

## 第十七章

# 通讯、传媒和资讯科技

在全球人口中，香港人属最容易获取资讯的一群，这主要归功于本港新闻传媒发展蓬勃。二零零七年的最新调查显示，本港出版的日报和期刊接近 700 份。本港约 76% 的住户已使用宽频上网，这比率属全亚洲第二高。流动电话的普及程度也位居世界前列，渗透率高达 152%。此外，本港现时约有 100 万个住户使用网络电视服务，是全球网络电视普及率最高的经济体系。

香港能够发展成为国际商业和金融中心，必备条件之一是通讯和资讯发达。香港电讯市场是世界上最先进的电讯市场之一，而且本地传媒营运有道、发展蓬勃，令市民可以掌握最新的消息和资讯。

香港的电讯市场已全面开放，竞争十分激烈。第三代流动通讯服务自二零零四年推出以来，使用率迅速提升。截至二零零七年年底，逾 2 004 000 个流动电话用户已使用第三代或第三代半的先进服务，例如视像通话、视像串流／下载，以及互动实时游戏等。政府已完成码分多址 2000 制式 (CDMA 2000 制式) 流动通讯服务频谱竞投的工作。CDMA 2000 制式标准是全球主要流动通讯标准之一，并能够提供高速数据传输服务。有关服务将于二零零八年十一月推出。此外，政府也会在二零零八年第四季以公开竞投方式编配频谱予电讯服务营办商，让他们利用宽频无线接达技术提供各类电讯服务，以进一步促进宽频技术的使用。

香港的广播业发展蓬勃，为市民提供多元化的服务。二零零七年十二月三十一日，两个地面电视广播机构正式开展数码广播。两家商营广播机构提供 13 条以中英文广播的本地免费频道。此外，三个持牌营办商也提供约 270 条以多种语言广播的本地和海外收费频道，供电视观众收看。本港另有三家电台 (包括由政府营办的香港电台)，共提供 13 条电台频道。香港电台同时制作符合公众利益的电视节目，通过免费电视频道播放。香港是亚太区的广播枢纽，有 16 个持牌卫星电视广播机构，为亚太区内观众提供约 170 条电视频道。

政府继续检讨广播政策和规管制度，以配合科技与市场汇流，并引进崭新服务。二零零七年一月至五月，政府就流动电视及相关数码广播服务咨询公众。二零零七年三月，公共广播服务检讨委员会向政府递交关于香港未来公共广播政策及安排的检讨报告。

香港是全球主要的电影制作中心之一，二零零七年共制作了 60 部电影。电影业是香港创意产业的旗舰项目。政府致力促进电影业的发展，并推出多项措施，协助业界在本地和全球市场增强竞争力。

## 大众传播媒介

截至二零零七年年底，本港的大众传播媒介除有 44 份日报、多份电子报章和 689 份期刊外，还有两个本地免费电视节目服务持牌机构、三个本地收费电视节目服务持牌机构、13 个非本地电视节目服务持牌机构、一家政府电台，以及两家商营电台。

香港拥有最先进的电讯科技，加上国际间对香港事务十分关注，因此吸引了不少国际通讯社、行销全球的报章和海外广播公司在香港设立亚太区总部或办事处。多份区域刊物也在本港印行，反映香港作为金融、工商和通讯中心的重要地位。

## 报业

二零零七年年底，本港有 19 份中文日报、13 份英文日报(包括一份以失明人士点字印制的报章及其网上版)、七份中英文双语日报和五份日语报章。中文报章中，有 14 份以报道本港和世界新闻为主，三份集中报道财经新闻，其余专门报道赛马消息。规模较大的报刊，分销范围远及海外华人社会，有些还在香港以外地区，特别是美国、加拿大、英国和澳洲，印行外地版。

本港一家英文报社与香港盲人辅导会合作，每日出版一份以失明人士点字印制的报章，并发行网上版。另有一份英文日报和四份中英文双语日报通过互联网出版。香港是一些亚太区刊物的业务基地，例如《远东经济评论》和多份商贸杂志。《金融时报》、《亚洲华尔街日报》、《国际先驱论坛报》、《今日美国》国际版和《日本经济新闻》也在香港刊印。

本港有数个为新闻从业员而设的组织。中英文报章组织可加入香港报业公会，该会获授权处理影响会员权益的事宜。

香港记者协会是本港规模最大的记者工会，也是最活跃的工会之一。记协在一九六八年成立，现有会员超过 400 名。记协特别关注新闻自由、道德操守、专业培训和劳资纠纷的处理等问题。其他传媒机构计有香港新闻行政人员协会、香港新闻工作者联会和香港摄影记者协会。成立已久的外国记者会，除了为会员提供联谊设施外，也举办各类专业活动，包括新闻业会议和新闻简介会。

年内，职业训练局辖下的大众传播业训练委员会继续为传媒工作者、广告和公共关系从业员开办课程，提升他们的专业技能。该委员会又与专业团体合办课程、讲座及研讨会。有关专业团体包括香港新闻行政人员协会、香港广告客户协会、香港公共关系专业人员协会、香港记者协会和香港新闻工作者联合会。

## 新闻政策

民政事务局局长负责制定资讯和有关事务的整体政策。政府新闻处处长则就政府发布政策的方式，以及本港和海外的公共关系事宜，向政府提供意见。他们的主要工作目标，是确保社会人士能够公开交流资讯，使传媒充分了解政府的计划、政策和工作，并在地推广香港的形象。

## 政府新闻处

政府新闻处担任政府的公共关系顾问，负责政府的新闻、出版和宣传工作。该处是政府与传播媒介之间的桥梁，藉着传媒提高市民对政府政策、决定和工作的认识。

政府新闻处辖下设有四个科，分别是本地公共关系科、宣传及推广科、香港以外地区公共关系科和行政科。

### 本地公共关系科

本地公共关系科负责督导驻政府各局和部门的新闻职系人员工作。部分新闻职系人员会出任主要官员的新闻秘书，其他新闻职系人员则分驻 34 个局和部门的新闻及公共关系组。新闻职系人员的工作包括：协助制定和推行公关宣传策略；就公关事宜向所属局的局长或部门首长提供意见；解答传媒和市民的查询；撰写新闻稿；以及举行记者会和举办特别的推广活动。

本地公共关系科辖下的新闻组提供全日 24 小时的新闻咨询服务。遇有台风、大型灾难或其他紧急事故，政府新闻处会启动联合新闻中心，以统筹对传媒的查询所作回应，并发布消息和公告。

政府新闻处的“新闻发布系统”发放新闻稿、图片和录像片段。记者可通过互联网登入该系统，以获取政府消息和资讯。

所有新闻稿都上载至互联网上的网页 ([www.info.gov.hk/gja](http://www.info.gov.hk/gja))。此外，政府又会通过互联网，直播所有重要的政府记者会及活动，包括每年行政长官发表《施政报告》和财政司司长宣读财政预算案演词的现场实况。

“香港政府新闻网” ([news.gov.hk](http://news.gov.hk)) 是香港特区政府在互联网上的电子报，同时也是政府与外界沟通的渠道，有助加强政府与传播媒介、工商界、学术界和市民的联系。该电子报以互动多媒体的形式，每星期七天、每天 24 小时提供新闻及资讯。截至二零零七年年底，该电子报共发放了 8 252 项新闻和专题报道。“短片集”登载了“香港政府新闻网”编辑小组制作的多套短片，而“摄影廊”也增加了超过 68 幅新图片。已登记的访客可以电子邮件方式，免费获得每日新闻报道摘要，以及“都会生活”和“儿童天地”的每周最新消息。该电子报现时约有 8 500 个订阅客户。

二零零七年，“香港政府新闻网”的总浏览人数约为 600 万人次，浏览总页次超过 6 100 万。

大众传播研究组向政府反映新闻传媒所表达的舆论。该组制备中英文报章、电台和电视台的每日新闻及社评摘要，并就政府关注的事项编写专题报告。

### 宣传及推广科

宣传及推广科协助各局和部门在香港和香港以外地方举办宣传活动及其他相关的活动。该科负责为各局和部门在报刊杂志刊登各类政府广告，并执行创作设计、摄影和大部分政府刊物的出版工作。年内，该科举办和协助进行了多项大型的本地宣传活动，主题包罗万有，计有香港特区成立十周年庆祝活动、香港作为北京 2008 奥运会及残疾人奥运会的协办城市、区议会选举、立法会补选、环境保护、道路安全、公民教育，以及西九文化区公众参与活动等。

宣传及推广科又协助在外国和内地举办大型推广活动，包括展览、文化表演、电影节和传媒合作计划等。

宣传及推广科编印和发行印刷品约 4 000 项，并出版各类政府刊物，包括香港年报及其网上版。该科每年又派发大量免费印刷品，例如小册子、单张、便览、手册、海报和各类政府表格。宣传及推广科通过刊物销售小组的销售处和网上书店，售卖政府出版的书籍和各类印刷品，二零零七年的总销量为 384 950 份。此外，该科也发售政府图片。

### 香港以外地区公共关系科

香港以外地区公共关系科协助制定和推行政府的海外公共关系及联络沟通策略，与香港特区政府驻海外和内地的经济贸易办事处保持紧密合作。该科辖下的海外公共关系组留意香港在海外的形象，加以推广。此外，该组又与约百家驻港的外国传媒机构密切联络。海外公共关系组同时负责处理新闻界的查询、发放消息和安排采访活动；推行访客计划，邀请外地的新闻从业员访港；编写有关香港的海外报道摘要；以及在世界各地派发有关香港的宣传品。

香港品牌管理组负责统筹有关“香港品牌”的宣传工作，并通过各种途径，在本地、海外及内地推广香港是“亚洲国际都会”。该组又与政府其他部门和私营机构合作，举办以国际和内地社群为目标的宣传活动。本地宣传活动方面，香港品牌管理组则负责展示香港作为热门旅游点和理想营商之都的吸引力。

探访事务及国际会议组统筹政府新闻处的“访客赞助计划”，代表香港政府邀请香港以外的具影响力人士、政界领袖和智囊组织成员到本港访问，以增进他们对香港地区的了解。该组也为以私人性质访港的非赞助访客安排行程。此外，探访事务及国际会议组负责统筹“海外讲座计划”，让外国投资者进一步认识香港的优势和最新发展概况。该组会安排政府高层官员和本地知名人士到海外，向某些特定人士发表演说。

## 在海外推广香港

### 欧洲

二零零七年二月和三月，香港驻布鲁塞尔经济贸易办事处在欧洲 12 个城市举行多项农历新年庆祝活动，出席的嘉宾约 2 000 人。香港演艺学院和英皇口琴五重奏为各项活动举行序幕表演，他们的演出精彩绝伦，备受赞赏。二月十四日，香港演艺学院也在布鲁塞尔举行情人节特别音乐会，演奏中西音乐。该音乐会是公开表演，并由当地电视台转播。

年内，香港政府数名官员访问欧洲。前财政司司长唐英年在五月访问日内瓦，拜会了世界贸易组织总干事拉米，其后又访问伯恩，与瑞士财政部长梅尔茨及瑞士银行界人士面晤。他又前赴康城，支持正在参加康城影展六十周年志庆活动的香港电影业人士。

二月，工商及科技局局长王永平顺道访问柏林，以支持正在参加柏林国际影展的香港电影业人士。此外，他也前往布鲁塞尔，与欧洲联盟贸易专员曼德尔森及比利时副首相兼财政部部长瑞德斯会晤。

卫生福利及食物局局长周一岳在五月前往海牙、布鲁塞尔和柏林，考察当地的食物安全措施和医疗融资模式。他接着前往日内瓦，出席世界卫生组织第六十届世界卫生大会。

律政司司长黄仁龙在十月到访都柏林，与爱尔兰政府签署移交逃犯协定。他拜访了爱尔兰司法、平等和法律改革部长勒尼汉和爱尔兰总检察长加拉格尔。

入境事务处处长黎栋国在三月底／四月初造访法兰克福、布鲁塞尔、伦敦、巴黎和海牙，向欧洲入境事务人员介绍附有生物特徵资料的香港特区新电子护照。这种护照被誉为当今采用了最先进科技、设计最精美的旅游证件之一。

年内，驻布鲁塞尔经贸办在欧洲多个国家举行庆祝中国香港特区成立十周年的活动。六月，该经贸办筹办了三次酒会，分别在柏林音乐厅、布鲁塞尔的莫尼歌剧院和巴黎的多尔博物馆举行。香港演艺学院 36 名演艺学员在这些活动中表演，演出项目包括粤剧、中乐和现代舞。出席酒会的嘉宾共有 1 200 人，包括外交家、政府官员和商界人士。

在国泰航空公司和索菲特酒店集团的支持下，驻布鲁塞尔经贸办于十二月在巴黎香榭丽舍大道附近一家酒店举办为期五天的香港美食节。美食节让讲究饮食的法国人一尝香港的佳肴美食，取得空前成功。

由驻布鲁塞尔经贸办举办的二零零七至零八年度“香港电影巡礼”，是连续第四年举办的活动，选映了共 14 出影片，包括数出得奖影片。该影展在安特卫普、阿姆斯特丹、巴塞隆纳、布鲁塞尔、格拉茨、汉堡、维也纳、柏林这八个城市巡回举行，作为柏林市政府每两年举办一次的文化盛事“亚太周”的其中一项活动。

为庆祝香港特区成立十周年，香港驻伦敦经济贸易办事处举办了连串活动，包括七月一日在伦敦举行龙舟节，在伦敦、莫斯科、圣彼得堡、赫尔辛基、奥斯陆、哥本哈根和斯德哥尔摩举行酒会和座谈会，以及在伦敦和莫斯科举行图片展。驻伦敦经贸办又支持在伦敦、曼彻斯特、奥斯陆、哥本哈根和斯德哥尔摩举行的香港电影节推广活动，以及在曼彻斯特举行的两个艺术展览。此外，驻伦敦经贸办还在伦敦、格拉斯哥、纽卡素和赫尔辛基，举办了香港杰出钢琴家李嘉龄的四场演奏会。

驻伦敦经贸办在欧洲举办了连串“香港周”推广活动，首项活动于九月在俄罗斯举行，以香港贸易、旅游和文化作为主题。驻伦敦经贸办也在圣彼得堡和莫斯科举办香港中乐团演奏会。

年内，香港第三次参加伦敦金融城市长就职花车巡游，派出的花车阵容鼎盛，计有按实物大小制造的龙舟、载有中国乐手和涂上香港品牌标志的“天星小轮”，以及香港长洲太平清醮“飘色”——表演的三对小孩其中一对更穿上奥运马术骑手装束。此外，在市长官邸 Mansion House 之外，也有令人叹为观止的杂技表演。花车巡游吸引超过 50 万人观看，并在电视播放，英国全国约有 200 万人收看，而收看英国广播公司全球转播的观众，则有三亿人。

驻伦敦经贸办在欧洲多个城市举行了新春酒会，这些城市包括伦敦、格拉斯哥、加的夫、贝尔法斯特、斯德哥尔摩、赫尔辛基、华沙、布达佩斯、布拉格、哥本哈根、奥斯陆、里加、苏黎世、布拉迪斯拉发、莫斯科和圣彼得堡。在其中数个城市举行的酒会也加插了商务座谈会。

### 北美洲

夏季期间，香港驻华盛顿经济贸易办事处举办第十二届“香港制造”周年电影节，由史密森尼博物馆弗利尔美术馆协办。

十月，为庆祝香港特区成立十周年，驻华盛顿经贸办与策略及国际研究中心合办为期一天的论坛，名为：“发展中的香港：从美国及香港角度看香港特别行政区首十年的发展”（“Hong Kong on the Move: American and Hong Kong Perspectives on the First Ten Years of the Hong Kong Special Administrative Region”）。

论坛由香港交易及结算所有限公司主席夏佳理和美国国会议员曼祖洛主持开幕礼，并由财政司司长曾俊华发表专题演讲。工业贸易署署长黎以德、政府经济顾问郭国全及卫生署副署长谭丽芬，都在席上发表演说。

十月，财政司司长曾俊华在华盛顿出席二零零七年国际货币基金组织／世界银行周年会议。

财政司司长拜会了美国联邦储备局主席柏克南及美国白宫首席经济顾问兼国家经济会议主席阿伦哈伯特。他又在商业圆桌会的早餐会上发表讲话，并为香港城市当代舞蹈团的演出担任主礼嘉宾。

十一月，商务及经济发展局局长马时亨访问华盛顿，并拜会美国贸易代表施瓦布、国会议员拉森和赫杰，以及国际货币基金组织第一副总裁利普斯基。

马局长向乔治城大学麦克多诺商学院人员和学生发表演讲，并在美中贸易全国委员会的早餐会上发表演说。

六月，为庆祝香港特区成立十周年，驻华盛顿经贸办举办了一个酒会，并播映电视系列“Inside Hong Kong”的预告片。

年内，共有超过 50 项纪念香港回归中国十周年的庆祝活动在加拿大举行，其中多项广为人知的活动，由香港驻多伦多经济贸易办事处主办或协助。这些活动旨在宣传香港成功落实了史无前例的“一国两制”管治理念，同时也宣扬“香港精神”和香港作为国际商业中心的优势。

年初，驻多伦多经贸办举办了一连串文化、学术、商业、社区和体育活动。这些活动由现居香港的世界知名中国钢琴家郎朗的演奏会揭开序幕，而驻多伦多经贸办也藉着机会，宣传香港政府为吸引内地和世界各地优秀人才来港居留而推行的入境计划。

六月中，驻多伦多经贸办在多伦多二十多个商界和社区组织支持下，举行了名为“洋紫荆之夜”的大型庆祝活动。该经贸办举行的其他活动包括：与多伦多大学合办的“香港回归十周年”公开讲座系列；在爱民顿、温哥华、多伦多巡回举行的“狮子山下五十年”摄影展览，展览以香港人的勇气和奋发精神作为主题。驻多伦多经贸办举行的主要商业活动计有与港加商会八个分会在多伦多合办的全国商业论坛，由前财经事务及库务局局长马时亨发表题为“香港：通往中国商机的大门”（“Hong Kong: Gateway to Opportunities in China”）的重点演说。另外，共有 95 名团员的香港中乐团也在温哥华和多伦多举行两次演出，以庆祝香港特区成立十周年。两次演出都全场满座。

六月，香港驻纽约经济贸易办事处举行鸡尾酒会以庆祝香港特区成立十周年，共有逾 300 名嘉宾出席。在席上发表演讲的嘉宾都提到在香港实行的“一国两制”管治原则，并指出这个独一无二的构思不但可行，而且行之有效。

为庆祝香港特区成立十周年，纽约纳斯达克交易所安排让香港主持开市敲钟仪式，由香港驻美总经贸专员方舜文进行。

在推广香港文化方面，年内驻纽约经贸办继续在美国多个城市举办龙舟节活动和影片展览。

香港驻三藩市经济贸易办事处由二零零七年四月起举办一连串以香港特区成立十周年作为主题的活动，为这些庆祝活动揭开序幕的是“香港电影日”，电影导演谭家明、吴彦祖，以及演员陈子聪、连凯和尹子维，都以特别嘉宾身分出席。此外，导演谭家明也在三藩市湾区的电影学院发表演讲，分享他执导的心得。

除了在美国多个城市和州举办五次与“香港电影日”一同举行的酒会，并举办庆祝香港特区成立十周年的展览外，驻三藩市经贸办也借着这些场合宣传香港十年来的成就。驻三藩市经贸办在主流和华文传播媒介举办两项比赛，并在电视播放一套共四集的纪录片“Inside Hong Kong”。

在推广香港文化方面，驻三藩市经贸办举办城市当代舞蹈团的表演，反应热烈。该经贸办也在香港儿童交响乐团举行北美洲巡回音乐会时提供协助。

香港特区成立十周年庆祝活动的压轴高潮是驻三藩市经贸办举办的大型商业会议，主题是“繁华的香港：亚洲首屈一指的商业及金融中心”“Bustling Hong Kong, the Premier Commercial and Financial Hub in Asia”，商务及经济发展局局长马时亨在席上发表重点演说。

### 北亚洲

年内，香港驻东京经济贸易办事处举办了一连串特别活动，以庆祝香港回归中国十周年，当中包括五月八日以“香港：国际金融中心的新机遇”为题的座谈会，以及分别于五月三十日在首尔和六月二十七日在东京举行的两个大型酒会。这些活动都有政府高层官员和商界领袖出席，对宣传香港成功落实“一国两制”的管治理念，大有帮助。

驻东京经贸办又与读卖新闻合办以“有关香港”为主题的日本大学生英语演讲比赛。这项比赛由五月至九月举行，目的是加深日本年青人对香港的了解，日本各地，北至北海道，南至冲绳，都有学生参加。

在推广香港文化方面，驻东京经贸办与香港旅游发展局在十月合办香港电影节，作为第二十届东京国际电影节的一项活动。

### 东南亚

八月，曾俊华以香港财政司司长身分首次官式访问马来西亚吉隆坡，与第二财长丹斯里诺莫及副财政部长拿督黄燕燕会面，商讨香港与马来西亚在财经方面的合作。财政司司长也与主要银行和金融投资公司讨论全球及区内的金融发展，包括伊斯兰金融业的情况，并向他们简述香港的经济情况。

六月，香港政府效率促进组率领一个高层人员代表团前往新加坡、马来西亚和泰国进行为期五天的考察，研究公私营机构合作提供公共服务的策略，香港驻新加坡经济贸易办事处协助作出有关安排。

在推广香港文化方面，驻新加坡经贸办在二月赞助“照亮香港”文化活动，逾100名香港艺术家专程前往新加坡，向当地观众呈献一系列艺术和文化作品。

六月，驻新加坡经贸办在新加坡举行了一个大型酒会，以庆祝香港特区成立十周年。同月，驻新加坡经贸办联同香港旅游发展局，在吉隆坡一个大型旅游业展览会上设置香港展厅。



七月，驻新加坡经贸办与新加坡中华总商会合办题为“新加坡与香港：共创互惠商机”的论坛，以宣传香港作为海外企业（尤其是来自东南亚国家联盟地区的企业）进入中国内地的桥梁的角色。

九月，为庆祝香港特区的文化成就，驻新加坡经贸办举行为期四天的“香港影片十年经典展”，播出十出得奖影片。

年内，驻新加坡经贸办在东南亚各主要城市举办了连串讲座，主题包括泛珠三角区域合作、《内地与香港关于建立更紧密经济关系的安排》、经济高峰会和入境计划等。这些讲座让各城市进一步认识到，香港作为区内贸易伙伴所发挥的重要作用（在内地经济蓬勃发展的形势下，尤其明显），并宣传香港为海外专业人士的理想工作地方。

### 澳洲及新西兰

行政长官曾荫权出席九月在悉尼举行的第十五届亚太区经济合作组织经济领导人会议。会议期间，他与多位政府领导人，包括澳洲总理及美国国务卿进行会谈。会议结束后，行政长官前往新西兰进行为期三天的官式访问，并与新西兰总理、副总理、财政部长及贸易部长会面，加强香港与新西兰的联系。访问期间，行政长官为香港旅游发展局举办的“香港一跃‘骏’新里程”活动主礼，该活动旨在宣传将会在香港举行的二零零八年奥运马术项目。此外，行政长官也在香港驻悉尼经济贸易办事处举行的大型晚宴上发表主题演讲。为宣传行政长官这次的访问活动，驻悉尼经贸办委托新西兰两份主要报章发表香港特辑。

为庆祝香港特区成立十周年，驻悉尼经贸办分别于六月及七月在奥克兰和悉尼举行两个大型酒会，宣扬香港十年来的蓬勃发展。驻悉尼经贸办也委托澳洲一份全国发行的主要日报出版专辑，阐述独一无二的“一国两制”管治理念如何在香港成功落实。

在推广香港文化方面，驻悉尼经贸办参加了澳洲和新西兰举行的五个电影节，放映了一系列香港电影。这些电影节分别是悉尼电影节、墨尔本国际电影节、布里斯班国际电影节、阿德莱德电影节及新西兰国际电影节。新西兰国际电影节在奥克兰举行，是香港首次参加的电影节。

### 互联网上政府网页

为确保政府公开、具透明度和向市民负责，当局推行了多项措施，其中一项是利用互联网发布各项政策、服务和工作的消息，并在网上与公众沟通。目前，政府各局和部门都设有中英文网页，并就特别活动或项目设立专题网页。“香港政府一站通”（[www.gov.hk](http://www.gov.hk)）是香港特区政府的主网页，所有政府网页都可由该主网页接达。

“香港政府一站通”提供各类资讯，包括全日 24 小时即时新闻、谘询文件及其他专题资料，方便市民了解香港的最新发展，并得悉重要公告。市民也可通过该主网页，使用各部门和机构的一系列电子化服务，包括递交报税表、预约时间换领智能身分证、缴交政府收费、购买政府刊物等。

### 《公开资料守则》

公开、问责的政府，应恰当地公开资料。为此，各局和部门都遵行《公开资料守则》，让市民索阅政府资料。

《公开资料守则》确立一套规则，以满足市民对增加政府透明度的期望。守则列明市民可索阅的政府资料类别，也列明哪类资料获豁免公开，以确保政府所保存的机密和敏感资料，以及涉及私隐和商业方面的敏感资料，得到适当保密。假如政府各局和部门没有按照守则提供所索取的资料，市民可向申诉专员公署投诉。

### 资讯科技

#### “数码 21”策略

政府一向致力推动资讯及通讯科技的发展，令香港在资讯及通讯科技领域上跻身前列位置。政府在一九九八年首次发表“数码 21”资讯科技策略，作为本港资讯及通讯科技发展的蓝图，又先后在二零零一年、二零零四年、二零零七年更新这项策略。自推行策略以来，香港在提供适当环境、建立基础设施、培育人才、推广科技文化以推动资讯及通讯科技的发展和普及应用方面，已取得良好进展。

为配合日新月异的科技和不断转变的社会需要，政府完成了公众咨询工作并进一步修订“数码 21”资讯科技策略后，在二零零七年十二月公布二零零八年“数码 21”资讯科技策略。这项策略的目标是“巩固成果，善用机遇，加强建设香港为国际数码城市”。

#### 促进电子商务的发展

政府致力提供电子商务蓬勃发展所需的基础设施。为提供法律架构以进行安全的电子交易，政府在二零零零年制定《电子交易条例》，并在二零零四年修订该条例。

目前共有两个核证机关根据《电子交易条例》获得认可，可签发数码证书，供市民安全稳妥地进行电子交易。

为协助个别行业的中小企业提升能力，善用电子商务，政府与业界和专业团体携手合作，推出电子商务推广计划。二零零四年至二零零六年期间，政府以六个行业的中小企业为对象，赞助业界团体举办了八个项目，受惠行业包括：旅游代理商、私人执业医生、药房、会计、物流及美容服务。这些项目都已完成。二零零七年，政府通过电子商务推广计划拨款资助五个新项目，以发展资讯科技实务方案，供美容服务、医护卫生、钟表、社会服务和贸易这五个业界的中小型企业采用。这些新项目会继续协助相关行业内的中小企业利用电子商务的优点，提升本身的竞争力。

#### 促进资讯科技业的发展

本地资讯科技业是香港经济的重要部分，并为经济增长提供主要动力。政府已推行多项措施，推动资讯科技业发展为朝气蓬勃、具竞争力和充满创意的行业。这些措施能够协助业界拓展商机，改善服务质素，发展专门技术，并向业界提供资助和基建

支援。举例来说，政府支持业界成立香港软件外包联盟，藉此推动粤港在软件外包业务上的合作。

政府积极把本身的资讯科技计划外判，同时又推行旨在推动工商界和市民应用资讯科技的项目，使香港建立了有利本地资讯科技业发展的环境。政府会继续协助业界在内地和海外市场拓展商机。此外，政府也设立了多项资助计划，协助本地软件商达到国际标准，并进行研究和开发计划。

为方便香港的服务供应商进入内地市场，并在专业能力方面取得第三方的认证，《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》（《安排》）第二阶段的其中一项开放措施，允许香港的服务供应商按照内地有关法规及规章的规定，申请计算机信息系统集成资质认证。七家香港公司已获中央人民政府信息产业部颁发计算机信息系统集成资质认证。《安排》补充协议四订有一项开放措施，允许香港的服务供应商在内地设立独资企业，以提供软件实施服务和数据处理服务。

### 电子政府

电子政府是香港特区政府整体资讯科技策略的重要组成部分。在过去数年所奠定的稳固基础上，香港已展开下一阶段的电子政府计划。

下一阶段电子政府计划的理念，是利用资讯科技提供以客为本的服务，从而建立开放、负责任和高效率的政府，并且推动香港成为卓越的数码都市。计划的重点工作如下：

#### （一） 香港政府一站通

政府在二零零七年八月正式推出“香港政府一站通”（[www.gov.hk](http://www.gov.hk)），作为提供政府资讯和服务的一站式入门网站。公众常用的资讯和服务，由政府各局和部门在“香港政府一站通”内以一站式的模式提供，以方便使用者。目前，“香港政府一站通”有四个客户群组（即本港居民、商务及贸易、非本港居民及青少年），而本港居民客户群组下则有 11 个分类（例如环境、运输及驾驶事务、文化、康乐及运动等）。政府会不断改进“香港政府一站通”的设计和內容。

#### （二） 电子采购

二零零七年一月二十六日，立法会财务委员会通过关于推行电子采购试点计划的拨款建议。这项计划的目的是在政策局和部门层面试行电子采购措施，以提高内部效率，并鼓励供应商使用电子商贸。

#### （三） 物业资讯通

差饷物业估价署及土地注册处正筹备设立“物业资讯通”，以提高物业资讯的透明度。“物业资讯通”会以循序渐进的方式推行。差饷物业估价署会在二零零八年先推出新的电子服务，让市民在网上获得物业的资料。

#### (四) 多用途智能身分证

入境事务处由二零零三年起签发智能身分证。除使用智能身分证作出入境的传统用途(即作身分证明用途)外,持证人还可选择以身分证作为图书证,又可选择在身分证内安装由香港邮政签发的数码证书(个人的电子证书),以便安全稳妥地进行网上交易。此外,智能身分证的用途还包括:由二零零四年年底起作自动化旅客出入境检查用途;由二零零五年四月起作自动化车辆出入境检查用途;由二零零七年十二月起,在康乐及文化事务署的康体通自助服务站作预订体育和康乐设施之用。

香港在发展电子政府方面所作出的努力,继续获得国际认同。在经济学人信息部公布的二零零七年电子商贸准备程度排名中,香港位列全球第四,为亚太区之首。

#### 资讯科技人才

政府致力创造合适环境,培育优秀的资讯科技人才,以应付社会的需求。自二零零二年以来,政府每年推行一项为促进资讯科技人才交流而设的资助计划,让本港学生接触世界各地的资讯科技,并鼓励专上学院与海外或内地院校举行与资讯科技有关的交流活动。二零零七年年中,数码港推出由政府资助的实习计划,让资讯科技毕业生取得实际的工作经验。

政府为资讯科技业成立了行业培训咨询委员会,以便为业界发展、备存和更新行业培训规格与《能力标准说明》。委员会还会加强业界与专业教育界的联系,务求为本港培育更专业、更有效率和竞争力的资讯科技人才。此外,为了令资讯科技人才的能力和和经验得到社会各界认可,政府已向香港电脑学会提供资助,推行“资讯科技专业人员资格认证计划”。政府会继续与学术界和资讯科技界共同探讨较长远的措施,确保资讯科技人才的供应可满足本地需求,并提高本港在国际市场的竞争力。如有需要,香港可从其他地方(包括内地)输入资讯科技人才和专才,以解决某些范畴的人手短缺问题。

#### 建立数码共融社会

政府鼓励市民应用资讯科技,藉以提升竞争力和生活质素。政府会继续举办各种活动和计划,推动社会各界更广泛应用资讯科技,并加深对资讯科技的认知。自二零零五年起,政府向数码共融基金注资达400万元,用以资助有关各界共同制订和推行本港的数码共融计划,而基金也从商界另外筹得160万元赞助。到目前为止,基金已为29项计划提供资助。向市民推广应用资讯科技的其他措施包括:在地区举行资讯科技推广活动、播放电台节目、与非政府机构合办数码共融计划,以及在全港多个地点设置约5600台接上互联网的电脑,供市民免费使用。政府所有网站的设计都遵循国际认可的网页易读性指引,方便残疾人士浏览。

### 资讯科技方面的合作

香港现时就资讯和通讯科技合作事宜，与加拿大、芬兰、德国、爱尔兰、以色列、意大利、日本和英国这八个国家订有合作协议，例如谅解备忘录等。

政府与以色列签订的合作协议已经续订，有效期为五年，以后每五年自动续期一次。政府现正与韩国、法国及荷兰就续订合作协议事宜，进行紧密磋商。政府与这些国家多次互访，并举办资讯交流活动和合作计划，从而在资讯科技及电讯事宜上促进政府之间的交流、建立商业伙伴关系和合作投资。

### 数码港

数码港位于港岛南区钢线湾，汇聚了优秀的资讯科技和相关行业的企业与专业人士。政府在财政司司长法团下成立三家私营公司，全资拥有数码港。

数码港现有约 100 家公司，他们来自本地、内地和海外，是专门从事资讯科技应用、资讯服务、多媒体内容创作的公司，其中约 40 家是参与培育计划的新成立公司。

数码港是香港和亚洲区资讯科技及数码娱乐业举行会议的一个主要场地，自二零零二年以来，共有超过 850 项资讯科技活动在该处举行。二零零七年举行的活动中，较受瞩目的计有数码娱乐领袖论坛、数码港创业投资论坛及电玩文化展。

数码港也向本港中小型企业提供所需的基建设施和技术支援，为推动香港的科技发展作出贡献。数码港的设施包括香港无线发展中心、数码媒体中心、资讯资源中心、数码娱乐业支援中心，以及数码娱乐培育暨培训中心。这些设施为本地资讯及通讯科技业的持续发展提供所需支援，而对无力负担昂贵器材，又难以取得有用资源和商业资讯的中小型企业来说，这些支援尤其重要。对于专门从事与内地第三代流动通讯标准有关的业务的无线应用公司，香港无线发展中心会协助他们进入内地市场。资讯资源中心的数码版权管理系统荣获二零零七世界信息峰会大奖(电子商业界别)。该系统让内容创作者发布作品，也让公众合法下载内容创作者的作品。

### 电讯服务

政府的电讯政策旨在促进电讯业发展，并提升香港的国际电讯枢纽地位。

电讯管理局局长由行政长官委任，根据《电讯条例》和《非应邀电子讯息条例》执行职能并行使权力。电讯管理局是电讯管理局局长的行政机关，负责监管本港的电讯业，就电讯事宜向政府提供意见，并执行上述条例的有关条文。

香港的电讯市场全面开放，竞争激烈。《电讯条例》载有适用于电讯业界的鼓励竞争条文，确保电讯市场存在公平而有效的竞争。

### 本地固定电讯网络服务

香港的营商者和消费者享用完善的电讯基础设施。二零零七年，本港每 100 个住户便有 101.5 条电话线，是全球电话服务普及率最高的地区之一。

本地固网服务市场由二零零三年一月起全面开放。根据全面开放市场的政策，政府不会设定发牌数目的上限和申领牌照的时限。年底时，香港共有十个本地有线固网服务持牌商及一个本地无线固网服务持牌商。

自本地固网服务市场在一九九五年引入竞争后，营办商一直积极铺设自建客户接达网络，向用户提供多种选择和服务。截至二零零七年七月，香港 79% 住户最少有两个自建固网可供选择，55% 住户则最少有三个可供选择。

### 流动通讯服务

香港流动通讯服务市场的竞争十分激烈。年底时，五个移动传送者牌照持牌商合共营办 14 个数码系统，提供第二代及第三代流动通讯服务，客户人数约 1 000 万。本港流动通讯服务的普及率约为 152%，位居世界前列。年底时，四个第三代流动通讯服务营办商已吸纳了 200 万个客户。此外，流动通讯服务客户可使用以高速下传分组接入技术提供的崭新服务，数据传输速度高达每秒 7.2 兆比特。

一般来说，持牌商可使用任何技术提供服务，但所用技术必须符合公开和非专利标准，而且市场已有合理数目的相关设备可供消费者选择。

二零零七年十月，政府以公开竞投方式发放 850 兆赫频带的频谱，用以提供 CDMA 2000 服务，让访港旅客和香港居民享用先进的 CDMA 流动和漫游服务。CDMA 2000 能够提供高速数据传输服务，是全球各地 (包括内地、韩国、日本和美国) 广泛采用的主要流动通讯制式之一。香港提供 CDMA 2000 服务，可巩固本身作为国际都市和通往内地的门户的策略性地位。投得频谱的香港电话有限公司，须在二零零八年十一月推出 CDMA 2000 服务。

### 对外电讯服务

对外电讯服务市场自一九九九年全面开放。年底时，本港有 24 个对外固定传送者牌照持牌商提供以电缆操作的对外电讯设施，另有六个持牌商提供非电缆操作的对外电讯设施。对外电讯设施和服务市场出现竞争，促使国际直拨电话收费大幅下调。电讯管理局在二零零七年年中进行的国际直拨电话收费调查显示，国际直拨电话的平均收费，在二零零一年至二零零六年间下跌了 69%，而同期的每年整体通话量则上升了 62%。

### 宽频及互联网接达服务

年内，宽频服务用户数目激增至 188 万个，按住户和人口计算的普及率，分别达到 76.4% 和 27%。根据国际电信联盟发表的报告，二零零六年香港宽频服务按人口计算的普及率在亚洲排名第二。

此外，本地营办商一直积极铺设宽频网络设施，为客户提供高频宽服务。根据亚太区、欧洲和北美光纤到户议会最近发表的报告，香港光纤到户网络或光纤到楼网络的住户渗透率达 21.2%，为全球之冠。年底时，有三个固定传送者提供光纤到户服务，数据传输速度高达每秒 1 000 兆比特。

二零零七年，无线区域网络的铺设极为迅速，覆盖范围也极广泛。年底时，有 24 个类别牌照持牌商，以及五个固定传送者牌照持牌商获准提供公共 Wi-Fi 服务。在提供公共 Wi-Fi 服务方面，香港处于世界领先地位。全港共有超过 5 000 个 Wi-Fi 热点，分布在大约 3 100 个地方。政府推出了“香港政府 Wi-Fi 通”计划，目的是向市民提供免费的 Wi-Fi 无线宽频上网服务。在二零零八年三月至二零零九年年中，政府会根据这项计划，陆续在大约 350 个人流较多的政府场地提供免费 Wi-Fi 服务。这些场地包括所有公共图书馆、公众咨询服务中心、就业中心、主要的文化及康乐中心、社区会堂、大型公园、政府旅游景点及市民常到的政府办事处等。当政府的免费 Wi-Fi 服务在二零零九年全面推行后，全港的无线上网热点将增至超过 8 400 个，分布于四千四百多处地方。

### 宽频无线接达

二零零七年五月，电讯管理局局长就提供频谱作宽频无线接达服务用途，进行第三轮咨询。经考虑所收集的意见，并参考了国际电信联盟二零零七年世界无线电通信大会的决定后，电讯管理局局长在二零零七年十二月作出结论，把 2.3 吉赫和 2.5 吉赫频带的频谱，编配作宽频无线接达服务用途。预期频谱竞投会在二零零八年第四季举行。

### 网络电视

宽频技术迅速发展，加上电讯与广播服务日趋汇流，为电讯营办商提供网络电视服务缔造了契机。多个固定传送者已进入网络电视市场，为客户提供三网合一产品，例如电话、宽频互联网接达和网络电视服务。以住户普及率和覆盖范围来说，香港是全球最先进的网络电视市场之一，网络电视用户接近 100 万。

### 卫星通讯

香港现有两家操作通讯卫星并提供卫星通讯服务的持牌公司，即亚太通信卫星有限公司和亚洲卫星有限公司。年底时，这两家公司共操作八枚卫星。

### 政策与规管检讨

二零零七年，政府完成了多项政策和规管检讨，以配合电讯业技术的迅速发展和市场瞬息万变的情况。

经考虑社会和业界意见后，政府在二零零七年四月公布频谱政策纲要，一方面向业界提供更清晰和更可预测的频谱管理决定，另一方面让社会从无线电频谱的使用中获得最大利益。纲要涵盖六个范畴，即频谱政策目标、频谱管理的指导原则、频谱使用权、频谱供应、用于政府服务的频谱，以及频谱使用费。

根据新纲要，频谱政策的其中一个目标，是巩固香港作为国际城市和通往内地的门户的策略性地位。根据指导性纲要的原则，当多个非政府服务营办商对频谱有竞争性的需求时，当局会以市场主导的模式来管理频谱，除非在公共政策上有凌驾性的考虑因素，则作别论。

纲要也为电讯管理局局长(即本港法定的频谱管理人)提供指引,以订定频谱策略和管理安排。纲要公布之后,电讯管理局发表了首份频谱供应表,为电讯业界提供在未来三年可能通过公开竞投,或通过招标推出市场的频谱的资料。频谱供应表会按年或按需要更新,让业界在掌握资料的情况下作出投资决定,同时也配合技术和市场的发展。

随着市场及技术迅速发展,固定和流动网络与服务的分界渐趋模糊。为确保规管架构有利于创新技术和汇流服务的发展,电讯管理局局长就固定及流动汇流进行了检讨,并在二零零七年四月作出结论,会在两年过渡期后,撤销固定和流动服务现有的“流动网络付费”的不对称规管指引。此外,电讯管理局局长也建议在二零零八年设立新的综合传送者牌照,适用于日后所有传送者服务,包括固定、流动或固定与流动汇流服务。关于建议中的综合传送者牌照发牌条件的公众咨询程序,已在二零零七年十二月展开。

根据《电讯条例》的规定,电讯管理局局长获赋予权力,可规定一个或多个固定传送者牌照持牌商负上全面服务责任,确保公平地为本港所有人提供可以负担的基本电话服务。全面服务供应商<sup>注一</sup>如果在向客户提供全面服务时未能赚取利润,可获补偿所涉及的净成本。有关净成本由所有对外电讯服务牌照持牌人按照通讯量分摊。电讯管理局局长已检讨这项安排,并决定由二零零七年七月一日起,地区或楼宇如已接驳最少一个可提供基本电话服务的其他自建客户接达网络,全面服务供应商不会获得补贴。电讯管理局局长也决定,由二零零九年五月起,全面服务成本将以持牌人获编配的电话号码数量作为分摊准则。

### 遏止非应邀电子讯息

为打击非应邀电子讯息的问题,政府在二零零七年五月制定了《非应邀电子讯息条例》。

《非应邀电子讯息条例》的目的,是要在收讯人的权利与合法电子促销活动的发展之间,取得适当平衡。该条例规管所有形式的商业电子讯息,包括有“香港联系”<sup>注二</sup>的电邮、传真、预录语音讯息、短讯/多媒体短讯等。该条例订明发送商业电子讯息的规则(包括须提供发送人的准确资料和取消接收的选项)、就拒收讯息登记的设立作出规定、禁止职业性滥发讯息的活动,以及打击与传送多项商业电子讯息相关的诈骗或其他非法活动。《非应邀电子讯息条例》在二零零七年十二月二十二日全面生效。

政府相信,滥发讯息问题须采用多管齐下的策略来解决。除制定《非应邀电子讯息条例》外,政府也会采用技术解决方案、举行宣传教育活动和加强与世界各地合作(特别是针对滥发电邮),继续打击有关问题。举例来说,香港是首尔——墨尔本合作

注一 香港电话有限公司是目前唯一一个全面服务供应商。

注二 一般来说,倘若讯息(i)源自香港、(ii)发送至香港或(iii)发送至香港的电话或传真号码,即属有“香港联系”。“香港联系”的详细定义,载于《非应邀电子讯息条例》第3条。



打击滥发电子讯息多边谅解备忘录的创始签约成员之一。该国际性组织旨在加强全球各地在反滥发电子讯息方面的合作、经验分享和情报交流。此外，一个由社会各界代表组成的反滥发讯息工作小组将会成立，就进一步打击滥发电子讯息问题的政策和措施，向政府提供意见。

### 国际活动

香港一向积极参与各种国际电讯论坛的活动。香港以中国代表团成员身分，出席了国际电信联盟所举办的会议和研讨会，又以独立成员身分，参与亚太电讯组织和亚太区经济合作组织电讯及信息工作小组的会议。香港也全力落实亚太经合组织有关电讯设备合格评定的互认安排。

### 广播

香港是应用先进广播和电讯科技的先驱。政府广播政策的目标，是促进竞争以增加节目的选择和种类，协助业界推出新颖和创新的广播服务，并提升香港作为区内广播枢纽的地位。

为达到上述目标，香港实施促进发展和鼓励竞争的政策方针，以便采纳各种创新的广播科技，同时也提供较为自由和宽松的规管环境，让新的广播服务得以发展。这有助香港进入广播新纪元，为观众和听众提供更多元化的节目及创新的服务。现时，香港有接近 600 条数码化的卫星及收费电视频道，在网络电视技术方面领先全球，网络电视用户约有 100 万个，渗透率为全球之冠。二零零七年年底开展数码地面电视广播后，免费电视频道数目随即跳升近三倍。

### 规管方法

香港采用科技中立的制度以规管电视广播。由于当局对电视节目服务和网络传输服务分开规管，电视节目服务提供者可以租用任何传输网络传送服务，而无须自行投资建设网络。这种规管模式可降低进入市场的门槛，并鼓励竞争。

《广播条例》按照电视节目服务的特性和普及程度而非传送方式作出规管，并把电视节目服务分为四类，分别是本地免费、本地收费、非本地（主要是为亚太区提供的卫星电视服务），以及其他须领牌的服务（主要是为酒店房间提供的电视服务）。

政府采用自由、宽松和有利竞争的规管模式，令香港的广播业蓬勃发展，市民可通过众多电视和电台频道，收看多元化的节目。这些频道包括：四条模拟及 13 条数码地面免费电视频道、约 270 条收费电视频道、逾 300 条免费卫星电视频道，以及 13 条电台频道。

### 广播事务管理局

广播事务管理局是独立的广播业法定规管机构，由九名来自社会各界的非官方人士及三名公职人员组成。广管局负责发出非本地电视节目服务牌照和其他须领牌的电

视节目服务牌照，并就本地免费和收费电视节目服务牌照，以及声音广播牌照的申请和续牌事宜，向行政长官会同行政会议提交建议。

广管局的主要职责，是确保电视与电台的节目和广告内容以及技术方面的服务表现，都达到适当标准。广管局发出有关节目、广告和技术标准的业务守则，规定持牌机构必须遵守。广管局也负责执行《广播条例》中有关竞争的条文，以维持本港电视市场的公平竞争环境。

因应媒体汇流和科技汇流，广管局不时检讨和更新规管模式及业务守则，确保广播服务符合公众期望，同时也给予营办商可妥善经营广播业务的充足弹性。广管局邀请 540 名市民参与电视及电台咨询计划和专题小组讨论，以搜集市民意见。

### 香港电台

香港电台属政府部门，是享有编辑自主的公营广播机构，为香港市民提供高质素的电台及电视节目。

港台目前营运七条电台频道，每星期制作逾 970 小时不同类型的节目，以粤语、英语及普通话广播。二零零七年，港台致力提高公众对健康生活、环境保护及和谐社会的意识。

年内，港台制作约 570 小时电视节目，在本港两家商营电视台播放。为配合政府的教育政策，港台除制作学校教育电视节目和学前教育节目外，也设立了一个互动学习平台 eTVonline。作为本港以公帑营运的广播机构，港台还就公众关注的事件，为本地和海外广播同业提供声音和影像公共讯号。二零零七年是香港特区成立十周年，港台为升旗仪式、香港特区第三届政府就职典礼、深圳湾口岸开通等典礼和其他活动，提供了全面的摄制和广播技术支援。

港台在一九九四年踏入新媒体年代，并通过设立“香港电台网上广播站”([www.rthk.org.hk](http://www.rthk.org.hk))，开始在互联网上广播。目前港台网站每日平均点击次数达 2 900 万次。港台继续在不同的新媒体平台上拓展多媒体业务的机会，例如通过流动通讯服务营办商发放网上节目，以及提供播客服务。自二零零七年八月起，港台在 YouTube 设立了播放频道 ([www.youtube.com/rthk](http://www.youtube.com/rthk))，以吸纳更多年轻观众。

### 最新发展

广播、电讯及资讯科技的界线日趋模糊，现时分别由两个独立法定机构负责规管广播及电讯服务的安排，长远来说不利于持续发展。公众咨询结果显示，市民普遍赞成把广管局和电讯管理局合并为整个电子通讯业的单一规管机构。政府正进行准备工作，以便提交法例，为落实合并建议作好安排。

政府鼓励本港业界采用数码地面电视广播技术，以便更有效率地使用频谱，并提供崭新服务(例如高清电视广播)。两个现有的地面广播机构，即亚洲电视有限公司和电视广播有限公司，在二零零七年十二月三十一日正式开展数码地面电视广播，包括推出免费的高清电视节目和频道。两个机构也承诺在二零零八年八月前，把数码广播

的覆盖范围扩展至全港 75% 的地方，让更多香港市民有机会收看由数码地面电视广播的北京 2008 奥运会盛况。

流动多媒体服务的发展，将会成为广播科技的新浪潮，为此，政府在二零零七年一月至五月期间，就流动电视和相关数码广播服务咨询公众，收集公众和业界对频谱供应、编配、指配和发牌安排的意见。政府打算制定流动电视服务政策的推行框架，在二零零八年年初再次咨询公众。

鉴于媒体汇流和科技汇流，政府认为有需要检讨香港未来公共广播的政策及安排。行政长官在二零零六年年初委任了一个独立的检讨委员会，由专业人士、学者及传媒工作者组成。委员会已完成检讨工作，并在二零零七年三月向政府提交检讨报告。政府会为此广泛徵询公众意见。

## 电影业

香港是全球主要的电影制作中心之一。二零零七年共有 60 部香港出品的电影在本地上映，票房收入共 2.825 亿元。截至二零零七年年底，本港有电影院 49 家 (放映室 192 个)，二零零六年则有电影院 48 家 (放映室 177 个)。历年来，香港电影业在区内和国际都享负盛名。年内，香港电影 (包括香港和内地联合制作的电影) 或香港电影界精英在 22 个国际电影节和比赛中，共获得 50 个奖项。

## 政府支援

政府致力为本港电影业的长远健康发展营造有利环境。为了进一步协助工商及科技局局长 (七月一日之后改称商务及经济发展局局长) 执行持续发展电影业的工作，政府在二零零七年四月十五日把电影发展委员会升格为香港电影发展局。

电影发展局属高层次机构，主席由非官方人士担任，成员主要来自电影界。电影发展局的职能也较前繁重，负责就下列与电影有关的事项，向商务及经济发展局局长提供意见：推广和发展电影业的政策、策略和体制安排；运用支援电影业的政府资源；筹划、协调和举行与电影有关的活动；规划业界的人力和培训需要；以及在社会上推广电影文化。

## 电影服务统筹科

一九九八年四月，政府在影视及娱乐事务管理处辖下成立电影服务统筹科，支援电影业。统筹科为电影界在香港摄制电影方面提供协助，并在本地和海外推广香港电影。

为方便电影界在香港进行外景拍摄工作，统筹科除了编订外景拍摄参考资料之外，还得到超过 3 396 个机构 (包括政府部门) 同意，让业界在其辖下场地进行外景拍摄工作。统筹科又为业界提出的较复杂外景拍摄申请 (例如申请封闭行车线或特别许可证等) 提供一站式服务，年内共处理了 707 宗这类申请。此外，统筹科也负责就业界提出在路上停放摄制车辆的申请，协调有关部门的审核工作，年内经审核的申请共有

124 宗，全部获得批准。年内，对于业界就外景拍摄工作申请使用行人专区并由警务人员协助间歇性控制交通的事宜，统筹科也负责协调工作。

为了向国际市场推广香港电影，统筹科协助香港驻海外经济贸易办事处在美国、澳洲、新加坡、日本和内地主要城市筹办香港电影节，并在南韩“釜山国际电影节”中，宣传香港为理想的电影外景拍摄地点。二零零七年，共有 139 支海外摄制队在港取景，包括荷里活巨片蝙蝠侠—黑夜之神、法国电影 I come with the Rain 和 Largo Winch，以及美国科幻小说电影 Push 的摄制队。

统筹科也负责向电影和娱乐业的特别效果技术员签发牌照，并签发燃放特别效果物料许可证。二零零七年，统筹科共处理了 3 174 宗有关申请。

### 财政资助

政府在二零零五年重新推出电影发展基金，为有利香港电影业长远发展的项目提供财政资助。截至二零零七年六月底，重新推出的电影发展基金已拨出约 1,500 万元，资助了 13 个项目，这些项目分属六个主要类别：培训课程、研讨会、调查和研究、资料编制、颁奖礼，以及赞助获提名参加海外影展的本地电影。

二零零七年七月，政府向电影发展基金注资三亿元，并扩大基金的适用范围，以资助中低成本的电影制作。这项安排的目的，是推动更多商业资金投入拍摄电影、引发更多与电影有关的活动、增加就业机会，以及协助电影业复苏和进一步发展。资助计划的申请程序在二零零七年十月公布。

电影贷款保证基金在二零零三年四月成立，旨在协助本地公司向本港贷款机构取得贷款作电影制作之用，并发展本地电影的融资架构。基金至今已为 11 个电影制作项目提供贷款保证，总承担额为 2,367 万元。

### 电影分级制度

香港实行电影三级制：第 I 级适合任何年龄人士观看，第 II 级细分为 IIA 级 (儿童不宜) 和 IIB 级 (青少年及儿童不宜)，第 III 级只准 18 岁或以上人士观看。电影分级的目的，一方面是让成年人有更多选择，另一方面是保护 18 岁以下的青少年，以免他们接触不良的电影内容。第 IIA 级和第 IIB 级的评级属劝谕性质，并无法定年龄限制，目的是向电影观众 (特别是家长) 提供更多资料，协助他们为自己或子女挑选影片。第 III 级影片的年龄限制则强制执行。

二零零七年，送检分级的影片有 1 298 部 (二零零六年则有 1 186 部)，其中 426 部列为第 I 级，402 部列为第 IIA 级，345 部列为第 IIB 级，125 部列为第 III 级影片。拟公映的电影预告片、教学影片和文化影片，可获豁免分级。年内，共有 6 321 部这类影片经检查后获豁免分级。

为使电影分级标准切合社会各界人士的期望，政府定期进行民意调查，并徵询由大约 250 名社会各界人士组成的法定顾问小组的意见。

审核委员会 (电影检查) 有权应要求覆核电影的评级决定。该委员会是根据《电影检查条例》成立的法定机构，有九名由行政长官委任的非官方委员，而商务及经济发展局局长则为当然成员。

## 邮政服务

香港邮政以合理的价格，提供可靠而效率卓越的全球性邮政服务，务求满足本港市民的需要和履行国际邮政义务。香港邮政自一九九五年起转以营运基金模式运作，并对市场转变和顾客需求，积极作出回应。香港邮政在二零零六年进行的顾客满意程度调查显示，分别有 95%、96%和 95%受访者对香港邮政的柜位服务、派递和热线服务感到满意。

## 邮件量

二零零七年，香港邮政处理的邮件达 14 亿件，较二零零六年上升 5%，当中约 88%是本地邮件。寄往香港以外地方的邮件和包裹的主要目的地是美国、英国、日本、澳洲和中国内地。

## 特快专递

年内，香港邮政的国际速递服务“特快专递”荣获《盛世》杂志颁发“卓越特快专递服务”，并获香港经济日报颁发《经济一周》的“中小企最佳营商夥伴 2007” (“物流公司”组别)。

香港邮政与中国邮政合作，在三月一日推出“次晨达”服务，为顾客收派往来珠江三角洲地区的包裹。顾客除可享用更快捷的派递服务外，还可享有邮费半价优惠。鉴于这项服务大受市场欢迎，其覆盖范围在八月扩展至福建 (厦门)。

香港与印度之间的商贸日趋频繁，不但带动贸易进出口额攀升，也令到使用特快专递服务寄件往印度的需求上升。十一月，香港邮政推出全新的“快易货运服务”，投寄货件往印度的顾客只需备妥一套投寄表格，便可同时投寄一批货件给同一收件人。

## 集邮推广

香港邮政发行的邮票设计精美，继续受到集邮人士欢迎。年内，香港邮政共推出 14 套特别邮票，其中包括七月一日发行的“香港特别行政区成立十周年”邮票，以纪念这个特别的日子；同日与中国邮政首次联合发行的庆祝“香港回归祖国十周年”邮票，两枚邮票都采用相同设计，以示“一国两制”在本港成功落实。年内发行的其他特别邮票所用主题包括：岁次丁亥 (猪年)、2007 世界童军运动百周年、中国武术、香港法定古迹及奥运马术等。四月，香港邮政与教育统筹局合办第八届校际邮集设计比赛，向年青一代推广集邮活动。这项比赛获本地集邮组织支持。

### 直销活动

香港邮政与直销业界合作，推广使用直销函件。鉴于香港与内地的经济联系日益紧密，香港邮政联同中国邮政在十二月推出跨境直销函件试验计划，让两地商户跨境推广商品和服务。

### 邮件派递和物流服务

七月，新的邮电通中心投入运作，为顾客提供一站式服务，妥善处理邮件打印、入封和分发程序。

为应付营运需要，香港邮政在五月批出关于更换邮务运作核心基建“机械拣信系统”的合约。预计更换该系统的工作会在二零零九年完成。

### 零售业务

为提升顾客服务水平，香港邮政由九月起延长六所邮政局的服务时间。

年内，赤柱邮政局进行修缮工程，恢复了一九三七年落成时的原貌。在八月至十一月的施工期间，该区由流动邮政局提供服务。年内，有三所邮政局（黄竹坑邮政局、海港政府大楼邮政局和花园道邮政局）因所在地区重建或使用率偏低和运作成本高昂，而停止服务。

### 支援电子商贸

为推动区内的电子商贸发展，香港邮政与多个大型入门网站合作，为本地营商者定期举行研讨会和提供增值服务，并协助他们简化工作流程。

由于欧洲联盟、日本和美国海关当局实施更严格规定，要求为邮件预先报关，香港邮政于是研发和试行一套网上工具，以供本港商户向海关当局申报邮件内的物品，并藉此简化邮递准备和投邮程序。

### 增进国际邮递效率

香港邮政是亚太区以至世界各地邮政机关的枢纽。各邮政机关可利用香港邮政开发的“中转邮件查询系统”，随时追查经香港转运的邮袋去向。

### 积极参与国际邮政事宜

香港邮政参与万国邮政联盟、亚洲及太平洋邮务联盟举办的地区与国际会议，谋求与各地邮政机关携手共进，加强合作，并致力发展新服务。年内，香港邮政以中国代表的身份，与万国邮政联盟另一成员共同主持终端费项目小组的会议，另外还出任万国邮政联盟特快专递服务合作组、亚洲及太平洋邮务合作组的委员会成员。

十一月，香港邮政获选为亚洲及太平洋邮务合作组主席，带领其他成员一起推动区内的邮务发展，以及提升服务质素。

## 网址

香港政府一站通：[www.gov.hk](http://www.gov.hk)

商务及经济发展局：[www.cedb.gov.hk](http://www.cedb.gov.hk) (连结至相关部门和机构)

“数码 21” 资讯科技策略：[www.info.gov.hk/digital21](http://www.info.gov.hk/digital21)

香港电子政府：[www.info.gov.hk/digital21/e-gov](http://www.info.gov.hk/digital21/e-gov)

数码港：[www.cyberport.com.hk](http://www.cyberport.com.hk)

数码电视：[www.digitaltv.gov.hk](http://www.digitaltv.gov.hk)

广播事务管理局：[www.hkba.hk](http://www.hkba.hk)

香港电影发展局：[www.fdc.gov.hk](http://www.fdc.gov.hk)

香港电台：[www.rthk.org.hk](http://www.rthk.org.hk)

电讯管理局：[www.ofta.gov.hk](http://www.ofta.gov.hk)

公开政府资料：[www.access.gov.hk](http://www.access.gov.hk)

民政事务局：[www.hab.gov.hk](http://www.hab.gov.hk)

政府新闻处：[www.isd.gov.hk](http://www.isd.gov.hk)

香港政府新闻网：[www.news.gov.hk](http://www.news.gov.hk)

香港邮政：[www.hongkongpost.com](http://www.hongkongpost.com)