

第五章

工商业

香港作为营商之都，确有不少优越之处。香港具备种种有利商业蓬勃发展的元素，包括税率低、基础设施现代化、奉行法治，以及资金和资讯自由流通。同时，香港是全球最自由的经济体系，也是通往中国内地这个当今最受欢迎的庞大市场的门户。

香港是世界上首屈一指的国际贸易和服务中心，也是高增值产品的生产基地。香港还获公认为全球最自由的经济体系之一，又是进入内地经商投资的大门。

香港持续的经济成就，有赖多个因素促成，包括课税制度简单和税率偏低、工作人口勤奋能干、基础设施优良、资金和资讯自由流通、遵行法治，以及政府坚决奉行自由贸易和自由企业的政策。

特区政府的任务是在自由市场体制之内为工商业提供最大便利。香港特区不徵收任何关税，对外贸易的管制措施也维持于最低程度。香港特区采取开放和自由的投资政策，积极鼓励外来投资。

为促进本港工业的发展，政府制定工业政策，创造方便营商的环境，并提供充足的支援服务和基础设施。随着香港工商业逐渐转向以知识为本和较高增值的活动，政府的工业支援也转向鼓励工商业创新和发展科技。政府致力加强对科技发展和应用方面的支援，促进普及设计应用，并发展本港所需的人力资源，包括优秀科学家、工程师、设计师、熟练技术员和创业资本家。同时，政府又鼓励工商界发展多种创新和科技型行业。

商品贸易表现

由于内地和世界经济的增长，二零零七年香港的对外贸易整体上有显著增长。商品贸易总额为 55,555 亿元，较去年上升 9.8%。港产品出口下跌 18.9%，贸易总值为 1,091 亿元，而转口贸易则较去年上升 10.8%，贸易总值为 25,784 亿元。进口贸易上升 10.3%，贸易总值为 28,680 亿元。对外贸易统计数字的摘要载于附录。

二零零七年，香港最大的贸易伙伴是内地，其次是美国和日本。年内，按商品贸易价值计算，香港在全球贸易列强中排行第十二位。

进口

二零零七年，电动机械、仪器、用具及其电动部件进口共值 7,401 亿元，占进口总额的最大部分，其次是电讯及声音收录和重播器具与设备 (3,854 亿元)，以及办公室机器和自动资料处理机 (2,494 亿元)。

内地、日本和台湾是本港进口货品的主要来源地，年内分别占进口总额的 46.4%、10.0% 和 7.2%。

港产品出口

二零零七年，港产品出口仍以服装及衣服配件为主，总值达 389 亿元，占港产品出口总额的 35.6%。其他主要出口货品包括电动机械、仪器、用具及其电动部件，以及电讯及声音收录和重播器具与设备。

年内，内地、美国和英国是本港最大的出口市场，输往这些地方的产品分别占港产品出口总额的 37.2%、21.9% 和 5.4%。

转口

二零零七年，转口货品主要是电动机械、仪器、用具及其电动部件，总值 6,426 亿元 (占转口总额的 24.9%)，其次是电讯及声音收录和重播器具与设备，总值 4,281 亿元 (占转口总额的 16.6%)。转口贸易的主要来源地是内地、日本和台湾，主要目的地则是内地、美国和日本。

制造业

自二十世纪八十年代以来，香港的离岸生产活动不断扩展，使香港发展为策略性控制中心，拥有日益全球化的生产网络。虽然经济转型，但制造业仍然是本港经济的重要支柱。二零零七年，制造业雇员人数达 17 万人 (占总就业人数的 4.9%)。

截至二零零七年十二月，印刷及出版业是本港制造业中雇员人数最多的行业，其次是饮食制品业。截至二零零七年十二月制造业雇员人数的分项数字载于图 1。

制造业仍然以出口为主，而且成绩骄人。香港继续是全球主要的成衣、钟表、玩具、珠宝首饰和纺织品出口地之一。二零零七年，港产品出口总值 1,091 亿元，出口货品以成衣、电子产品、化工产品、珠宝首饰和纺织品为主。二零零七年港产品出口总值的分项数字载于图 2。

图 1 截至二零零七年十二月的制造业雇员人数

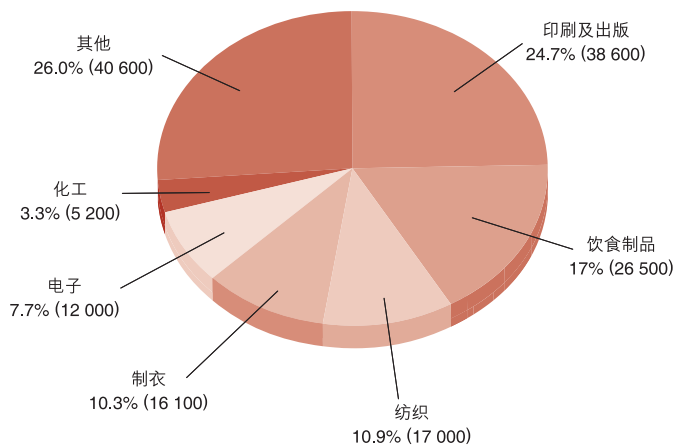
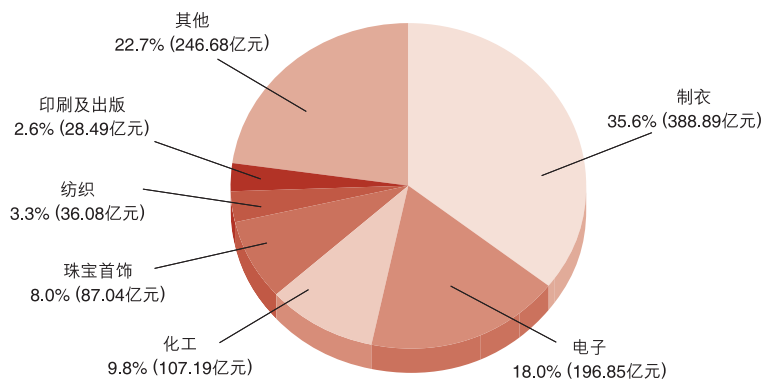


图 2 二零零七年制造业的港产品出口总值



服务业

服务业在过去 20 年蓬勃发展，在本地生产总值中所占的比重，由一九八七年的 71.3% 上升至二零零六年的 91.2%。二零零七年，服务业的就业人数占总就业人数的 86.6%。香港已成为世界上以服务业为主的经济体系中的表表者。服务业迅速增长的主要原因，是香港的全球生产网络对各式各样工商业支援服务的需求大增，以及货物和服务的采购日趋全球化。

二零零七年，香港的整体服务贸易额达 9,654 亿元，以价值计算，在世界排名第十六位。同年本港的服务输出总值达 6,453 亿元，占本地生产总值的 40.0%。以服务输出总值计算，本港在区内排名第四，仅次于日本、内地及印度。二零零七年，香港的服务输出总值在世界排名第十二。

本港输出的服务主要包括商贸服务和其他与贸易相关的服务、运输服务，以及旅游服务，分别占二零零七年服务输出总值的 31%、29% 及 17%。同年，金融服务输出占服务输出总值的 15%，而保险服务及其他服务输出则占 9%。整体来说，本港是净服务输出地。以服务贸易的成分分析，二零零七年本港的商贸服务和其他与贸易相关的服务、运输服务，以及金融服务，分别录得 1,776 亿元、850 亿元和 759 亿元的贸易盈馀。

外来投资

外来直接投资额，以及香港以外公司驻港的地区总部和地区办事处数目，足证香港作为营商地点的吸引力。

政府统计处的数据显示，二零零六年香港的外来直接投资流入额达 451 亿美元。根据联合国贸易和发展会议发表的《二零零七年世界投资报告》，香港是二零零六年亚洲第二大接受外来直接投资的经济体系。

二零零六年年底，香港共有 9 712 个有外来直接投资的企业集团^{注一}，其中 326 个属制造业，9 386 个属非制造业。外来直接投资的总市值达 57,719 亿元。这些企业集团的主要经济活动载于图 3，而外来直接投资的来源国及来源地则载于图 4。雇员人数方面，62% 的企业集团雇用少于 20 人(图 5)。

注一 企业集团可包括母公司、其附属公司、联营公司及分行。

图 3 二零零六年年底按香港企业集团的主要经济活动划分的
在港外来直接投资头寸
(以市值计算)

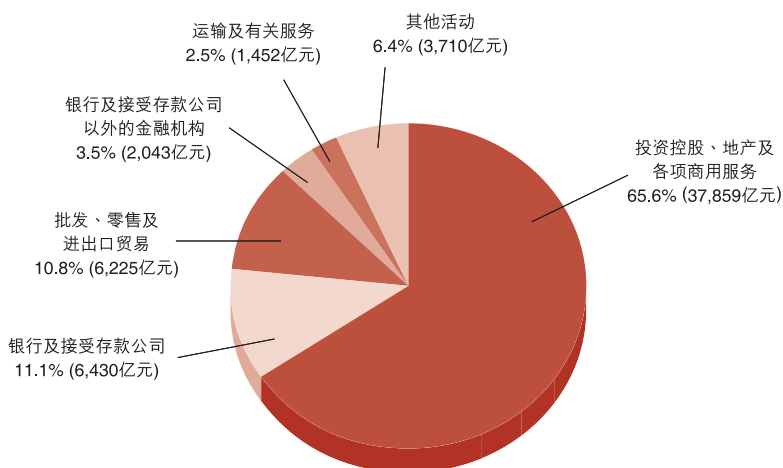
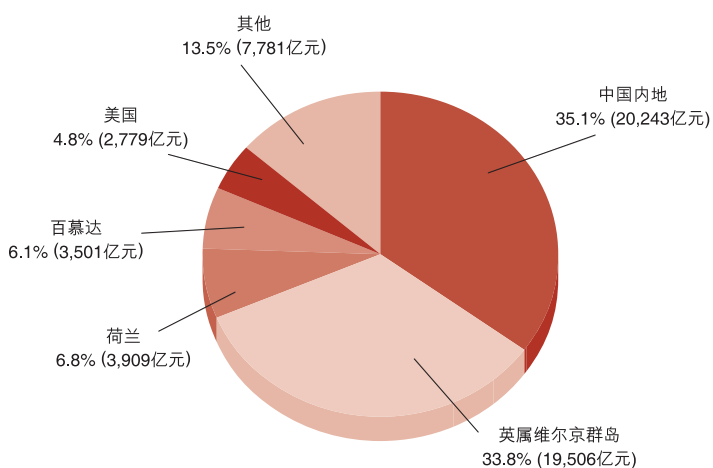
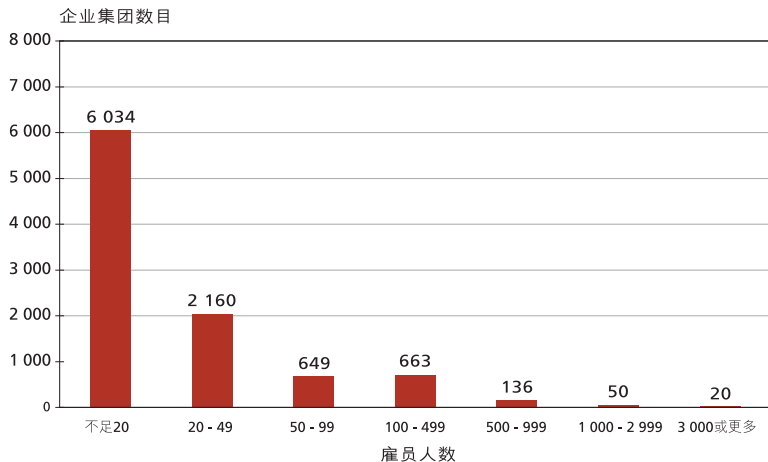


图 4 二零零六年年底按主要投资者国家/地区划分的
在港外来直接投资头寸
(以市值计算)



注：投资者通常利用英属维尔京群岛和百慕达等重要的离岸财务中心，把外来直接投资资金引进香港。

图 5 二零零六年年底按雇员人数划分有外来直接投资的香港企业集团数目



根据政府统计处的资料，在二零零七年六月一日，香港以外公司驻港的地区总部和地区办事处共有 6 440 个。二零零六年同期的数字为 6 354 个。

行政架构

工商及旅游科

商务及经济发展局辖下的工商及旅游科，负责制定和协调有关香港对外贸易关系、《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》（《安排》）、旅游业、促进外来投资、会议及展览服务、保护知识产权、工业支援、促进贸易、保障消费者、促进竞争、邮政和气象服务的政策及策略。

工商及旅游科也负责统筹有关工业与贸易（包括中小型企业）和推广服务业的政策及项目。该科的工作由数个部门协助，包括工业贸易署、投资推广署、香港海关、知识产权署、香港邮政、香港天文台，并由多个驻海外的香港经济贸易办事处提供支援。

工业贸易署

工业贸易署负责处理香港特区的对外贸易关系，保障本港的权益及贸易利益，并推广本港作为独立关税地区及国际自由贸易楷模的地位。工贸署也积极参与亚太经济合作论坛，而香港与其成员的贸易约占本港外贸总值的八成。

作为世贸组织的创始成员，香港积极参与组织的工作。工贸署在监察和评估乌拉圭回合协议的落实方面担当重要角色，同时也在推动新一轮多边贸易谈判、多哈发展议程，特别是与服务有关的贸易谈判上，贡献良多。此外，工贸署也监察新加入世贸的成员履行在加入时所作承诺的情况。

在国际层面，工贸署负责统筹有关香港与其他经济体系的区域贸易协定的草拟和谈判事宜，并肩负与香港贸易伙伴就促进和保护投资的双边协定进行谈判的责任。

在本地层面，工贸署为以香港为基地的工贸组织及本地企业提供一系列的服务，包括签发产地来源证、进出口货品签证和香港服务提供者证明书。该署也通过多项计划，为本港工业，尤其是中小型企业，提供一般支援服务。

同时，工贸署会把本港贸易伙伴入口法例的修改事宜告知本港企业，并就与进口经济体系的反倾销措施有关的法例和程序，向本地企业提供意见。

此外，工贸署另一个主要的工作范畴，是促进业界对《安排》的开放措施及实施详情的认识。工贸署不但会就进一步的贸易开放和便利措施，与内地有关当局定期进行磋商，而且会就此咨询本港的商贸组织，并把他们的意见向内地当局反映。工贸署也会确保，有关《安排》的最新资讯能够适时让业界得知。

投资推广署

投资推广署专责促进外来投资。该署在香港的总办事处与香港驻外经济贸易办事处和海外受雇的顾问紧密合作，为投资者提供协助和解决问题的方案以及后续服务，确保外国公司得到所需支援，在香港特区或经香港在内地及亚太区开设或扩展业务。该署也为投资者提供在香港设立地区总部和地区办事处的资料，协助他们作出明智的投资决定。

年内，投资推广署协助了 253 家海外、内地及台湾公司在港开设或扩展业务。这数字破了历年记录。这些公司的投资总额逾 83 亿元，在年内为香港创造了 3 130 个职位，并预期在未来两年再开创 5 004 个职位。

投资推广活动包括支持和参与重要的国际会议及商业活动，藉此向主要目标市场推广香港，并为香港物色新的准投资者。年内，投资推广署支持和参与的盛事包括《福布斯》亚洲企业五十强晚宴、亚太区资金市场会议、泛珠三角经贸合作洽谈会、亚洲航空物流技术展览会、全球对冲基金亚洲会议、亚洲有线与卫星电视广播协会年会，以及流动业全球展会等。

二零零七年，投资推广署与内地主要省市，包括福建、深圳、惠州、东莞、肇庆、佛山及江门，联合举办了 12 项投资推广活动，向华盛顿、墨尔本、布里斯本、达拉斯、多伦多、阿姆斯特丹、大阪、东京、硅谷、凤凰城、首尔及仁川的准投资者作推广。这些研讨会全都反应热烈。

投资推广署继续向内地企业推广香港作为拓展海外业务跳板的独特优势。二零零七年，该署在内地 20 个城市安排了 28 场研讨会。二零零七年六月，该署展开一项为期三年的全国性市场推广计划，名为“投资香港一行！”。该计划集中在内地七个主要省份展开，包括浙江、山东、福建、四川、江苏、辽宁和广东，旨在为民营企业提供利用香港拓展国际市场的资讯及工具。该计划于二零零七年八月在浙江省杭州市举行首个推介会，并于九月在浙江省义乌市及十月在温州市及宁波市举行三个研讨会。

二零零七年三月，投资推广署在上海和成都的经济贸易办事处开设“投资香港服务中心”，并举行“投资香港日”活动，以作庆祝。

香港海关

香港海关为实施各项贸易管制制度而执行相关法例，以预防和侦查滥用这些制度的情况。有关制度的管制范围包括：签发产地来源证（包括签发《安排》下的原产地证书）；有关进出口纺织品、战略物品、储备商品、未经加工钻石及其他受禁制物品的贸易；以及遵行《化学武器公约》的规定。海关也负责收取进出口报关单、报关费及成衣税，并就上述各项制度执行相关的法定管制工作。

此外，海关除执行保护版权和商标的刑事法例外，也执行保障消费者的法例，范围包括一系列商品的安全、度量衡方面的准则，以及贵重金属的标志。

知识产权署

知识产权署辖下设有商标注册处、专利注册处、外观设计注册处和版权特许机构注册处。该署负责就保护知识产权的政策和法例提出建议，并向政府提供知识产权方面的民事法律意见。此外，该署又致力加强公众对知识产权的认识和尊重。

香港驻海外经济贸易办事处

现时香港在海外设有十个经济贸易办事处，分别位于日内瓦、布鲁塞尔、伦敦、华盛顿、纽约、三藩市、新加坡、悉尼、东京和多伦多。

除驻日内瓦经贸办事处代表中国香港，以世界贸易组织成员身分参与世贸活动，并以观察员身分参与经济合作及发展组织的贸易委员会之外，其他九个经贸办事处协助促进香港的经贸利益，包括与当地具影响力的人士保持联系，增加他们对香港的认识；密切留意当地可能影响香港经贸利益的各种发展动向；以及与工商界、政界、智囊团和传播媒介密切联系。经贸办事处又定期举办活动，提高香港的形象。此外，大部分经贸办事处也会协助吸引外商来港投资。

驻布鲁塞尔办事处就关乎香港在欧洲的经贸利益的事宜担当主导角色，特别是代表香港向欧盟、欧洲委员会和欧洲议会争取经贸利益。该办事处也负责促进香港与 17 个欧洲国家的双边关系。

驻伦敦办事处负责的范围涵盖九个欧洲国家，包括英国、俄罗斯、四个北欧国家和三个波罗的海国家。国际海事组织的香港代表办事处也设于伦敦办事处内。

驻华盛顿办事处专责在美国首都促进香港的利益。办事处与美国政府、国会和智囊团保持紧密联系，专注于监察可能影响香港贸易的政策和新法例。驻纽约及三藩市的办事处，则分别负责在美国东岸 31 个州及西岸 19 个州促进香港的经贸利益。

驻悉尼、东京和多伦多的办事处，负责促进香港与所在国家的双边经贸关系。此外，驻悉尼办事处和驻东京办事处也分别负责新西兰和韩国的有关事务。驻新加坡办事处则负责维系香港与东南亚国家联盟成员国的经贸关系。

对外贸易关系

香港参与世界贸易组织

香港特区是世贸组织的创始成员。自一九九七年七月一日起，香港特区以“中国香港”的名义，继续维持在世贸组织中的单独缔约成员身分。香港特区参与世贸组织的目标有二。第一，是保持贸易自由化的动力，特别是在香港特区关注的范畴，例如关税和服务贸易方面。第二，是巩固以规则为本的多边贸易制度，使这个制度能够继续有效地促进贸易发展和自由化，并保障香港特区免受贸易伙伴的不合理和歧视行动所影响。

二零零一年十一月，世贸组织在卡塔尔多哈举行第四次部长级会议，会上通过展开新一轮多边贸易谈判。香港特区政府一直积极参与谈判工作，致力为本港的服务业及工业货品，寻找更大的市场空间。二零零五年十二月，香港特区主办了世贸组织第六次部长级会议，会议成功推动多边贸易谈判在二零零六年进入最后阶段。可惜，谈判因世贸组织各主要成员坚持不同立场而一度暂停。虽然谈判已在二零零七年二月全面重开，但成员目前仍未能达成共识，大家仍然就谈判的程序及具体内容进行紧密磋商。香港特区会继续在紧密的谈判过程中担当积极和具建设性的角色，务求推动谈判尽快取得圆满成果。

区域经济合作

作为亚洲太平洋经济体系的主要一员，以及区内重要的服务业、金融和贸易中心，香港继续积极促进区域经济合作。二零零七年，香港与亚太区经济合作组织其他20个成员的贸易，约占本港外贸总值的84%。香港以“中国香港”的名义和单独缔约成员的身分，参与亚太经合组织的事务。

亚太经合组织属区域论坛，让各成员政府就经贸事宜进行高层次对话和合作。二零零七年九月，行政长官代表香港出席在悉尼举行的第十五届亚太经合组织经济领导人会议，而商务及经济发展局局长则代表香港，出席在该会议前举行的第十九届亚太经合组织部长级会议。

亚太经合组织的目标，是工业成员及发展中成员分别在二零一零年及二零二零年达到贸易及投资自由开放的目标。为此，该组织定下了三大工作范畴，即贸易投资自由化、商业便利化和经济技术合作。香港在这三方面都积极参与。太平洋经济合作议会属非政府区域论坛，通过研究和讨论政策事宜，推动太平洋区域的贸易投资活动和经济发展。参与的人士包括政府官员、商界领袖和学者。太平洋经济合作香港委员会负责就特区政府参与太平洋经济合作议会的活动提供意见，并统筹有关工作。年内，香港委员会继续积极参与该议会的活动。

经济合作及发展组织

香港是经济合作及发展组织(以巴黎为基地)属下贸易委员会和金融市场委员会的观察员。这两个委员会是探讨贸易及金融服务政策事务的重要渠道，委员会提出的意

见，往往会由其他国际组织（例如世贸组织）跟进，最终可能演变成具约束力的多边协议或守则。

区域贸易协定

政府支持以世贸组织的多边贸易制度为本。尽管如此，政府也会因应世界贸易变化的新趋势，争取与贸易伙伴达成更多经贸安排，但有关协定须对香港有利、符合世贸组织规例、有助多边贸易自由化，以及能让香港的货物和服务以更有利的条件进入海外市场。

《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》

中央人民政府和香港特区政府在二零零七年六月二十九日签订《安排》补充协议四。

在货物贸易方面，内地自二零零六年一月一日起，已对所有经本地生产商申请并符合《安排》原产地规则的香港产品，实施进口零关税优惠。截至二零零七年年末，议定了《安排》原产地规则的产品累计超过 1 480 项。在服务贸易方面，《安排》补充协议四在 28 个服务范畴引入共 40 项新的开放措施，使《安排》所涵盖的服务范畴增至 38 个^{注二}。这些新措施由二零零八年一月一日起实施，《安排》下的逐步开放贸易投资措施，继续为香港的经济发展和两地经贸融合提供动力。

与内地的联系

内地经济贸易的迅速发展，带动了香港对外贸易及中介服务的增长。《安排》协助香港商界拓展内地市场的庞大商机，根据《安排》提供的各项优惠待遇，增加了香港对外地投资者的吸引力。香港的对外贸易和中介服务已因内地经济迅速发展而受惠。此外，香港也成为内地企业进入国际市场的跳板。

政府致力协助港商把握《安排》带来的机遇，并在港商开拓内地市场的过程中，提供支援。特区政府与内地官方保持紧密联系。各局、部门、特区政府驻北京办事处、三个驻内地经济贸易办事处，以及香港贸易发展局等半官方机构，经常在不同层面与内地的相关部门保持联络，以确保《安排》顺利落实。通过粤港合作联席会议和《安排》联合指导委员会等机制，双方高层经常保持沟通。

促进和保护投资的双边协定

为确保海外投资者在香港的投资受到足够保障，并让香港投资者在外地享有同样保障，香港与 15 个经济体系签订了促进和保护投资协定。此外，香港也分别在二零零

注二 这些服务范畴包括：会计、广告、航空运输、视听、银行、建筑物清洁、计算机及其相关服务、会议及展览、文娱、分销、环境、货代、个体工商户、信息技术、保险、人才中介机构、职业介绍所、法律、物流、管理咨询、市场调研、医疗及牙医、专利代理、摄影、印刷、专业技术人员资格考试、公用事业、房地产及建筑、证券及期货、与管理咨询相关服务、老人社会服务、体育、仓储、电信、旅游、商标代理、笔译和口译，以及运输（包括道路货运／客运及海运）。

五年及二零零六年与巴林及科威特草签了投资协定的文本，并在二零零七年与芬兰完成了关于投资协定的谈判。

纺织品的贸易

全球纺织品配额自二零零五年一月一日起全部撤销后，缔造了一个更为有利的营商环境，使香港可以继续发挥本身的专长和巨大潜力，进一步发展成为世界级的纺织品贸易物流和采购枢纽，从而惠及香港的纺织品进出口贸易。同时，香港也继续推行一套高效率的产地来源管制措施，防止出现违规情况，以保障香港纺织品贸易的利益。

香港继续联同世贸组织其他成员和国际纺织品及成衣局，密切监察全球纺织品贸易的情况，确保纺织品贸易真正全面开放，并像其他商品贸易一样，受到世贸组织同一套多边贸易准则的规管。

为打击虚报产地来源和货物价值，以及非法转运纺织品的活动，香港海关在二零零七年视察工厂和检查货物共 79 808 次，调查了 1 110 宗个案，并在各个进出口管制站执行了 1 090 次突击检查纺织品行动，结果有 672 家违法的公司及个别人士被检控，判处的罚款共达 1,113 万元。海关还推行了奖金奖赏计划，鼓励市民提供有关纺织品产地来源欺诈活动的资料。

战略物品的贸易

工业贸易署实施一套全面的进出口管制许可证制度，以监控进出香港的战略物品。这可确保香港能够继续获取有助经济持续发展的先进产品及技术，并确保香港不会成为战略物品非法扩散的中转地。此外，为落实执行《化学武器公约》，工业贸易署也实施一套许可证制度，以监察涉及敏感化学品的活动。香港与贸易伙伴保持紧密合作，以取得国际间有关战略物品管制事宜最新发展的消息，并使香港的管制安排与贸易伙伴的管制制度互相配合。

二零零七年，香港海关调查了 238 宗未领许可证而进口或出口战略物品的案件，检控了 38 名违法者，判处的罚款共达 100 万元，充公的战略物品共值 15 万元。

利便和促进贸易

为支援香港发展为物流枢纽和黄金贸易中心，政府已修订法例，豁免进口、出口和转口纯度达 995 或以上的黄金条的出入口报关费。这项豁免措施在二零零七年二月九日生效，有助减低有关的交易成本，使香港与其他主要黄金贸易中心的安排一致，从而加强香港在国际黄金市场的竞争力。

为配合在香港举行的二零零八年奥运会和残疾人奥运会马术项目，香港海关作出了特别安排，让合格参加者为输入或输出参赛所需或相关的物品而报关时，可获豁免缴交报关费和服务费。

海关合作

香港海关一向积极参与世界海关组织和亚太经合组织海关程序小组委员会的活动，并与世界海关组织亚太区情报联络中心北京办事处保持紧密联系。海关已有一名人员借调联络中心，以加强区内的情报网络。

香港正采取积极步骤，实行世界海关组织“保障及便利国际贸易标准框架”。这个框架是世界海关组织采纳的一套原则和标准，旨在提高供应链的安全和便利国际贸易。海关正拟定蓝图，以便在香港实施上述框架的有关标准。

香港海关与各地海关当局达成一系列双边《互助合作安排》，并与各驻港领事馆的海关专员及执法机关代表维持良好工作关系，保持密切联系。香港海关也定期与内地及其他地区的海关当局举行双边会议，建立紧密的网络，交换有关违反海关法规的跨境犯罪活动的情报。

二零零七年五月十日至十一日，香港海关与国家海关总署在香港联合举行“泛珠三角商贸通关便利化论坛暨区域海关关长联席例会”，共有超过 1 200 名来自内地、香港及澳门三地海关当局、商贸界、航运界、物流界和学术界的代表参加。在会议结束时，三地的海关发表了联合宣言，表明会加强通关合作和提高通关速度，以支持泛珠三角区域的经济的发展。

三地海关也就八个合作项目达成共识，这些项目涉及跨境快速通关、深澳航线、加强三地海关在联合反走私行动上的合作、保护知识产权，以及海关人员培训。

中小型企业

中小型企业是指在本港从事制造业而雇用少于 100 人的企业，或从事非制造业而雇用少于 50 人的企业。中小企业是本港经济的支柱。中小企业目前约有 263 000 家，占本港私营企业总数 98% 以上，雇用超过 120 万人。为支援中小企业，政府设立了三项中小企业资助计划，协助中小企业取得金融机构的贷款，拓展海外市场，以及增强整体竞争力。这三项资助计划分别是信贷保证计划、市场推广基金和发展支援基金。自这些资助计划在二零零一年／二零零二年推出以来，有超过 48 500 家中小企业直接受惠，涉及超过 106 亿元的资助及信贷保证额。年内，政府就这些资助计划推行改善措施，以便为中小企业提供更多支援。

工业贸易署的中小企业支援与咨询中心，继续为中小企业提供免费营商资讯和咨询服务。中小企业也可通过中心的“问问专家”业务咨询服务和中小企业“营商友导”计划，就业务运作上的问题，免费获得咨询服务。

促进创新科技

创新科技署

商务及经济发展局通讯及科技辖下的创新科技署，引领香港成为以知识为本的世界级经济体系。创新科技署的职责包括：制定和推行有关促进创新科技的政策及措

施；支援应用研究和发展、支援科技转移和应用；促进科技创业活动；推广设计的应用；协助提供创新及科技基础设施和发展人力资源；以及推广国际承认的标准和合格评定服务，为香港的科技发展和国际贸易建立稳固的基础。该署与政府其他部门、工商界、大专院校和工业支援机构紧密合作。

为了把香港发展成为区内的创新科技中心，政府推行多项措施以推动香港创新科技的发展，当中包括多项促进应用研究发展及与设计相关的基建和资助计划。

创新及科技基金

政府在一九九九年注资 50 亿元成立创新及科技基金，用以资助可促使制造业及服务业创新和提升科技水平的项目。截至年底，该基金已拨款约 31.9 亿元资助 1 076 个由科研机构 and 业界进行的项目。

提倡科技企业精神

政府推展多项重要工作，致力提倡科技企业精神。为帮助规模较小的新公司进行研发活动，把创新的科技意念转化成有商业发展机会的产品、工序或服务，创新及科技基金之下的小型企研究资助计划，为他们提供一元对一元的等额补助金，每个申请项目最高可获 200 万元的资助。截至年底，这计划已资助 264 家公司，拨款总额达 2.68 亿元。

一九九三年，政府拨款 7.5 亿元，设立应用研究基金。截至年底，该基金通过私营创业资金公司，为 25 家公司提供财政支援，款额合共 4.1 亿元。在二零零五年三月后，该基金已不再投资于新项目，但会担当有关角色，监察现有的投资项目直至退出为止。

设计智优计划

为加强对设计与创新的支援，鼓励各行业更广泛进行设计与创新，以助业界走高增值路线，政府在二零零四年六月推出 2.5 亿元的设计智优计划。

设计智优计划下设立了设计支援计划，为四类项目提供资助，分别是设计研究、设计业／商界合作、设计专业持续进修，以及宣扬设计文化。截至年底，有 121 个项目已获拨款资助，金额约 7,800 万元。设计智优计划的另一项措施，是由香港科技公司及香港设计中心合办的创新中心。这个一站式服务中心在二零零六年十一月开幕，旨在成为让专业设计人士建立组群，并进行高增值设计活动的集中地，包括向新成立的设计公司提供培育服务。

香港应用科技研究院有限公司

由政府资助的香港应用科技研究院有限公司在二零零零年一月成立，致力从事与产业有关的高质素研究发展工作，并把成果转移给产业界，以便转化为商品，藉此提升香港产业的科技水平并促进以科技为本产业的增长。该院在二零零六年四月成立香港资讯及通讯技术研发中心，集中进行四个科技范畴的研究，包括通讯科技、电子消费品、集成电路设计及光电子。

香港赛马会中药研究院有限公司

香港赛马会中药研究院有限公司在二零零一年五月成立，是香港应用科技研究院有限公司的附属公司。香港赛马会慈善信托基金已同意捐款五亿元，资助中药研究院的研究发展计划。该院的使命是通过统筹与中药相关的活动，以及为以科学和临床验证为本的中药研发项目提供策略性支援，致力推动并支援香港中药业迈向现代化和进一步发展。

香港设计中心

香港设计中心在二零零一年五月成立，是一个综合组织，致力推动设计作为业务中的一项增值活动。除了在创新中心筹办活动外，香港设计中心也举办设计营商周等大型活动。

香港研究及发展中心

在进行全面检讨和公众咨询后，政府决定采取高度集中的方针，以推动应用研发工作和支援产业提升技术水平。政府在二零零六年四月设立五个研发中心，分别涵盖以下五个重点科技范畴：

- 汽车零部件；
- 资讯及通讯技术；
- 物流及供应链管理应用技术；
- 纳米科技及先进材料；以及
- 纺织及成衣。

各研发中心的目标是发展其重点科技范畴的核心能力，成为应用研发和科技转移的中心点。为配合以需求和市场为主导的新策略方针，研发中心与产业界紧密合作，定出研发方向和制订科技发展蓝图，并推动研发成果商品化。

与内地的科技合作

国家科技部与前工商及科技局在二零零四年成立内地与香港科技合作委员会，负责制定和统筹内地与香港之间的科技合作及交流计划。委员会已成立工作组，以推动在汽车零部件、中医药、集成电路设计、射频识别技术、纳米科技、节能与环保这六个科技范畴的合作。

二零零七年，委员会同意邀请创新科技署统筹本地大学在港成立“国家重点实验室”的申请。此外，创新科技署也提名一些项目，角逐备受重视的国家科学技术奖的两类奖项，即国家科技发明奖和国家科技进步奖。为促进区域科技交流和合作，国家科技部与前工商及科技局于二零零七年五月二十一日在香港合办“携手建设创新型国家论坛”，共吸引了五百多名来自内地、香港、台湾和澳门的代表出席。

此外，国家前信息产业部与前工商及科技局在二零零七年四月签署合作协议，鼓励香港的专家参与国家信息产业技术标准化工作，并加强在信息产业多个重点领域的科技合作，例如移动通信、消费类电子产品相关技术、数字电视等。

自二零零四年开始，创新科技署与广东省科学技术厅联合推行粤港科技合作资助计划，资助双方都有兴趣发展的科技范畴的应用研发项目。双方在二零零七年的资助计划下共接获约 700 份申请。

二零零七年五月，深圳市人民政府与前工商及科技局签订协议，加强两地的科技合作，以推动“深港创新圈”的建立。自签署协议后，双方已在二零零七年粤港科技合作资助计划下，推出了“深港科技合作资助计划”和成立“深港生产力基地”，以推动两地的研发合作和科技资源共享。

宣传推广活动

为培养市民 (特别是年青人) 的创新科技风气，创新科技署在二零零七年八月至十一月举办以“创意新世代…同心建未来”为主题的“创新科技节 2007”，当中的活动包括创新博览会、设计展览、在三个热点商场举行的巡回路演、20 场专题研讨会，以及 140 场科技及设计工作坊等，吸引了超过八万名市民参与。此外，该署又与香港青年协会合作，在二零零六年十月成立“香港创新青年团”，并且每年举办“香港学生科学比赛”，以培育年青创新科技人才。

保护知识产权

香港致力维持一个有效的保护知识产权制度，通过周全的立法、简便易用的注册系统、有力的执法行动和富创意的公众教育，在保护知识产权的工作上取得卓越成绩，建立了良好的声誉。

注册

知识产权署由二零零三年起，就商标、专利及外观设计的注册提供多项电子服务。商标、专利及外观设计的注册记录册全部以电子格式存储，以供用户通过互联网，随时免费查阅中文或英文的香港商标、专利及外观设计记录 (<http://ipsearch.ipd.gov.hk>)。此外，该署的电子提交系统也为知识产权拥有人及代理人，提供一个既安全稳妥又简便易用的环境，让他们以电子方式，每日 24 小时随时提交申请。

互动服务在二零零六年全面推出后，公众可通过电子提交系统，在进行相关的资料核实程序后，直接更改商标、专利及外观设计拥有人和代理人资料，延展商标申请的时限，以及把有关注册商标和商标申请的转让书及允许书注册。系统会按照有关资料，即时更新注册处的记录。

以电子方式提交申请的服务广受用户欢迎。年内，以电子方式提交商标注册申请的比率上升至 58%，与二零零六年的数字相比，升幅达 11%。至于转用电子方式提交专利及外观设计注册申请的比率，则分别为 38% 及 42%。

商标

商标注册处负责货品和服务商标的注册工作。二零零七年，商标注册处共接获 23 529 宗注册申请，其中 14 869 宗为单类别申请，8 660 宗为多类别申请。年内，获得注册的商标共有 19 395 个，较二零零六年的 17 907 个增加 8.3%。提出申请的国家和地区共有 92 个，主要包括：

香港	7 926	瑞士	743
美国	3 563	英国	690
内地	3 185	法国	609
日本	1 601	台湾，中国	491
德国	810	意大利	491

截至二零零七年年底，注册记录册上共有 217 692 个商标。

专利

《专利条例》订明，以中国国家知识产权局、英国专利局或欧洲专利局(就指定英国的专利而言)批出的专利为基础而提出的申请，可获批予标准专利。该条例也就批予短期专利作出规定，订明经过香港专利注册处处长在本地对申请作形式上审查的程序后，有关专利便可注册。二零零七年，专利注册处共接获 13 766 宗标准专利申请，批出的标准专利有 4 839 项。年内，该处另接获 599 宗短期专利申请，批出的短期专利共 492 项。

注册外观设计

《注册外观设计条例》对在香港特区注册外观设计的事宜，作出规定。二零零七年，外观设计注册处共接获 3 254 宗申请(2 515 宗单项外观设计及 739 宗多项外观设计申请)，要求为 5 568 项外观设计进行注册。年内，获注册的外观设计有 5 804 项。

版权

根据《版权条例》，文学作品、戏剧、音乐作品、艺术作品、已发表版本的排印编排、声音纪录、影片、广播、有线传播节目，以及表演者的表演，不论其版权拥有人属何居籍，都可获得保护。法例依循国际标准，并没有规定版权必须注册才受保护。

有关“在数码环境中保护知识产权”的公众咨询工作在四月完成。咨询涵盖的议题包括：未获授权而上载和下载版权作品的法律责任、为通过各种传送科技向公众发布的版权作品提供保护、互联网服务供应商在打击网上盗版问题上扮演的角色、协助版权拥有人对网上的侵犯版权行为提出民事诉讼、应否引入侵犯版权的法定损害赔偿，以及为暂时复制版权作品提供版权豁免。政府现正进行检讨工作，预计在二零零八年发表初步建议。

《二零零七年版权 (修订) 条例》在六月获立法会通过，这项修订条例引入措施改善版权豁免制度，并进一步放宽有关使用平行进口版权作品的规定。这些措施在七月实施。修订条例也引入其他条文，包括新的业务最终使用者侵犯版权的刑事责任、禁止规避为保护版权作品和表演而采取的科技措施，以及影片和漫画书租赁权。这些条文将分阶段实施。

执法

香港海关负责进行保护知识产权方面的刑事执法行动，调查涉及侵犯版权和假冒商标的举报，并采取行动对付制造、分销、售卖、进出口盗版和假冒商标货品，以及管有版权作品作商业用途的活动。

海关在二零零七年的执法成果如下：

	版权个案	商品说明个案
破获案件	9 200 宗	970 宗
被捕人士	1 225 人	763 人
检获物品价值	1.17 亿元	1.75 亿元

海关对所有光碟及母版制造厂实施严格的发牌管制，以防厂方从事盗版活动。

海关对业务最终使用者盗版个案持续采取执法行动，自二零零一年引入有关最终使用者责任以来，执法成果如下：

	机构使用 盗版软件	在卡拉 OK 场所使用侵权 音乐录影带／影碟
破获案件	97 宗	49 宗
被捕人士	210 人	118 人
检获物品价值	493 万元	259 万元

海关对盗版光碟的零售黑点不断进行重点扫荡行动，并且追查盗版光碟的储存和制造设施。海关经过持续的严厉执法，已令大规模制造盗版光碟的活动在香港绝迹。盗版活动现时局限于小量销售和有限度地复制光碟。

二零零七年五月，终审法院维持下级法院对二零零五年海关成功检控首宗非法点对点侵权活动的裁决，而这类侵权活动现已大为减少。海关有两支队伍专责打击网上盗版活动，专责队伍自成立以来所取得的成果如下：

	版权个案	商品说明个案
破获案件	58 宗	39 宗
被捕人士	92 人	47 人
检获物品价值	360 万元	230 万元

海关也扫荡已知的冒牌货品销售黑点，使这类非法活动大为减少。为了躲避海关侦查，贩卖冒牌货品的不法之徒，须在不规则的营运时间短暂作业，部分仅展示冒牌货品的相片／目录，并把有兴趣的顾客引领到隐蔽的陈列室。二零零七年，海关捣破了 85 个隐蔽的冒牌货品销售陈列室。

执法机关与知识产权业界紧密合作，可有效打击侵犯版权和商标的行为。海关与业界合作成立“保护知识产权大联盟”，并成功推出“快速行动计划”和“青少年打击网上盗版大使计划”等活动，成效令人鼓舞。

保护知识产权展览馆在二零零七年十月设立，展示海关在保护知识产权方面的努力和成果，同时也为前线调查员提供了模拟情况训练场地。海关不时邀请学校参观展览馆，藉此向学童推广保护知识产权的重要性。

公众教育

二零零七年，知识产权署继续推行多项全港性计划，例如“正版正货承诺”计划、“我承诺”行动等，并制作电视宣传短片，以宣扬尊重知识产权的重要性。该署连续第十一年进行中小学探访计划，探访了 84 所学校共 28 453 名学生，向他们宣扬尊重知识产权的信息。

为协助商界符合知识产权的规定，知识产权署联同商业软件联盟和多个组织，在十月推出“软件资产管理咨询计划”。这项计划为参加的企业提供免费软件资产管理咨询服务和培训，以帮助他们有效地实行软件资产管理。

与内地有关部门合作

知识产权署继续在多个层面与内地有关部门紧密合作，共同推展保护知识产权的工作。该署与国家知识产权局和澳门特区经济局合办“2007 年内地与香港、澳门特别行政区知识产权研讨会”。该署也协助国家知识产权局实施利便本港居民参加“2007 年全国专利代理人资格考试”的措施。在区域层面，该署在泛珠三角知识产权合作框架下，为区内公务员举办交流计划，让有关人员进一步交流保护知识产权工作的经验和资讯。至于在粤港保护知识产权合作专责小组的框架下，双方在广东省举办“知识产权与中小企业发展”研讨会，以鼓励中小企业正确管理其知识产权。为了进一步加强粤港合作，粤港保护知识产权合作专责小组签署《2007-2008 粤港保护知识产权合作协议》，议定的合作项目包括继续举办有关保护和管理知识产权的研讨会、两地公务员交流计划，以及深入推广“正版正货承诺”计划等。二零零七年，香港海关继续与内地相关部门紧密合作，就打击侵权罪行的执法行动分享经验。除了定期与内地相关

部门举行联络会议、培训研讨会、互访和交换资讯外，香港海关还定期与广东海关进行联合行动，打击跨境走私侵权货品的活动。

参与国际组织活动

为了掌握国际间保护知识产权工作发展的形势，知识产权署继续参与各类国际论坛，包括世贸组织与贸易有关的知识产权理事会的活动，以及世界知识产权组织的会议。该署又代表中国香港出席其他国际及地区的知识产权研讨会和会议，包括一月在澳洲坎培拉举行的亚太经合组织知识产权专家小组第二十四次会议，以及六月在中国台北举行的第二十五次会议。

为庆祝香港特区成立十周年，特区政府于九月二十四日至十月十二日在瑞士日内瓦世界知识产权组织总部举行名为“创意香港——知识产权在中国香港”的文化展览，向超过 1 000 名世界知识产权组织成员国代表，展示香港在创意方面的成就。

专业服务发展资助计划

政府在二零零二年推出一亿元的“专业服务发展资助计划”，以对等资助的方式，支持业界推行发展项目，以加强他们在境外市场的竞争力，并提高本港专业服务的水平。获资助的项目包括：能力提升计划（例如国际会议和培训课程）、市场研究，以及推广活动、路演和展览。在已开展的 159 个项目当中，约有 49% 与增强本地专业服务在内地市场的竞争力有关。

方便营商

政府承诺取缔繁琐规则和简化规管措施，以促进并维持本港充满生机的营商环境。有关方便营商的工作，由政府在一九九六年一月成立的方便营商咨询委员会负责督导。咨询委员会由政界、商界、学术界和专业界别代表，以及有关决策局的高层官员组成，行业代表也可通过参与各个方便营商专责小组的工作，提供业界的意见。在咨询委员会及其辖下工作小组的指导下，政府进行规管检讨和采取措施，使政府规例及程序更利于商界运作，并减低商界因遵从政府规例及程序而引致的成本负担。二零零七年，政府完成或展开了 23 个研究项目（特别是对建造、地产、零售及饮食行业产生影响规管架构的研究），并落实了约 80 项改善建议。

二零零七年二月，政府推行“精明规管”计划，务求进一步改善本港的营商发牌程序，优化营商环境。计划的目的是提升各有关政策局或部门发牌工作的效率、透明度和方便营商程度，从而减轻商界在遵从规例方面的成本负担。

财政司司长办公室辖下经济分析及方便营商处的方便营商部，负责统筹和推行政府的各项方便营商措施，并为方便营商咨询委员会及其辖下各工作小组提供秘书处和其他行政支援服务。

进出口文件

香港特区是一个自由港，对进出口文件设定了适切而恰当的规定，务求便利合法贸易。大部分产品进出本港，都无须领取许可证。产品如须申领进出口许可证或递交通知书，也只是为了使香港履行国际义务，以及为了保障公众卫生和安全、保护环境、维护知识产权，或确保香港能继续获取高科技技术和产品。

香港特区也实施产地来源证制度，方便本港货品出口往海外市场。

政府电子贸易服务

为了保持香港作为国际贸易中心的竞争力，政府自一九九七年起推出“政府电子贸易服务”，为贸易界提供以电子方式提交某些与贸易有关文件的平台，让他们以具成本效益和符合环保的方式，履行法定责任。以电子方式提交的贸易文件数量持续上升，由二零零零年的 1 610 万份，增至二零零七年的 2 240 万份。

政府计划在二零零九年后推行改善服务的新措施，包括通过储存相关贸易文件的资料，减少贸易商的资料输入工作；提升资讯科技基础设施的开放性和互用程度；以及加强规管架构。

香港工商业奖

香港工商业奖旨在鼓励工业界和服务业界的企业精益求精，并表扬企业的卓越成就。奖项分为七个组别，即消费产品设计、机器及设备设计、顾客服务、环保成就、创意、生产力及品质，以及科技成就。

贸易及工业支援组织

香港贸易发展局

在一九六六年成立的香港贸易发展局属法定机构，负责对外推广和拓展香港产品及服务贸易。该局在全球设有 40 个办事处，为以香港中小企业为主的客户，提供推销良机、商贸联系、市场资讯和增值培训。贸发局致力宣传香港为亚洲地区国际商贸平台。

贸发局致力推广香港作为国际会议及展览中心的优势。年内，该局在香港举办了超过 30 个展览会，当中七个是区内规模最大的国际贸易展览会。这些活动吸引了超过 27 000 家公司参展，参观的买家约 62 万。

年内，贸发局继续为客户（尤其是香港中小企业）在内地市场及海外的传统和新兴市场发掘商机。针对内地市场，贸发局集中推广香港作为专业服务中心、创新服务中心、金融服务中心、物流中心、内地企业拓展环球商机的合作伙伴，以及时尚产品的供应中心。面向传统市场，贸发局致力推广香港产品的独特优点，例如品质可靠、设计时尚、符合严格的国际环保及安全标准等。在新兴市场方面，贸发局一方面充当先头部队，评估市场发展潜力，另一方面建立香港产品形象，协助中小企业物色新商机。

截至二零零七年，贸发局的全球商贸配对资料库收录超过 66 万家公司的资料，协助世界各地的公司寻找商业伙伴。该局也出版各类产品杂志、研究报告和实用营商指南。贸发局出版的网上刊物《香港工商》月刊，定期电邮给全球超过 25 万名商界领袖和高级行政人员。该局又通过网上刊物《CEO 专讯》，向内地高级管理人员推广香港的优势。

此外，贸发局为六个高层双边经济合作委员会提供服务，进一步促进香港与美国、欧盟、日本、英国、法国和韩国的贸易往来。贸发局也和环球香港商业协会联盟保持紧密联系，以加强香港和海外中小型企业之间的合作。该联盟由世界各地超过 11 000 家与香港有业务往来的中小企业组成。

贸发局秉承服务宗旨，积极举办国际展览会、研讨会、工作坊、行业交流和海外推广活动，并为业界提供全面的资讯支援及商贸谘询与顾问服务。二零零七年，贸发局在香港及海外举办的推广活动约 650 项。此外，贸发局官方网站“贸发网” (tdctrade.com) 是一个环球网上商贸平台，致力为香港中小企业缔造商机。网站提供具深度的市场资讯、以多媒体播放的信息及其他商贸工具，并让香港公司与海外买家在网上进行商贸配对。

香港出口信用保险局

香港出口信用保险局在一九六六年依据法例成立，为本港货物及服务业的出口商提供出口信用保险服务，以保障出口商因商业或政治事故而未能收到款项的风险。信保局由香港特区政府全资拥有，并获政府保证承担全部债项，目前的法定最高负责额为 150 亿元。

信保局提供多项保险设施，保障本港货物和服务业的出口商以放帐形式与海外买家交易的风险。最常用的保单为“综合保障保单”，为放帐期不超过 180 天的出口、转口和离岸贸易提供保障。此外，信保局会度身设计合适保单，以满足不同界别出口商的需要。信保局也通过增进进出口商对风险管理的认识，支援出口业界。

二零零七年，信保局受保出口总值达 419 亿元，较二零零六年增加 8.5%。保费总收入为 1.771 亿元，上升 6.5%。

香港科技园公司

香港科技园公司在二零零一年成立，为以科技为本的公司和活动提供一站协作式的基础支援服务，包括通过培育计划培育新成立的公司、在科学园内为应用研究发展活动提供设备和服务、在创新中心建立设计组群，以及在工业村内提供进行生产工序的土地和设备。

科学园总面积 22 公顷，分三期发展。第一期和第二期已分别在二零零二年六月及二零零七年九月正式启用，但第二期的工程仍然继续进行，预计在二零零七年至二零一零年间分阶段完成。科学园为租户提供适切的科研工作环境和其他支援服务，促

进电子、资讯科技和电讯、生物科技、精密工程这四个群组的租户之间的合作，以发挥协作效应。

科技园公司管理三个位于大埔、元朗及将军澳，总面积达 217 公顷的工业村。工业村以接近成本的价格，把已发展的土地，租予引进全新或改良技术和工序而不能在多层大厦内运作的公司。工业村有助扩阔本地的产业基础，并提升香港的科技水平。

科技园公司通过培育计划，培育新成立的科技和设计公司，在他们创业初期最关键的数年，提供廉价办公室，以及行政管理、市场推广、财务和技术方面的支援。自二零零六年起，科技园公司也推行小型科技／设计企业计划，为完成培育计划的公司提供支援服务和办公地方，协助他们继续发展。

香港生产力促进局

香港生产力促进局致力提升香港企业的生产力，为以创新和增值为本的企业，提供横跨价值链的综合支援服务，其重点放在香港和珠江三角洲的制造业，特别是香港的基础工业，以及相关的服务行业。

年内，生产力促进局继续以生产科技、资讯科技、环境科技、管理系统这四个互补性的范畴为重点，致力提升本地生产力。该局集中资源，通过提供技术和工序改良服务，协助本港制造业迈向高增值。该局着力推广绿色生产，并继续引入新的技术方案，协助制造商符合香港、内地及其他国家的严格环保要求。此外，该局也积极推动香港和内地在科技上紧密合作，以协助创新产业把握新商机，从而增强本港工商界和制造业的竞争力。

其他工商组织

香港工业总会、香港中华厂商联合会、香港总商会和香港中华总商会，是本港历史悠久而有重大影响力的跨行业工商组织。他们代表广泛行业的利益，并致力促进会员的利益和联系。这些商会签发产地来源证，举办各种贸易推广活动，并就一般经济发展事宜和涉及其会员的政府政策，向政府提供意见。此外，香港还有不少代表个别行业或利益的其他商会，以及海外国家的驻港商会。

香港工业总会在一九六零年依据法例成立，有会员约 3 000 名，按主要工商行业分为 27 组。该会举办香港 Q 唛优质产品计划和香港 Q 唛优质服务计划，促进产品和服务水平的提升。该会并每年颁发香港青年工业家奖和杰出工业家奖。

香港中华厂商联合会在一九三四年成立，有会员约 3 700 名。该会每年举办香港工展会，并协助成立香港品牌发展局，推广建立品牌。

香港总商会在 1861 年成立，是本港历史最悠久的商界组织，约有 4 000 名会员。该会创立了香港货品编码协会和香港服务业联盟。

香港中华总商会在 1900 年成立，约有 6 000 名会员。该会与内地及世界各地的贸易组织保持密切联系。

标准及评定服务

创新科技署在计量、标准文件及认可事宜等范畴所提供的服务，为香港的标准与合格评定制度，奠下了稳固的技术基础。

标准及校正实验所是保存香港物理测量参考标准的官方机构，并提供可溯源至国际单位制的全面校正服务。实验所是国际计量委员会互认协议的签署成员之一，因此其校正证书广受国际承认。

产品标准资料组发放有关标准的资讯，并设有一个产品标准图书馆，提供出售标准及与标准事宜有关的免费技术咨询服务。该组代表香港特区参与地区及国际标准化机构，例如国际标准化组织，并鼓励本地专家参与国际标准化活动。此外，该组也统筹香港参与亚太经合组织标准及评定的事务，并担任世贸组织贸易技术壁垒协议下的港方谘询点及通知机构。

香港认可处通过颁授认可资格，提升本地合格评定服务的水平，为社会、经济和技术活动提供可靠的支援。认可资格也是正式承认的资格，能协助使用者识别和聘用有能力提供服务的机构。认可处按照国际标准运作，积极参与国际及地区认可组织的活动，通过签订相互承认的协议，令香港认可处认可的服务机构所进行的测试、校正、认证和检验的结果，获全球各地广泛接纳，利便各类跨境商贸活动。香港认可处通过三项自愿参加的认可计划提供全面的服务，这些计划是香港实验所认可计划 (HOKLAS)、香港认证机构认可计划 (HKCAS) 及香港检验机构认可计划 (HKIAS)。有关香港认可处的详情，可浏览 <http://www.itc.gov.hk/hkas>。

人力资源与工业教育训练

在二十一世纪以知识为本的经济体系中，拥有优秀的人力资源是成功的关键。本港的高等程度教育培训课程，由大专院校开办。职业训练局则提供专业教育培训及发展课程，并推行新科技培训计划，资助雇主保送员工学习在香港未广泛应用，但一经采用，便可为香港带来莫大裨益的新科技。制衣业训练局辖下设有两个训练中心，专门为制衣业和鞋履业培训人才。

政府又推行输入内地人才计划，目的是吸引内地的优秀人才和专业人才来港工作，以满足本港对人才的需求，提高香港在全球化市场的竞争力。

保障消费者

消费者委员会

消费者委员会是法定组织，在一九七四年成立，专责保障和促进消费者在购买货品、服务和在购买、抵押或承租不动产方面的权益。消委会 22 名成员来自社会各阶层，全部由政府委任。

消委会的主要职能包括：测试产品、进行市场调查及服务研究、调解投诉、提供咨询服务、研究保障消费者的政策、出版刊物和举办消费者教育活动。

消委会的产品测试和市场调查工作，为消费者提供客观和最新的产品及服务资讯，协助他们作出精明选择。年内，消委会完成了 42 项产品测试、16 项调查和 47 项深入研究，其中包括的产品和服务种类繁多，计有抽湿机、冷气机、食物(反式脂肪含量)、化妆品以至医疗和财经服务等。对于大众化的电子产品如数码摄影机、流动电话和 MP3 播放机，消委会还会定期进行测试。测试项目主要包括各类消费品的安全、性能、使用方便程度、耐用度及对环境造成的影响。

消委会通过热线电话系统、八个咨询中心和互联网网站，为广大消费者提供调解投诉和咨询服务。消委会为消费者和有关商户进行调解，解决争议。年内，该会接获消费者的投诉和查询分别有 38 521 宗和 168 850 宗，涉及电讯及收费电视服务的投诉仍然最多。

消委会也监察可能影响消费者福祉的营商手法，以及与市场竞争有关的问题。年内，消委会研究了保健组织的规管、数码地面电视广播的推行等课题，并就香港竞争政策的未来路向、香港公共广播服务的检讨等公众咨询文件，提交 23 份意见书。消委会总干事也是政府竞争政策咨询委员会的成员。

消委会出版《选择》月刊，向消费者发放不偏不倚的市场资讯，当中包括产品测试、服务比较和调查研究的结果，务求为公众提供实用的资讯和建议。《选择》提供全面的多媒体资讯服务，消费者可以从印刷本、互联网、家居固网电话和流动电话取得资讯。二零零七年，消委会继续为传媒举办消费者权益新闻报道奖，以及由公众投票的狗年十大消费新闻选举。

年内，消委会举办了第八届消费文化考察报告奖，鼓励中学生研究和分析香港本土的消费模式，共有 700 队来自 106 所中学的学生参加，学生人数超过 4 000 人。

消委会与教育局继续在培训教师方面紧密合作，年内举办了六个各为期三天的“新高中通识科‘独立专题探究’专业发展课程”，完成课程的教师逾 220 名。为提升专题研习的教与学效能，消委会也向全港中学派发“专题研习教材套”。此外，又推出名为“个人、社会及人文教育学习领域的学与教：消费者教育角度”的全新教师培训网上自学课程。

消委会继续管理消费者诉讼基金，为消费者提供法律援助和经费。二零零七年，基金共处理六组申请，其中一组获发放款项以进行诉讼。有一组在上一年提出申请的个案，已在年内成功索偿。

消委会是国际消费者联会的执行委员兼理事会员，国际消费者联会由 115 个国家和地区共 220 个消费者组织组成。消委会与海外和内地的消费者组织也保持密切联系，互通信息，共同处理各地旅客有关消费的投诉，并研究新措施以提高消费者权益。

内地旅客数字占访港人数之冠，消委会积极确保内地旅客在港消费购物得到保障，与内地多个主要省市签署了谅解备忘录，加强跨境购物消费的保障。二零零七年

九月，消委会特别设立了“精明消费香港游”网站，为访港的内地旅客提供一站式的消费资讯，内容包括一系列内地旅客访港的相关资讯。网站已超连结至内地多个消费者组织的官方网站。

执行保障消费者的法例

香港海关进行突击检查和调查，确保在香港出售的玩具、儿童产品及消费品符合安全标准。海关也负责防止不法商人出售度量衡资料错误的货品或成色标记有问题的黄金和白金产品，保护消费者免受欺骗。二零零七年，海关进行了 3 525 次突击检查，并调查了 1 161 宗个案。

政府化验所提供分析及谘询服务，以协助海关执行保障消费者的法例。二零零七年，化验所进行了 26 365 项测试，以检定多款玩具、儿童产品及消费品是否符合相关的安全标准。此外，化验所也测定零售商品的重量，并对商业用天秤的准确性作现场审测，以支援根据《度量衡条例》进行的执法行动。二零零七年，化验所进行约 5 000 项测试，以检定黄金制品的成色和鉴别其他商品所标示的成分，大部分测试与根据《商品说明条例》调查不良营商手法的工作有关。

检讨有关保障消费者的法例

年内，分两阶段检讨保障消费者制度的工作已展开。第一阶段的检讨由政府联同消委会、香港旅游发展局及香港旅游业议会进行。这项检讨确定了应优先处理的修订法例项目，以打击虚假和具误导成分的商品说明，有关的修订项目将于二零零八年年初提交立法会。第二阶段的检讨由消委会负责，旨在全面覆检香港为保障消费者而实施的规管制度。

濒危物种的贸易

《保护濒危动植物物种条例》旨在执行《濒危野生动植物种国际贸易公约》的规定，规管濒危动植物物种的入口、从公海引进、出口、再出口或管有。条例禁止进口、输出和转口高度濒危物种作商业用途。至于濒危程度较低的物种，则须符合签证规定才可进行国际贸易。

上述条例由渔农自然护理署实施，并由该署和香港海关共同执行，违例者的最高刑罚是罚款 500 万元和监禁两年。二零零七年，当局共签发 24 439 张许可证及证明书，并进行 129 项检控。

网址

商务及经济发展局：www.cedb.gov.hk (连结至有关部门和机构)

消费者委员会：www.consumer.org.hk

环境局：www.enb.gov.hk