

第十七章

通訊、傳媒和資訊科技

在全球人口中，香港人屬最容易獲取資訊的一羣。二零零六年的最新調查顯示，本港約 71% 的住戶已利用寬頻上網，按每名人口計，這比率屬全亞洲第二高。流動電話也十分普及，普及率達 137%，位居世界前列。香港現有超過 70 萬個住戶使用網絡電視服務，是全球網絡電視的最大用戶，遠遠超越所有已發展經濟體系。

香港能夠發展成為國際商業和金融中心，必備條件之一是通訊和資訊發達。香港電訊市場是世界上最先進的電訊市場之一，而且本地傳媒營運有道、發展蓬勃，令市民可以掌握最新的消息和資訊。

香港的電訊市場已全面開放，競爭十分激烈。第三代流動通訊服務自二零零四年推出以來，使用率迅速增長。截至二零零六年年底，逾 1 331 000 名流動電話用戶已使用視像通話和互動實時遊戲等嶄新服務。政府正考慮編配頻譜予電訊服務供應商，讓他們利用寬頻無線接達技術提供各類電訊服務，以進一步促進寬頻技術的使用。

香港的廣播業發展蓬勃，為市民提供多元化的服務。電視觀眾可收看四條以中英文廣播的本地免費頻道，以及約 240 條以多種語言廣播的本地和海外收費頻道，前者由兩家商營廣播機構提供，後者由三家持牌營辦商提供。本港另有三家電台（包括由政府營辦的香港電台），共提供 13 條電台頻道。香港是亞太區的廣播樞紐，14 家持牌衛星電視廣播機構為亞太區內觀眾提供約 150 條電視頻道。

廣播機構均掌握嶄新科技。地面電視廣播機構準備在二零零七年推出數碼廣播。政府將繼續檢討規管制度，以配合科技和市場匯流，並引進嶄新服務（例如流動電視）。

香港是全球主要的電影製作中心之一，二零零六年共製作了 51 部電影。電影業是香港創意產業的旗艦項目。政府致力促進電影業的發展，並推出多項措施，協助業界在本地和全球市場增強競爭力。

大眾傳播媒介

截至二零零六年年底，本港的大眾傳播媒介除有 49 份日報、多份電子報章和 699 份期刊外，還有兩家本地免費電視節目服務持牌機構、三家本地收費電視節目服

務持牌機構、13家非本地電視節目服務持牌機構、一家政府電台，以及兩家商營電台。

香港擁有最先進的電訊科技，加上國際間對香港事務十分關注，因此吸引了不少國際通訊社、行銷全球的報章和海外廣播公司在香港設立亞太區總部或辦事處。多份區域刊物也在本港印行，反映香港作為金融、工商和通訊中心的重要地位。

報業

二零零六年年底，本港有22份中文日報、14份英文日報(包括一份以失明人士點字印製的報章及其網上版)、八份中英文雙語日報和五份日語報章。中文報章中，有15份以報道本港和世界新聞為主，五份集中報道財經新聞，其餘專門報道賽馬消息。規模較大的報刊，分銷範圍遠及海外華人社會，有些更在香港以外地區，特別是美國、加拿大、英國和澳洲，印行外地版。

本港一家英文報社與香港盲人輔導會合作，每日出版一份以失明人士點字印製的報章，並發行網上版。另有兩份中文日報和四份中英文雙語日報通過互聯網出版。香港是一些亞太區刊物的業務基地，例如《遠東經濟評論》和多份商業貿易雜誌。《金融時報》、《亞洲華爾街日報》、《今日美國》國際版、《國際先驅論壇報》和《日本經濟新聞》也在香港刊印。

本港有數個為新聞從業員而設的組織。中英文報章營辦人可加入香港報業公會，該會獲授權處理影響會員權益的事宜。香港記者協會是本港規模最大的記者工會，也是最活躍的工會之一。記協於一九六八年成立，現有會員超過400名。記協特別關注新聞自由、道德操守、專業培訓和勞資糾紛的處理等問題。其他傳媒機構計有香港新聞行政人員協會、香港新聞工作者聯會和香港攝影記者協會。成立已久的外國記者會，除了為會員提供聯誼設施外，也舉辦各類專業活動，包括新聞業會議和新聞簡介會。

二零零六年，職業訓練局轄下的大眾傳播業訓練委員會繼續為傳媒工作者、廣告和公共關係從業員開辦課程，提升他們的專業技能。年內，職業訓練局撥款22萬元，資助大眾傳播業訓練委員會與專業團體合辦課程、講座及研討會。有關專業團體包括香港新聞行政人員協會、香港廣告客戶協會、香港公共關係專業人員協會、香港記者協會和香港新聞工作者聯會。

新聞政策

民政事務局局長負責制定資訊和有關事務的整體政策。政府新聞處處長則就政府發布政策的方式，以及本港和海外的公共關係事宜，向政府提供意見。他們的主要工作目標，是確保社會人士能夠公開交流資訊，使傳媒充分了解政府的計劃、政策和工作，並在外地推廣香港的形象。

政府新聞處

政府新聞處擔任政府的公共關係顧問，負責政府的新聞、出版和宣傳工作。該處是政府與傳播媒介之間的橋樑，藉著傳媒提高市民對政府政策、決定和工作的認識。

政府新聞處轄下設有四個科，分別是本地公共關係科、宣傳及推廣科、香港以外地區公共關係科和行政科。

政府通過“政府新聞處新聞發布系統”發放新聞稿、圖片和錄像片段。記者可通過互聯網登入該系統，以獲取政府消息和資訊。

所有新聞稿均上載於香港特別行政區政府在互聯網上的網頁 (www.gov.hk)。此外，政府也會通過互聯網，直播所有重要的政府記者會及活動，包括每年行政長官發表《施政報告》和財政司司長宣讀預算案演詞的現場實況。

“香港政府新聞網” (news.gov.hk) 是香港特別行政區政府在互聯網上的電子報，同時也是政府與外界溝通的渠道，有助加強政府與傳播媒介、工商界、學術界和市民的聯繫。該電子報以互動多媒體的形式，每星期七天、每天 24 小時提供新聞及資訊。截至二零零六年年尾，該電子報共發放了 8 848 項新聞和專題報道。“短片集”上載了“香港政府新聞網”編輯小組製作的多套短片，而“攝影廊”亦已增加超過 70 幅新圖片。已登記的訪客可以電子郵件方式，免費獲得每日新聞報道摘要，以及“都會生活”和“兒童天地”的每周最新消息。該電子報現時有約 7 500 個訂閱客戶。

二零零六年，“香港政府新聞網”的總瀏覽人數約為 460 萬人次，瀏覽總頁次超過 4 100 萬。

本地公共關係科

本地公共關係科負責督導駐政府各局和部門的新聞職系人員工作。少數新聞職系人員會出任主要官員的新聞秘書，其他新聞職系人員則分駐 35 個局和部門的新聞及公共關係小組。新聞職系人員的工作包括：協助制定和推行公關宣傳政策；就公共關係方面的事宜，向所屬局的局長或部門首長提供意見；解答傳媒和市民的查詢；製備發放予傳媒的新聞稿；以及舉行記者會和舉辦特別的推廣活動。

本地公共關係科轄下的新聞組提供全日 24 小時的新聞諮詢服務。遇有颱風、大型災難或其他緊急事故，政府新聞處會開放聯合新聞中心，全日 24 小時向傳媒發放最新消息。

大眾傳播研究組向政府全面匯報新聞傳媒所表達的輿論。該組製備中英文報章、電台和電視台的每日新聞及社評摘要，並就政府關注的事項編寫專題報告。

宣傳及推廣科

宣傳及推廣科協助各局和部門在香港和香港以外地方舉辦宣傳活動及其他相關的活動。政府刊物的創作設計與攝影工作和大部分政府刊物出版工作，也由該科執行。該科又負責為各局和部門在報刊雜誌刊登各類政府廣告。年內，該科舉辦和協助進行

了多項大型的本地宣傳活動，主題包羅萬有，計有反吸煙宣傳運動及公民教育活動等。

宣傳及推廣科又協助在香港以外的地方舉辦大型推廣活動，包括高層商務會議、專題演講、展覽、社交和文化活動等。

宣傳及推廣科編印和發行印刷品約 4 000 項，並出版各類政府刊物，包括香港年報及其網上版。該科每年又發行大量免費派發的印刷品，例如小冊子、單張、便覽、手冊、海報和各類政府表格。宣傳及推廣科通過刊物銷售小組的銷售處和網上書店，售賣政府出版的書籍和各類印刷品，二零零六年的總銷量為 428 470 份。此外，宣傳及推廣科也發售政府圖片。

香港以外地區公共關係科

香港以外地區公共關係科協助制定和推行政府的海外公共關係及聯絡溝通策略。該科轄下的海外公共關係組與香港駐外經濟貿易辦事處保持合作，密切留意香港在海外的形象，加以推廣。此外，該組又與近百家駐港的外國傳媒機構緊密合作。海外公共關係組同時負責處理新聞界的查詢、發放消息和安排採訪活動；推行訪客計劃，邀請外地的新聞從業員訪港；編寫有關香港的海外報道摘要；以及在世界各地派發有關香港的宣傳品。

“香港品牌”是香港特別行政區的形象標誌，同時也是推廣香港為“亞洲國際都會”的台階。香港品牌管理組負責統籌有關“香港品牌”的宣傳工作，並通過各種途徑，在本地及海外推廣香港是“亞洲國際都會”。該組又與其他政府部門和私營機構合作，在海外舉辦以國際社羣為目標的宣傳活動。本地宣傳活動方面，香港品牌管理組則負責展示香港作為熱門旅遊點和理想營商之都的吸引力。

探訪事務及國際會議組統籌政府新聞處的“訪客贊助計劃”，代表香港政府邀請香港以外的具影響力人士和政策制定者到本港訪問，以增進他們對香港特別行政區的了解。該組亦為以私人性質訪港的非贊助訪客安排行程。此外，探訪事務及國際會議組負責統籌“海外講座計劃”，讓外國投資者進一步認識香港的優勢和最新發展概況。該組會安排政府高層官員和本地知名人士到海外，向某些特定人士發表演說。

在海外推廣香港

歐洲

二零零六年一月底至二月間，香港駐布魯塞爾經濟貿易辦事處在歐洲 14 個城市舉辦農曆新年慶祝活動，出席的嘉賓約 3 000 人，包括外交官員、政界及商界人士。香港演藝學院音樂系的學生亦獲邀在其中一些活動中演奏中樂助興。比利時首相伏思達及愛爾蘭總理辦公室國務大臣湯姆·克特，分別以特別嘉賓身分出席了在布魯塞爾和都柏林舉行的新春酒會。

行政長官曾蔭權於十一月訪問比利時和法國。在比利時，他會晤了首相伏思達、財政部部長迪地埃·瑞德斯及其他高級官員。他又與歐洲議會的主席方德勒及歐洲委

員會主席若澤•曼努埃爾•巴羅佐舉行會議。會議結束後，曾先生與巴羅佐發表聯合公布，彼此承諾會在共同關注的範疇上加強聯繫。曾先生又在多個場合中發表演說，計有：香港貿易發展局主辦的商務座談會、駐布魯塞爾經濟貿易辦事處與皇家國際關係研究院合辦的午餐會，以及駐布魯塞爾經濟貿易辦事處與比利時香港會聯合舉行的晚宴。

在法國期間，行政長官與總統雅克•希拉克及國民議會外交委員會主席愛德華•巴拉迪爾會晤，並出席了工業部部長級代表法朗索瓦•洛斯為他舉行的晚宴。他又出席各類商務活動，並且發表演說。這些活動包括：香港貿易發展局港法貿易伙伴委員會第二次全體會議開幕典禮、與法國多名行政總裁舉行的早餐會議，以及駐布魯塞爾經濟貿易辦事處與法國國際關係研究所合辦的午餐研討會。此外，曾先生與廣東省省長黃華華出席“粵港—歐洲經濟技術貿易合作交流會”，並於會上發表專題演講。

駐布魯塞爾經濟貿易辦事處聯同香港國際電影節協會，在歐洲多個城市(慕尼黑、漢堡、阿姆斯特丹、安特衛普、布魯塞爾、維也納、巴塞隆納及威尼斯)巡迴舉辦每年一度的香港電影節——“香港電影面面觀”。電影節選映了多部港產新片，以推廣香港電影文化。為配合新春的慶祝活動，駐布魯塞爾經濟貿易辦事處在柏林會堂舉辦香港攝影展；其後又於三月及四月在赫爾辛基舉辦這項展覽活動。

香港駐倫敦經濟貿易辦事處藉着第二次參加“倫敦金融城市長就職慶典大遊行”，向英國市民展現長洲太平清醮活動的高潮“搶包山”。一座七公噸重、52呎高並有5 600個包子的模擬長洲包山，矗立於英倫銀行及金融城市長官邸 Mansion House 之間的位置，搶包山健兒攀爬包山搶摘包子，場面十分壯觀。約50萬人在倫敦街頭觀賞盛典，英國廣播公司電視台作全英直播，觀眾人數約達200萬，而收看全球廣播的觀眾則達三億。

駐倫敦經濟貿易辦事處在歐洲多個城市舉行了新春酒會，這些城市包括倫敦、愛丁堡、貝爾法斯特、華沙、蘇黎世、布達佩斯、布拉格、奧斯陸、莫斯科及聖彼得堡(在最後三個城市還舉辦了商務座談會)。

北美洲

二零零六年夏季，香港駐華盛頓經濟貿易辦事處與史密森尼博物館弗利爾美術館合辦第十一屆一年一度的“香港製造”電影節。

律政司司長黃仁龍於九月訪問華盛頓特區，與美國最高法院大法官安東寧•斯卡利亞、司法部部長阿爾貝托•岡薩雷斯，以及國務院主管民主和全球事務的次國務卿葆拉•多布里揚斯基會晤。他又在布魯金斯研究院及喬治城大學法律學院發表演說。

年內，香港駐多倫多經濟貿易辦事處舉辦了連串高檔次的活動以推廣香港，重點活動包括：在溫尼伯舉辦為期兩天、題為“進入中國市場的不二平台”的大型全國商貿會議，以及駐多倫多經濟貿易辦事處與安省總商會攜手開展，並以聯繫商會逾57 000家會員企業和香港商貿組織為目的的“中國導向”活動。香港精神及香港作為全球主要經濟文化中心的重要角色，在“為港傾情”新傾城之戀晚宴上充分表露無

遺。晚宴的舉行是為配合香港話劇團在多倫多演出舞台劇“新傾城之戀”，四場公演座無虛設，反應非常熱烈。此外，駐多倫多經濟貿易辦事處又在多倫多及溫哥華舉辦電影欣賞活動，選映香港導演許鞍華及譚家明的電影佳作。

律政司司長又於九月訪問紐約。他在香港駐紐約經濟貿易辦事處、紐約香港商會、紐約市律師公會及美國外地律師協會合辦的午餐會上發表演說，其後與“人權觀察”的成員會晤，並在哥倫比亞大學發表演說。

駐紐約經濟貿易辦事處致力推廣香港為充滿活力、朝氣蓬勃的文化藝術中心。作為推廣工作的一部分，駐紐約經濟貿易辦事處贊助和邀請香港話劇團於五月前往紐約，為著名舞台劇“新傾城之戀”作北美首演。

除了在亞特蘭大、芝加哥及紐約舉辦香港電影推廣活動外，駐紐約經濟貿易辦事處又在布魯克林音樂學院舉行特別晚宴，向香港影壇巨星梁家輝致意。此外，駐紐約經濟貿易辦事處又贊助亞洲電影夢幻組織於七月舉辦第二十九屆“亞裔美國人國際電影節”。

律政司司長在九月訪問三藩市海灣區，這是他整個訪美行程的其中一站。他在多個會議場合中發表演說，包括三藩市大律師公會會議、香港駐三藩市經濟貿易辦事處的商務午餐會及加州大學柏克萊分校法律系座談會，並且在慶祝駐三藩市經濟貿易辦事處成立二十周年的酒會上主禮。

年內，駐三藩市經濟貿易辦事處在矽谷舉辦題為“Hong Kong: Today's advantages for your tomorrow in China”的商務座談會，並在三藩市、西雅圖、夏威夷舉辦國際電影節和舉辦三藩市國際龍舟節。此外，駐三藩市經濟貿易辦事處又撰寫題為“香港是通往中國的門戶”的專稿，並以報章特刊的形式，在聖迭哥、波特蘭、達拉斯、奧斯汀、丹佛、西雅圖、鳳凰城及檀香山八個城市出版的商業期刊內發表。

北亞洲

香港駐東京經濟貿易辦事處聯同香港貿易發展局及香港旅遊發展局，在大阪、福岡和鹿兒島舉辦連串以“香港：新機遇、新魅力”為題的午餐研討會，出席的嘉賓逾 500 人，分別來自政界、商界、財經界及傳媒業。這類午餐研討會也在首爾舉行，共有超過 200 名嘉賓出席。

駐東京經濟貿易辦事處聯同橫濱市政府及其他團體，於十一月三日在橫濱舉辦第三屆香港抬轎比賽，參加人數逾 400 人。比賽吸引了數以千計的市民夾道觀看，場面非常熱鬧。這項活動有助宣傳世界環境保育運動“MOTTAINAI”。以香港為基地的亞洲青年管弦樂團於八月在東京舉行音樂演奏會。為此，駐東京經濟貿易辦事處聯同香港旅遊發展局舉行招待酒會，向當地人士推廣這項文化節目。

東南亞

曾蔭權先生於七月以行政長官的身分首次官式訪問新加坡，其間他拜訪了總理李顯龍、國務資政吳作棟及內閣資政李光耀，並與資深商界人士會晤，向他們簡介香港經濟的發展和營商環境。

財政司司長唐英年於九月在新加坡出席國際貨幣基金組織及世界銀行集團年會。除與各經濟體系的財政部長和中央銀行官員舉行雙邊會談外，他又與國際財經界及信貸評級機構的代表進行討論，藉此推廣香港。

香港駐新加坡經濟貿易辦事處曾協助安排本港建造業一個高層代表團於六月前往菲律賓和柬埔寨考察五天。

駐新加坡經濟貿易辦事處在東南亞各主要城市舉辦連串有關泛珠三角合作論壇及《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（《安排》）的演講活動，以宣揚有關香港與內地簽署的《泛珠三角區域合作協議》及《安排》的信息，並且推廣香港是通往龐大中國市場的門戶。

一月及二月，駐新加坡經濟貿易辦事處聯同香港旅遊發展局在新加坡、吉隆坡、曼谷和馬尼拉舉辦“精采香港旅遊年”區域展覽活動。

駐新加坡經濟貿易辦事處於七月在新加坡協辦香港兒童交響樂團音樂演奏會。九月，駐新加坡經濟貿易辦事處在新加坡舉辦當地和亞太區首個香港電影節，安排放映九部港產電影。

澳洲及新西蘭

唐英年先生於五月以財政司司長的身分首次訪問新西蘭及澳洲，並與當地政府官員會晤，包括新西蘭總理、副總理兼金融部長，以及澳洲財政部長、外交部長及律政部長。唐先生又在亞洲協會澳洲分會舉行的晚宴上發表專題演說，並為香港旅遊發展局主辦的二零零六年香港購物節暨中秋節綵燈慶祝活動及香港中樂團公開演奏會主持揭幕禮。

為配合唐先生到訪，香港駐悉尼經濟貿易辦事處委託了在新西蘭和澳洲全國發行的日報刊登兩份有關香港的專輯。

在推廣香港文化方面，駐悉尼經濟貿易辦事處再度與悉尼電影節及墨爾本國際電影節的主辦機構合作，並首次參加布里斯班國際電影節，展映一系列精選香港電影。

互聯網上政府網頁

為確保政府公開、具透明度和向市民負責，當局推行多項措施，其一是利用互聯網發布各項政策、服務和工作的消息，並在網上與公眾溝通。目前，政府各局和部門均設有中英文網頁，並就特別活動或項目設立專題網頁。“香港政府一站通”（www.gov.hk）是香港特區政府的主網頁，所有政府網頁均可由該主網頁接達。

“香港政府一站通”提供各類資訊，包括全日 24 小時即時新聞、諮詢文件及其他專題資料，方便市民了解香港的最新發展並得悉重要公告。市民也可通過該主網頁，使用各部門和機構一系列的電子化服務，包括遞交報稅表、預約換領智能身分證、繳交政府收費、購買政府刊物等。

《公開資料守則》

公開、問責的政府，應以合理的方式公開資料。目前，各局和部門均實施《公開資料守則》，讓市民索閱政府資料。

《公開資料守則》確立一套規則，以滿足市民對增加政府透明度的期望。守則列明市民可索閱的政府資料類別，也列明哪類資料獲豁免公開，以確保政府所保存的機密和敏感資料，以及涉及個人私隱和商業方面的敏感資料，得到適當保密。假如政府各局和部門沒有按照守則提供所索取的資料，市民可向申訴專員公署投訴。

個人資料私隱的保障

《個人資料 (私隱) 條例》旨在保障個人資料私隱。條例規定，當局須委任個人資料私隱專員，負責監察和監管條例的施行情況，並促使市民遵從條例的規定。

資訊科技

“數碼 21” 策略

政府一向致力推動資訊及通訊科技發展，令香港在資訊及通訊科技領域上躋身前列。政府於一九九八年首次發表“數碼 21 新紀元”資訊科技策略，作為本港資訊及通訊科技發展的藍圖，其後於二零零一年及二零零四年更新修訂有關策略。自推行策略以來，香港在提供適當環境、建立基礎設施、培育人才、推廣科技文化以推動資訊及通訊科技的發展和普及應用方面，已取得良好進展。

為配合日新月異的科技和不斷轉變的社會需要，政府在二零零六年展開“數碼 21”資訊科技策略最新一輪檢討，並在十月中公布二零零七年“數碼 21”資訊科技策略的諮詢文件，進行公眾諮詢。在研究公眾提交的意見後，政府將於二零零七年上半年公布二零零七年“數碼 21”資訊科技策略。

促進電子商務的發展

政府致力提供電子商務蓬勃發展所需的基礎設施。為提供法律架構以進行安全的電子商貿，政府於二零零零年制定《電子交易條例》，並於二零零四年作出修訂。

目前共有一個公營和兩個私營核證機關根據《電子交易條例》獲得認可，可簽發數碼證書，供市民穩妥可靠地進行電子交易。香港的公營核證機關 (香港郵政核證機關) 由二零零三年開始為智能身分證持有人提供在指定期間內免費使用的數碼證書。截至二零零六年年底，該機關已向智能身分證持有人發出 1 261 000 份可免費使用的數

碼證書。持有數碼證書的人數正逐漸增加，有助鼓勵業界推出更多應用數碼證書的系統和服務。

自二零零四年起，政府與資訊科技業及相關的商會合作，針對六個行業的中小型企業推出電子商務推廣計劃。受惠行業包括：旅遊代理商、私人執業醫生、藥房、會計界、物流業及美容服務業。電子商務推廣計劃推行至今，已提升了這六個行業的中小企業從業員應用資訊科技的技能，並促進了這些中小企業更廣泛地善用資訊科技。二零零六年十一月，政府收到各界就二零零六至零七年度電子商務推廣計劃開展新項目所提交的意向書。這些新項目將針對個別行業的挑戰和需要，協助中小企業利用資訊科技以提高競爭力。

促進資訊科技業的發展

本地資訊科技業是香港經濟的重要部分，資訊科技更為經濟增長提供主要動力。政府已推行多項措施，以推動本地資訊科技業發展為蓬勃、具競爭力並充滿創意的行業。這些措施旨在協助業界拓展商機，改善服務質素，加強服務提供能力，並向業界提供資助和基建支援。

政府積極把政府資訊科技計劃外判，再配合旨在推廣工商界和市民應用資訊科技的項目，香港已建立一個足以支持和促進本地資訊科技業發展的環境。政府會繼續協助業界在內地和海外市場拓展商機。此外，政府已成立多項資助計劃，以協助本地軟件商取得國際品質認證，並進行研究和開發計劃。

根據二零零四年八月就《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》第二階段達成的協議，由二零零五年一月一日起，香港的服務提供者獲准按照內地有關法規及規章的規定參加計算機信息系統集成資質認證。此外，為期一年的過渡期亦已由二零零五年一月一日起生效，並延期一年至二零零六年十二月底。在過渡期內，根據內地現行法規及規章所施行的若干申請評定條件，對香港的服務提供者可予放寬。四家香港公司已獲中央人民政府信息產業部頒發計算機信息系統集成資質認證。進一步開放措施將由二零零七年一月一日起實施。根據香港的實際情況，信息產業部同意把過渡期安排中計算機信息系統集成資質認證的部分評定條件，轉為長遠安排。

電子政府

電子政府是香港特區政府整體資訊科技策略中的重要組成部分。在過去數年所奠定的穩固基礎上，香港已按照二零零四年“數碼 21”策略展開下一階段的電子政府計劃。

下一階段電子政府計劃的理念，是利用資訊科技提供以客為本的服務，從而建立開放、負責任和高效率的政府，並且推動香港成為卓越的數碼都市。計劃的重點工作如下：

(一) 香港政府一站通

政府於二零零六年九月推出“香港政府一站通”(www.gov.hk)，作為提供政府資訊和服務的一站式入門網站。“香港政府一站通”從政府各局和部門搜羅公眾常用的資訊和服務，以市民熟悉的主題(例如文化、康樂及運動、就業、環境、保健及醫療服務)設定羣組，方便市民選閱所需內容。政府會不斷改進“香港政府一站通”的設計和內容。

(二) 電子採購

政府推行電子採購的目的，是提高內部效率、獲取更具競爭力的報價，以及推動商界更廣泛應用電子商務。政府已借鑑國際的優良作業模式，並根據政府採購的環境及規例，制訂公營機構電子採購策略。在立法會批准有關的撥款申請後，政府將落實推行電子採購試點計劃。

(三) 物業資訊通

為提高物業資訊的透明度，差餉物業估價署及土地註冊處正籌備設立“物業資訊通”，預期在二零零七年進行招標工作。如一切順利進行，“物業資訊通”將於二零零八年推出。通過與私營機構合作，“物業資訊通”提供一個方便易用的一站式渠道，讓市民檢索由政府備存和整合的物業資訊，並使用私營機構參與者提供的增值服務。

(四) 多用途智能身分證

入境事務處由二零零三年起簽發智能身分證。智能身分證除用於出入境的傳統用途(即作身分證明用途)外，持證人還可選擇以身分證代替香港公共圖書館的圖書證，亦可選擇在身分證內安裝由香港郵政簽發的數碼證書(個人的電子證書)，以進行安全穩妥的網上交易。此外，智能身分證的用途還包括：由二零零四年年底起供自動化旅客出入境檢查之用；由二零零五年四月起作自動化車輛出入境檢查用途；以及在日後作預訂體育和康樂設施之用。

二零零六年，香港在發展電子政府方面所作出的努力，繼續獲得國際認同。經濟學人信息部年內公布的電子化準備程度排名中，香港名列亞太區第二位。

資訊科技人才

政府致力創造合適的環境，培育優質的資訊科技人才，以應付社會的需求。自二零零二年以來，政府每年推行一項為促進資訊科技人才交流而設的贊助計劃，目的是讓本港學生接觸世界各地的資訊科技，並鼓勵專上學院與海外或內地的院校舉辦與資訊科技有關的交流活動。數碼港在四月推出由政府資助的數碼娛樂實習試驗計劃，讓畢業生在本地球碼娛樂公司實習一段時間，從而取得實際的工作經驗。此外，政府亦資助香港數碼港管理有限公司與英國文化協會合辦“數碼先鋒——年輕創意企業家網絡”計劃，促進港英兩地年輕新一代數碼媒體企業家的交流。

政府為資訊科技業成立了行業培訓諮詢委員會，以便為業界開發、備存和更新行業培訓規格及《能力標準說明》。該委員會亦會加強業界與專業教育界的聯繫，務求為本港培育更專業、更具生產力和競爭力的資訊科技人才。此外，為了令資訊科技人才的能力和經驗得到社會各界認可，政府已向香港電腦學會提供資助，進行有關“資訊科技專業人員資格認證計劃”和“人力資源名冊”的研究。政府會繼續與學界和資訊科技界探討較長遠的措施，以確保資訊科技人才的供應可滿足本地需求，並加強本港在全球化市場上的競爭力。如有需要，香港可從其他地方（包括內地）輸入資訊科技人才和專才，以解決某些範疇的人手短缺問題。

建立數碼共融社會

政府鼓勵市民應用資訊科技，以提升競爭力和生活質素。政府繼續舉辦各樣活動和計劃，以推動社會各界更廣泛應用資訊科技，並增加他們對資訊科技的認識。政府自二零零五年起向數碼共融基金注資達 200 萬元，以資助各界別人士共同制訂和推行本港的數碼共融策略，而基金另外從商界贊助機構籌得 130 萬元。到目前為止，基金已向 13 項計劃提供資助。其他推廣市民應用資訊科技的措施包括：地區性資訊科技推廣活動、介紹政府的資訊科技措施及資訊科技最新發展的專門網站和電台節目，以及在全港多個地點供市民免費使用的超過 5 300 台接上互聯網的公用電腦。所有政府網站的設計均已採納國際認可的網頁易讀性指引，方便殘疾人士瀏覽。

資訊科技方面的合作

截至二零零六年，香港已經與九個國家，分別為加拿大、芬蘭、法國、德國、愛爾蘭、意大利、日本、荷蘭和英國，就資訊和通訊科技合作事宜簽訂合作協議（諒解備忘錄）。

政府與加拿大之間的諒解備忘錄於二零零六年十二月作出修訂，把有效期延長五年。政府與以色列及大韓民國的諒解備忘錄已於年底屆滿，並將於二零零七年年初重新簽訂。政府與上述伙伴國家舉辦了多次互訪、資訊交流活動和合作計劃，就資訊科技和電訊事宜促進政府之間的交流，促成商業伙伴關係，並且合作投資。

數碼港

興建位於港島南區鋼綫灣的數碼港，目的是讓優秀的資訊科技和相關的公司及專業人士匯聚一起。政府在財政司司長法團下成立三家私營公司，全資擁有數碼港。

數碼港是一項綜合商業發展計劃，提供約 95 000 平方米的甲級辦公地方，並設有一個購物中心和一家五星級酒店。數碼港的商業部分已於二零零四年六月落成啓用。附屬住宅發展項目的最後一期將於二零零八年或之前竣工。

政府參考由本地和國際業內專家組成的委員會的意見，甄選數碼港的租戶。截至二零零六年年底，已有 65 家公司與數碼港簽訂租約，共租用了 73% 的辦公地方。這些租戶包括本地、內地和海外專門從事資訊科技應用、資訊服務和多媒體內容創作的公司。

數碼港正逐漸成為香港及亞洲的資訊科技及數碼娛樂業舉行會議的主要場地。截至二零零六年年底，超過 651 項活動曾在數碼港舉行，參與者超過 97 200 人。這些活動包括 387 個區域及本地會議，以及 112 個產品推展會、典禮、展覽和娛樂節目。二零零六年舉行的活動當中，較受注目的計有第三屆數碼娛樂領袖論壇、第三屆數碼港創業投資論壇，以及第一屆數碼港動畫培訓日營。

數碼港亦通過向本港的中小型企業提供所需的基建設施和技術支援，為推動香港的科技發展作出貢獻。數碼港的設施包括：香港無線發展中心、數碼媒體中心、資訊資源中心、數碼娛樂業支援中心，以及數碼娛樂培育暨培訓中心。這些設施為本地資訊及通訊科技業，包括數碼娛樂及無線應用開發業的持續發展，提供了所需的支援，而對不能負擔購置昂貴器材的開支，並且難以取得有用資源及商務資訊的中小型企業，尤為重要。此外，香港無線發展中心於二零零六年十一月成立了“香港 TD-SCDMA 業務應用發展中心”，協助把本地無線應用方案帶入中國市場。

電訊服務

政府的電訊政策旨在促進電訊業發展，並鞏固香港的國際電訊樞紐地位。

電訊管理局是電訊管理局局長的行政機關，監管本港的電訊業，並執行有關設立和營運電訊設備及服務的法例。

香港的電訊市場全面開放，競爭激烈。《電訊條例》訂定了適用於電訊業內不同界別的鼓勵競爭條文，以確保電訊市場存在公平而有效的競爭。

邁進匯流時代

電訊服務匯流正在多個層面出現。在核心層面，傳統的獨立話音網絡、數據網絡及廣播網絡正逐步發展至以單一平台支援所有通訊方式的“下一代網絡”。在接達層面，固定及流動網絡之間的界線亦漸趨模糊。這種融合的傳送模式有助提高網絡效率，減低成本，並加快在市場上引入創新服務。這發展促使電訊管理局適時檢討和更新規管制度。

電訊管理局在二零零五年六月公布互聯網規約電話的規管架構，並在二零零六年一月就該類電話服務設立服務營辦商牌照，在在顯示政府致力與市場及技術發展同步前進。根據新的互聯網規約電話規管架構，本地固網營辦商及服務營辦商牌照持牌人可通過互聯網規約網絡提供話音服務。年底時，本港共有五家服務營辦商牌照持牌人。

為配合匯流趨勢，政府現時對固定及移動傳送者服務實施的不同規管安排，或須改變。可能作出的改變包括：改變固定與流動網絡之間的互連收費安排，以及推行固定與流動電話號碼之間的可攜性安排。政府在二零零五年九月首次就此發出諮詢文件，建議設立綜合發牌架構，並於同年十二月展開顧問研究，分析更改現行規管架構對相關人士及社會帶來的成本和效益。經考慮顧問研究的結果、建議及相關人士的回

應後，政府在二零零六年七月發出第二份諮詢文件，就改變規管安排提出初步建議。在決定未來路向前，政府會考慮兩輪諮詢期間所收到的意見。

政府正考慮編配頻譜，作提供寬頻接達服務用途。寬頻無線接達技術可為用戶提供傳統有線鏈路以外的選擇，預計最終會發展至具有全面流動通訊功能，讓消費者在固定及流動通訊服務匯流的環境下，享有更多創新服務。政府已分別於二零零四年十二月及二零零五年八月，就有關在 3.5 吉赫頻帶提供寬頻無線接達服務的發牌制度進行兩輪公眾諮詢。電訊業界在回應中指出，寬頻無線接達服務可能對在相鄰頻帶中運作的衛星服務造成干擾。因此，政府現正物色其他適合的頻帶，作寬頻無線接達用途。

寬頻技術發展一日千里，電訊及廣播漸趨匯流，網絡電視服務遂應運而生。數家固定電訊網絡營辦商已進入網絡電視市場，向客戶提供三網合一服務(即電話、寬頻互聯網接達及網絡電視服務)。香港現有超過 70 萬個網絡電視用戶，是全球最先進的網絡電視市場。

本地固定電訊網絡服務

香港為營商者和消費者提供完善的電訊基礎設施。二零零六年，本港每 100 個住戶便有 95.5 條電話線，是全球電話服務普及率最高的地區之一。

本地固網服務市場由二零零三年一月起全面開放。根據全面開放市場的政策，政府不會設定發牌數目的上限和申領牌照的時限。年底時，香港共有十家本地有線固網服務持牌商及一家本地無線固網服務持牌商。在技術中立的規管制度下，持牌商可使用任何技術提供服務，但所用技術必須符合公開和非專利標準，而且市場有相當數目的配合設備可供消費者選擇。

經過兩輪公眾諮詢後，政府在二零零四年七月作出決定，在電話機樓層面的強制性第二類互連將在二零零八年六月三十日全面撤銷。推行強制性第二類互連的目的，是容許其他固網服務營辦商接達電訊盈科的客戶網絡，以協助他們進入本地電訊服務市場。修訂後的政策旨在鼓勵業界投資興建新基礎設施，並提升現有基礎設施。長遠來說，先進的電訊基礎設施可以支援不同形式的創新服務，讓消費者能有更多電訊服務的選擇。

自本地固網服務市場於一九九五年引入競爭後，營辦商已積極鋪設自建客戶接達網絡，向最終用戶提供多種選擇及服務。二零零六年十二月，香港 76% 的住戶享有最少兩個自建固定網絡的選擇。

寬頻及互聯網接達服務

年內，寬頻帳戶數目大幅上升至 1 744 420 個，即每 100 人便有 25.3 個寬頻帳戶，按年增長率為 11%。就住戶普及率而言，71.4% 住戶已使用寬頻服務。目前市場上已有上傳及下傳速度高達每秒 1 000 兆比特的寬頻上網服務。根據國際電信聯盟在二零零五年發表的報告，香港的寬頻普及率在亞洲排名第二。

流動通訊服務

香港流動通訊服務市場的競爭十分激烈。年底時，五家移動傳送者牌照持牌商共營辦 14 個數碼系統，提供第二代及第三代流動通訊服務，客戶人數超過 900 萬，按年增長率為 9.5%。本港流動通訊服務的普及率約為 137%，位居世界前列。年底時，四家第三代流動通訊服務營辦商已吸納了 1 331 651 名客戶。此外，流動通訊服務客戶可使用以高速下傳分組接入 (HSDPA) 技術提供的新服務，速度高達每秒 3.6 兆比特。

二零零六年十月，電訊管理局建議發出移動傳送者牌照，以便業界在 850 兆赫頻帶上提供 CDMA2000 標準的流動通訊服務，並就此事諮詢公眾及業界。該標準是世界各地 (包括中國內地) 常用的流動服務標準之一。政府推動業界在本港提供這種全球常用的重要流動通訊服務，可鞏固香港的世界城市及中國內地大門的策略性地位。預計完成諮詢程序及所需的立法工作後，可於二零零七年第四季進行競投。

對外電訊服務

對外電訊服務市場自一九九九年全面開放。年底時，本港共有 21 家提供以電纜操作的對外電訊設施的對外固定傳送者持牌商，以及六家提供非電纜操作的對外電訊設施的持牌商。對外電訊設施及服務市場的競爭，令國際直撥電話費用大幅下降。

衛星通訊

香港現有兩家經營並提供衛星通訊服務的持牌公司，即亞太通信衛星有限公司和亞洲衛星有限公司。年底時，這兩家公司合共經營八枚衛星。

遏止非應邀電子訊息的情況

為打擊非應邀電子訊息的問題，政府在二零零五年二月展開一系列名為“STEPS”^{註一}的行動，其中一項措施是制定新的反濫發訊息法例。政府考慮公眾諮詢期間各界就立法建議所提出的意見後，於二零零六年七月向立法會提交了《非應邀電子訊息條例草案》。

國際活動

香港一向積極參與國際電訊論壇。香港以中國代表團成員的身分出席國際電信聯盟所舉辦的會議和研討會，並以獨立成員身分參與亞太電訊組織和亞太區經濟合作組織電訊及信息工作小組的會議。香港又全力履行亞太經合組織的電訊器材合格評定相互認可安排。

由國際電信聯盟主辦的“國際電信聯盟 2006 年世界電信展”，被譽為“電訊界奧林匹克”。這項規模龐大、舉世矚目的展覽暨論壇活動於二零零六年十二月四日至八日在香港舉行，亦是世界電信展首次在國際電信聯盟總部日內瓦以外的地方舉行。開幕

^{註一}“STEPS”行動包括：加強現有的規管措施、推廣技術解決方案、教育市民、與業界和國際社會合作，以及制定法定措施。

禮的主禮嘉賓包括全國人大常委會委員長吳邦國先生，以及孟加拉鄉村銀行始創人兼諾貝爾和平獎得主穆罕默德•尤努斯教授。

“國際電信聯盟 2006 年世界電信展”的主題為“生活在數字世界”。電信展除展示世界各地資訊通訊科技的最新發展外，又提供了寶貴平台，讓全球的相關者就規管政策交流意見，並藉機建立商業網絡。通過承辦這項盛事，香港的中國內地市場大門的角色，以及國際盛事之都和電訊樞紐的形象，均得以提升。這次電信展吸引了來自 141 個國家近 62 000 名訪客，包括超過 950 名部長、行政總裁及其他重要人物，為香港帶來了約九億元的直接經濟收益。

廣播

政府廣播政策的目標，是促進競爭以增加節目的選擇和種類，協助業界推出新穎和創新的廣播服務，並且提升香港作為區內廣播樞紐的地位。

香港採用科技中立的規管制度，分開規管電視節目服務和網絡傳輸服務。由於電視節目服務提供者可以選擇租用任何傳輸網絡傳送服務，而無須對建設網絡作出巨大投資，這種規管模式可降低進入市場的門檻和鼓勵競爭。

《廣播條例》對電視節目服務按照特性和普及程度而非傳送方式作出規管，並把電視節目服務分為四類，分別是本地免費電視節目服務、本地收費電視節目服務、非本地電視節目服務（主要是供亞太地區接收的衛星電視服務），以及其他須領牌電視節目服務（主要是供酒店房間接收的電視服務）。

政府採用自由、寬鬆和有利競爭的規管模式，令香港的廣播業蓬勃發展，市民可通過眾多電視和電台頻道，收看多元化的節目。這些頻道包括：四條地面免費電視頻道、約 240 條收費電視頻道、逾 200 條免費衛星電視頻道，以及 13 條電台頻道。

廣播事務管理局

廣播事務管理局是獨立的廣播業法定規管機構，由九名來自社會各界的非官方人士及三名公職人員組成。廣管局是非本地電視節目服務牌照和其他須領牌電視節目服務牌照的發牌機構，並負責就聲音廣播牌照，以及本地免費和收費電視節目服務牌照的申請和續牌事宜，向行政長官會同行政會議提交建議。

廣管局的主要職責，是確保電視和電台的節目和廣告內容，以及技術方面的服務表現，均達適當標準。廣管局發出有關節目、廣告和技術表現的業務守則，規定持牌機構必須遵守。廣管局也負責執行《廣播條例》中有關競爭的條文，以維持本港電視市場的公平競爭環境。

因應媒體匯流和科技匯流，廣管局不時檢討並更新規管模式和業務守則，以確保廣播服務符合公眾期望，並同時給予營辦商充裕彈性以妥善經營廣播業務。廣管局邀請市民參與電視及電台諮詢計劃和焦點小組討論，以蒐集市民意見。

香港電台

香港電台屬政府部門，是享有編輯自主的公營廣播機構，為香港市民提供高質素的電台及電視節目。

港台目前營運七條電台頻道，每星期製作逾 970 小時節目，以粵語、英語及普通話廣播。港台在發放重要的公眾資訊方面，發揮了重要作用。二零零六年，港台電台部致力提高公眾對環境保護、健康生活及和諧社會的意識。

二零零六年，港台也製作了大約 560 小時電視節目 (不包括為學校製作的教育電視節目)，在免費電視和收費電視平台上播放。在港台與商營電視台合辦的電視節目欣賞指數調查中，港台的節目經常取得最高平均分數。年內，港台的節目在本地和國際的電視節上一共贏得 35 個獎項。此外，港台也製作學校教育電視節目和學前教育節目，以支持政府的教育政策。

港台自一九九四年起踏入數碼年代，開始在互聯網上廣播。目前港台網站每日平均點擊次數達 2 600 萬次。在科技匯流的年代，港台繼續探索在不同的新媒體平台上發展多媒體業務的機會，例如授權流動通訊服務營辦商發放網上節目內容，以及提供播客服務。

最新發展

廣播、電訊及資訊科技的界線漸趨模糊。數碼科技的發展讓通訊公司可通過同一電訊網絡提供廣播、話音通訊和互聯網服務。政府已着手檢討規管制度，以確保有關制度繼續有利新科技和商業的發展。二零零六年，政府建議把廣管局和電訊管理局合併為規管整個電子通訊業的單一機構，並就此諮詢公眾。這種體制安排是現時的國際趨勢。單一規管機構具備廣闊的視野和權限，可迎接匯流所帶來的挑戰。鑑於公眾普遍支持這項合併建議，政府計劃於二零零七年向立法會提交條例草案，為落實合併建議做好準備。

政府鼓勵本港業界採用數碼地面電視廣播技術，以便更有效率地使用頻譜，並提供嶄新服務 (例如高清電視廣播)。根據政府公布推行數碼地面電視廣播的政策框架，兩家現有地面電視廣播機構，即亞洲電視有限公司和電視廣播有限公司，必須於二零零七年或之前推行數碼地面電視廣播，包括廣播高清電視節目，並於二零零八年或之前把數碼廣播的覆蓋範圍擴大至全港 75% 的地方。推行數碼地面電視廣播的工作進展良好。視乎進一步的市場及技術研究結果，政府計劃於二零一二年或之前終止模擬地面電視廣播。

電影業

香港是全球主要的電影製作中心之一，二零零六年內共有 51 部在香港製作的電影在本地上映，主要為動作片、愛情片和喜劇，票房收入共 2.82 億元。截至二零零六年年底，本港有電影院 48 家 (放映室 177 間)，二零零五年則有電影院 56 家 (放映室

206 間)。歷年來，香港的電影業在區內和國際上均享有盛名。年內，香港電影或香港電影界精英在六個大型國際電影節和比賽中，共獲得 24 個獎項。

政府支援

政府致力為本港電影業的長遠健康發展營造有利環境。由業界主導的電影發展委員會於二零零五年十一月成立，負責就一切與香港電影業發展有關的事宜向政府提供意見，並在內地及海外推廣香港電影。該委員會由一名非公職人士擔任主席，成員包括電影業各界別的代表。

為了進一步支持電影業，令業界再創佳績，行政長官於二零零六年十月發表的《施政報告》中宣布，政府會理順有關電影發展和支援的政府和公營機構的架構。工商及科技局局長將負責全面統籌有關的政策、規劃和活動，包括人才培訓、海內外推廣、攝製支援等工作。政府也會成立主要由業界代表組成的非法定機構——電影發展局，協助工商及科技局局長執行有關工作。電影發展局將會取代現有的電影發展委員會。政府現正進行有關架構重組的籌備工作。

電影服務統籌科

政府於一九九八年四月在影視及娛樂事務管理處轄下成立電影服務統籌科，支援電影業。統籌科為電影界在香港攝製電影時提供協助，並在本地和海外推廣香港電影。

為方便業界在香港進行外景拍攝，統籌科徵得超過 3 330 個機構 (包括政府部門) 的同意，讓業界在其轄下場地進行電影外景拍攝，並為業界印製了有關外景拍攝的參考資料。統籌科同時為業界提出的較複雜外景拍攝申請 (例如申請封閉行車線或特別許可證)，提供一站式服務。二零零六年，該科成功處理了 675 宗較複雜外景拍攝申請的個案。統籌科也負責就電影界提出在路上停放攝製車輛的申請，協調有關部門的審核工作。年內經審核的申請共有 144 宗，全部獲得批准。統籌科又於年內提供多項新服務，統籌各部門處理使用行人專用區和魚類養殖區，以及聘請警員間歇地控制交通以進行外景拍攝的申請。

為了在國際市場推廣香港電影，統籌科在美國首都華盛頓和新加坡協助籌辦香港電影節，並分別在美國和南韓舉行的“電影拍攝地點全球周年博覽”和“釜山國際電影展”中，宣傳香港是理想的電影攝製地點。二零零六年，共有 160 隊海外攝製隊在香港取景，包括法國影片“The Boarding Gate”和韓國電影“我老婆係大佬 3”的攝製隊伍。

統籌科也負責為電影和娛樂業簽發特別效果技術員牌照，以及就燃放特別效果物料簽發許可證。二零零六年，統籌科共處理了 2 510 宗申請。

財政資助

政府於二零零五年重新推出電影發展基金，對有利香港電影業長遠發展的項目，給予財政資助。自重新推出以來，基金約撥出 1,500 萬元，資助了 13 個項目。這些

項目分屬六個主要類別：培訓課程、研討會、調查和研究、資料編製、頒獎禮，以及贊助獲提名的本地電影參加海外影展。

電影貸款保證基金於二零零三年四月成立，旨在協助本地電影製作公司向本地貸款機構取得貸款作電影製作之用，並發展本地電影的融資架構。基金至今已為九個電影製作項目提供貸款保證，總承擔額為 2,040 萬元。

電影分級制度

香港實行電影三級制：第 I 級適合任何年齡人士觀看，第 II 級細分為 IIA 級 (兒童不宜) 和 IIB 級 (青少年及兒童不宜)，第 III 級只准 18 歲或以上人士觀看。電影分級的目的，一方面是讓成年人有更多選擇，另一方面是保護 18 歲以下的青少年，以免他們接觸不良的電影內容。第 IIA 級和第 IIB 級的評級屬勸諭性質，並無法定年齡限制，目的是向電影觀眾 (特別是家長) 提供更多資料，協助他們為自己或子女挑選影片。第 III 級影片則有年齡限制，並強制執行。

二零零六年，送檢分級的影片有 1 186 部 (二零零五年則有 1 287 部)，其中 388 部列為第 I 級影片，394 部列為第 IIA 級影片，321 部列為第 IIB 級影片，83 部列為第 III 級影片。擬公映的電影預告片、教學影片和文化影片可獲豁免分級。年內，共有 5 976 部這類影片經檢查後獲豁免分級。

為使電影分級標準切合社會各界人士的期望，政府定期進行民意調查，並徵詢由大約 250 名社會各界人士組成的法定顧問小組的意見。

審核委員會 (電影檢查) 有權應要求覆核電影的評級決定。委員會根據《電影檢查條例》成立，有九名由行政長官委任的非官方委員，而工商及科技局局長則為當然成員。

郵政服務

香港郵政成立於一八四一年，秉承優良傳統，為市民提供可靠而價錢合理的郵政服務。現時，香港郵政每日處理 360 萬份郵件，致力促進本港的商業貿易活動。

自一九九五年轉以營運基金模式運作以來，香港郵政的服務質素不斷提升，服務種類也更趨多元。香港城市大學二零零六年消費者滿意指數調查的結果顯示，郵政服務在本地 68 項主要的商品和服務中名列第一，反映市民對郵政服務的滿意度再創新高。其他獨立進行的公眾觀感調查亦顯示，香港郵政連續第八年名列全港主要服務機構排名榜的三甲位置。

郵件量

年內，香港郵政處理的郵件約有 13 億件 (當中約 87% 為本地郵件)，較二零零五年上升 4%，服務的住宅和工商地址則達 280 萬個。

特快專遞

年內，香港郵政的國際速遞服務“特快專遞”連續五年獲萬國郵政聯盟頒發特快專遞服務合作組最高榮譽優質金獎。

集郵推廣

香港郵票設計精美，向來深受集郵人士鍾愛。年內，香港郵政和奧地利郵政聯合發行“煙花”郵票，創出以水晶飾布製作郵票的先河。此外，香港郵政、中國郵政和澳門郵政亦在中國元宵節當日聯合以“民間燈彩”為題，各自發行一套特別郵票。其他於年內發行的特別郵票主題包括：歲次丙戌(狗年)、兒童郵票——小熊穿新衣、中國成語故事、香港十八區特色，以及政府運輸工具。紀念郵票的主題則包括：國際和平日，以及孫中山誕生一百四十周年。香港郵政還發行了一套郵資已付明信片，以紀念香港主辦“國際電信聯盟 2006 年世界電信展”。

鑑於“心思心意郵票特別訂製服務”廣受歡迎，香港郵政在十一月推出新一輯的“心思心意”郵票，讓市民在郵票上加印自選照片，為郵票加添獨特色彩。

十二月三十一日，香港郵政發行一套以香港野生雀鳥為素材的郵票，是香港特別行政區成立以來的第三套通用郵票。

四月，香港郵政舉辦第七屆校際郵集設計比賽，向學界推廣集郵活動。這項比賽由教育統籌局協辦，並獲浙江省集郵協會和廣東省集郵協會支持。

香港郵政年內進一步擴展“網上郵”服務，讓海外顧客也可隨時隨地經網上處理他們的戶口並訂購郵品。

電子商貿

為促進區內的電子商貿活動，香港郵政與各大入門網站攜手合作，定期為本地的公司舉行研討會。

香港郵政核證機關已在超過 150 萬張智能身分證上植入電子證書，藉此為電子交易提供穩健的平台，促進電子商貿。

郵件派遞、物流服務及零售業務

年內，香港郵政通過龐大而可靠的派遞和零售網絡，把高達 99.8% 的本地投寄信件在投寄後的下一個工作日派達。這個本地信件翌日派遞成功率不但比服務承諾列明的目標 98% 為高，更是全球之冠。

香港郵政與中國郵政聯合提供的中港禮品專遞服務，覆蓋內地二千多個城市，方便本港市民或公司饋贈鮮花、蛋糕等逾 20 種時令禮品予內地親友或業務伙伴。一月和九月時，更分別推出精美的賀年禮品套裝和獨特的中秋賞月禮品套裝，供市民選購。

郵繳通代收帳款服務於年內繼續提供一站式的繳費服務，方便市民繳付所有政府、公用事業及電訊服務的費用。

直銷活動

六月，香港郵政舉辦直銷函件研討會，讓知名講者與超過 200 名來自亞太區的與會者，就如何提升香港直銷函件的營銷水平進行商討。

國際郵件

為協助本港商戶通過互聯網拓展海外市場，香港郵政把郵件增值稅預繳服務的範圍，由現時的英國擴展至包括寄往其他歐盟國家的郵件。商戶在網上接到訂單後，可以在本港寄出商品時預先繳付增值稅，省卻海外買家在接收商品時繳付增值稅的麻煩，令商品更為吸引。

公益服務

香港郵政關心弱勢社羣，把“心思心意郵票特別訂製服務”的部分銷售收入撥捐慈善團體，以便在聖誕及農曆新年期間協助有需要的兒童和長者。

鼓勵寫信

為提升學生對寫信的興趣，香港郵政在三月舉辦第三十五屆國際書信寫作比賽，共收到 9 000 份參賽作品。

九月，香港郵政再次舉辦“愛與關懷日”，讓市民在當日免費投寄一封本地信件，藉此鼓勵市民傳遞關懷信息，實踐香港郵政“傳心意”的使命。

國際郵政舞台

香港郵政積極參與萬國郵政聯盟和亞洲及太平洋郵務聯盟所舉辦的各項地區及國際會議，謀求與各地郵政機關一同進步，加強彼此間的合作，共同開發新的服務。年內，香港郵政代表中國與另一成員共同主持四個萬國郵政聯盟終端費項目小組的會議，並且擔任萬國郵政聯盟特快專遞服務合作組和亞洲及太平洋郵務合作組的委員會成員。

九月，亞洲及太平洋郵務聯盟的終端費工作小組在香港舉行工作坊。工作坊由香港郵政和新西蘭郵政共同主持，旨在協助亞洲及太平洋郵務聯盟的成員了解終端費系統的未來設計。

網頁

香港政府一站通：www.gov.hk

工商及科技局轄下通訊及科技科：www.citb.gov.hk/ctb

政府資訊科技總監辦公室：www.ogcio.gov.hk

政府新聞處：www.isd.gov.hk

香港政府新聞網：www.news.gov.hk

香港郵政：www.hongkongpost.com

“數碼 21” 資訊科技策略：www.info.gov.hk/digital21

香港電子政府：www.info.gov.hk/digital21/e-gov

“公共服務電子化” 計劃：www.esd.gov.hk

智能身分證：www.smartid.gov.hk

數碼港：www.cyberport.com.hk