共 40 項新的開放措施，使《安排》所涵蓋的服務範疇增至 38 個^{註二}。這些新措施由二零零八年一月一日起實施，《安排》下的逐步開放貿易投資措施，繼續為香港的經濟發展及兩地經貿融合提供動力。

與內地的聯繫

內地經濟貿易的迅速發展，帶動了香港對外貿易及中介服務的增長。《安排》協助香港商界拓展內地市場的龐大商機，根據《安排》提供的各項優惠待遇，增加了香港對外地投資者的吸引力。香港的對外貿易和中介服務已因內地經濟迅速發展而受惠。此外，香港也成為內地企業進入國際市場的跳板。

政府致力協助港商把握《安排》帶來的機遇，並在港商開拓內地市場的過程中，提供支援。特區政府與內地官方保持緊密聯繫。各局、部門、特區政府駐北京辦事處、三個駐內地經濟貿易辦事處，以及香港貿易發展局等半官方機構，經常在不同層面與內地的相關部門保持聯絡，以確保《安排》順利落實。通過粵港合作聯席會議和《安排》聯合指導委員會等機制，雙方高層經常保持溝通。

促進和保護投資的雙邊協定

為確保海外投資者在香港的投資受到足夠保障，並讓香港投資者在外地享有同樣保障，香港與 15 個經濟體系簽訂了促進和保護投資協定。此外，香港也分別在二零零

註二 這些服務範疇包括：會計、廣告、航空運輸、視聽、銀行、建築物清潔、計算機及其相關服務、會議及展覽、文娛、分銷、環境、貨代、個體工商戶、信息技術、保險、人才中介機構、職業介紹所、法律、物流、管理諮詢、市場調研、醫療及牙醫、專利代理、攝影、印刷、專業技術人員資格考試、公用事業、房地產及建築、證券及期貨、與管理諮詢相關服務、老人社會服務、體育、倉儲、電信、旅遊、商標代理、筆譯和口譯，以及運輸（包括道路貨運／客運及海運）。

五年及二零零六年與巴林及科威特草簽了投資協定的文本，並在二零零七年與芬蘭完成了關於投資協定的談判。

紡織品的貿易

全球紡織品配額自二零零五年一月一日起全部撤銷後，締造了一個更為有利的營商環境，使香港可以繼續發揮本身的專長和巨大潛力，進一步發展成為世界級的紡織品貿易物流和採購樞紐，從而惠及香港的紡織品進出口貿易。同時，香港也繼續推行一套高效率的產地來源管制措施，防止出現違規情況，以保障香港紡織品貿易的利益。

香港繼續聯同世貿組織其他成員和國際紡織品及成衣局，密切監察全球紡織品貿易的情況，確保紡織品貿易真正全面開放，並像其他商品貿易一樣，受到世貿組織同一套多邊貿易準則的規管。

為打擊虛報產地來源和貨物價值，以及非法轉運紡織品的活動，香港海關在二零零七年視察工廠和檢查貨物共 79 808 次，調查了 1 110 宗個案，並在各個進出口管制站執行了 1 090 次突擊檢查紡織品行動，結果有 672 家違法的公司及個別人士被檢控，判處的罰款共達 1,113 萬元。海關還推行了獎金獎賞計劃，鼓勵市民提供有關紡織品產地來源欺詐活動的資料。

戰略物品的貿易

工業貿易署實施一套全面的進出口管制許可證制度，以監控進出香港的戰略物品。這可確保香港能夠繼續獲取有助經濟持續發展的先進產品及技術，並確保香港不會成為戰略物品非法擴散的中轉地。此外，為落實執行《化學武器公約》，工業貿易署也實施一套許可證制度，以監察涉及敏感化學品的活動。香港與貿易伙伴保持緊密合作，以取得國際間有關戰略物品管制事宜最新發展的消息，並使香港的管制安排與貿易伙伴的管制制度互相配合。

二零零七年，香港海關調查了 238 宗未領許可證而進口或出口戰略物品的案件，檢控了 38 名違法者，判處的罰款共達 100 萬元，充公的戰略物品共值 15 萬元。

利便和促進貿易

為支援香港發展為物流樞紐和黃金貿易中心，政府已修訂法例，豁免進口、出口和轉口純度達 995 或以上的黃金條的出入口報關費。這項豁免措施在二零零七年二月九日生效，有助減低有關的交易成本，使香港與其他主要黃金貿易中心的安排一致，從而加強香港在國際黃金市場的競爭力。

為配合在香港舉行的二零零八年奧運會和殘疾人奧運會馬術項目，香港海關作出了特別安排，讓合資格參加者為輸入或輸出參賽所需或相關的物品而報關時，可獲豁免繳交報關費和服務費。

海關合作

香港海關一向積極參與世界海關組織和亞太經合組織海關程序小組委員會的活動，並與世界海關組織亞太區情報聯絡中心北京辦事處保持緊密聯繫。海關已有一名人員借調聯絡中心，以加強區內的情報網絡。

香港正採取積極步驟，實行世界海關組織“保障及便利國際貿易標準框架”。這個框架是世界海關組織採納的一套原則和標準，旨在提高供應鏈的安全和便利國際貿易。海關正擬定藍圖，以便在香港實施上述框架的有關標準。

香港海關與各地海關當局達成一系列雙邊《互助合作安排》，並與各駐港領事館的海關專員及執法機關代表維持良好工作關係，保持密切聯繫。香港海關也定期與內地及其他地區的海關當局舉行雙邊會議，建立緊密的網絡，交換有關違反海關法規的跨境犯罪活動的情報。

二零零七年五月十日至十一日，香港海關與國家海關總署在香港聯合舉行“泛珠三角商貿通關便利化論壇暨區域海關關長聯席例會”，共有超過 1 200 名來自內地、香港及澳門三地海關當局、商貿界、航運界、物流界和學術界的代表參加。在會議結束時，三地的海關發表了聯合宣言，表明會加強通關合作和提高通關速度，以支持泛珠三角區域的經濟發展。

三地海關也就八個合作項目達成共識，這些項目涉及跨境快速通關、深澳航線、加強三地海關在聯合反走私行動上的合作、保護知識產權，以及海關人員培訓。

中小型企業

中小型企業是指在本港從事製造業而僱用少於 100 人的企業，或從事非製造業而僱用少於 50 人的企業。中小企業是本港經濟的支柱。中小企業目前約有 263 000 家，佔本港私營企業總數 98% 以上，僱用超過 120 萬人。為支援中小企業，政府設立了三項中小企業資助計劃，協助中小企業取得金融機構的貸款，拓展海外市場，以及增強整體競爭力。這三項資助計劃分別是信貸保證計劃、市場推廣基金和發展支援基金。自這些資助計劃在二零零一年／二零零二年推出以來，有超過 48 500 家中小企業直接受惠，涉及超過 106 億元的資助及信貸保證額。年內，政府就這些資助計劃推行改善措施，以便為中小企業提供更多支援。

工業貿易署的中小企業支援與諮詢中心，繼續為中小企業提供免費營商資訊和諮詢服務。中小企業也可通過中心的“問問專家”業務諮詢服務和中小企業“營商友導”計劃，就業務運作上的問題，免費獲得諮詢服務。

促進創新科技

創新科技署

商務及經濟發展局通訊及科技科轄下的創新科技署，引領香港成為以知識為本的世界級經濟體系。創新科技署的職責包括：制定和推行有關促進創新科技的政策及措

施；支援應用研究和發展、支援科技轉移和應用；促進科技創業活動；推廣設計的應用；協助提供創新及科技基礎設施和發展人力資源；以及推廣國際承認的標準和合格評定服務，為香港的科技發展和國際貿易建立穩固的基礎。該署與政府其他部門、工商界、大專院校和工業支援機構緊密合作。

為了把香港發展成為區內的創新科技中心，政府推行多項措施以推動香港創新科技的發展，當中包括多項促進應用研究發展及與設計相關的基建和資助計劃。

創新及科技基金

政府在一九九九年注資 50 億元成立創新及科技基金，用以資助可促使製造業及服務業創新和提升科技水平的項目。截至年底，該基金已撥款約 31.9 億元資助 1 076 個由科研機構和業界進行的項目。

提倡科技企業精神

政府推展多項重要工作，致力提倡科技企業精神。為幫助規模較小的新公司進行研發活動，把創新的科技意念轉化成有商業發展機會的產品、工序或服務，創新及科技基金之下的小型企業研究資助計劃，為他們提供一元對一元的等額補助金，每個申請項目最高可獲 200 萬元的資助。截至年底，這計劃已資助 264 家公司，撥款總額達 2.68 億元。

一九九三年，政府撥款 7.5 億元，設立應用研究基金。截至年底，該基金通過私營創業資金公司，為 25 家公司提供財政支援，款額合共 4.1 億元。在二零零五年三月後，該基金已不再投資於新項目，但會擔當有關角色，監察現有的投資項目直至退出為止。

設計智優計劃

為加強對設計與創新的支援，鼓勵各行業更廣泛進行設計與創新，以助業界走高增值路線，政府在二零零四年六月推出 2.5 億元的設計智優計劃。

設計智優計劃下設立了設計支援計劃，為四類項目提供資助，分別是設計研究、設計業／商界合作、設計專業持續進修，以及宣揚設計文化。截至年底，有 121 個項目已獲撥款資助，金額約 7,800 萬元。設計智優計劃的另一項措施，是由香港科技園公司及香港設計中心合辦的創新中心。這個一站式服務中心在二零零六年十一月開幕，旨在成為讓專業設計人士建立組羣，並進行高增值設計活動的集中地，包括向新成立的设计公司提供培育服務。

香港應用科技研究院有限公司

由政府資助的香港應用科技研究院有限公司在二零零零年一月成立，致力從事與產業有關的高質素研究發展工作，並把成果轉移給產業界，以便轉化為商品，藉此提升香港產業的科技水平並促進以科技為本產業的增長。該院在二零零六年四月成立香港資訊及通訊技術研發中心，集中進行四個科技範疇的研究，包括通訊科技、電子消費品、集成電路設計及光電子。

香港賽馬會中藥研究院有限公司

香港賽馬會中藥研究院有限公司在二零零一年五月成立，是香港應用科技研究院有限公司的附屬公司。香港賽馬會慈善信託基金已同意捐款五億元，資助中藥研究院的研究發展計劃。該院的使命是通過統籌與中藥相關的活動，以及為以科學和臨牀驗證為本的中藥研發項目提供策略性支援，致力推動並支援香港中藥業邁向現代化和進一步發展。

香港設計中心

香港設計中心在二零零一年五月成立，是一個綜合組織，致力推動設計作為業務中的一項增值活動。除了在創新中心籌辦活動外，香港設計中心也舉辦設計營商周等大型活動。

香港研究及發展中心

在進行全面檢討和公眾諮詢後，政府決定採取高度集中的方針，以推動應用研發工作和支援產業提升技術水平。政府在二零零六年四月設立五個研發中心，分別涵蓋以下五個重點科技範疇：

- 汽車零部件；
- 資訊及通訊技術；
- 物流及供應鏈管理應用技術；
- 納米科技及先進材料；以及
- 紡織及成衣。

各研發中心的目標是發展其重點科技範疇的核心能力，成為應用研發和科技轉移的中心點。為配合以需求和市場為主導的新策略方針，研發中心與產業界緊密合作，定出研發方向和制訂科技發展藍圖，並推動研發成果商品化。

與內地的科技合作

國家科技部與前工商及科技局在二零零四年成立內地與香港科技合作委員會，負責制定和統籌內地與香港之間的科技合作及交流計劃。委員會已成立工作組，以推動在汽車零部件、中醫藥、集成電路設計、射頻識別技術、納米科技、節能與環保這六個科技範疇的合作。

二零零七年，委員會同意邀請創新科技署統籌本地大學在港成立“國家重點實驗室”的申請。此外，創新科技署也提名一些項目，競逐備受重視的國家科學技術獎的兩類獎項，即國家科技發明獎和國家科技進步獎。為促進區域科技交流和合作，國家科技部與前工商及科技局於二零零七年五月二十一日在香港合辦“攜手建設创新型國家論壇”，共吸引了五百多名來自內地、香港、台灣和澳門的代表出席。

此外，國家前信息產業部與前工商及科技局在二零零七年四月簽署合作協議，鼓勵香港的專家參與國家信息產業技術標準化工作，並加強在信息產業多個重點領域的科技合作，例如移動通信、消費類電子產品相關技術、數字電視等。

自二零零四年開始，創新科技署與廣東省科學技術廳聯合推行粵港科技合作資助計劃，資助雙方都有興趣發展的科技範疇的應用研發項目。雙方在二零零七年的資助計劃下共接獲約 700 份申請。

二零零七年五月，深圳市人民政府與前工商及科技局簽訂協議，加強兩地的科技合作，以推動“深港創新圈”的建立。自簽署協議後，雙方已在二零零七年粵港科技合作資助計劃下，推出了“深港科技合作資助計劃”和成立“深港生產力基地”，以推動兩地的研發合作和科技資源共享。

宣傳推廣活動

為培養市民 (特別是年青人) 的創新科技風氣，創新科技署在二零零七年八月至十一月舉辦以“創意新世代…同心建未來”為主題的“創新科技節 2007”，當中的活動包括創新博覽會、設計展覽、在三個熱點商場舉行的巡迴路演、20 場專題研討會，以及 140 場科技及設計工作坊等，吸引了超過八萬名市民參與。此外，該署又與香港青年協會合作，在二零零六年十月成立“香港創新青年團”，並且每年舉辦“香港學生科學比賽”，以培育年青創新科技人才。

保護知識產權

香港致力維持一個有效的保護知識產權制度，通過周全的立法、簡便易用的註冊系統、有力的執法行動和富創意的公眾教育，在保護知識產權的工作上取得卓越成績，建立了良好的聲譽。

註冊

知識產權署由二零零三年起，就商標、專利及外觀設計的註冊提供多項電子服務。商標、專利及外觀設計的註冊記錄冊全部以電子格式存儲，以供用戶通過互聯網，隨時免費查閱中文或英文的香港商標、專利及外觀設計記錄 (<http://ipsearch.ipd.gov.hk>)。此外，該署的電子提交系統也為知識產權擁有人及代理人，提供一個既安全穩妥又簡便易用的環境，讓他們以電子方式，每日 24 小時隨時提交申請。

互動服務在二零零六年全面推出後，公眾可通過電子提交系統，在進行相關的資料核實程序後，直接更改商標、專利及外觀設計擁有人和代理人資料，延展商標申請的時限，以及把有關註冊商標和商標申請的轉讓書及允許書註冊。系統會按照有關資料，即時更新註冊處的記錄。

以電子方式提交申請的服務廣受用戶歡迎。年內，以電子方式提交商標註冊申請的比率上升至 58%，與二零零六年的數字相比，升幅達 11%。至於轉用電子方式提交專利及外觀設計註冊申請的比率，則分別為 38% 及 42%。

商標

商標註冊處負責貨品和服務商標的註冊工作。二零零七年，商標註冊處共接獲 23 529 宗註冊申請，其中 14 869 宗為單類別申請，8 660 宗為多類別申請。年內，獲得註冊的商標共有 19 395 個，較二零零六年的 17 907 個增加 8.3%。提出申請的國家和地區共有 92 個，主要包括：

香港	7 926	瑞士	743
美國	3 563	英國	690
內地	3 185	法國	609
日本	1 601	台灣，中國	491
德國	810	意大利	491

截至二零零七年年底，註冊記錄冊上共有 217 692 個商標。

專利

《專利條例》訂明，以中國國家知識產權局、英國專利局或歐洲專利局（就指定英國的專利而言）批出的專利為基礎而提出的申請，可獲批予標準專利。該條例也就批予短期專利作出規定，訂明經過香港專利註冊處處長在本地對申請作形式上審查的程序後，有關專利便可註冊。二零零七年，專利註冊處共接獲 13 766 宗標準專利申請，批出的標準專利有 4 839 項。年內，該處另接獲 599 宗短期專利申請，批出的短期專利共 492 項。

註冊外觀設計

《註冊外觀設計條例》對在香港特區註冊外觀設計的事宜，作出規定。二零零七年，外觀設計註冊處共接獲 3 254 宗申請（2 515 宗單項外觀設計及 739 宗多項外觀設計申請），要求為 5 568 項外觀設計進行註冊。年內，獲註冊的外觀設計有 5 804 項。

版權

根據《版權條例》，文學作品、戲劇、音樂作品、藝術作品、已發表版本的排印編排、聲音紀錄、影片、廣播、有線傳播節目，以及表演者的表演，不論其版權擁有人屬何居籍，都可獲得保護。法例依循國際標準，並沒有規定版權必須註冊才受保護。

有關“在數碼環境中保護知識產權”的公眾諮詢工作在四月完成。諮詢涵蓋的議題包括：未獲授權而上載和下載版權作品的法律責任、為通過各種傳送科技向公眾發放的版權作品提供保護、互聯網服務供應商在打擊網上盜版問題上扮演的角色、協助版權擁有人對網上的侵犯版權行為提出民事訴訟、應否引入侵犯版權的法定損害賠償，以及為暫時複製版權作品提供版權豁免。政府現正進行檢討工作，預計在二零零八年發表初步建議。

《二零零七年版權 (修訂) 條例》在六月獲立法會通過，這項修訂條例引入措施改善版權豁免制度，並進一步放寬有關使用平行進口版權作品的規定。這些措施在七月實施。修訂條例也引入其他條文，包括新的業務最終使用者侵犯版權的刑事責任、禁止規避為保護版權作品和表演而採取的科技措施，以及影片和漫畫書租賃權。這些條文將分階段實施。

執法

香港海關負責進行保護知識產權方面的刑事執法行動，調查涉及侵犯版權和偽冒商標的舉報，並採取行動對付製造、分銷、售賣、進出口盜版和偽冒商標貨品，以及管有版權作品作商業用途的活動。

海關在二零零七年的執法成果如下：

	版權個案	商品說明個案
破獲案件	9 200 宗	970 宗
被捕人士	1 225 人	763 人
檢獲物品價值	1.17 億元	1.75 億元

海關對所有光碟及母版製造廠實施嚴格的發牌管制，以防廠方從事盜版活動。

海關對業務最終使用者盜版個案持續採取執法行動，自二零零一年引入有關最終使用者責任以來，執法成果如下：

	機構使用 盜版軟件	在卡拉 OK 場所使用侵權 音樂錄影帶／影碟
破獲案件	97 宗	49 宗
被捕人士	210 人	118 人
檢獲物品價值	493 萬元	259 萬元

海關對盜版光碟的零售黑點不斷進行重點掃蕩行動，並且追查盜版光碟的儲存和製造設施。海關經過持續的嚴厲執法，已令大規模製造盜版光碟的活動在香港絕迹。盜版活動現時局限於小量銷售和有限度地複製光碟。

二零零七年五月，終審法院維持下級法院對二零零五年海關成功檢控首宗非法點對點侵權活動的裁決，而這類侵權活動現已大為減少。海關有兩支隊伍專責打擊網上盜版活動，專責隊伍自成立以來所取得的成果如下：

	版權個案	商品說明個案
破獲案件	58 宗	39 宗
被捕人士	92 人	47 人
檢獲物品價值	360 萬元	230 萬元

海關也掃蕩已知的冒牌貨品銷售黑點，使這類非法活動大為減少。為了躲避海關偵查，販賣冒牌貨品的不法之徒，須在不規則的營運時間短暫作業，部分僅展示冒牌貨品的相片／目錄，並把有興趣的顧客引領到隱蔽的陳列室。二零零七年，海關搗破了 85 個隱蔽的冒牌貨品銷售陳列室。

執法機關與知識產權業界緊密合作，可有效打擊侵犯版權和商標的行為。海關與業界合作成立“保護知識產權大聯盟”，並成功推出“快速行動計劃”和“青少年打擊網上盜版大使計劃”等活動，成效令人鼓舞。

保護知識產權展覽館在二零零七年十月設立，展示海關在保護知識產權方面的努力和成果，同時也為前線調查員提供了模擬情況訓練場地。海關不時邀請學校參觀展覽館，藉此向學童推廣保護知識產權的重要性。

公眾教育

二零零七年，知識產權署繼續推行多項全港性計劃，例如“正版正貨承諾”計劃、“我承諾”行動等，並製作電視宣傳短片，以宣揚尊重知識產權的重要性。該署連續第十一年進行中小學探訪計劃，探訪了 84 所學校共 28 453 名學生，向他們宣揚尊重知識產權的信息。

為協助商界符合知識產權的規定，知識產權署聯同商業軟件聯盟和多個組織，在十月推出“軟件資產管理諮詢計劃”。這項計劃為參加的企業提供免費軟件資產管理諮詢服務和培訓，以幫助他們有效地實行軟件資產管理。

與內地有關部門合作

知識產權署繼續在多個層面與內地有關部門緊密合作，共同推展保護知識產權的工作。該署與國家知識產權局和澳門特區經濟局合辦“2007 年內地與香港、澳門特別行政區知識產權研討會”。該署也協助國家知識產權局實施利便本港居民參加“2007 年全國專利代理人資格考試”的措施。在區域層面，該署在泛珠三角知識產權合作框架下，為區內公務員舉辦交流計劃，讓有關人員進一步交流保護知識產權工作的經驗和資訊。至於在粵港保護知識產權合作專責小組的框架下，雙方在廣東省舉辦“知識產權與中小企業發展”研討會，以鼓勵中小企業正確管理其知識產權。為了進一步加強粵港合作，粵港保護知識產權合作專責小組簽署《2007–2008 粵港保護知識產權合作協議》，議定的合作項目包括繼續舉辦有關保護和管理知識產權的研討會、兩地公務員交流計劃，以及深入推廣“正版正貨承諾”計劃等。二零零七年，香港海關繼續與內地相關部門緊密合作，就打擊侵權罪行的執法行動分享經驗。除了定期與內地相關

部門舉行聯絡會議、培訓研討會、互訪和交換資訊外，香港海關還定期與廣東海關進行聯合行動，打擊跨境走私侵權貨品的活動。

參與國際組織活動

為了掌握國際間保護知識產權工作發展的形勢，知識產權署繼續參與各類國際論壇，包括世貿組織與貿易有關的知識產權理事會的活動，以及世界知識產權組織的會議。該署又代表中國香港出席其他國際及地區的知識產權研討會和會議，包括一月在澳洲坎培拉舉行的亞太經合組織知識產權專家小組第二十四次會議，以及六月在中國台北舉行的第二十五次會議。

為慶祝香港特區成立十周年，特區政府於九月二十四日至十月十二日在瑞士日內瓦世界知識產權組織總部舉行名為“創意香港——知識產權在中國香港”的文化展覽，向超過 1 000 名世界知識產權組織成員國代表，展示香港在創意方面的成就。

專業服務發展資助計劃

政府在二零零二年推出一億元的“專業服務發展資助計劃”，以對等資助的方式，支持業界推行發展項目，以加強他們在境外市場的競爭力，並提高本港專業服務的水平。獲資助的項目包括：能力提升計劃(例如國際會議和培訓課程)、市場研究，以及推廣活動、路演和展覽。在已開展的 159 個項目當中，約有 49%與增強本地專業服務在內地市場的競爭力有關。

方便營商

政府承諾取締繁瑣規則和簡化規管措施，以促進並維持本港充滿生機的營商環境。有關方便營商的工作，由政府於二零零六年一月成立的方便營商諮詢委員會負責督導。諮詢委員會由政界、商界、學術界和專業界別代表，以及有關決策局的高層官員組成，行業代表也可通過參與各個方便營商專責小組的工作，提供業界的意見。在諮詢委員會及其轄下工作小組的指導下，政府進行規管檢討和採取措施，使政府規例及程序更利於商界運作，並減低商界因遵從政府規例及程序而引致的成本負擔。二零零七年，政府完成或展開了 23 個研究項目(特別是對建造、地產、零售及飲食行業產生影響的規管架構的研究)，並落實了約 80 項改善建議。

二零零七年二月，政府推行“精明規管”計劃，務求進一步改善本港的營商發牌程序，優化營商環境。計劃的目的是提升各有關政策局或部門發牌工作的效率、透明度和方便營商程度，從而減輕商界在遵從規例方面的成本負擔。

財政司司長辦公室轄下經濟分析及方便營商處的方便營商部，負責統籌和推行政府的各項方便營商措施，並為方便營商諮詢委員會及其轄下各工作小組提供秘書處和其他行政支援服務。

進出口文件

香港特區是一個自由港，對進出口文件設定了適切而恰當的規定，務求便利合法貿易。大部分產品進出本港，都無須領取許可證。產品如須申領進出口許可證或遞交通知書，也只是為了使香港履行國際義務，以及為了保障公眾衛生和安全、保護環境、維護知識產權，或確保香港能繼續獲取高科技技術和產品。

香港特區也實施產地來源證制度，方便本港貨品出口往海外市場。

政府電子貿易服務

為了保持香港作為國際貿易中心的競爭力，政府自一九九七年推出“政府電子貿易服務”，為貿易界提供以電子方式提交某些與貿易有關文件的平台，讓他們以具成本效益和符合環保的方式，履行法定責任。以電子方式提交的貿易文件數量持續上升，由二零零零年的 1 610 萬份，增至二零零七年的 2 240 萬份。

政府計劃在二零零九年後推行改善服務的新措施，包括通過儲存相關貿易文件的資料，減少貿易商的資料輸入工作；提升資訊科技基礎設施的開放性和互用程度；以及加強規管架構。

香港工商業獎

香港工商業獎旨在鼓勵工業界和服務業界的企業精益求精，並表揚企業的卓越成就。獎項分為七個組別，即消費產品設計、機器及設備設計、顧客服務、環保成就、創意、生產力及品質，以及科技成就。

貿易及工業支援組織

香港貿易發展局

在一九六六年成立的香港貿易發展局屬法定機構，負責對外推廣和拓展香港產品及服務貿易。該局在全球設有 40 個辦事處，為以香港中小企業為主的客戶，提供推銷良機、商貿聯繫、市場資訊和增值培訓。貿發局致力宣傳香港為亞洲地區國際商貿平台。

貿發局致力推廣香港作為國際會議及展覽中心的優勢。年內，該局在香港舉辦了超過 30 個展覽會，當中七個是區內規模最大的國際貿易展覽會。這些活動吸引了超過 27 000 家公司參展，參觀的買家約 62 萬。

年內，貿發局繼續為客戶 (尤其是香港中小企業) 在內地市場及海外的傳統和新興市場發掘商機。針對內地市場，貿發局集中推廣香港作為專業服務中心、創新服務中心、金融服務中心、物流中心、內地企業拓展環球商機的合作伙伴，以及時尚產品的供應中心。面向傳統市場，貿發局致力推廣香港產品的獨特優點，例如品質可靠、設計時尚、符合嚴格的國際環保及安全標準等。在新興市場方面，貿發局一方面充當先頭部隊，評估市場發展潛力，另一方面建立香港產品形象，協助中小企業物色新商機。

截至二零零七年，貿發局的全球商貿配對資料庫收錄超過 66 萬家公司的資料，協助世界各地的公司尋找商業伙伴。該局也出版各類產品雜誌、研究報告和實用營商指南。貿發局出版的網上刊物《香港工商》月刊，定期電郵給全球超過 25 萬名商界領袖和高級行政人員。該局又通過網上刊物《CEO 專訊》，向內地高級管理人員推廣香港的優勢。

此外，貿發局為六個高層雙邊經濟合作委員會提供服務，進一步促進香港與美國、歐盟、日本、英國、法國和韓國的貿易往來。貿發局也和環球香港商業協會聯盟保持緊密聯繫，以加強香港和海外中小型企業之間的合作。該聯盟由世界各地超過 11 000 家與香港有業務往來的中小企業組成。

貿發局秉承服務宗旨，積極舉辦國際展覽會、研討會、工作坊、行業交流和海外推廣活動，並為業界提供全面的資訊支援及商貿諮詢與顧問服務。二零零七年，貿發局在香港及海外舉辦的推廣活動約 650 項。此外，貿發局官方網站“貿發網”(tdctrade.com) 是一個環球網上商貿平台，致力為香港中小企業締造商機。網站提供具深度的市場資訊、以多媒體播放的信息及其他商貿工具，並可讓香港公司與海外買家在網上進行商貿配對。

香港出口信用保險局

香港出口信用保險局在一九六六年依據法例成立，為本港貨物及服務業的出口商提供出口信用保險服務，以保障出口商因商業或政治事故而未能收到款項的風險。信保局由香港特區政府全資擁有，並獲政府保證承擔全部債項，目前的法定最高負責額為 150 億元。

信保局提供多項保險設施，保障本港貨物和服務業的出口商以放帳形式與海外買家交易的風險。最常用的保單為“綜合保障保單”，為放帳期不超過 180 天的出口、轉口和離岸貿易提供保障。此外，信保局會度身設計合適保單，以滿足不同界別出口商的需要。信保局也通過增進出口商對風險管理的認識，支援出口業界。

二零零七年，信保局受保出口總值達 419 億元，較二零零六年增加 8.5%。保費總收入為 1.771 億元，上升 6.5%。

香港科技園公司

香港科技園公司在二零零一年成立，為以科技為本的公司和活動提供一站協作式的基礎支援服務，包括通過培育計劃培育新成立的公司、在科學園內為應用研究發展活動提供設備和服務、在創新中心建立設計組羣，以及在工業邨內提供進行生產工序的土地和設備。

科學園總面積 22 公頃，分三期發展。第一期和第二期已分別在二零零二年六月及二零零七年九月正式啓用，但第二期的工程仍然繼續進行，預計在二零零七年至二零一零年間分階段完成。科學園為租戶提供適切的科研工作環境和其他支援服務，促

進電子、資訊科技和電訊、生物科技、精密工程這四個羣組的租戶之間的合作，以發揮協作效應。

科技園公司管理三個位於大埔、元朗及將軍澳，總面積達 217 公頃的工業邨。工業邨以接近成本的價格，把已發展的土地，租予引進全新或改良技術和工序而不能在多層大廈內運作的公司。工業邨有助擴闊本地的產業基礎，並提升香港的科技水平。

科技園公司通過培育計劃，培育新成立的科技和設計公司，在他們創業初期最關鍵的數年，提供廉價辦公室，以及行政管理、市場推廣、財務和技術方面的支援。自二零零六年起，科技園公司也推行小型科技／設計企業計劃，為完成培育計劃的公司提供支援服務和辦公地方，協助他們繼續發展。

香港生產力促進局

香港生產力促進局致力提升香港企業的生產力，為以創新和增值為本的企業，提供橫跨價值鏈的綜合支援服務，其重點放在香港和珠江三角洲的製造業，特別是香港的基礎工業，以及相關的服務行業。

年內，生產力促進局繼續以生產科技、資訊科技、環境科技、管理系統這四個互補性的範疇為重點，致力提升本地生產力。該局集中資源，通過提供技術和工序改良服務，協助本港製造業邁向高增值。該局着力推廣綠色生產，並繼續引入新的技術方案，協助製造商符合香港、內地及其他國家的嚴格環保要求。此外，該局也積極推動香港和內地在科技上緊密合作，以協助創新產業把握新商機，從而增強本港工商界和製造業的競爭力。

其他工商組織

香港工業總會、香港中華廠商聯合會、香港總商會和香港中華總商會，是本港歷史悠久而有重大影響力的跨行業工商組織。他們代表廣泛行業的利益，並致力促進會員的利益和聯繫。這些商會簽發產地來源證，舉辦各種貿易推廣活動，並就一般經濟發展事宜和涉及其會員的政府政策，向政府提供意見。此外，香港還有不少代表個別行業或利益的其他商會，以及海外國家的駐港商會。

香港工業總會在一九六零年依據法例成立，有會員約 3 000 名，按主要工商行業分為 27 組。該會舉辦香港 Q 嘜優質產品計劃和香港 Q 嘜優質服務計劃，促進產品和服務水平的提升。該會並每年頒發香港青年工業家獎和傑出工業家獎。

香港中華廠商聯合會在一九三四年成立，有會員約 3 700 名。該會每年舉辦香港工展會，並協助成立香港品牌發展局，推廣建立品牌。

香港總商會在一八六一年成立，是本港歷史最悠久的商界組織，約有 4 000 名會員。該會創立了香港貨品編碼協會和香港服務業聯盟。

香港中華總商會在一九零零年成立，約有 6 000 名會員。該會與內地及世界各地的貿易組織保持密切聯繫。

標準及評定服務

創新科技署在計量、標準文件及認可事宜等範疇所提供的服務，為香港的標準與合格評定制度，奠下了穩固的技術基礎。

標準及校正實驗所是保存香港物理測量參考標準的官方機構，並提供可溯源至國際單位制的全面校正服務。實驗所是國際計量委員會互認協議的簽署成員之一，因此其校正證書廣受國際承認。

產品標準資料組發放有關標準的資訊，並設有一個產品標準圖書館，提供出售標準及與標準事宜有關的免費技術諮詢服務。該組代表香港特區參與地區及國際標準化機構，例如國際標準化組織，並鼓勵本地專家參與國際標準化活動。此外，該組也統籌香港參與亞太經合組織標準及評定的事務，並擔任世貿組織貿易技術壁壘協議下的港方諮詢點及通知機構。

香港認可處通過頒授認可資格，提升本地合格評定服務的水平，為社會、經濟和技術活動提供可靠的支援。認可資格也是正式承認的資格，能協助使用者識別和聘用有能力提供服務的機構。認可處按照國際標準運作，積極參與國際及地區認可組織的活動，通過簽訂相互承認的協議，令香港認可處認可的服務機構所進行的測試、校正、認證和檢驗的結果，獲全球各地廣泛接納，利便各類跨境商貿活動。香港認可處通過三項自願參加的認可計劃提供全面的服務，這些計劃是香港實驗所認可計劃 (HOKLAS)、香港認證機構認可計劃 (HKCAS) 及香港檢驗機構認可計劃 (HKIAS)。有關香港認可處的詳情，可瀏覽 <http://www.itc.gov.hk/hkas>。

人力資源與工業教育訓練

在二十一世紀以知識為本的經濟體系中，擁有優秀的人力資源是成功的關鍵。本港的高等程度教育培訓課程，由大專院校開辦。職業訓練局則提供專業教育培訓及發展課程，並推行新科技培訓計劃，資助僱主保送員工學習在香港未廣泛應用，但一經採用，便可為香港帶來莫大裨益的新科技。製衣業訓練局轄下設有兩個訓練中心，專門為製衣業和鞋履業培訓人才。

政府又推行輸入內地人才計劃，目的是吸引內地的優秀人才和專業人才來港工作，以滿足本港對人才的需求，提高香港在全球化市場的競爭力。

保障消費者

消費者委員會

消費者委員會是法定組織，在一九七四年成立，專責保障和促進消費者在購買貨品、服務和在購買、抵押或承租不動產方面的權益。消委會 22 名成員來自社會各階層，全部由政府委任。

消委會的主要職能包括：測試產品、進行市場調查及服務研究、調解投訴、提供諮詢服務、研究保障消費者的政策、出版刊物和舉辦消費者教育活動。

消委會的產品測試和市場調查工作，為消費者提供客觀和最新的產品及服務資訊，協助他們作出精明選擇。年內，消委會完成了 42 項產品測試、16 項調查和 47 項深入研究，其中包括的產品和服務種類繁多，計有抽濕機、冷氣機、食物(反式脂肪含量)、化妝品以至醫療和財經服務等。對於大眾化的電子產品如數碼攝影機、流動電話和 MP3 播放機，消委會還會定期進行測試。測試項目主要包括各類消費品的安全、性能、使用方便程度、耐用度及對環境造成的影響。

消委會通過熱線電話系統、八個諮詢中心和互聯網網站，為廣大消費者提供調解投訴和諮詢服務。消委會為消費者和有關商戶進行調解，解決爭議。年內，該會接獲消費者的投訴和查詢分別有 38 521 宗和 168 850 宗，涉及電訊及收費電視服務的投訴仍然最多。

消委會也監察可能影響消費者福祉的營商手法，以及與市場競爭有關的問題。年內，消委會研究了保健組織的規管、數碼地面電視廣播的推行等課題，並就香港競爭政策的未來路向、香港公共廣播服務的檢討等公眾諮詢文件，提交 23 份意見書。消委會總幹事也是政府競爭政策諮詢委員會的成員。

消委會出版《選擇》月刊，向消費者發放不偏不倚的市場資訊，當中包括產品測試、服務比較和調查研究的結果，務求為公眾提供實用的資訊和建議。《選擇》提供全面的多媒體資訊服務，消費者可以從印刷本、互聯網、家居固網電話和流動電話取得資訊。二零零七年，消委會繼續為傳媒舉辦消費權益新聞報道獎，以及由公眾投票的狗年十大消費新聞選舉。

年內，消委會舉辦了第八屆消費文化考察報告獎，鼓勵中學生研究和分析香港本土的消費模式，共有 700 隊來自 106 所中學的學生參加，學生人數超過 4 000 人。

消委會與教育局繼續在培訓教師方面緊密合作，年內舉辦了六個各為期三天的“新高中通識科‘獨立專題探究’專業發展課程”，完成課程的教師逾 220 名。為提升專題研習的教與學效能，消委會也向全港中學派發“專題研習教材套”。此外，又推出名為“個人、社會及人文教育學習領域的學與教：消費者教育角度”的全新教師培訓網上自學課程。

消委會繼續管理消費者訴訟基金，為消費者提供法律援助和經費。二零零七年，基金共處理六組申請，其中一組獲發放款項以進行訴訟。有一組在上一年提出申請的個案，已在年內成功索償。

消委會是國際消費者聯會的執行委員兼理事會員，國際消費者聯會由 115 個國家和地區共 220 個消費者組織組成。消委會與海外和內地的消費者組織也保持密切聯繫，互通信息，共同處理各地旅客有關消費的投訴，並研究新措施以提高消費者權益。

內地旅客數字佔訪港人數之冠，消委會積極確保內地旅客在港消費購物得到保障，與內地多個主要省市簽署了諒解備忘錄，加強跨境購物消費的保障。二零零七年

九月，消委會特別設立了“精明消費香港遊”網站，為訪港的內地旅客提供一站式的消費資訊，內容包括一系列內地旅客訪港的相關資訊。網站已超連結至內地多個消費者組織的官方網站。

執行保障消費者的法例

香港海關進行突擊檢查和調查，確保在香港出售的玩具、兒童產品及消費品符合安全標準。海關也負責防止不法商人出售度量衡資料錯誤的貨品或成色標記有問題的黃金和白金產品，保護消費者免受欺騙。二零零七年，海關進行了 3 525 次突擊檢查，並調查了 1 161 宗個案。

政府化驗所提供分析及諮詢服務，以協助海關執行保障消費者的法例。二零零七年，化驗所進行了 26 365 項測試，以檢定多款玩具、兒童產品及消費品是否符合相關的安全標準。此外，化驗所也測定零售商品的重量，並對商業用天秤的準確性作現場審測，以支援根據《度量衡條例》進行的執法行動。二零零七年，化驗所進行約 5 000 項測試，以檢定黃金製品的成色和鑑別其他商品所標示的成分，大部分測試與根據《商品說明條例》調查不良營商手法的工作有關。

檢討有關保障消費者的法例

年內，分兩階段檢討保障消費者制度的工作已展開。第一階段的檢討由政府聯同消委會、香港旅遊發展局及香港旅遊業議會進行。這項檢討確定了應優先處理的修訂法例項目，以打擊虛假和具誤導成分的商品說明，有關的修訂項目將於二零零八年年初提交立法會。第二階段的檢討由消委會負責，旨在全面覆檢香港為保障消費者而實施的規管制度。

瀕危物種的貿易

《保護瀕危動植物物種條例》旨在執行《瀕危野生動植物種國際貿易公約》的規定，規管瀕危動植物物種的入口、從公海引進、出口、再出口或管有。條例禁止進口、輸出和轉口高度瀕危物種作商業用途。至於瀕危程度較低的物種，則須符合簽證規定才可進行國際貿易。

上述條例由漁農自然護理署實施，並由該署和香港海關共同執行，違例者的最高刑罰是罰款 500 萬元和監禁兩年。二零零七年，當局共簽發 24 439 張許可證及證明書，並進行 129 項檢控。

網址

商務及經濟發展局：www.cedb.gov.hk (連結至有關部門和機構)

消費者委員會：www.consumer.org.hk

環境局：www.enb.gov.hk